

校企文化对接的 理论研究与实践探索

胡恒庆 / 著

Xiaoqi Wenhua Duijie De
Lilun Yanjiu Yu
Shijian Tansuo

中国矿业大学出版社

校企文化对接的 理论研究与实践探索

胡恒庆 著

中国矿业大学出版社

内 容 提 要

文化建设是社会主义建设的一个重要方面。校园文化与企业文化各有特色。如何使学生从学校顺利过渡到社会,成为企业的骨干力量?本书从校企文化对接的角度给出了答案。本书从校企文化各自的特点、内涵入手,通过理论研究、实践案例,对校园文化和企业文化的对接进行了深入研究,得出的结论对高校领导和企业领导具有借鉴意义。

图书在版编目(CIP)数据

校企文化对接的理论研究与实践探索 / 胡恒庆著.

徐州:中国矿业大学出版社,2014.4

ISBN 978-7-5646-2305-0

I. ①校… II. ①胡… III. ①高等学校—产学合作—
研究—中国 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 067520 号

书 名 校企文化对接的理论研究与实践探索
著 者 胡恒庆
责任编辑 侯 明
出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司
(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)
营销热线 (0516)83885307 83884995
出版服务 (0516)83885767 83884920
网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com
印 刷 徐州市今日彩色印刷有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 13.5 字数 187 千字
版次印次 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

目 录

第一章 校园文化与企业文化的基本理论	1
第一节 引言	1
第二节 核心概念界定	2
第三节 中职学校校园文化的基本理论	11
第四节 企业文化的基本理论	33
第五节 校园文化与企业文化的比较研究	52
第六节 校园文化与企业文化建设的 现状分析	64
第二章 中职校园文化与企业文化对接的 理论研究	78
第一节 中职校园文化与企业文化对接的 必要性研究	78
第二节 中职校园文化与企业文化对接的 模式研究	81
第三节 中职校园文化与企业文化对接的 机制和策略研究	96

第三章 校企合作对接的实践探索

——徐州市高级技工学校企业文化进校园的

实践成果 105

第一节 徐州市高级技工学校合并之初的

校园文化建设状况 105

第二节 将先进企业文化融入校园物质文化

建设中的实践 112

第三节 在制度文化建设中融入先进企业文化的

成功实践 118

第四节 进行企业特色的校园行为文化建设 125

第五节 企业精神在校园文化中的灌注 139

第六节 CIS 视角下品牌形象的打造 143

第七节 校园企业文化建设活动成果 152

第四章 课程文化建设的实践研究 174

第一节 构建学校新课程系统 174

第二节 校园企业文化建设方案 191

[附] 校园企业文化建设年活动实施方案 205

参考文献 211

第一章 校园文化与企业文化的基本理论

第一节 引言

“当今时代文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”^①

“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”^②

以上两段话是胡锦涛同志在中共十七大和十八大报告中对文化的论述,足见文化和文化工作的重要性。作为社

① 胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2007.

② 胡锦涛.坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2012.

会主义文化的一个重要组成部分的校园文化,自然也要承担起引领风尚、教育学生、服务社会、推动发展的作用。而要做好校园文化建设工作,我们还需要从文化和校园文化的本质说起,统一大家对校园文化的理解,提高校园人对校园文化建设的认识。

第二节 核心概念界定

一、文化

“文化”是一个非常广泛的概念,笼统地说,它就是一种社会现象,是人们长期创造形成的产物;同时,它又是一种历史现象,是社会历史的积淀物。从本源上说,“文化”在汉语中就是人文教化的意思。作为与自然相对应的一个概念,它是人类在改造自然和自我发展的过程中积淀而成的观念定式、思维定式和价值定式。《辞海》一书对“文化”一词从广义和狭义两个层面进行了注释:“广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品,包括一切社会意识形态:自然科学、技术科学、社会意识形态。”^①笔者认为这是一种比较权威的说法。

人类所及,社会所及,文化无孔不入,无处不在,无时不有。将文化进行科学分类,一览内部结构,是全面把握

① 辞海编辑委员会.辞海[G].上海:上海辞书出版社,2000.

文化问题的最好办法。总体来说,文化可分物质文化和精神文化两大部分。物质文化是以其物质存在方式(实体性、触摸性、可视性)而表达的人类作为。精神文化是以精神“存在”方式(虚构性、摸不着、看不见)而表达的人类作为。现代科技发现,人们的精神活动依然是大脑内部各种化学反应和微电粒子等物质运动的过程,本质还是物质性的,可见精神文化说到底仍可以看成是一种广义的物质文化。

我们还可以把精神文化区分为思想观念文化、语(言)文(字)音(乐)艺(术)文化、制度管理文化、科学技术文化、生产经济文化和生活习俗文化六个类别。思想观念文化是通过价值观、世界观、人生观、行为准则和思维方式等决定人们为什么思考、思考什么、如何思考的一种精神文化。它是整个精神文化的灵魂,处于决定位置。语文音艺文化既是思考运动的工具,也是思考表达的途径,还是思考凝结的物化(文学、诗歌、音乐、艺术及文本等)。制度管理文化是人们社会活动的成果。因为社会性是人类的重要本性,而如何处理人际关系又决定人类自身的兴衰,所以代表社会活动成果的制度管理文化,足以成为精神文化的一个重要方面。科学技术文化是提升人们生产生活效率和质量的一种精神文化。生产经济文化是反映人们生产和经济方式模式的一种精神文化。生活习俗文化则是人们吃、穿、住、行、玩、交际、婚育、死葬等各方面生活延续特色的一种精神文化。

换一种说法,精神文化在某些方面又是一些被社会成员广泛复制、执行的规范或准则,至少包括以下几个方面:

一是衣、食、住、行、娱的规范准则。

如做麻婆豆腐、鱼香肉丝的操作程序;制作兜肚、汉服的程序;亭台楼阁的建造程序;瓷器制造、刺绣、车船驾驶、工艺、规划;商店内摆放招财猫,贴对联的规矩;包括接生、治病、武术健身……所有这些都是从古至今不断被社会大量复制、执行的操作程序。

二是处理人际关系的准则。

如春节回家看望父母、给小孩红包等。

三是人与自然关系的准则。

如养金鱼、养盆栽、修水利等。

四是认知自然界的准则。

如中医中对人体、动植物、矿物、药物的认知,占星,观天象,算卦等。

五是认知社会的准则。

如春秋时期的百花争鸣、中国史官记录、地方志等。

六是思维准则。

思维程序是人对来自大脑内外信息进行处理的程序,如中国人喜欢用文字进行信息处理,西方人喜欢用图像、结构进行信息处理。

七是社会管理准则。

如培养、挑选、使用社会智商的逐级培养筛选,一一对比淘汰程序——科举;地方政府的乡试、衙门告状等程序。

(一) 文化的分类

文化可以根据程序被复制、执行的时间、地点、人物等进行分类:

(1) 根据时间,文化可分为古代文化(在古代被广泛复制、执行,如制作汉服),现代文化(在被广泛复制、执行,如摇滚);从古至今被广泛复制、执行,就叫传统文化;只在一个时间段执行,叫做时代文化。

(2) 根据区域,文化可分为地方文化(如鱼香肉丝制作,过去是四川地方文化,被全国人民广泛复制、执行,就成为了中国文化)、国家文化、国际文化;同样还可分为非洲文化、亚洲文化等。

(3) 根据人的年龄,文化可分为老年文化、青年文化。文化还可以根据不同需要,进行不同的种类划分。

(二) 文化的属性

文化的本质属性就是群体历史习惯性非强制性的影响力。(张俊伟:《极简管理:中国式管理操作系统》)

对一种文化要从思想、行为、表象三个层面切入,抓住真、善、美三个主题内容,使用选择排序、表现方式、区别特征三个关键来进行认识。

(三) 文化的功能

人类由于共同生活的需要才创造出文化,文化在它所涵盖的范围内和不同的层面发挥着不同的功能和作用。

1. 整合

文化的整合功能是指它对于协调群体成员的行动所

发挥的作用,就像蚂蚁过江。社会群体中不同的成员都是独特的行动者,他们基于自己的需要、根据对情景的判断和理解采取行动。文化是他们之间沟通的中介。如果他们能够共享文化,那么他们就能够有效地沟通,消除隔阂、促成合作。

2. 导向

文化的导向功能是指文化可以为人们的行动提供方向和可供选择的方式。通过共享文化,行动者可以知道自己的何种行为在对方看来是适宜的、可以引起积极回应的,并倾向于选择有效的行动,这就是文化对行为的导向作用。

3. 维持秩序

文化是人们以往共同生活经验的积累,是人们通过比较和选择认为是合理并被普遍接受的东西。某种文化的形成和确立,就意味着某种价值观和行为规范的被认可和被遵从,这也意味着某种秩序的形成。而且只要这种文化在起作用,那么由这种文化所确立的社会秩序就会被维持下去,这就是文化维持社会秩序的功能。

4. 传续

从世代的角度看,如果文化能向新的世代流传,即下一代也认同、共享上一代的文化,那么,文化就有了传续功能。

二、校园文化

校园文化是以师生为主体,以校园为主要空间,以育

人为主要导向,以精神文化、物质文化、行为文化和制度文化为主要内容,以校园精神为主要特征的一种群体文化。

《教育大辞典》是这样解释校园文化的,它说校园文化“是指学校内有关教学及其他一切活动的价值观念及行为形态,是学校物质文明和精神文明的总的体现”,“体现在显性文化和潜在文化两个方面”,“显性的是学校规定学生必须掌握的知识、技能、思想观点、行为规范,以及校园建设、文化设施等,潜在的有文化生活、校风、教风、学风、人际关系和心理气氛等,其中学校的风气、文化生活、人际关系和心理气氛是校园文化的深层内容,也是核心所在”。

著名学者、伦敦商学院的组织行为学教授罗伯·高菲对校园文化的重要性有一段非常形象的论述。他说:“建筑物建立起来之后,你看不到它的柱子、横梁与钢筋,但是少了它们,建筑物将会倒塌,文化对于学校教育质量来说就是这样。”

(一) 特征

第一,互动性。校园文化是学校教师与学生共同创造的。这里教师的作用、学校领导的作用是关键。领导的办学理念、办学意识和办学行为对师生员工的影响不可低估,对校园文化建设具有重大作用。

第二,渗透性。校园文化在校园之内,无处不在,渗透在师生员工的观念、言行、举止之中,渗透在他们的教学、科研、读书、做事的态度和情感中。

第三,传承性。校风、教风、学风、学术传统、思维方式

的形成,不是一代人,而是几代人或数代人自觉或不自觉形成的,代代相传,相沿成习。任何一种校园文化,一经形成,必然传承下去,不因时代、社会制度不同而消失。当然这种文化会有所损益,然而其精神实质却是永续的、永生的。

(二) 功能

1. 提升素质

校园文化的功能,不是直接可以触摸得到的,然而生活在校园之中的人时时处处可以感受得到。校园文化的功能最主要的表现是促进师生员工科学文化素质和思想道德水平的不断提升。素质的提升,不完全来自课堂,课堂之外的活动,包括必要的实践活动,都是提升素质的重要渠道。

2. 养成良好的道德情操

学生自己组织的社团活动,诸如体育竞技,如比赛、登山、游泳对训练体能、增强体质的好处自不待言,对培养团队精神、合作意识和意志品质都具有不可替代的作用。在社团活动中形成的校园文化对养成良好的道德情操具有重要作用。

3. 营造文化氛围

校园中开展的丰富多彩的文艺、体育、军训、理论探讨、学术报告,能营造一种生机勃勃、积极向上的文化氛围。学子们置身于这种环境之中,受其熏陶,久而久之,就会成为一个有知识、有教养、有进取精神、有良好气质、天

天向上的人。

(三) 宗旨

学校是培养人才的地方,在这里我们的一切教学工作、科研工作、师生参与的活动,都应以学生健康成长、成为有用人才为中心。就此而言,可以说学校的一切都是为了学生。

(四) 任务

校园文化建设的任务,就是贯彻党的教育方针,培养社会主义接班人。在这里,首要的是培养学生成为良好的“四有”公民,即有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。

三、中职学校校园文化

中职学校的校园文化是社会文化的重要组成部分,是根据办学需要,对社会文化作出反复选择和提炼,加以吸收,融合了科学人文精神和自身特色后形成的一种特殊的文化现象。它集中体现了中职学校的内在本质和生存方式,是中职学校办学理念、办学目标、办学传统以及校风校貌的综合体现,集中反映了学校的价值取向、理想信念、团体意识、群体心态、行为规范,由物质文化、制度文化、行为文化、精神文化四个方面构成。中职学校的校园文化融入职业道德、职业特征、职业技能、职业人文素质,侧重于师生养成文化,树立劳动观念,突出技能,强调敬业,具有鲜明的职业特色。

四、企业文化

企业文化是社会文化体系中的一个有机的重要组成部分,是民族文化和现代意识在企业内部的综合反映和表现,是在民族文化和现代意识影响下形成的具有企业特点的群体意识以及在这种意识作用下产生的行为规范。作为一种群体文化,它涵盖下面十个方面的内容:

(1) 企业文化是一种团体意识,是在工作团体中逐步形成的规范。

(2) 企业文化是为一个企业所信奉的主要价值观,是一种含义深远的价值观、神话、英雄人物标志的凝聚。

(3) 企业文化是指导企业制定员工和顾客政策的宗旨。

(4) 企业文化是在企业中寻求生存的竞争“原则”,是新员工要为企业所录用必须掌握的“内在规则”。

(5) 企业文化是企业内通过物体布局所传达的感觉或气氛,以及企业成员与顾客或其他外界成员交往的方式。

(6) 企业文化就是传统氛围构成的组织文化。它意味着组织的价值观,诸如进取、守势或灵活——这些价值观念构成公司员工活力、意见和行为的规范。管理人员身体力行,把这些规范灌输给员工,并代代相传。

(7) 企业文化就是在一个企业中形成的某种文化观念和歷史传统,以及共同的价值准则、道德规范和生活信

息。它将各种内部力量统一于共同的指导思想和经营哲学之下,汇聚到一个共同的方向。

(8) 企业文化是经济意义和文化意义的混合,是企业内部价值观念、行为准则在人群中和社会上所发生的文化影响。它不是指知识修养,而是指人们对知识的态度;不是利润,而是对待利润的心理;不是人际关系,而是人际关系所体现的为人处世的哲学。企业文化是一种渗透在企业的一切活动之中的精神,是企业的美德所在。

(9) 企业文化是企业组织的基本信息、基本价值观和企业内外环境的基本看法,是由企业的全体成员共同遵守和信仰的行为规范、价值体系,是指导人们从事工作的哲学观念。

(10) 企业文化是在一定的社会历史条件下,企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态。它包括文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等。其中价值观是企业文化的核心。

第三节 中职学校校园文化的基本理论

一、中职学校校园文化的主要内容和分类

关于校园文化所涵盖的内容分类,专家们的看法不一。有些学者提出,可以从不同层面来理解校园文化:从

内容上讲,校园文化既有物质的,也有精神的,既有制度的,也有行为的,既包括学校校舍的建筑设计、校园的绿化和美化等物化形态内容,也包括校风、学风、教风、集体舆论、规章制度等精神文化形态的内容;从性质上讲,校园文化总体上属于隐性课程,对人有潜移默化的教育作用;从功能上看,校园文化的形成,使学校存在着一种“文化场”,这种“文化场”是学校的一种气势,是一种相对稳定的校园心理现象,是一种学校精神现象。^① 也有学者从文化的二分法(把文化分为物质文化和精神文化)出发,认为校园文化是校园物质文化与校园精神文化的总和——学校建筑、文化设施、校园绿化与美化等是校园文化的物质形态,是一种直观的外在表现形式;精神文化是学校深层文化,是学校本质、个性、精神面貌的集中反映,它包括学校主体——教师和学生,以及物质环境、校园文化活动、校风等基本因素。它是时代文化、社会文化的重要组成部分和重要内容,是一种带有鲜明时代特色的群体文化。^② 也有学者根据文化的三分法(即把文化分为物质文化、制度文化和精神文化),提出校园文化的内容应主要包括:物质文化(校园建筑、学校标志、校容校貌、校园绿化)、制度文化(机构设置、规章制度)、精神文化(校风、教风、学风,各种

① 刘引. 现代学校的文化使命[J]. 人民教育, 2004(3~4).

② 张征斌. 试论学校文化建设[J]. 湖北教育(政务宣传), 2004(6).