

西南边疆山区交通网络与旅游空间结构 演化关联机制及效应研究 ——以云南省为例

王 峰 著



张外借

 吉林大学 出版社

本书出版得到了云南省哲学社会科学规划项目《旅游业驱动下的云南山地族群互动效应与共生机制研究(YB2015058)》和云南民族大学校级重大项目《少数民族大学生廉洁政治认同与教育对策研究》的联合资助

西南边疆山区交通网络与旅游空间结构 演化关联机制及效应研究 ——以云南省为例

王 峰 著



 吉林大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

西南边疆山区交通网络与旅游空间结构演化关联机制及效应研究：以云南省为例 / 王峰著. —长春：吉林大学出版社，2018.5

ISBN 978-7-5692-2289-0

I. ①西… II. ①王… III. ①边疆地区—山区—旅游地理学—研究—云南②边疆地区—山区—交通运输地理学—研究—云南 IV. ①K901.7 ②F512.774

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第108157号

书 名：西南边疆山区交通网络与旅游空间结构演化关联机制及效应研究
——以云南省为例

XI'NAN BIANJIANG SHANQU JIAOTONG WANGLUO YU LÜYOU KONGJIAN

JIEGOU YANHUA GUANLIAN JIZHI JI XIAOYING YANJIU

——YI YUNNAN SHENG WEI LI

作 者：王 峰 著

策划编辑：邵宇彤

责任编辑：邵宇彤

责任校对：石曼卿

装帧设计：优盛文化

出版发行：吉林大学出版社

社 址：长春市人民大街 4059 号

邮政编码：130021

发行电话：0431-89580028/29/21

网 址：<http://www.jlup.com.cn>

电子邮箱：jdcbs@jlu.edu.cn

印 刷：三河市华晨印务有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：13.5

字 数：202 千字

版 次：2018 年 5 月第 1 版

印 次：2018 年 5 月第 1 次

书 号：ISBN 978-7-5692-2289-0

定 价：45.00 元

摘要

交通与旅游空间结构演化及其形态格局关系十分密切,尤其是在西南边疆山区。本书针对交通与旅游空间结构研究较薄弱和公共服务首先要解决交通这一问题出发,从双向视角、以云南为个案重新审视交通与旅游空间结构演化及格局之间的关系,解决交通与旅游空间结构的演进与关联关系,同时本书得到了国家自然科学基金项目“**边疆山区交通与旅游空间结构耦合及关联机制研究——以云南省为例**”(编号:41361037)的资助,本书是在前期资料收集和实地调研的基础上撰写的。尽管西南边疆山区的旅游发展非常迅速,旅游空间不断扩张延伸,旅游发展进程不断加快,旅游效率不断提高,但西南边疆山区旅游空间结构演化与交通网络关联问题缺少足够的关注。有鉴于此,重新反思西南边疆山区旅游空间演化发展模式,转变西南边疆山区旅游发展方式,关注交通网络与旅游空间结构演化之间的关系问题便显得尤为迫切和重要。

本研究通过观察云南省交通业与旅游空间结构的互动关系,总结边疆山区交通与旅游空间结构演化的相互作用过程及规律,对整个边疆民山区旅游业发展提供一般性借鉴的价值。一方面可通过交通对旅游空间结构演化作用规律和特征总结,进一步完善区域旅游空间结构研究理论,另一方面可以完善旅游地理学的研究领域,并进一步将边疆旅游地理纳入研究中,以促进边疆地理学的发展。

随着旅游在向休闲度假转型、交通网络的完善,区域内旅游要素的集聚与扩散也在经历不断的重组与变迁,重大交通基础设施的建设和新的旅游开发轴线又必将影响旅游空间格局的演变。本书在空间技术的支持下,深入剖析交通网络对西南边疆山区旅游空间结构演化的影响机理;从动态、静态两个层面对云南省旅游空间结构演化与交通网络关联机制及其效应进行了系统而全面地研究;探索西南边疆山区交通与旅游空间演化过程及机理;进行旅游交通优势度评价的研究理论和方法创新,构建交通优势度与旅游经济空间耦合模型,并通过交通优势度与旅游空间格局的耦合特征对云南省进行旅游区域类型划分,更清晰地揭示两者的相互过程与机理,为区域旅游发展提供科学依据,同时为云南省和其他边疆山区旅游开发格局的调整、区域旅游生产力布局优化重组提供

决策参考,同时为区域交通和旅游空间结构的纵深化和定量化研究提供有针对性的技术和方法,为西南边疆山区旅游的发展提供理论和实际的支撑与参考,对于内地省域旅游空间结构调控和转型发展也有较强的指导意义。

本书的研究目标是:(1)从双向视角重新审视交通业与旅游空间结构演化之间的关系,厘清以云南为个案的西南边疆山区交通与旅游空间结构演化的相关性及其关联机制;(2)从交通与旅游空间结构演化的互动机制、交通网络对旅游空间要素的作用机理等方面,探索以云南为个案的西南边疆山区交通与旅游空间演化过程及机理;(3)进行旅游交通优势度理论和方法的研究创新,构建以云南为个案的西南边疆山区交通优势度与旅游经济空间耦合模型,更清晰地揭示两者的相互关系,为区域旅游交通和旅游空间结构的纵深化和定量化研究提供有针对性的技术和方法;(4)总结提炼西南边疆山区交通与旅游空间结构演化的一般过程及机理,为西南边疆山区旅游的发展提供理论和实际的支撑与参考;同时为旅游地理学贡献新的学术视野和学术资源。

文章紧密围绕理论分析和实证研究两条主线,运用文献综述、理论演绎、空间分析及计量定量化等研究方法,重点研究以下四个问题:(1)系统综述和分析了西南边疆山区旅游空间结构演化机理等基本理论,在此基础上,构建了交通网络导引下的旅游空间演化的理论模型,深入分析了交通网络的影响机理。(2)对云南16个地州市1996—2011年间旅游空间结构的演进和交通网络可达性的空间演进进行了系统动态性分析;(3)对2011年云南省旅游经济与交通优势度耦合类型及现状进行了研究;(4)运用广义可加模型,分析了云南省交通可达性演化的旅游空间效应。

本文共7章,除第一章绪论外,第2、3章是对理论文献的整理和交通网络与旅游空间结构演化的关联机制及效应的理论基础分析,作为文章实证研究的基础和前提;第4、5和6章是结合理论分析的实证研究;第7章是对云南旅游空间演化趋势优化取向的建议。具体作为文章体的第2~7章内容:第2章,分析了西南边疆山区交通网络与旅游空间结构演化的理论基础及铁路网络、公路网络、航空网络与旅游相关性。第3章分析了西南边疆山区交通网络与旅游空间结构演化的相互作用机制和交通网络引导下的西南边疆山区旅游空间演化的理论模式,研究认为,西南边疆山区交通网络与旅游空间演化是一种互馈耦合关系,西南边疆山区旅游空间结构的演进过程可以划分为四个阶段:从西南边疆山区旅游空间结构形成、演进的全过程来看,点轴旅游空间是西南

边疆山区旅游业初级阶段的空间结构形态模式,放射串珠状空间是西南边疆山区旅游业成长阶段的空间结构形态模式,轴辐式网络旅游空间是西南边疆山区旅游业发育成稳定阶段的空间结构形态模式,即西南边疆山区旅游空间结构的形成与发展,可以呈现节点状离散起步阶段、核心—边缘拓展阶段、放射串珠状发展阶段和轴辐网络状发展阶段的空间组合演化特征;第4章为云南旅游空间演化实证分析。首先,通过分析其3A级及以上旅游资源的空间分布特征、空间分布差异、交通结构特征探讨云南旅游资源的空间结构,在研究方法上,以ArcGIS10.0空间技术分析平台为手段,通过地理集中指数和Voronoi多边形的面积变异系数分析和验证云南旅游资源的空间分布集聚特征,利用区位熵分析其空间分布差异,使用交通连接度指数分析其交通结构特征。其次,利用空间探索性数据分析方法,分析了云南省旅游空间结构演化特征;第5章,云南省交通网络的旅游效应研究。本书以云南为实例,以地州市为基本单元,利用GAM模型,并结合GIS空间分析技术,定量分析了1996年以来云南陆路交通可达性空间格局的演化及其与旅游变化的关系;第6章分析了云南省交通优势度与旅游经济空间耦合,主要构建了云南交通优势度的评价模型以及揭示了交通优势度与旅游经济的耦合特征。第7章根据相关研究提出了新时期云南旅游空间结构演变趋势与交通网络协同演化战略对策。

本书创新之处体现在以下几方面:(1)将基于交通发展的区域旅游空间结构动态演化作为一种重要的旅游空间演化现象进行研究,并剖析其关联效应、旅游空间演化过程与机制,总结其一般规律;(2)探索交通—旅游经济发展关联模型、综合旅游交通优势度评价指标体系及应用方法;(3)研究以交通先行与关联带动效应明显的旅游产业融合发展作为着力点研究其旅游空间演化及优化途径;(4)在方法上,把ArcGIS的ESDA技术应用到旅游空间类型区划分中,来解释区域旅游空间结构的空間相关、空間集聚和空間异质,探索边疆山区区域交通网络及空間可达性等研究的新方法。

关键词: 交通网络, 旅游空间结构, 演化, 关联机制, 产业效应, 西南边疆山区, 云南省

Abstract

The structure evolution and the relationship between transportation and tourism spatial pattern is very close, especially in the southwest mountain area. This paper study on traffic and tourism spatial structure is weak and public service first to solve the problem of traffic, from the dual perspective, with Yunnan as the case to re-examine the relationship between structure evolution and patterns of traffic and tourism space, solve the traffic and tourism spatial structure evolution and relationship; although the southwest mountain tourism development the rapid expansion of tourism, the space outspread, accelerating the process of tourism development, tourism efficiency continues to improve, but the southwest border mountain tourism spatial structure evolution and traffic network related problems lack enough attention. In view of this, the development mode of evolution to reflect on the southwest mountain tourism space, change the southwest mountain tourism development by the way, the relationship between the traffic network and tourism spatial structure evolution of concern is particularly urgent and important. The goal of this paper is: (1) To examine the relationship between the evolution of transport industry and the tourism spatial structure from two perspective, taking Yunnan as an example, to solve the relationship and evolution mechanism of Frontier mountainous southwest transportation and tourism spatial structure; (2) The interaction mechanism, the evolution of transport and tourism spatial structure of traffic network tourism spatial elements of the mechanism, taking Yunnan as an example, to explore the traffic and tourism space frontier mountainous southwest evolution and mechanism; (3) Study on the innovation of tourism traffic advantage degree theory and method, taking Yunnan as an example, constructs the frontier mountainous southwest traffic dominance and Tourism economic spatial coupling model, the relationship is more soft clearly reveal both, for transportation and tourism spatial structure of regional tourism depth and quantitative research to provide the technology and method; (4) Summarizes the general process and evolution mechanism of tourism spatial structure of traffic

and border areas in Southwest China, provide theoretical and practical support and reference for the development of the southwest border area tourism ; At the same time as the tourism geography contributed a new academic field of vision and academic resources. This paper focuses on the theoretical analysis and empirical research on the two main line, the use of research methods of literature review, theoretical deduction, spatial analysis and measurement, focusing on the following four questions : (1) Systematic reviews and analyzes the basic theory of Southwest Frontier mountainous tourism spatial structure evolution mechanism. On this basis, constructs a theory model of traffic network under the guidance of tourism spatial evolution, in-depth analysis of the mechanism of the effect of traffic network. (2) In the dynamic aspect : the 1996–2011 years of tourism spatial structure in Yunnan 16 city dynamic evolution and transportation network accessibility of spatial evolution was analyzed ; (3) In the static aspects : Based on the study of the 2011 Yunnan tourism economy and traffic advantages of coupling type static status ; (4) Using generalized additive models, analysis of Yunnan province traffic accessibility evolution of the tourism spatial effect. This paper consists of 7 chapters, besides the first chapter of introduction, Second, the 3 chapter is the analysis of theoretical basis of association mechanism and effect on the evolution of the theory of literature and transportation network and tourism spatial structure, as the foundation and premise for the empirical research ; Fourth, the 5 and the 6 Chapter is an empirical study on the theory analysis conclusion ; Seventh chapter is a summary of the conclusions of the study and the Yunnan tourism spatial evolution trend of optimized orientation. As the main content of the article chapter 3-6 are : the third chapter, analyzes theoretical model the evolution of transport network and the tourism spatial structure of Frontier mountainous southwest the interaction mechanism and the transportation network under the guidance of the southwest frontier mountainous tourism spatial evolution, the study concluded that, transportation network and tourism space frontier mountainous southwest evolution is a mutual fed coupling relationship, evolution of southwest mountainous tourism spatial structure can be divided into four stages : The whole process of the formation, from the frontier tourism spatial structure evolution of view, point axis space tourism spatial structure is the mode of the primary stage of border tourism, radiation Beaded space is space

structure form frontier tourism industry growth stage, hub and spoke network tourism space is the development frontier tourism into the pattern space structure stable stage, the formation and development of Southwest Frontier Tourism Space Mountain structure, can be divided into node like discrete initial stage, development stage, the core—edge radiation Beaded development stage and the hub and spoke network. Stages of development of the space combination and evolution characteristics. The fourth chapter, the empirical analysis of Yunnan tourism spatial evolution. First, the spatial distribution characteristics, analysis of the 3A level and above, the spatial distribution of tourism resources, traffic on the structure characteristics of the spatial structure of tourism resources in Yunnan, in the research method, using ArcGIS10.0 spatial analysis platform as a means, through geographic concentration area coefficient of variation and the number of Voronoi polygon analysis and verification of Yunnan tourism distribution resources spatial agglomeration characteristics, analysis of the spatial distribution of the location entropy, using traffic analysis of its traffic structure index. Secondly, using spatial exploratory data analysis methods, analysis of the characteristics of the evolution of tourism spatial structure in Yunnan province; the fifth chapter, study on the effect of traffic network in Yunnan province tourism. The paper takes Yunnan as an example, with the city as the basic unit, using GAM model, combined with GIS spatial analysis technology, the quantitative analysis of the relationship between the evolution of traffic accessibility of spatial pattern of Yunnan road and travel change since 1996. The sixth chapter is the analysis of the degree and the tourism economic space coupling traffic advantage of Yunnan Province, this chapter constructs the coupling characteristics of Yunnan traffic advantage degree evaluation model and the transport superiority and tourism economy.

In a word, this paper based on the existing research, in-depth analysis of the traffic network influence mechanism on the evolution of tourism spatial structure of the southwest border areas; the system is dynamic, static from the two aspects of the tourism spatial structure of Yunnan province and the evolution of traffic network connection mechanism and the effect and comprehensive research; explore the traffic and tourism space frontier mountainous southwest evolution process and mechanism; innovation theory and method of tourism transportation advantage degree evaluation,

construct the transport superiority and tourism economic spatial coupling model, interactive process and machine more soft clearly reveals their science, regional transportation and tourism spatial structure depth and quantitative research to provide the technology and method, to provide theoretical and practical support and reference for the development of the southwest border area tourism. At the same time, the econometrics and spatial econometrics, and some methods of GIS applied to study.

Keywords : Traffic network Patial structure of Tourism Association mechanism
Yunnan Province

目 录

第一章 绪 论 / 001

- 1.1 选题依据与区域选择 / 002
- 1.2 国内外相关研究及进展 / 008
- 1.3 研究意义、目标与内容 / 021
- 1.4 研究思路与方法 / 025

第二章 西南边疆山区交通网络与旅游空间结构演化关联机制的理论基础分析 / 027

- 2.1 相关概念界定 / 027
- 2.2 区域旅游空间结构演化的基础理论 / 031
- 2.3 西南边疆山区旅游空间结构演化的环境特征 / 040
- 2.4 西南边疆山区交通网络与旅游空间结构演化的相关性分析 / 046

第三章 西南边疆山区旅游空间结构演化的交通作用机制及其效应 / 054

- 3.1 西南边疆山区交通网络与旅游空间结构的互动作用理论 / 054
- 3.2 交通网络演化的旅游空间结构效应 / 059
- 3.3 交通网络引导下的西南边疆山区旅游空间结构演化理论模式 / 063

第四章 云南旅游空间结构演化的实证分析 / 069

- 4.1 云南地形、交通网络与旅游资源空间结构分析 / 069
- 4.2 云南省旅游资源的交通空间结构特征 / 085
- 4.3 云南省旅游空间结构演化的时空格局及特征 / 095
- 4.4 云南省旅游时空格局演化特征 / 107

第五章 云南省交通网络演变的旅游效应分析 / 116

- 5.1 云南省交通网络演变阶段的划分 / 117
- 5.2 云南省交通网络空间结构演变 / 119
- 5.3 云南省路网交通可达性时空演化及其特征 / 123
- 5.4 云南省交通网络可达性演化的旅游效应分析 / 133
- 5.5 旅游与航空网络关联效应 / 138

第六章 云南省交通优势度与旅游经济空间耦合 / 149

- 6.1 云南省交通优势度的度量与方法选取 / 150
- 6.2 云南省交通优势度空间格局与特征 / 155
- 6.3 云南省交通优势度与旅游经济的空间耦合 / 161

第七章 新时期云南省旅游空间结构演变趋势与交通网络协同演化战略及对策 / 170

- 7.1 新时期云南省旅游空间结构演化趋势 / 170
- 7.2 促进交通、打造轴线：构建立体旅游空间网络、深化国际旅游大通道建设 / 178
- 7.3 新时期交通网络引导下的云南省旅游空间结构演化策略 / 182
- 7.4 协同演化的战略方案 / 185
- 7.5 对其他西南边疆山区的启示 / 187

第八章 结论与展望 / 189

- 8.1 结论 / 189
- 8.2 本书研究的主要创新点 / 191
- 8.3 研究不足与未来展望 / 191

参考文献 / 193

第一章 绪 论

空间性是地理学区别于其他学科的本质特征之一。点、线、面等不同形态的自然和人文要素在地理空间中的位置、分布形式和相互关系构成了地理学的空间结构。① 区域空间结构,是一种方向和强度,这种方向和强度缘于区域经济客体在空间中的位置关系、集聚程度与基础设施现状的相互作用。② 区域旅游空间结构和交通结构特征历来是旅游地理学的重要研究领域,游客的空间位移,旅游地之间的空间竞争、目的地与客源地之间的吸引与连通、旅游企业的位置选择都是与旅游活动密不可分的,而且以上四大因素皆与空间过程相联系;旅游作为一种社会经济现象,其发生、发展也是以空间为物质载体的。旅游空间结构不仅仅体现了旅游活动的空间状态,更是一定区域内旅游要素组织在空间上的投影,体现了旅游活动的空间属性和相互关系以及旅游要素相对区位关系和分布的表现形式。③ 交通是经济增长的基础,交通的每一次大幅改进,都意味着社会经济的全面革新。旅游业是基于游客流动的产业,其空间布局受交通的影响更大。④ 研究表明,改革开放以来中国交通运输业与旅游业发展相关性极大。⑤ 旅游业空间演进,效率提升无不是交通强力推进的结果。世界交通史经历几次变局,旅游版图越扩越大,旅游格局变动剧烈,旅游需求越来越旺盛,可以说交通是旅游业的第一推动力。

① 吴传均,刘建一,甘国辉.现代经济地理学.南京:江苏教育出版社,1997.

② 陆大道.论区域的最佳结构与最佳发展—提出“点—轴系统”和“T”型结构以来的回顾与再分析[J].地理学报,2001,56(2):127-135.

③ 吴必虎,俞曦.旅游规划原理.北京:中国旅游出版社,2010,237.

④ 魏小安,金准.“高速时代”的中国旅游业的发展[J].旅游学刊,2012,27(12):40-46.

⑤ 张建春,陆林.芜湖长江大桥与安徽旅游交通条件的改善[J].人文地理,2002(4):75-79.

西南边疆山区作为中国重要的旅游热点区之一，其特殊的地理位置和环境，区域旅游空间结构在理论和实践中均表现出一定的特殊性和典型性。特殊的地形导致了交通网络建设的困难和高成本，使其成为西南边疆山区旅游发展的重要“瓶颈”。因此，西南边疆山区交通在区域旅游空间结构的形成和演变过程中所起的作用更为凸显。因此，检讨传统的理论并结合发展背景与要素的变化，重新审视交通与区域旅游空间结构演变的关联机制及其效应对于新时期区域旅游空间结构的优化，其研究显得十分必要。对于促进旅游地理理论建设和旅游学科建设具有学术价值，对于促进旅游产业发展、提高资源配置效率具有实际意义。

1.1 选题依据与区域选择

1.1.1 交通与旅游的密切相关性

旅游是人们日常游憩活动的重要组成部分，旅游的异地性是旅游的显著特点之一，即旅游者离开自己的惯常居住地或工作地，短暂的前往旅游目的地进行活动。这强调了旅游的空间移动现象，那么，连接旅游客源地与旅游目的地的旅游交通便成了人们实现旅游活动的主要手段和前提条件。交通是旅游完成的必要条件。从旅游功能结构系统来看，旅游由旅游目的地、旅游客源地、旅游交通三部分构成，其中旅游交通作为旅游通道的物质主体，是连接旅游目的地和旅游客源地的重要纽带。在旅游过程中，交通路线将旅游活动中的各个景点以及吃、住、行、娱、购的各个环节串联起来，从而形成了完整的旅游活动。所以说，交通是旅游活动能够顺利完成的必要条件。事实上，在旅游活动中，人们通常认为旅行社是活动的组织设计者，是旅游活动正常进行的关键因素，这是因为旅行社将旅游活动中的食宿、景点等因素，通过交通有机地衔接起来，为游客提供了完整的旅游方案。这在夸大旅行社作用的同时，似乎忽略了交通的重要性，当旅游目的地的进入性差，交通不顺畅的时候，旅游交通将直接影响着旅游的正常进行，这就是旅游中的短板效应。因此，交通是旅游完成的必要条件，尤其是在旅游业发展的初级阶段。

交通是旅游的重要组成部分。随着旅游技术的发展,远距离旅游越来越受到游客的青睐,旅游距离的增加,游客在交通上所花费的时间以及费用也必然会增加;与此同时,旅游技术的提高(如速度、舒适度、换乘便利度的提高等),在交通上花费的时间将会减少,但费用仍会增加。由此可见,不管旅游业如何发展,交通的重要性始终占据了旅游活动的重要位置。具体表现在以下三点。(1)交通占据了旅游活动的大部分时间;(2)交通费用支出是旅游活动中最主要的费用支出;(3)游客在沿途中所欣赏到的风景也是旅游的部分内容。

交通是旅游质量的主要评价项目。交通是游客满意度的主要评价要素,交通质量的好坏在很大程度上影响旅游者对旅游整体质量的评价,尤其在现如今以“享乐型”为主导的发展模式下,交通变得更加重要。交通服务质量的好坏,对游客的旅游费用支出的多少、情绪的好坏和精力充沛与否都将造成直接的影响,严重时甚至会使游客的生命财产受到损害。据统计,在住宿、饮食、景点、交通等主要的旅游效果影响要素中,60%左右的游客认为交通服务质量的好坏对其最为重要。所以,交通是游客满意度的重要评价指标之一。

交通是旅游线路设计中的基本要点,是旅游项目吸引力的形成要素,交通的通达与否和设计是否合理,直接影响着游客数量和旅游收入的多少。当今旅游的发展其实也是交通的发展,这主要变现在两点。(1)交通是旅游的重要组成部分;(2)旅游发展依靠交通的发展,旅游的兴旺带动着交通的进步。云南旅游资源丰富多样,历史文化源远流长,气候条件得天独厚,是中国西南部重要的旅游目的地,那如何将云南优美的旅游资源呈现给全国乃至世界各地的游客,这就需要良好的交通条件的支持与推进了。

自古以来交通与旅游业都是密切相关的,从古罗马人的公路到巨型客运飞机,每一次交通技术的发展和突破都能帮助人们更快、更舒适地走得更远。(1)交通在旅游业发展中的功能。交通作为旅游业的重要组成部分,是完成旅游不可或缺的条件。旅游客源地、旅游目的地、旅游交通构成旅游功能结构系统。三者之间相互联系、相互影响,而旅游交通作为旅游通道的物质主体,在连接旅游目的地和旅游客源地之间起到重要纽带作用,是旅客实现往返旅游目的地的途径,也是完成旅游的必不可少的重要环节。(2)交通对旅游业的影响与制约。①交通对旅游者目的地选择的影响。在

旅游者对各个景区的评估和选择过程中,目的地的交通通达性与否直接影响着旅游者的决策,同时也影响着旅游者决策后对整个旅行质量、旅游体验以及满意度的评价。旅游者对旅游目的地做出选择以后,从旅游开始到旅游结束,贯穿于这一过程中凡是对旅游者旅游经历有影响的要素都会被纳入旅游质量和满意度的评估当中。其中在食、住、行这三项要素当中,由于旅游者个人喜好及个性的不同,往往存在较大的分析。但是在对于交通这一影响要素的评价上,却显示出一致性,游客都比较注重旅途中交通的舒适度与便捷度,而交通问题也是目前旅行社投诉的热门问题之一,这是因为交通不仅影响着游客的精力和心情,同时也关系着游客的日程安排。

② 交通对旅游资源开发的影响。旅游资源潜力的开发,必须依赖快捷便利的交通做后盾,旅游资源吸引力的大小、开发效果的好坏很大程度上依赖于交通的通达性与否。首先,没有畅通、便利的交通,旅游经济就不能得到规模化和长期性的发展。其次,对于已经开发或已经形成的旅游地来说,交通基础设施不健全无疑将成为该地旅游继续发展的瓶颈。再次,无论一地旅游资源本身的旅游品位有多高,如果没有畅通、便利的交通做支撑,其潜在优势都无法得到充分发挥,经济效益也就无从谈起了。所以,交通是影响旅游资源吸引力大小和开发规划的关键因素。③ 交通对旅游产业的影响。交通条件以及交通路线决定着一个地区的旅游的发展状况,就一个区域发展旅游来说,其交通和其他基础设施将对这个区域的旅游发展产生重要影响。便捷的交通对社会和人们总是有着重要的作用。在日常生活中,方便了人们出行的同时也带来了许多商机,尤其是对于旅游的发展有着更为重要的作用,也使交通成为旅游发展的必要条件。作为文化的传播者、经济的依托者旅游产业,例如一个城市如果具备良好的硬件设施和素质优良的工作者的同时交通通达性又强的话,那么其旅游发展将取得很大的发展,而且只要旅游产业链初步形成,也会带动循环经济迅速发展,更不用说其形成很大规模了。

1.1.2 新时期中国旅游快速发展的机遇与挑战

随着我国经济继续保持强劲发展势头,城乡居民收入持续增加,使我国旅游业呈现出强劲的发展势头,尤其是在加快旅游战略性支柱建设背景下,我国入境旅游、国内旅游和出境旅游都呈现出强劲的发展态势。

2011年,我国旅游业保持较快平稳发展,全年共接待入境游客1.35亿人次,实现国际(外汇)旅游收入484.64亿美元,分别比2010年增长1.2%和5.8%;国内旅游人数26.41亿人次,收入19305.39亿元人民币,分别比2010年增长13.2%和23.6%;中国公民出境人数达到7025.00万人次,比2010年增长22.4%;旅游业总收入2.25万亿人民币,比2010年增长20.1%。国际入境旅游、国内旅游和出境旅游都实现了快速增长,不仅促进了我国旅游产业持续健康发展,而且促进了我国出境旅游的快速发展,使我国作为亚太地区第一位、世界第四位的国际旅游客源国的地位更加巩固。西部作为中国重要的旅游目的地,特别是西南边疆作为普遍认可的当今中国热点旅游区,代表了西部乃至中国旅游发展的方向。西南边疆省域作为中国旅游热点区,已经迈入了旅游加速发展时期。由此可见,剖析西南边疆省域的空间过程、格局与机制,理性分析区域旅游空间结构的演变及其差异,客观评价西南边疆山区交通与旅游空间结构演化的关系,深入探讨西南边疆山区可持续的旅游发展道路,是应对中国旅游快速发展带来的机遇与挑战,有利于提升西南边疆山区省份在全国乃至世界旅游发展中的地位,是拓展边疆省份参与跨境空间旅游合作的重要课题。

1.1.3 西南边疆山区交通建设与旅游空间结构演化关系亟须梳理

国务院发文要将旅游业建设为战略性支柱产业和让人民更加满意的服务业,2011年国家旅游局颁发了《关于加快旅游公共服务设施建设的意见》,后又公布了《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》等,进一步强化了发展旅游、交通先进的理念,加强旅游业与交通业融合并促进区域旅游发展不仅是建设旅游强国的要求,而且是满足人民休闲需求与旅游需求、提升生活质量的基础设施要求。中国是一个山地型国家,山地占国土面积的2/3,尤其是西南和西北陆地边疆地区,山地所占比例更大,多是国家功能开发区划中的限制开发区,但蕴藏有丰富的自然与人文旅游资源,旅游业发展潜力巨大,因其环境友好型和生态化程度高的产业特性,不仅是西南边疆山区大力发展的特色优势产业,而且因其关联性强而在国家连片集中扶贫中发挥中改善民生、富民强山、保护环境、建设中国中发挥着不可替代作用。如何在新一轮西部大开发中,结合国家的战略布局需求,充分利用和改进优化国家和地方的交通网络布局,强化旅游业与交通业的融合,促进西南边疆山区旅游业迅