



适应与创新

城乡规划思考与实践

CHEXIANXIANFENGUOCHUASIKAOYUSHIJI

邓毛颖 著

从规划、管理到实施，多岗位的从业经历，
深刻体会到规划不是画图，规划师不是工匠，
也不是观察家、评论家，规划要适应现实，
也要不断思考与创新，才能有所作为



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

SHIYING YU CHUANGXIN
CHENGXIANG GUIHUA SIKAO YU SHIJIAN

适应与创新

城乡规划思考与实践

邓毛颖 著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

适应与创新: 城乡规划思考与实践/邓毛颖著. —广州: 华南理工大学出版社, 2016. 3
ISBN 978 - 7 - 5623 - 4811 - 5

I. ①适… II. ①邓… III. 城乡规划 - 中国 - 文集 IV. ①TU984. 2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 296510 号

适应与创新——城乡规划思考与实践

邓毛颖 著

出 版 人: 卢家明

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutc13@scut.edu.cn

营销部电话: 020 - 87113487 87111048 (传真)

责任编辑: 周 芹

印 刷 者: 广州星河印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 27.25 字数: 680 千

版 次: 2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 68.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

前言

把规划等同于画图的思想在社会上是根深蒂固的，然而中山大学经济地理与城乡区域规划专业恰恰是不强化画图技能的，因此凡是进入规划部门工作的本专业毕业生，大概都会被认为“不专业”好几年，然后才凭借深厚的功底显示出其能力。

大学毕业那年，由于一位师兄在交通规划研究方面的出色表现，我被认为“同样也可以干得好”，从而被安排到了广州市交通规划研究所工作。

交通工程理论与数量地理有很多的相通之处，再加上大学时接受了城市、经济、人口、土地、规划、工业、运输和统计等方面的培训，交通工程、交通规划各项工作得以很快上手。其实，学科之间的理论往往都是相通的，能够融会贯通成功“跨界”却不容易。在广州市权威的交通规划研究机构工作八年的经历是相当宝贵的，特别是在广州交通发展的黄金时期，能够更加便捷地理解到决策层的战略思维，从而也深刻体会到规划远远不是画图那么简单。

一个偶然的机，会通过公选到近百万人口的新塘镇担任分管城建的副镇长，随后历任区（县）城乡规划局和分管发改、财政、交通、城建的副市长，对规划有了更深层次的理解。从一个地方政府看，规划绝不是拿着“油画”自得其乐和对着“天书”审批，规划应是政府发展经济、经营城市和城乡建设的决策参谋。规划不能“无知”，也不能“无能”。规划除了应该具有前瞻性以外，还需要具有面对实际问题提出解决方案的能力，具有策划重大基础设施项目提升城市核心竞争力的能力，具有利用规划手段进行城市经营的能力，具有引进、建设重大项目时快速反应的能力，具有利用规划审批数据进行经济分析的能力，具有利用规划统筹安排资金计划的能力。



从规划研究、规划管理到多部门统筹，从规划、管理到实施，多岗位的从业经历，我深刻体会到规划不是画图，规划师不是工匠，也不是观察家、评论家，规划要适应现实，也要不断思考与创新，才能有所作为。

二十年的学习、研究、实践和管理中，基于现实，不断思考和实践，偶有创新，点点滴滴总结记载下来，汇编成册，对自己来说是一份慰藉，对从业者来说或许有一点点启示。

二〇一五年十月

目 录

城市发展与城市规划篇

城乡规划信息传播与沟通：揭开城乡规划神秘的面纱	(3)
关于城乡规划有效实施的思考	(11)
关于“百年规划”的一些观点	(16)
县域主体功能区规划探索	(20)
规划建设现代化中等规模生态城市	(27)
增城经济技术开发区产业发展战略规划	(41)
基于区市合一战略的增城经济技术开发区发展方略	(52)
国家级经济技术开发区产业及空间发展策略	(60)
新城区建设与城乡统筹相结合的实践与思考	(70)
基于城市发展战略的广州东部交通枢纽中心规划研究	(80)
广州东部交通枢纽中心区业态规划研究	(88)
关于规划建设广州东部国际商务城的思考	(96)
城市规划中的弹性问题研究	(101)
土地储备出让中的城市规划参与	(105)
以解决问题为导向的土地开发策略规划	(110)
专业镇传统生产街区更新改造策略研究	(116)
新塘牛仔服装产业转型升级与城市规划对策	(124)

城市发展与交通规划研究篇

广州市大型建设项目交通影响分析实施办法研究	(135)
轨道交通与其他交通方式衔接规划研究	(145)
广州市居民出行特征分析及交通发展的对策	(153)
广州市交通运行特征分析及改善途径	(163)
城市土地开发中引进交通影响分析的探讨	(170)



城市快速轨道交通高架线对环境景观的影响研究	(177)
缓解大中城市交通问题的有效方法	(185)
广州市区道路网络深化规划研究	(193)
增城市主骨架交通支撑体系规划建设研究	(204)
增城市居民出行样本分析与客运交通对策	(217)
增城广场交通枢纽规划研究	(225)
增城市新派（新塘—派潭）轻轨线可行性探讨	(235)
面向大都市的中心镇交通衔接规划研究	(246)
解决居住小区停车问题之规划思路	(252)
城市道路绿化规划建设问题分析与建议	(260)
广州市内环路建成后对周边地区社会经济影响研究	(265)

城乡统筹与村庄规划建设篇

增城市绿道规划与建设机制研究	(279)
增城市绿道建设效益分析与改善建议	(286)
村庄规划编制方法的探讨与实践	(294)
基于城乡统筹的村庄规划建设管理实践与探讨	(300)
关于增城市新农村规划建设的若干思考	(308)
规范农村建房应该打“组合拳”	(312)
增城市农村住宅调查分析和规范建房激励机制探索	(314)
大都市郊县村镇体系规划研究	(319)
城乡统筹下的村庄布局规划研究	(329)
以产业发展为导向的村庄规划探索与实践	(335)
兑现农村集体留用地的物业补偿模式探索	(342)
多方共赢的农村集体土地留用地开发新模式探讨	(347)
增城市扶贫开发规划建设探索与实践	(356)

数字城市与规划信息化应用篇

智慧城市与智慧的城市规划 (365)

县域城乡规划管理信息化体系的建设与应用 (377)

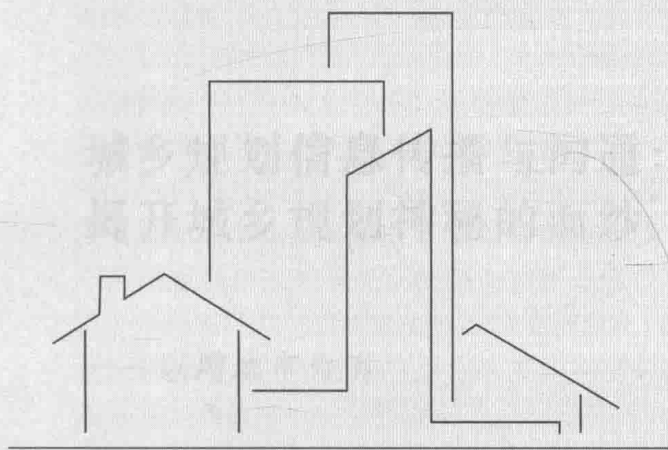
增城市城市规划管理信息系统建设与启示 (386)

基于地理信息系统的村镇公共管理服务平台 (394)

城市规划管理信息系统与办公一体化的思路与方法 (402)

城乡规划信息系统的设计与研究 (416)

面向“三规合一”的规划辅助决策平台框架 (420)



城市发展与城市规划篇

CHENGSHI FAZHAN YU CHENGSHI GUIHUA PIAN

城乡规划信息传播与沟通： 揭开城乡规划神秘的面纱^{*}

——以增城市为例

城乡规划是一个综合的系统，包括规划编制、审批与实施三大方面的内容，而规划实施是城乡规划的根​​本意义所在，除了要求规划成果不能“无知”和“无能”以外，还需要全市统一思想和共同努力。因此，城乡规划不仅是政府通过公共干预行为合理配置公共资源的过程，也是企业、社会团体和个人通过各种形式参与经济社会建设的过程。在县级城市当中，由于经济社会基础和市民文化背景与大城市存在差异，政府和市民对规划管理部门的要求也与大城市不尽相同，在规划传播与沟通方面需要做到更加切合实际，方可消除城乡规划“墙上挂挂、纸上画画”和“鬼画”的印象。增城市是广州市管辖的县级市，市域面积 1 616 km²，户籍人口 81.8 万人（农村户籍人口 57.75 万人，占总户籍人口的 70.6%），是广州“东进”“北优”战略的重要组成部分，在全国县域经济基本竞争力评比中排名第 9 位，连续 8 年排在广东省第 1 位。近年来，增城市规划建设三大主体功能区，实施全区域公园化战略，规划建设赋予绿色经济意义的绿道，在宜居城乡建设方面取得了较大的进步，被评为“中国最具幸福感城市”之一。增城市宜居城乡的建设和城乡规划的有效实施，快速得到广大市民的认同，城乡规划局连续三年在政府考评和“千名企业、万民市民评行风”活动中排名靠前，得益于符合县级市实际的规划实施机制和规划传播、沟通的手段。

1 规划信息传播与沟通的对象

规划管理部门的传统职能就是组织编制规划和依据规划实施“一书三证”的审批管理，规划工作者在政府体系当中常常扮演“专业人士”和“向权利讲真理”的角色。规划工作者认为，城市建设不好并不是规划本身的问题，而是规划实施得不好，而原因

^{*} 邓毛颖. 城乡规划信息传播与沟通：揭开城乡规划神秘的面纱——以增城市为例 [J]. 规划师, 2010, 26 (11): 12-16.



也不是规划部门造成的，因为规划的实施主体并不是规划局。这是符合客观实际的实话，但一直不能被人们所认同。在广大市民的眼中，一个城市当中可以看得见的问题，基本上都可以归纳为“没有规划”或“规划不好”的原因，包括土地利用不合理、违法建设、交通堵塞、道路建设、建筑立面、公园绿地、道路开挖、施工秩序、环境污染、上学难和看病难等一系列问题，尽管规划管理部门经常因为别的部门的工作不力而“蒙冤”，但也常常会因为市政、交通、水利和林业等部门的工作成绩而受到表扬，因为市民眼中的“规划”是针对市政府城市管理职能的，而并不关心政府部门之间的职能分工不同。在市政府看来，规划管理部门不应是拿着规划法规对自己执法的机构，而应是市政府发展经济、经营城市和城乡建设的决策参谋。规划管理部门除了要编制科学、可行的规划方案以外，还需要具有利用规划统一全市思想的能力，具有面对实际问题提出解决方案的能力，具有引进、建设重大项目时快速反应的能力，具有利用规划审批数据进行经济分析的能力，具有利用规划统筹安排资金计划的能力。在县级市中，由于城建专业人才比较缺乏，甚至需要规划管理部门具有组织工程建设的能力，以公共项目快速实施见效来促使规划取信于民，树立工程建设典范，树立规划的权威。

1.1 传播与沟通对象之一：广大市民

在广大市民眼中，规划的“龙头”作用是不容置疑的，但他们眼中的“规划”也是广义的，即与生活、生产种种相关的问题，都纳入了规划的范畴，这也是“规划是个冤大头”说法的来由。市民心目中的“规划”范畴包括：①整个城市或局部地区的发展定位、城市布局和城市形象等；②重要地区或重大项目建设的规划、设计和建设时间等；③城市道路交通、轨道交通、交通设施、市政管线和公共服务设施的规划、建设和运营管理等；④城市公共空间的规划、建设和管理等；⑤生产、生活地区周边的日照、空气、噪音、环境卫生等问题；⑥自身或邻里间的建设行为等。

1.2 传播与沟通对象之二：项目建设单位

从市政府的要求看，规划管理部门不仅是一个审批管理部门，更应是一个服务部门，肩负着对建设项目管理、指导、服务和扶持的重任。经济发展的途径是建设项目的落实，项目建设主体关心规划的主要内容包括：①城市及项目建设地区的规划和发展潜力；②项目规划选址和未来的拓展空间；③规划审批的技术标准与准则；④规划审批的服务水平，包括辅助规划审批的其他职能部门的审批文件等；⑤与项目发展相关的基础设施规划建设，以交通运输、供电、供水、通信、燃气为主；⑥土地出让金和基础设施配套费的交缴等。

1.3 传播与沟通对象之三：镇（街）基层政府

在县级市的运作体系当中，经济建设、城乡建设的实施组织主体往往是基层的镇

(街)政府,作为城乡建设和完成税收任务的责任单位,他们与规划部门既有共同目标关系,也有博弈关系。镇(街)关心规划的主要内容包括:①该地区的总体规划、控制性详细规划、村庄规划的编制;②该地区在整个城市当中的规划定位和发展计划;③城乡规划和土地利用总体规划分配给该地区的建设用地规模和农转用年度指标;④重大基础设施和公共服务设施的规划和建设计划安排,以及规划指导下的项目建设资金安排等;⑤项目引进的规划选址安排,招商引资、土地经营过程中与规划冲突问题的解决;⑥辖区内建设项目的规划报批进度等。

1.4 传播与沟通对象之四:政府职能部门

规划管理部门所管理的每一个事项,都有一个专门的职能部门在管理,规划管理部门并非具体实施的主体,而是站在城市、公共的角度去统筹和协调。在项目规划审批过程中,涉及与发改、环保、国土、经贸、消防、教育等部门的审批互为前置,要充分地沟通和协调才能实现市政府并联审批、平行推进的要求。各职能部门的项目建设常常存在交叉和矛盾,也需要规划部门进行统筹和协调。在土地储备经营、招商引资和重点项目建设当中,规划管理部门需要提前介入、全程参与,才能确保项目沿着符合规划的路径推进。在经济建设当中,规划管理部门需要与相关职能部门形成协作、互动和高效的审批服务机制,才能确保项目快速引进、快速审批和快速投产。

1.5 传播与沟通对象之五:市委、市政府

规划管理部门是经济建设、城市建设的主要推动单位之一,市政府和市民眼中的规划管理部门也是政府,因此规划管理部门既需要取得上级的支持,又要以政府组成部门的责任感来推动工作:①把市委、市政府的战略意图落实到各种规划成果上,并形成统一思想、推动工作的具体文件材料;②争取市委、市政府对规划的理解和支持,依据城乡规划研究成果,编制近期实施计划(含建设资金估算),编制可以拿来安排工作的任务书,形成市政府可直接组织实施的工作文件;③根据市委、市政府的招商引资、土地经营和项目建设的任务安排,快速反应,快速形成可供决策的参考依据;④跟踪分析房地产、商业、办公、工业项目的规划报建情况,分析经济运行趋势,提出对策和措施;⑤利用规划管理、调控手段,确保全市经济社会指标顺利完成;⑥市委、市政府关心规划实施的效益,规划业务中的经济技术指标属于规划管理部门的职能,应有所侧重。

2 规划信息传播与沟通存在的问题

2.1 市民参与规划的意识 and 技能欠缺

城乡规划传播与沟通的形式多种多样,主要有:①访谈、座谈和协调会;②问卷调



查；③电视、报纸等传统媒体宣传；④网站宣传与互动；⑤展览、模型等场景模拟展示；⑥规划公示与听证；⑦人大会议、研讨会、论证会；⑧现场实施建设。近年来，随着社会各界对规划公众参与的重视，规划的传播与沟通工作得到了进一步加强。然而，在县级市当中，由于知识与技能的局限，能够主动参与规划的市民毕竟不多，无论是政府主动传播还是市民主动参与，流于形式化和表面化还是比较普遍的，主要反映在：①规划编制和管理长期走“精英式”“技术性”路线，厚厚的规划文本、拗口的专业名词和华丽的图纸，行外人士（包括各级领导）难以看懂，无从参与；②以广州管辖的县级市增城市为例，农村户籍人口占七成，读报、上网的市民比重不高，难以接受传统的规划传播和参与的形式；③很多市民甚至是官员，认为规划是专家和规划管理部门的事，与自己关系并不大；④很多市民认为规划就是文字上的修饰，还有一些市民认为规划就是画图，理解的偏差导致了行为的偏差；⑤规划理念的提法过于冗长和复杂，不能让市民记住和理解。

2.2 政府与市民关注规划的领域存在差异

在城乡规划传播与沟通当中，政府关注的是城市发展战略、规划布局、重大项目建设和规章制度的信息发布，而市民更加关注与自身利益相关的规划信息。以“增城规划在线”（<http://www.zcupb.gov.cn/>）网站为例，开办三年以来，涉及市民生活距离较近的“新闻动态”“公众咨询”栏目的点击量遥遥领先，涉及规划报批的“政策法规”“规划公示”“办事指南”“规划展厅”等栏目的点击量则差距较远，而技术性较强的“规划知识”“技术标准”栏目的点击量最少（见表1）。说明市民易于接受容易知晓的规划信息，对专业技术问题关心较少，也就是说实现规划管理的技术手段是规划管理部门的工作，市民和市政府更加关心规划实施的结果和效益。

表1 “增城规划在线”网站一级栏目点击量

单位：万人次

一级栏目	新闻动态	公众咨询	政策法规	规划公示	办事指南	规划展厅	增城概况
点击量	165.93	66.04	8.51	5.54	4.44	4.42	3.73
一级栏目	新农村	组织机构	规划知识	图片增城	政务公开	技术标准	免责声明
点击量	3.59	2.95	1.96	1.17	0.65	0.34	0.33

2.3 项目建设单位与规划管理部门存在的误会

长期以来，在项目建设单位的眼中，规划管理部门属于“事难办”的“衙门”之一，因此在各地的“行风评比”当中常常处于倒数第一、第二位置，主要原因是：①规划管理部门是一个站在整个城市、公众利益的角度把关的部门，需要严肃纠正一些侵害公共利益、危害公共安全和妨碍城市景观的行为，本身就是一个“得罪人”的角色；②多数市民和建设方并不了解规划审批具有图文并存、落实空间的特征，觉得其与一些

部门业务一样“开证明”“办登记”和“盖公章”，因此质疑规划管理部门的服务水平；③建设方不了解规划管理的技术标准和规范，一些设计单位常常以谋取突破规划管理框架来显示“水平”，误导和取悦建设方，造成规划管理部门与项目建设单位的矛盾；④建设方办事人员以谋取突破规划管理框架来显示自己的“办事能力”，造成规划管理部门与“老板”之间的矛盾。诸如此类，都需要加强沟通和协调。

2.4 基层政府与规划管理部门存在对立和博弈

尽管属地政府均具有“建设美丽家园”的责任感，但在完成经济指标、解决眼前问题和完成政治任务的压力下，往往把规划管理部门作为公关的对象。①基层政府由于缺少规划技术人才，缺少对规划的理解，不掌握规划信息，在项目选址时做出不合适的选址和违反规划的承诺，生米煮成熟饭，需要规划管理部门给予迁就和屈服；②基层政府出于经济发展的需要，需要迁就建设方，力图突破城乡规划的要求；③基层政府为了解决征地、维稳或其他历史问题，用突破城乡规划来满足作为与农村基层组织交换的条件；④教育、卫生、市场建设等各条战线的项目建设任务都要纳入年度政绩考核体系，基层政府不得不在未完善建设用地手续的前提下实施未批先建；⑤基层政府未能了解组织编制规划编制是城乡规划法对其赋予的责任，往往认为是规划管理部门的任务，甚至把规划管理部门当成规划设计单位来要求；⑥基层政府未能很好履行违法建设的巡查和制止工作，认为这是规划部门的职责，往往使违法建设未能扼杀在萌芽状态。

2.5 规划管理部门对市民的咨询缺少反馈

由于市民关心的规划内容与政府发布的规划信息存在分离性，因此参与规划的平台及内容也存在差异性。政府发布规划信息或开展公共调查的主要途径是官方网站、传统传媒（报纸、期刊）及模型展示，而市民参与规划事务则是通过政府邮箱、论坛和个人博客，这两个系统鲜有交集。许多县级市规划网站的“公众参与”和“局长信箱”形同虚设，市民的咨询、疑问和投诉得不到回应和正面解答，从而导致他们在其他论坛或个人博客进行议论，形成与事实偏差的舆论导向，混淆了发展中的问题与行风问题的概念，使规划管理部门被误解，规划实施受阻。

3 规划信息传播与沟通的建议

3.1 将规划成果转化成通俗易懂的表现形式

由于县级市政府广大干部和市民参与规划的技能相对薄弱，需要规划管理部门和规划编制单位摆脱传统的技术路线和“学术版本”，转化为通俗易懂的“科普”形式。①把规划理念转化成为朗朗上口的短句和词汇，如增城市全区域公园化战略是“使城



市处处像公园”，实施手段是实行路边、山边、水边“三边整治”，原生态、原产权、原民俗、原居民“四原保护”，公园、田园、果园、校园、工业园“五园变公园”等，既便于记忆和理解，也容易深入人心。②把规划管理法律、法规转化成为简单、通俗的问题给予宣传，比如“农民建房是否需要报建？——需要”“擅自建设怎么办？——拆除”等。在农村讲太多的道理和法律，效果并不明显。③把规划成果公示转化为直观的图纸，特别是村庄规划，成果更应该简单明了，让村民看得懂、村官易操作、政府易监管。④尽量采用直观的效果图、实体模型和视频来进行规划展示。⑤尽量采用通俗的语言，少用专业术语，更不要用英文代号和单位，克服“简单问题复杂化、专业化”的毛病。

3.2 加强普及型的规划建设技术指引

城乡规划的根本意义在于实施，规划实施并非只靠规划管理部门的努力工作，而是要靠基层政府、兄弟职能部门、项目实施单位和广大市民的共同努力。很多违反城乡规划、违反建设规律行为的发生，并非大家不尊重规划，而是大家不了解规划，未具备较好的规划、建设的基本素质，或者传统的“规划八股”未能做出明确的指导。为避免广大的规划实施主体“好心办坏事”，规划管理部门应制订图文并茂、正反比较和通俗易懂的技术指引，特别是县级市、农村地区更应如此。近年来，增城市城乡规划局编制了以海报形式表达的村庄规划、农村整治、绿化种植、生活污水处理、垃圾无害化处理、自驾游休息驿站建设、实施公园化战略和绿道规划建设等技术指引，在宜居城乡建设当中潜移默化地发挥了巨大的作用。

3.3 加强规划管理信息共享，把规划信息化延伸到镇（街）

既然城乡规划不是规划管理部门去实施的，那么规划管理信息就不应由规划管理部门神秘地独享。为增加基层政府项目选址和项目建设的科学性，避免好心办坏事，增城市城乡规划局通过广播电视网络，把规划管理信息系统延伸至市政府和镇（街），实施规划管理信息共享，使各级政府、规划建设办在工作中准确了解基础地图、道路红线、用地权属、市政管线、城乡规划和土地利用规划等信息，并自觉地应用到经济社会建设当中，同时减少了规划管理部门与基层政府、各职能部门之间的矛盾。他们的经验是：教会别人按自己的思路工作是最聪明的做法。

3.4 充分发挥规划官方网站的作用，加强沟通与互动

尽管在县级市上网关心规划的市民比重并不大，但建设规划官方网站仍然是发展经济、加强沟通和增进和谐的好途径之一。一般市民要从网站上得到官方规划信息，消除疑虑和猜测；投资者要从网站上寻求投资机会，以及关注项目的报批；居住小区业主要从网站上了解与自己相关的基础设施建设和规划变更调整信息。“增城规划在线”网站

自2007年国庆运行以来,浏览量超过385万人次,其经验是网站内容丰富、及时更新和“有求必应”。点击量排名遥遥领先的二级栏目是“本局新闻”“规划动态”“增城动态”“局长信箱”和“规划咨询”等。其中“公众咨询”栏目(包括“局长信箱”“规划咨询”“规划建议”和“违法投诉”等),基本由局长亲自及时回答,而非本局职能范畴代为转达解决,使该栏目的点击率占整个网站点击率的24.5%,深受广大网民的欢迎。规划管理部门的正面回答,揭开了规划神秘的面纱,大大增强了市民的理解和信任程度,也促使增城市城乡规划局连续三年在“千民企业、万民市民评行风”的活动当中排名前列。

3.5 创新规划传播与沟通的方式

作为县级市,根据规划传播和沟通对象的特点,增城市“土”“洋”办法相结合的做法值得借鉴和参考。

(1) 加强对镇(街)、相关职能部门、规划设计单位、规划报建大户和规划咨询单位有关人员的业务培训,以“教会别人就是减少自己的压力”为出发点,以提高规划实施单位的业务水平来保障规划审批效率和规划的有效实施。

(2) 针对县级市镇、村人大代表比重比较大的特点,战略规划、总体规划、建筑物退缩管理规定、绿地系统管理规定、农民住宅用地及建设管理规定等,全部通过人大全会,既能突出权威、统一思想和保障实施,又能够通过人大代表广泛地宣传。

(3) 为了确保绿地系统不因为领导换届而改变用途,增城市在保护原生态、原产权、原民俗、原居民的基础上,对规划的公共绿地(特别是城区规划范围内的山地、林地),投入较少的建设费用,先建设一些出入口、步径、卫生间和休息亭,并在山下、出入口处刻上公园的名字,引导市民休闲健身,使规划的绿地系统深入人心,利用舆论来断了政府改变规划用途、侵占公共绿地的后路。

4 结语

综上所述,城乡规划不仅是一个合理布置空间资源的工作,也是一个统一思想、促进经济社会建设的手段。城乡规划局不仅是技术部门,也是政府的重要组成部分。城乡规划不仅是“精英”、专业人士和技术人员的工作,规划管理和规划编制人员的“图上画画”仅是工作的基础,而各级政府、项目建设和广大市民的理解、认同和实施才是城乡规划的目标和关键。因此,规划工作者应主动揭开规划神秘的面纱,用通俗易懂、直观实用的形式,用信息共享、提前服务和积极回应的方式,在规划的传播和沟通当中促进规划有效地实施。县级市中,城建技术人员十分缺乏,且基本上集中在规划管理部门,这对规划有效地实施是不利的。因此,县级市规划管理部门应始终坚持一个真理:教会别人工作,就能使自己的工作压力更小;支持别人工作,就能使自己的工作更有成效。对于上级城市的政府,县级市规划管理部门代表本级政府,同样需要更多的发