

贵州发展研究

GUI ZHOU FA ZHAN YAN JIU

(2003年度)

G UI ZHOU FA ZHAN YAN JIU

贵州省人民政府发展研究中心
贵州省人民政府研究室 编

贵州发展研究

为赫王 (2003 年度)

江苏工业学院图书馆
藏书章

贵州省人民政府发展研究中心

贵州省人民政府政府研究室

编

2004 年 7 月

主 编：王礼全

副主编：曹安勇 周明霞 王翰武

编 辑：梁贵钢 荣 华 吴建忠

邓 超 何 芸

目 录

- 1、关于加快发展贵州茶产业的思考与建议……………调研组(1)
- 2、关于加快我省经济结构调整的思路与对策……………王礼全(8)
- 3、清镇市沼气工程建设的经验与启示……………殷福保(15)
- 4、以经济建设为核心 促进民族地区团结进步……………曹安勇等(20)
- 5、实施人才战略 构筑大贵阳……………周明霞等(29)
- 6、关于我省农村金融体制改革情况的报告……………蔡福顺(33)
- 7、可持续发展 加快贫困山区经济社会发展的
 成功之路……………高 鸿(39)
- 8、劳务输出飚升 服务亟待加强……………邓祖善(47)
- 9、抓住中国——东盟自由贸易区建立的机遇，
 进一步扩大我省对外开放研究……………曹安勇等(50)
- 10、贵州省城镇化发展调研报告……………林宇轩等(58)
- 11、贵州省三农问题现状、难点及改革思路……………周明霞等(67)
- 12、我省农村富余劳动力转移状况研究……………课题组(84)
- 13、推进贵州新型工业化进程的途径研究……………课题组(96)
- 14、今年一季度我省三产增速下降原因及全年发
 展趋势分析……………程 进等(116)

15、加快贵州对外贸易发展的问题研究·····	邓祖善等(122)
16、缓解民营中小企业贷款难的调查研究·····	邓祖善等(133)
17、贵州民营经济发展状况及对策建议·····	曹安勇等(137)
18、贫困地区建立新型农村合作医疗制度的实践 与探索·····	曹安勇等(145)
19、建设珠江经济带(贵州段)的必然性和初步 构想研究·····	课题组(153)
20、关于对民办兴农中学办学中遇到政策性障碍、 面临危机的情况调查·····	科组处(173)
21、贵州“两高”人才情况调研报告·····	调研组(178)

关于加快发展贵州茶产业的思考与建议

调 研 组

茶产业是生态产业，绿色产业，又因其产业链长，综合作用突出，带动面大而成为富民产业。专家强调，茶产业是 21 世纪的朝阳产业。在农业发展面临资源和市场双重约束、经济发展和保护环境双重压力、国内市场和国外市场双重挑战、经济结构和就业结构双重调整、增加农民收入和增加粮食产量双重目标，以及经济增长和社会发展双重任务的新形势下，茶产业的生态功能、经济功能和文化功能等日益突出。做大做强贵州茶产业对于推进农业产业化经营，提高农业的市场化程度，增加农民收入，加快农业和农村经济发展具有十分重要的作用。

一、茶产业是贵州的优势和特色产业

贵州茶产业历史悠久，资源丰富。云贵高原是世界茶树的原产地，唐朝《茶经》中就有：“茶之出黔中，生思州、播州、贵州、夷州……，往往得之，其味极佳”的记载。明朝贵州的贡茶数量居全国第二。都匀毛尖茶 1915 年在巴拿马万国博览会获金奖；1982 年被评为全国十大名茶，全省有省级以上名优茶 50 多个。贵州茶享有盛名，并具有悠久的栽培、加工历史。

贵州的自然、生态条件十分有利于茶叶生长。贵州地处云贵高原东部，冬无严寒，夏不炎热，雨量充沛，80%的土壤为 PH 值在 4.56，呈微酸，山多平地少，大部分地区日照时数为 1100~

1400 小时，年日照率 30%左右，少 10%以上，常出现多云间晴或阴天天气，云雾多，光照中散射光和漫射，这使得喜微酸、喜温耐荫的茶树能有效地利用微酸、多矿物质土壤，及蓝紫光 and 紫外线，促使新梢枝积累氨基酸、咖啡碱等有效成份，提高茶叶的香气。贵州得天独厚的自然条件，使其所产茶叶纤维素含量低，高香味浓，自然品质优良。

工业污染轻，茶叶质地优良。每亩耕地农药、化肥施用量低，2002 年，每亩农药施用量为 0.13 公斤，是全国平均水平的 19%，每亩化肥的施用量为 9.2 公斤，是全国平均水平的 43%。2001 年和 2002 年，经农业部茶叶质量验测试中心按无公害茶叶标准进行检测，合格率分别达 97%和 93%。湄潭、晴隆两个茶叶主产县被农业部列为全国首批 20 个创建无公害茶叶市场基地县。

生产成本低，市场竞争潜力大。贵州能源丰富，劳动力成本低，一般茶叶加工用煤每吨价格比浙江、福建等地少 1~2 倍，劳动力日工资 10 元左右，比中、东部低 1~2 倍。

二、贵州茶产业发展的现状

目前，贵州 80 多个县市有茶园面积 80 多万亩，可采面积 50 多万亩，年产茶叶近 2 万吨，其中，绿毛茶占总产量的 60%以上，居全国第十位；单产青茶 30 公斤/亩左右，为全国平均水平的 50~60%，为世界平均单产（71.8 公斤/亩）的 36%；茶叶均价 8.5 元/斤，低于全国均价 14 元左右/公斤，居全国倒数第三位。全省名优茶的产量仅占总产量的 6%左右，远低于全国平均水平。

我省茶产业发展历史悠久、自然条件和茶的品质好，但发展水平和效益仍较低下。究其原因，一是种植分散、规模小，80 多个县市有茶园，平均才几千亩，上万亩的连片茶园和优质茶园很少。二是各自为政，形不成规模效应。三是不少茶场经营体制陈旧，生产和销售方式落后；四是名优品牌少，全省有省级以上

名优茶 50 多个，其中国家级名茶有 3 个、国优和部优 16 个。除“都匀毛尖”外，其它品牌的知名度低，缺乏知名度高的名牌支撑和带动。加上加工技术水平不高，优质茶少，低档茶多，价格低，茶园普遍效益不佳。值得注意的是，近年来，不少省外客商到贵州收购茶青，用其优质品牌包装上市，高价销售，对贵州茶产业健康发展带来不可忽视的影响。

三、加盟经营、扩大品牌效应是发展贵州茶产业的必由之路

（一）对贵州茶产业现有品牌的评价

随着经济的发展和市场竞争的加剧，品牌越来越成为聚集要素、组合资源的重要手段，越来越成为衡量一个企业、一个地区市场竞争能力和综合竞争实力的重要因素。品牌的形成有其自身的规律，品牌是优质产品的代名词，并且有创新和扩张功能。它的形成必然来自于市场和悠久历史文化的沉淀。

贵州茶叶品牌多是评出来的，而不是产生于市场，这对贵州茶产业的发展产生了很大的影响。一是缺乏法律保护意识，如“都匀毛尖”在品牌管理上就存在不少问题。据调查，2000 年作为全国十大名茶的“都匀毛尖”，仅在贵阳市场上的销售额就达 5000 万元，而都匀市和黔南州生产和经营“都匀毛尖”的销售额不到 1000 万元，80%的“都匀毛尖”不来自都匀，生产加工工艺和产品的内在质量得不到保证，对“都匀毛尖”品牌的市场扩张极为不利；二是茶叶品牌观念狭窄。不少人认为，只有明前茶才是优质茶，只有某个茶场产的茶才是正宗的名茶。这种观念明显不利于品牌效应的扩大。实际上品牌的含意非常广泛，不仅仅代表某一产品，它拥有规模、质量、文化和消费群体，更重要的是具有创新和扩张的功能。世界上著名品牌都是通过创新和扩张来巩固自己的市场地位。三是茶叶品牌价值 and 归属权模糊。品牌就像“露天坝的饭”，谁想吃都可以来一碗，没有把品牌作为商品看待。

品牌不仅有使用价值，而且有极高的商业价值。一个地区，一个国家出现世界品牌，不仅可以大大提高这个地区或国家的声誉，而且可以大大增强民族自信心和自豪感；从经济角度讲，品牌的信誉、声望的影响力，可以大幅度带动自身和相关产业发展。品牌做“强”做“大”，不仅能带动产业的发展，而且能展示本地区的民族文化，拉动其它产业的发展。

上世纪 80 年代以来，驰名品牌逐渐成为企业家和金融家追逐的对象，一些著名品牌的转让价格高于自身实际资本价格几十倍以上，展示了名牌的巨大魅力。品牌的发展壮大，关键是品牌的资本化，其核心是进入流通和交换，使其价值向价格转化。非量化的品牌价值是一种无形的抽象的价值，只有经济学意义，不具备参与实际市场流通和交换运作能力。品牌价值的量化一方面可以通过拍卖、兼并来体现；另一方面可以通过有偿使用如加盟、连锁、承包等形式来实现。品牌发展的规律和现实告诉我们，打造贵州茶叶名牌，必须通过市场化、资本化运作，必须严格按市场规律，从一开始就明确其价值、特点和发展战略，对品牌规划进行全面的安排，突破传统观念，从品牌营销入手，形成龙头企业和企业集团，只有这样，贵州茶产业才能依托资源优势，通过努力实现跨越式发展。

（二）实施品牌战略，促进加盟经营，带动全省绿茶产业发展

绿茶已被医学专家列为与酸奶、葡萄酒、骨头汤等齐名的六大保健饮料之一，有防病健体的作用。2002 年我国出口茶叶中，绿茶占 70% 左右，从发展趋势看，绿茶正在成为世界茶饮料的主导产品。贵州茶总量中绿茶占 60% 以上，而且绿茶质地优良，发展绿茶有特定的优势。发展贵州绿茶，必须走名牌带动产业发展的路子，创立全国乃至世界名牌。“都匀毛尖”是贵州茶叶中含金量最高的品牌，也是西部唯一获得中国十大名茶荣誉的品牌之

一。重点扶持“都匀毛尖”品牌，不仅可以节约成本投入，而且能够缩短品牌形成的时间，是加速我省绿茶全国知名品牌发育的可行办法。

都匀毛尖茶已有 1000 多年的历史，它曾得到明朝崇祯皇帝的喜爱，赐名“鱼钩茶”，毛泽东主席品后命名为“毛尖茶”；1915 年获巴拿马万国博览会金奖，1982 年获中国十大名茶称号，都匀毛尖茶正是在伟人和国际国内权威机构的认可下，名声远扬。

近几年来，省、州和都匀市加强了“都匀毛尖”品牌打造的力度，取得了良好的效果。一是省有关部门为都匀毛尖茶基地建设投入 800 万元农发资金，加大了品牌的投资力度；二是州、市通过实施 DB52/433《都匀毛尖茶》标准和申报国家级商标注册和原产地域产品保护等，已进入公示期，可望获国家认定，以立法保护“都匀毛尖”品牌。三是迈出了“公司+农户”改革的步子，2003 年 7 月公司首次向农户提供加工和管理技术、肥料，拥有茶青收购权的公开议标会获得成功，4000 多亩茶园的茶青收购权分别被 6 家公司所得，春、夏、秋三季茶由公司按市场价全部收购，茶农吃了定心丸。四是利用退耕还林政策，新种茶园 2 万多亩，扩大了资源规模。由于都匀毛尖茶的品牌效应，都匀市茶青价格从 2001 年以来上涨了 2.5 倍多。都匀毛尖优质干茶从 2001 年的 80~120 元/公斤，提高到 2003 年的 700 元/公斤，翻了 5 倍多，茶农和企业收入和效益大幅度上升。另外，都匀毛尖集团公司去年开始在瓮安等地承包茶园。实践证明，异地茶青加工“都匀毛尖”质量得到保证，说明借助名牌效应，采用统一的加工工艺和质量要求，实施加盟经营是可行的。加盟经营的核心就是充分利用现有名牌，把分散的资源整合起来，按照市场法则进行操作。即按照品牌有偿使用原则，在统一加工工艺、种植等质量标准；统一商标和包装；统一管理（质量监督和检验、技术培训等）；统一产品等级价格；统一对外宣传等五统一的基础

上，建立品牌经营为核心的紧密的和松散的经营组织，可以入股的形式加入都匀毛尖集团，也可以购买品牌的使用权加盟经营。抓住龙头，对产业发展可以起到四两拨千斤的效果，能在较短时间内，整合省内分散的茶资源，迅速扩大贵州绿茶的全国市场，提高贵州茶的知名度，增加农民收入。

四、对策建议

1、进一步加大对名优品牌茶叶的扶持力度

目前，贵州茶叶品牌数以百计，有些茶叶企业一家就有几个品牌，太多太杂，资源分散，难以形成整体优势，需要在现有品牌发展的基础上，选择部分名优品牌加扶持，使之能加快成长，做大做强。同时，质量监督、工商等部门应加强打击伪劣产品，净化市场，使之成为茶产业，维护“都匀毛尖”等知名品牌的合法权益。

2、大力推进我省无公害、有机优质茶园发展

目前全国茶叶市场的总体形势是名优茶销售逐年攀升，低档茶滞销；无公害、有机茶供不应求。2002年，全国产茶72.06万吨，其中绿茶占73%。国内销售总额120亿元，其中名优茶占总产量的25%，销售额就达60多亿元，占销售总额地50%，发展名优茶，加快无公害、有机茶的建设，打好生态牌，走绿色路是今后实施品牌战略的重要组成部分。贵州现有茶园最大的优势是生态环境普遍好，可大力发展无公害、有机茶园，为提高贵州名优茶产量打下基础，为此，一是加强有机茶、无公害生产技术培训，推广“控制茶叶农残”、“无公害茶园管理”技术；二是安排部分农发资金、扶贫资金和小额贷款，采取有偿和无偿相结合的办法，专项用于无公害和有机茶园的建设。

3、根据市场需求制定名牌发展战略

名牌往往在消费者对市场众多产品不了解，特别是对食品安全不安全感失去传统参照时发挥消费引导作用。因此，名牌发

展战略的制定必须根据消费者的需求定位,围绕以下几个方面制定:一是消费者从名牌中得到什么——绿色无污染;二是名牌代表的价值——超值的享受;三是能够满足不同群体的产品类型——绿茶、保健茶、罐装瓶装茶饮料;四是名牌科技含量——传统工艺传承(保持产品特色)与先进技术相结合的制作工艺、质量标准;五是名牌文化内涵——道德、信誉、服务、环境形象。制定名牌发展战略,不仅仅是种了多少优质茶、评了多少优质产品、有了多少先进设备,还应该制定出相应的名牌评判规范。依据规范有计划有目标推进名牌的发展。

4、制定出台茶产业发展规划和相应的政策措施。茶产业属竞争性产业,其发展应主要依靠市场机制配置资源。但是在产业发展布局,茶园建设与生态保护,通过茶产业推动农业产业化经营、促进农业综合开发和带动农民增收致富,以及产品开发、市场开拓等方面,政府又可实行一定的产业政策加以引导。因此,很有必要制定出台茶产业发展规划和相关政策措施,使之尽快成为真正的特色优势产业。

(王礼全 杨军)

关于加快我省经济结构调整的思路与对策

王礼全

一、贵州经济进入加快发展的新阶段，结构调整更加重要和紧迫

进入新世纪，贵州经济发展呈现出一系列新的变化：一是经济保持较快增长的良好势头，经济总量不断扩大，综合经济实力不断提高；二是交通基础设施得到很大改善，经济发展的基础条件发生了重大变化，边际效益进入递增阶段；三是一批特色优势产业不断壮大，特色经济加快发展，增强了经济发展的内生增长动力；四是随着改革不断深化，社会主义市场经济体制逐步完善，经济发展的体制环境发生了重大变化，经济发展活力不断增强；五是对内对外开放的不断扩大，加快了封闭半封闭经济向开放型经济的转变，开放的空间以及经济发展的空间不断拓展。这些变化表明，贵州经济进入了加快发展的新阶段，并呈现出一系列阶段性特性。

党的十六大提出今后 20 年全面建设小康社会的战略目标和走新型工业化道路的战略部署，十六届三中全会对完善我国社会主义市场经济体制作出了决定后，全国各地掀起了新一轮加快改革、加快发展的新高潮，各省区市在谋划新一轮发展时，坚持以结构调整为主线，加快对其产业结构、所有制结构、区域经济结构以及城乡经济结构进入大力度调整，为加快经济社会发展奠

定基础。

进行经济结构的战略性调整，适应市场经济的发展，是保证经济社会持续、快速、稳定、协调发展的客观要求。在新的形势下，贵州加快经济结构调整更加重要和更加紧迫。

二、贵州经济结构性矛盾突出，结构调整的任务艰巨

我省经济结构不合理。虽然经过近年来的不断调整，高新技术产业(包括制药业)、能源工业、旅游业、畜牧业等一批特色产业以及烟、酒、磷、铝等传统优势产业得到加快发展，但从总体上看，整个经济结构性矛盾仍然较为突出。

一是所有制结构不合理，民营经济、非公有制经济发展缓慢，在国民经济中所占比重较低，影响了整个经济发展活力，不利于启动民间投资、增加财政收入、扩大就业和扩大经济总量。在工业结构中，国有及国有控股经济比重大，2002 年其工业总产值占全省工业总产值的 53.9%，占规模以上工业总产值的 73.6%，比全国平均水平 41.8%高 31.8 个百分点。

二是城乡“二元经济结构”突出，并呈凝固化状态，造成要素流动缓慢、城乡差距拉大、城镇化水平低、工业产品和农产品市场狭小，加上农业基础脆弱，农民增收难度大，使“三农”问题的地解决难度更大。

三是地区经济结构不合理，新的经济增长点、增长极、增长带少，尚未形成合理的经济落差，大中城市的辐射带动作用以及主要交通通道的“载体”作用发挥欠佳，从而使要素流动与资源配置效率较低。

四是产业结构矛盾突出。一方面，第一产业比重过大，近三年来分别为 27.3%、25.3%、23.7%，高出全国平均水平 10 个百分点左右。二产所占比重比全国平均水平低 10 个百分点左右，且重工业偏重，2002 年轻、重工业产值占工业总产值的比重分

别为 31.7%和 68.3%，制造业比重低。第三产业发展相对滞后。另一方面，在过去计划经济体制下国家长期实行垂直分工体系所形成的原材料生产模式仍然明显存在。这种原材料生产模式不仅使我省工业产品品种少、附加值和科技含量低，企业创新动力不足并难以吸引和留住人才，而且使产品的市场需求弹性小，产品链短，产品的市场竞争力不强。此外，这种原材料生产模式还不利于资源和环境的保护，对交通设施也带来了沉重的压力，因而对工业产业乃至对整个经济发展带来了严重的制约作用。

产业方面还存在以下突出问题：一是产业的独特优势不够明显，与周边省区市在产业发展重点、主导产业和支柱产业的选择等方面雷同现象明显；二是工业的比较优势不够明显，传统工业技术含量低且比重偏高，高新技术产业比重偏低，重工业比重较高；三是产业集聚能力差，企业分散，规模小，获取规模效益的难度大；四是现有的第三产业层次不高，金融服务、科技创新和技术开发、信息咨询服务、教育培训和文化医疗等知识型服务业发展滞后，贸易、保险、旅游、房地产、物流、会展等高层次服务业规模较小，整个三产增长乏力，投资增幅小，一些有潜力的新兴服务业未能得到及时开发。在城市经济中，三产单位产值所能吸纳的劳动力远远大于二产，如 2002 年三产每万元增加值所能容纳的就业人数是二产的 2 倍。因此，三产增长缓慢，严重影响就业增加。

三、我省经济结构调整的思路和重点

（一）进一步调整所有制结构

进一步完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，适应经济市场不断发展的新趋势，通过加快调整国有经济布局 and 结构，发展混合所有制经济和股份制经济，促进产权流转、放宽市场准入，大力发展和积极引导非公有制经济，使非公有制经济、民营经济成为增强经济活力和扩大经济总量的重

要力量。

(二)统筹城乡经济社会发展，逐步缩小城乡差距

用发展工业的理念和思路经营农业，加大对农村的扶持力度，扩大农业投资，加快城乡市场一体化步伐，促进工商资本及城乡生产要素流向农业，参与农村优势资源的开发。应在稳定和提高粮食生产能力的同时，培育和壮大畜牧业，依托生物资源优势，大力发展特色种植业，大力发展绿色食品、有机食品和无公害食品，积极推进农业产业化经营，加快调整农业结构，发展特色农业。

(三)加快建设贵州的“核心经济区”

适应区域经济发展的规律，在原“黔中产业带”建设的基础上，依托贵阳市以及主要交通通道，充分利用多年发展并以贵阳为中心逐渐积累起来的产业集中优势以及交通、通信、市场、人才、科技、信息等多方面的有利条件，加快建设以贵阳为中心，贵阳——遵义、贵阳——安顺和六盘水、贵阳——凯里和都匀三大经济走廊，在现有基础上，规划建设若干研发创新聚集区和产业基地(或产业园区)，以此促进先进生产要素的聚集，吸引外界资金、技术和人才等，推进产业集聚，带动产业开发和城镇带的发展，提高城镇化水平，促进人口和经济的空间平衡。

同时，加快西部能源生产供应基地建设；适应“中国——东盟十国自由贸易区”的建立和流域经济发展趋势，加强与云南、广西、广东的联系和合作，积极促进珠江经济带的建设；利用重庆直辖市的多种优势和依托交通通道，加强黔北(遵义、铜仁)地区与重庆的经济合作，寻求产业融合契机，推进黔渝经济结合。

(四)加快产业结构调整

1. 第一产业的结构调整：应着重围绕把畜牧业加快培育发展为支柱产业，坚持以农业产业化经营，发展畜牧业以及发展绿色食品、有机食品和无公害食品等为突破口，加快农业和农村经

济结构调整,发展特色农业,并大力开发非农产业,拓展农业发展和农村劳动力就业空间。

2. 第二产业的结构调整: 贵州工业发展重点, 应从本省的资源禀赋、科技基础、产业配套能力、人力资源等条件出发, 加快发展具有比较优势的产业。经过比较分析, 今后贵州工业发展重点和主要产业选择应重点培育五大产业群。一是能源工业产业群。积极发展电力、煤炭等能源工业, 把贵州建成“西电东送”的重要基地。同时利用资源优势, 积极开发新能源。二是高能耗工业产业群。充分利用能源工业优势, 重点发展金属冶炼及加工和高能耗化工产品等原材料工业, 以磷化工为主的化学原料及制品业等, 推进能源资源就地转化和加工增值。三是高新技术产业群。重点发展信息产业、民族药业, 积极推进军转民, 充分利用军工企业中的高新技术, 结合“数字贵州”和创新知识经济平台的建设, 加快建设硬盘、光电器件、数码视讯、新型电子元器件四大产业基地。四是轻工业产业群。重点发展烟酒工业, 特色食品工业(饮料、茶叶、肉类产品、辣椒调味品等), 以中药为主的医药制造业, 以林纸一体化为主的造纸及纸制品行业等。五是机电工业产业群。重点发展汽车及汽车零部件等交通运输设备制造业、机电产品制造业、信息产品制造业以及国防科技工业等。在发展以上五大产业群的基础上, 进一步做大能源、烟酒、原材料等支柱产业, 大力发展制药、食品加工、高新技术产业、机械电子工业等特色优势产业。

3. 第三产业结构调整: 坚持以旅游业为龙头, 在加快发展传统服务业的同时, 积极发展现代服务业。

加快结构调整, 必须把握好几个关系: 一是把发展高新技术产业与改造传统产业紧密结合起来。一方面要加快形成一批具有自主知识产权的核心技术, 推动信息产业、生物技术产业等有条件的高新技术产业尽快形成经济规模。另一方面要利用高新适