

高等医学院校教材



大学生 创业基础

| 张红霞 刘雪梅 / 主编 |



北京大学医学出版社

高等医学院校教材

大学生创业基础

顾 问	林昌虎 何志旭
主 审	罗 鹏
主 编	张红霞 刘雪梅
副主编	冯广卫 张 洁
编 委	(按姓名汉语拼音排序)
	贲 琛 (贵州医科大学)
	陈丽娜 (贵州医科大学)
	冯广卫 (贵州医科大学)
	龚 红 (贵州医科大学)
	桂晓玲 (贵州医科大学)
	韩 康 (贵州医科大学)
	李 莉 (贵州医科大学)
	刘雪梅 (贵州医科大学)
	孙 静 (贵州医科大学)
	王晓玲 (贵州医科大学)
	肖榜权 (贵州医科大学)
	余小川 (贵州医科大学)
	张 洁 (贵州医科大学)
	张 蓉 (贵州医科大学)
	张红霞 (贵州医科大学)
	张雪晴 (贵州医科大学)

北京大学医学出版社

DAXUESHENG CHUANGYE JICHU

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业基础/张红霞, 刘雪梅主编. —北京: 北京大学医学出版社, 2016. 8 (2017. 7 重印)

ISBN 978-7-5659-1446-1

I. ①大… II. ①张… ②刘… III. ①大学生—创业
高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 184682 号

大学生创业基础

主 编: 张红霞 刘雪梅

出版发行: 北京大学医学出版社

地 址: (100191) 北京市海淀区学院路 38 号 北京大学医学部院内

电 话: 发行部 010-82802230; 图书邮购 010-82802495

网 址: <http://www.pumpress.com.cn>

E - mail: booksale@bjmu.edu.cn

印 刷: 北京大学印刷厂

经 销: 新华书店

责任编辑: 韩忠刚 刘云涛 责任校对: 金彤文 责任印制: 李 啸

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16 印张: 13.75 字数: 360 千字

版 次: 2016 年 8 月第 1 版 2017 年 7 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5659-1446-1

定 价: 29.00 元

版权所有, 违者必究

(凡属质量问题请与本社发行部联系退换)

前 言

随着全球经济一体化进程的加快,国家越来越重视科学技术在各个领域的快速发展。在我国,对于科技的集中地——高校,国家越来越重视将科学技术转化成生产力。近年来,对于大学生创新、创业等工作,党中央、国务院给予了高度重视,各级政府相继出台了許多优惠政策,涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面,这为将高校的人才培养与市场的需求相对接,将高校的研究成果直接转化成生产力提供了现实的保障。大学生创业教育能够帮助大学生培育创业精神、创新意识,提高创业能力,为未来的工作或创业打下良好的基础。加强大学生创业教育是顺应国际高等教育发展趋势的必然要求,是建设创新型国家的根本需要,是有效缓解当前就业压力的根本选择。深化高等学校创新创业教育改革是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、提高人才培养质量的重要举措。进一步做好大学生的创新创业教育,可激发大学生创新创业热情,提高人才的培养质量。

2014年5月9日,国务院办公厅印发《关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发〔2014〕22号),部署进一步做好高校毕业生的就业创业工作。通知提出,2014年至2017年,在全国范围内启动实施“大学生创业引领计划”,帮助和扶持更多高校毕业生自主创业,逐步提高高校毕业生的创业比例。各高校要广泛开展创新创业教育,将创业教育课程纳入学分管理,有关部门要研发适合高校毕业生特点的创业培训课程,根据需求开展创业培训,提升高校毕业生的创业意识和创业能力。

2015年3月2日,国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》(国办发〔2015〕9号),全面部署以营造良好创新创业生态环境为目标,以激发全社会创新创业活力为主线,以构建众创空间等创业服务平台为载体,有效整合资源,集成落实政策,完善服务模式,培育创新文化,加快形成大众创业、万众创新的局面。

2015年5月4日,国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号),要求高校全面贯彻党的教育方针,落实立德树人的根本任务,坚持创新引领创业、创业带动就业,主动适应经济发展新常态,以推进素质教育为主题,以提高人才培养质量为核心,以创新人才培养机制为重点,以完善条件和政策保障为支撑,促进高等教育与科技、经济、社会紧密结合,加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍,不断提高高等教育对稳增长、促改革、调结构、惠民生的贡献度,为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的人才智力支撑。

我校高度重视大学生的创业课程建设和创业就业工作,从2015年开始全面深化我校创新创业教育改革,到2020年全面健全融理论教学、实训实践、平台基地、支持保障为一体的创新创业教育体系,强化学生自主学习,完善文化引领和指导帮扶,使得学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强,投身创业实践的学生显著增加,涌现大批优秀的学生创新创业成果,毕业生就业质量和人才培养质量稳步提高。本教材是根据我校多年教学和

实践工作的经验，借鉴国内外其他高校的先进创业理论和成功经验，结合我校实际情况而编写的。教材以提升创业意识，掌握创业方法，探索创业实践，了解创业企业管理，解决创业核心难题等为基本思路。

本书在编写过程中借鉴、参考了部分国内外创新创业教育方面的文献资料以及一些专家教授的理论和观点，在此一并表示感谢！

贵州医科大学张红霞、刘雪梅担任主编，并由张红霞统筹定稿。参加本书编写的有张红霞、刘雪梅、李莉、桂晓玲、龚红、贲琛、张雪晴、张洁、陈丽娜、张蓉、王晓玲、孙静、余小川、韩康、冯广卫、肖榜权。

由于时间和水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，欢迎广大读者提出宝贵意见和建议，以便更好地修订和完善。

编 者
2016 年 7 月

目 录

第一章 创业教育	1
第一节 创业概述	1
第二节 大学生创业形势	8
第三节 创业的准备	13
第二章 创业者与创业精神	24
第一节 创业者与创业素质	24
第二节 创业精神	27
第三节 创业意识与创业动机	30
第三章 创新创造与创业过程	42
第一节 创业类型与模式	42
第二节 创新创造核心理论	46
第三节 创业管理理论	52
第四节 创业过程介绍	55
第四章 创业团队组建与管理	62
第一节 创业团队及类型	62
第二节 创业团队的组建	67
第三节 创业团队的管理	71
第五章 创业机会与创业项目	84
第一节 创业机会识别	84
第二节 评估创业机会	91
第三节 大学生创业项目选择策略	97
第六章 商业模式设计与创新	105
第一节 商业模式的定义和本质	105
第二节 商业模式的构成要素	107
第三节 商业模式和战略的关系	110
第四节 基于价值链的商业模式的盈利逻辑	111
第七章 创业资源与创业融资	119
第一节 认识创业资源	119
第二节 认识创业融资	126
第三节 创业融资准备	133
第八章 创业风险评估与防范	141
第一节 创业风险概述	141
第二节 创业风险的识别、评估与防范	146
第三节 大学生创业中的风险防范	153

第九章 创业计划与实践运用	159
第一节 创业计划的准备	159
第二节 大学生创业计划的论证途径	165
第三节 创业计划书的撰写	168
第十章 新企业的开办	188
第一节 成立新企业的思考	188
第二节 成立新企业	197
第三节 开办新企业的法律政策与伦理问题	204
参考文献	211

第一章 创业教育

本章要点

1. 了解创业的含义和特点。
2. 了解创业的紧迫性与创业环境。
3. 熟悉创业的基本步骤和创业过程应注意的问题。
4. 掌握创业者应具备的基本素质与能力。

第一节 创业概述

一、创业的概念

创业顾名思义就是开创事业（创设、创造、创新职业或企业），获得绩效，亦即有创意地进行择业、谋职就业、自办企业，是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。

创业有广义和狭义之分。广义的创业是指创业者的各项创业实践活动，其功能指向成就国家、集体和群体的大业。狭义的创业是指创业者的生产经营活动，主要是开创个体和家庭的小业。创业者发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术，利用或借用这些平台或载体，将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术，以一定方式转化、创造出更多的财富和价值，并实现某种追求或目标的过程即为创业。

对创业概念，可以从以下四个方面理解：

1. 创业是一个复杂的创造过程——它创造出某种有价值的新事物。这种新事物必须是有价值的，不仅对创业者本身有价值，对社会也要有价值。价值属性是创业的重要社会属性，同时也是创业活动的意义和价值。

2. 创业必须要贡献必要的时间和精力，付出极大的努力。要完成整个创业过程，要创造新的有价值的事物，就需要大量的时间，而要获得成功，没有极大的努力是不可能的，而且很多创业活动的初期是在非常艰苦的环境下实现的。

3. 创业要承担必然的风险。创业的风险可能有各种不同的形式，取决于创业的领域和创业团队的资源。但通常的创业风险主要是人力资源风险、市场风险、财务风险、技术风险、外部环境风险、合同风险、精神方面的风险等几个方面。创业者应具备超人的胆识，甘冒风险，勇于投身多数人望而却步的风险事业。

4. 创业将给创业者带来回报。作为一个创业者，最重要的回报可能是其从中获得的独立自主以及随之而来的个人物质财富的满足。对于追求利润的创业者，金钱的回报无疑是重要的，对其中的许多人来说，物质财富是衡量成功的一种尺度。通常，风险与回报成正相关

关系。创业带来的回报,既包括物质的回报也包括精神的回报,它是创业者进行创业的动机和动力。

二、创业的特点

创业是一种劳动方式,是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。根据杰弗里 A. 蒂蒙斯 (Jeffrey A. Timmons) 所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》定义:创业是一种思考、推理和行为方式,它为机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。创业必须要贡献出时间、付出努力,承担相应的财务的、精神的和社会的风险,并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。

创业主要有以下几个特点:

1. 创新性 创业是创造具有“更多价值的”新事物的过程。
2. 投入性 创业需要投入必要的时间和精力,付出极大的努力。
3. 风险性 创业需承担必然存在的风险,包括财务、精神、社会领域及家庭等方面所带来的风险。
4. 回报性 创业可获得报酬、金钱、独立自主和个人满足。

对于一个真正的创业者,创业过程不但充满了激情、艰辛、忧虑、痛苦和徘徊,还需要付出坚持不懈的努力,当然,渐进的成功与感悟也将带来无穷的欢乐和分享不尽的幸福。

创业作为一个商业领域,致力于创造新事物(新产品、新市场、新生产过程或原材料、组织现有技术的新方法)的机会,这些机会出现并被特定个体发现或创造,这些人运用各种方法去利用和开发它们,然后产生各种效果。

三、创业的类型

按照不同的标准,可将创业分成不同的类型。了解创业类型是为了在创业决策中做比较,选择最适合自己条件的创业类型。我们可以从动机、渠道、主体、项目、风险和周期六个不同的角度进行分类。

1. 机会型创业与就业型创业 从动机角度,创业可分为机会型创业与就业型创业。

(1) 机会型创业:机会型创业的出发点并非谋生,而是为了抓住、利用市场机遇。它以新市场、大市场为目标,因此能创造出新的需要,或满足潜在的需求。机会型创业会带动新的产业发展,而不是加剧市场竞争。世界各国的创业活动以机会型创业为主,但中国的机会型创业数量较少。

(2) 就业型创业:就业型创业的目的在于谋生,为了谋生而自觉地或被迫地走上创业之路。这类创业大多属于尾随型和模仿型,规模较小,项目多集中在服务业,并没有创造新需求,而是在现有的市场上寻找创业机会。由于创业动机仅仅是为了谋生,往往小富即安,极难做大做强。

就业型创业和机会型创业与主观选择相关,但并非完全由主观决定。创业者所处的环境及其所具备的能力对于创业动机类型的选择有决定性作用。因此,创造良好的创业环境,通过教育和培训来提高人的创业能力,就会增加机会型创业的数量,不断增加新的市场,促进经济发展和生活改善,减少企业之间的低水平竞争。

2. 自主型创业与企业内创业 按照新企业建立的渠道,可以将创业划分为自主型创业和企业内创业。

(1) 自主型创业:自主型创业是指创业者个人或团队白手起家进行创业。

自主型创业充满挑战和刺激,个人的想象力、创造力可得到最大限度的发挥,不必再忍受单位官僚主义的压制和庸俗的人际关系制约;有一个新的舞台可供表现和实现自我;可多方面接触社会、各种类型的人和事,摆脱日复一日的单调乏味的重复性劳动;可以在短时间内积累财富,奠定人生的物质基础,为攀登新的人生巅峰做准备。

然而,自主型创业的风险和难度也很大,创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。我们透过许多案例发现,自主型创业失败的原因主要表现在这样两个方面:

其一,创业者对自己所提供的产品或服务及进入的领域缺乏了解,准备不足,质量不稳,导致在竞争中失败。

其二,创业者被突如其来的成功冲昏了头脑,变得过于自信,甚至刚愎自用,把偶然性当成了必然性,继而进行盲目的脱离实际的战略决策,使企业迅速扩张,导致管理失控,产品和服务质量下降,出现信用危机,使企业陷入破产的危险中。

自主型创业有许多种方式,但是,大体上可以归纳为如下几种方式:

其一,创新型创业。创新型创业是指创业者通过提供有创造性的产品或服务,填补市场需求的空白。

其二,从属型创业。从属型创业大致有两种情况:一是创办小型企业,与大型企业进行协作,在企业整个价值链中,做一个环节或者承揽大企业的外包业务。这种方式能降低交易成本,减少单打独斗的风险,提升市场竞争力,且有助于形成产业的整体竞争优势。二是加盟连锁、特许经营。利用品牌优势和成熟的经营管理模式,减少经营风险,如加盟麦当劳、肯德基等。

其三,模仿型创业。根据自身条件,选择一个合适的地点和进入壁垒低的行业,学着别人开办企业。这类企业投入少,并无创新,在市场上拾遗补缺,但逐步积累也有机会跻身于强者行列,创立自己的品牌。

(2) 企业内创业:企业内创业是进入成熟期的企业为了获得持续的增长和长久的竞争优势,为了倡导创新并使其研发成果商品化,通过授权和资源保障等支持的创业。每一种产品都有生命周期,一个企业在不断变化的环境中,只有不断创新,不断将创新的成果推向市场,不断推出新的产品和服务,才能跳出产品生命周期的怪圈,不断延伸企业的生命周期。成熟企业的增长同样需要创业的理念、文化,需要企业内部创业者利用和整合企业内部资源创业。

企业内创业是动态的,正是通过二次创业、三次创业乃至连续不断的创业,企业的生命周期才能不断地在循环中延伸。

3. 大学生创业、失业者创业和兼职者创业 按创业主体分类,创业可以分为大学生创业、失业者创业和兼职者创业。

(1) 大学生创业:大学毕业后自主创业,可独立创业,也可合伙创业;可从事所学专业,也可从事非所学专业,后者在今天已较普遍。自主创业的目的并非以挣钱为主,而是不愿替人打工、受制于人,是干自己想干的事,体现自我人生价值。

独立创业是指创业者独立创办自己的企业。个人独立创业也成为一种很平常的现象。独创企业的特点在于产权是创业者个人独有的,相对独立,而且产权清晰,企业利润归创业者

独有。企业由创业者自由掌控，创业者按自己的思路来经营和发展自己的企业，无须迎合其他持股者的利益要求及其对企业经营的干扰。但是，独创企业需要创业者面临独自承担风险、创业资金筹备比较困难、财务压力大和个人才能的限制等约束。

合伙创业是指与他人共同创办企业。与独创企业相比，合伙创业有以下几个优势：一是共担风险；二是融资难得到缓解；三是有利于优势互补，形成一定的团队优势。不利因素有：一是易产生利益冲突的问题；二是易于出现中途退场者；三是企业内部管理交易费用较高；四是对企业发展目标可能有分歧。

(2) 失业者创业：不少失业者也通过自身努力，成了创业的佼佼者。这类创业大多选择服务行业，投资少，回报快，风险低。比如，北京的月嫂服务就是失业工人开创的，市场非常巨大，十分适合有生活经验的中年妇女。

(3) 兼职者创业：如大学教授中有一部分就是兼职创业者，尤其是搞艺术专业的，自己建立公司。

4. 传统技能、高新技术和知识服务型创业 按创业项目分类，创业大致可以分为传统技能型、高新技术型和知识服务型三种。

(1) 传统技能型：选择传统技能项目创业将具有永恒的生命力，因为使用传统技术、工艺的创业项目，如独特的技艺或配方都会拥有市场优势。尤其是在酿酒业、饮料业、中药业、工艺美术品业、服装与食品加工业、修理业等与人们日常生活紧密相关的行业中，独特的传统技能项目表现出了经久不衰的竞争力，许多现代技术都无法与之竞争。不仅中国如此，外国也如此。有不少传统的手工生产方式在发达国家至今仍保留着。

(2) 高新技术型：高新技术项目就是人们常说的知识经济项目、高科技项目，知识密集度高，带有前沿性和研究开发性。国家科学技术委员会将中国高新技术分为 11 类：微电子和电子信息技术、空间科学和航空技术、光电子和机电一体化技术、生命科学和生物工程技术、材料科学和新材料技术、能源科学和新能源技术、生态科学和环境保护技术、地球科学和海洋工程技术、医药科学和生物医学工程技术、精细化工等传统产业新工艺新技术、基本物质科学辐射技术。高新技术企业的标准有四条：一是知识密集、技术密集；二是大专以上学历人员占职工总数的 30% 以上，且研究开发人员占 10%；三是高新技术产品研究开发费用占总收入的 3% 以上；四是技术性收入与高科技产品产值总和占企业总收入 50% 以上。

(3) 知识服务型：当今社会，信息量越来越大，知识更新越来越快。为了满足人们节省精力、提高效率的需求，各类知识性咨询服务的机构会不断细化和增加，如律师事务所、会计师事务所、管理咨询公司、广告公司等。知识服务型项目是一种投资少、见效快的创业选择。剪报创业就是一种知识服务型创业。北京有人创办剪报公司，专门为企业剪报，把每天主要媒体上与该企业有关的信息全部收集、复印、装订起来，年收入可达 100 万元，且市场十分稳定。

5. 依附型、尾随型、独创型和对抗型创业 按创业风险分类，创业大致可以分为依附型、尾随型、独创型和对抗型创业。

(1) 依附型创业：依附型创业可分为两种情况：一是依附于大企业或产业链而生存。在产业链中确定自己的角色，为大企业提供配套服务，如专门为某个或某类企业生产零配件，或生产、印刷包装材料。二是特许经营权的使用，如麦当劳、肯德基，利用品牌效应和成熟的经营管理模式，减少经营风险。

(2) 尾随型创业：尾随型创业即模仿他人创业，所开办的企业和经营项目均无新意，

行业内已经有许多同类企业,新创企业尾随他人之后,“学着别人做”。尾随的第一个特点,是短期内不求超过他人,只求能维持下去,随着企业的成熟,再逐步进入强者行列。尾随的第二个特点,是在市场上拾遗补缺。不求独家承揽全部业务,只求在市场上分得一杯羹。

(3) 独创型创业:独创型创业可表现在诸多方面,归结起来,集中在两个层面。一是填补市场需求内容的空白。二是填补市场需求形式的空白。前者经营项目具有独创性,独此一家,别无分店。大到商品独创性,小到商品的某种技术的独创性。如生产的洗衣粉比市场上卖的环保性好且去污力强,这就属于商品的某种技术的独创性。独创性也可以表现为一种服务,如搬家服务过去是没有的,改革开放后,搬家服务已形成市场,谁先成立搬家公司,谁的创业就具备独创性。当然,独创型创业有一定的风险性,因为消费者对新事物有一个接受的过程。独创型创业也可以是旧内容新形式,比如,产品销售送货上门,经营的商品并无变化,但在服务方式上扩大了,从而更具竞争力。

(4) 对抗型创业:对抗型创业是指进入其他企业业已形成垄断地位的某个市场,与之对抗较量。这类创业必须在知己知彼、科学决策的前提下,决心大,速度快,把自己的优势发挥到淋漓尽致,把自己的劣势填平补齐,抓住市场机遇,乘势而上,避开市场风险,减少风险损失。希望集团就是对抗型创业的成功典型。20世纪90年代初,外国饲料厂商进入中国市场大量倾销合成饲料,希望集团建立了我国西南地区最大的饲料研究所,一起步就定位于与外国饲料厂商争市场。

6. 初始创业、二次创业与连续创业 按创业周期划分,创业可分为初始创业、二次创业与连续创业。

(1) 初始创业:初始创业是一个从无到有的过程。创业者经过市场调查,分析自己的优势、劣势和外部环境的机遇、风险,权衡利弊,确定自己的创业类型,履行必要的法律手续,招聘员工,建立组织,设计管理模式,投入资本,营销产品或服务,不断扩大市场,由亏损到盈利的过程就是初始创业。同时,初始创业也是一个学习过程,创业者往往边干边学。在初始创业阶段企业的死亡率较高,风险来自多方面,有时甚至会出现停止是死,扛下去可能有生路的局面,总之要承受更大的心理压力和经济压力。所以,初始创业要尽量缩短学习过程,善用忠实之人,减少失误,坚持到底。

(2) 二次创业:传统的观念认为,新建企业为创业,老企业只存在守业问题,不存在创业问题。所谓“创业难,守业更难”,是一种小农意识,在当代社会,特别是进入知识经济时代,业是守不住的,纵然是存在银行里的钱,也可能贬值或遭受金融危机的洗劫。所以,创业是个动态的过程,伴随企业全部的生命周期。企业的生命周期分为投入期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段。创业者表现最明显的是在投入期和成熟期,没有投入期,就没有创业;成熟期不再创业,企业就会死亡。成熟期再创业的,就是二次创业。它对企业的生存和发展举足轻重。北京的电冰箱、洗衣机企业在全国曾经有过辉煌的历史,海尔冰箱、洗衣机只是白菊、雪花的小兄弟,但在二次创业中,北京家电业没有迈过去,最后消亡了,而海尔在张瑞敏的率领下成功地进行二次创业,并成为海尔企业集团。

二次创业的目的是使企业不要进入衰退期,恒久地保持成长期和成熟期的良好状态,彰显出长久的竞争优势。靠什么呢?靠新技术、新产品和新服务。在企业成长期结束、成熟期开始时,就要进行二次创业,就要投入新产品(包括新技术和新服务)。老产品处于成熟期,新产品处于投入期;老产品进入衰退期,新产品进入成长期,这样就能保证企业生命不衰,青春常驻。没有二次创业,企业必会昙花一现。

(3) 连续创业: 创业其实是沿着哲学法则运行的。创业体现的是从无到有, “有”要完成它的使用寿命四个阶段, 这四个阶段是由生到死的阶段, 不使其死的唯一办法是嫁接生命, 把企业生命由原来所系的产品(或服务、技术)嫁接到另一种新产品(或新服务、新技术)的生命也是有限的, 这就需要三次创业, 三次嫁接。进入第三次创业的企业往往有了较大的实力和规模, 抗风险能力比较强, 而且经过三次创业的企业, 不少走向了分权化、集团化。

四、创业的要素与特征

由创业的概念可知, 创业的要素包括创业者、商业机会、技术、资源、人力资本、组织、产品服务几个方面。

1. 创业者 创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队, 是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动和领导作用, 包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取和有效配置资源、开拓新市场等。因而创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

2. 商业机会 商业机会是创业过程中的核心, 创业者从发现和识别商业机会开始创业。商业机会指没有被满足的市场需求, 它是市场中现有企业留下的市场空缺。商业机会就是创业机会, 它意味着顾客能得到比当前更好的产品和服务的潜力。

3. 技术 技术是一定产品或服务的重要基础。产品与服务当中的技术含量及其所占比例, 是企业满足社会 and 市场需求的重要保障, 是企业的核心竞争力。

4. 资源 资源是组织中的各种投入, 包括各种人、财、物。资源不仅指有形资产, 如厂房、机器设备, 也包括无形资产, 如专利、品牌; 不仅包括个人资源, 如个人技能、经营才能, 也包括社会网络资源, 如信息、权力影响、情感支持、金融资本。

5. 人力资本 人力资本是创业的重要资源投入。成功的关键在于创业者的识人、用人、留人。形成创业的核心团队, 制订有利的政策制度和有效的组织结构, 建立良好的企业文化是建立人力资本的核心。

6. 组织 组织是协调创业活动的系统, 是创业的载体, 是资源整合的平台。创业型组织的显著特征是创业者强有力的领导和缺乏完善的组织结构及制度。从广义来说, 创业型组织是以创业者为核心形成的关系网络, 不仅包括新设组织内的人, 还包括这个组织之外的人或组织, 如顾客、供应商和投资人。

7. 产品服务 产品服务是创业者为社会创造的价值, 它既是创业者成功的必要条件, 也是创业者对社会的贡献。

总之, 创业是具有创业精神的创业者、商业机会、组织与技术、资金、人力资本等资源相互作用、相互配置, 以创造产品和服务的动态过程。

五、创业的紧迫性

创业是时代的召唤, 创业是劳动者实现人生价值的重要途径。为鼓励与促进劳动者创业, 我国政府已为创业者出台了一系列的创业优惠政策。当今这个时代是一个高速发展、日益革新、信息高科技的时代, 也是世界经济一体化的时代。面临全球竞争日益激烈的这一现实, 每个有志于实现人生价值的劳动者都应树立创业的志向, 走创业之路。

1. 发展的时代需要创业 随着人类社会的发展,人类文明的脚步迈进了21世纪。在这个不断进步的社会,人类积淀的科技成果和物质基础为人们开创事业提供了充分的物质保障。互联网的出现,让人们摄取知识更加便捷;交通的发展,为人们交往提供便利等。但要适应社会不断发展的需要,跟上时代发展的步伐,就必须根据环境的要求和自身的特点进行创业活动,这是社会进步对人的要求,也是人们自身发展的必然趋势。

2. 变革的时代需要创业 当今社会正处于一个不断变革的时代,这种变革渗透到社会生活的各个方面,然而每个方面的变革又同其他方面相互影响、相互作用。这种变革过程更加注重突出人的价值,体现人的发展,显示人的才能。只有这样,变革的目的与人的发展才趋于一致。面对这种变革的社会,只有适应社会的发展,创造自己的事业,才能实现人的价值,显示个性特征,才能把自己融于变革的社会发展之中,适应时代的要求。

3. 产业结构调整需要创业 随着我国经济的发展和改革的逐步深入,我国的产业结构正在逐步地调整。我国产业结构调整的方针是:大力加强第一产业,调整提高第二产业,积极发展第三产业。在这一方针的指导下,迎来了第三产业蓬勃发展的春天,为了适应产业结构调整需要,要求更多的人创办第三产业,从而为我国的社会发展注入新的活力。

4. 高科技的时代需要创业 这个时代是信息高科技迅速发展的时代,科学技术就是生产力,知识就是资本。科学技术的发展不仅为创业提供了条件,也为创业拓宽了道路。目前,世界正处于知识经济时代,知识经济的崛起,为高科技人员创业提供了广阔的市场。

5. 全球经济一体化的发展需要创业 当今国际经济不断发展并逐步趋向一体化。这种经济一体化表现在货币、金融、贸易、市场和就业等方面朝着一体化的方向发展。经济发展一体化的过程必将带来各国商品品牌、质量、价格等之间的竞争,要想使国家经济能继续快速稳定发展和全民就业率不断提高,就必须鼓励劳动者创业,创办适合社会要求的企业,创造出高质量的产品,在国际经济大潮中立于不败之地。

六、树立正确的创业观

创业是一种追求,是一种行为,更是一种人生态度,这种态度不仅影响创业的成功或失败,更影响创业者的人生价值。创业者唯有树立正确的创业观,才能创造辉煌的人生。

1. 创业的社会道德观 创业是一种社会行为,创业活动都要通过一定的社会实践活动来完成,因而创业必须符合一定的社会道德规范,自觉接受法律的约束,要做到合法创业,守法经营,依法行事;要自觉接受社会公德和职业道德的约束,做到文明经商,诚信经营,互助互利。创业者在创业过程中,其行为只有符合社会道德规范,才能在社会中得以生存和发展。

2. 先就业后创业观 从许多打工者发展成才,最终成为成功的创业者的事例来看,打工生涯是一种很有成效的“留学”,是造就创业素质和积累创业资本的“社会大学”。打工就业使创业者开阔了视野,增长了见识,更新了观念,激发了创业的欲望;使创业者增长了才干,积累了创业所需的知识和技能;使创业者磨炼了意志,优化了创业者的心理品质;使创业者拓展了信息源,有利于捕捉创业的机缘;使创业者建立一定的人际关系,特别是营销方面的人脉,这为以后创业实践准备了良好的资源。因此,应树立先就业、后创业的理念。

3. 创业的价值观 由于创业的动机不同,创业者对创业的价值也有不同的看法,有人

认为创业是为了生存,有人认为创业是为了“发家致富”,有人认为创业是为社会创造财富,也有人认为创业是为了发挥与展示个人的才能。这些创业的价值观,在每个创业者身上,在不同时期有不同程度的反映。

劳动者为了自身的生存而创业,先解决自己的生存问题,这是无可厚非的;“发家致富”是现阶段我国政策所允许和提倡的,但是“发家致富”过程中不能只顾个人利益,不顾他人、集体和国家利益,要做到“先富”带“后富”,最后实现“共同富裕”。成功的创业者在为自己生存获得必要的经济来源的同时也对社会做出了贡献;成功的创业者能为社会提供就业岗位,为社会创造更多的财富;创业要发挥智慧、顺应天时、把握地利和人际关系,并克服各种困难与挫折,这需要创业者具备必要的能力以应付、排解各种各样的困难,使创业得以成功,事业走向辉煌。

第二节 大学生创业形势

一、大学生创业的现实意义

随着高等教育从“精英教育”向“大众教育”迈进,高校毕业生就业形势日益严峻,大学毕业生数量将远远超过空缺岗位的数量。有专家指出,近几年城镇每年需要就业的人数将保持在2400万人以上,而在现有经济结构下,每年大概只能提供1100万个就业岗位,年度就业岗位缺口在1300万左右。在今后很长时期内,大学生将面临更为严峻的就业形势。因此,大学毕业生创业具有十分重要的意义。

1. 缓解大学生就业压力 大学生创业有利于解决大学生就业难的问题。创业能力是一个人在创业实践活动中自我生存、自我发展的能力。一个创业能力很强的大学毕业生不但不会成为社会的就业压力,相反还能通过自主创业活动来增加就业岗位,以缓解社会的就业压力。

2. 帮助大学生实现自我价值 大学毕业生通过自主创业,可以把自己的兴趣与职业紧密结合,做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情,在五彩缤纷的社会舞台中大显身手,最大限度地发挥自己的才能。创业并非人人成功,既然如此,为什么还有众多的人选择了创业这条路径呢?谋求生存乃至自我价值的实现是创业最主要的原动力。

3. 有利于大学生实现致富梦想 大学生要想变得非常富有,开创自己的事业最有希望实现致富的目标。当前,大学生的就业观念正在悄悄地发生改变,一个鼓励创业、保护创业、崇拜创业的大环境正在逐步形成。原先由政府包揽的就业和创业活动逐渐被市场取代,产业结构调整带来的巨大创业机会,以及政府出台“创业带动就业”的政策,促使大学生创业潜流涌动,大学生通过自主创业将实现致富梦想。

4. 促进中小企业的快速发展 从国际经验来看,等量资金投资于小企业,它所创造的就业机会是大企业的四倍。有个国家99.5%的企业属于小企业,65%~80%的劳动者在其中就业。美国对中小企业的发展一直比较重视,称其为“美国经济的脊梁”,美国企业创新产品中82%来自中小企业。而我国小企业太少,因此,鼓励大学生自主创业有利于中小企业的快速发展。

5. 培养大学生艰苦奋斗的作风 大学生在自主创业的过程中,困难和挫折,甚至失败

都在所难免,这就要求自主创业的大学生具备顽强的意志和良好的品格,勇于承担风险,自立自强,艰苦拼搏,通过创业培养自立自强意识、风险意识、拼搏精神和艰苦奋斗的作风。

6. 培养大学生的创新精神 创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。青年大学生作为中国最具活力的群体,如果失去了创造的冲动和欲望,那么中华民族最终将失去发展的动力。大学生的创业活动,有利于培养勇于开拓创新的精神,把就业压力转化为创业动力,培养出越来越多的各行各业的创业者。

二、大学生创业的政策支撑

为支持大学生创业,国家和各级政府出台了一系列的优惠政策,涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。

1. 鼓励大学生创业已经上升为国家战略发展的需求 党的“十八大”明确提出,各级政府要把鼓励和引导大学生创业摆在重要位置,积极营造良好的环境,加大政策扶持和引导力度,为大学生自主创业构建绿色通道。

(1) 完善创业政策,强化创业激励。要全面梳理现有创业、就业的有关政策,把扶持政策统一到“以创业带动就业”这一导向上来,把扩大就业与鼓励创业结合起来,把创业项目开发与创业培训结合起来,把毕业生创业与相关政策结合起来,建立项目开发、创业培训、小额贷款等相结合的创业机制。各级政府要积极引导各类金融机构,加大对毕业生创业的支持力度,简化小额贷款担保手续,实行劳动、担保、银行联合调查,为大中专毕业生提供小额贷款担保。中国人民银行、财政部、人力资源和社会保障部联合发布了《关于进一步改进小额担保贷款管理积极推动创业促就业的通知》。《通知》规定,自2008年1月1日起,小额担保贷款经办金融机构对个人新发放的小额担保贷款,其贷款利率可在中国人民银行公布的贷款基准利率的基础上上浮3个百分点。其中,微利项目增加的利息由中央财政全额负担。同时,小额担保贷款经办金融机构对个人新发放的小额担保贷款最高额度由2万元提高到5万元,对符合条件的劳动密集型小企业的小额担保贷款最高额度由不超过100万元提高到不超过200万元。对符合条件的人员合伙经营和组织起来就业的,经办金融机构可适当扩大贷款规模。

(2) 加强创业教育,提升创业能力。一是培养创业精神,让毕业生了解我国当前严峻的就业形势,懂得创业的社会责任感和使命感。二是丰富创业知识,创业培训要与项目推荐、技术支持、人才服务、小额贷款、融资担保、创业指导等相结合,与企业家和自主创业成功者开展“创业一对一”活动,定期举办创业经验交流会和开展创业大比拼等活动,既要丰富他们创业所必备的工商、税务、金融、劳动和企业经营方面的知识,又让他们学会如何办理有关手续、如何筹措资金和规避市场风险等知识。三是加强创业心理辅导,通过培训使他们克服不敢创业、不愿创业、怕冒风险、害怕失败的心理,建立创业自信心。四是提高创业能力,通过培训使他们基本掌握如何把握商机、如何组织创业团队、如何充分发挥团队的人力资源等优势,不断提高创新能力、策划能力、组织能力、协调能力及管理能力。

(3) 建设创业基地,加强创业扶持。政府要鼓励多方投资,充分利用闲置厂房、专业化市场等适合中小企业聚集创业的场所,建设具有滚动孵化功能的中小企业创业辅导基地,让自主创业的毕业生理清创业思路,提高创业技能。通过聘请知名企业家、毕业生创业成功

人士、专家学者组建自主创业导师队伍,根据自主创业者的不同需要,提供咨询、技术、管理、政务代理等指导和服务。有关科研院所要积极研发一批市场前景好、投资见效快,符合创业者需要的新产品、新技术,向创业者推介,并组织专业技术人员开展创业服务。有关部门要设立大学生自主创业服务窗口,开设自主创业政策和信息专栏,提供政策咨询、投资信息、市场行情、项目推介、技术进步、外经外贸和劳务供求等有关资讯服务。要树立一批创业典型,推广一批成功经验,让更多的毕业生学有榜样、干有劲头。

(4) 规范执法行为,营造创业环境。要大力推进“阳光政务”工程,加强机关效能建设,简化办事程序,提高办事效率。要禁止任何部门、单位和个人干预企业正常经营,严格制止乱收费、乱摊派、乱罚款、乱检查、乱培训等行为。要打破行业垄断,凡国家没有明文规定禁止的行业,都要允许民营企业进入,让各种所有制经济获得平等竞争的权利,为创业者提供良好的市场环境。

2. 政策支撑为大学生创业提供有力的外部环境(创业具体优惠政策) 近年来,国家相继出台了12项政策,从放宽市场准入条件、享受资金扶持、实行税费减免优惠、提供培训指导等多方面扶持鼓励普通高校毕业生自主创业。具体政策如下:

(1) 创业担保贷款和贴息:对符合条件的大学生自主创业的,可在创业地按规定申请创业担保贷款,贷款额度为10万元。鼓励金融机构参照贷款基准利率,结合风险分担情况,合理确定贷款利率水平,对个人发放的创业担保贷款,在贷款基准利率的基础上上浮3个百分点以内的,由财政给予贴息。

(2) 大学生创业税收优惠:持人社部门核发《就业创业证》(注明“毕业年度内自主创业税收政策”)的高校毕业生在毕业年度内(指毕业所在自然年,即1月1日至12月31日)创办个体工商户、个人独资企业的,3年内按每户每年8000元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的营业税、城市维护建设税、教育费附加和个人所得税。对高校毕业生创办的小型微利企业,按国家规定享受相关税收支持政策。

(3) 免费创业服务:有创业意愿的大学生,可免费获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导服务,包括政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务。

(4) 享受培训补贴:对大学生创办的小微企业新招用毕业年度高校毕业生,签订1年以上劳动合同并缴纳社会保险费的,给予1年社会保险补贴。对大学生在毕业学年(即从毕业前一年7月1日起的12个月)内参加创业培训的,根据其获得创业培训合格证书或就业、创业情况,按规定给予培训补贴。

(5) 免收有关行政事业性收费:毕业2年以内的普通高校学生从事个体经营(除国家限制的行业外)的,自其在工商部门首次注册登记之日起3年内,免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费。

(6) 取消高校毕业生落户限制:高校毕业生可在创业地办理落户手续(直辖市按有关规定执行)。

(7) 创新人才培养:创业大学生可享受各地各高校实施的系列“卓越计划”、科教结合协同育人行动计划等,同时享受跨学科专业开设的交叉课程、创新创业教育实验班等,以及探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。

(8) 开设创新创业教育课程:自主创业大学生可享受各高校挖掘和充实的各类专业课程和创新创业教育资源,以及面向全体学生开发开设的研究方法、学科前沿、创业基础、就