



# 网页美工设计



## Photoshop+Flash+Dreamweaver 从入门到精通 第2版

李洪雷 侯水生 著

技巧解析，高效实用

深度解析网页美工三大核心软件的操作和技巧，让设计事半功倍。

真实案例，举一反三

以实例方式全面介绍网页美工设计各个环节，提升综合设计能力。



# 网页美工设计

Photoshop+Flash+Dreamweaver

李洪雷 侯水生 著

## 从入门到精通

第2版

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

网页美工设计Photoshop+Flash+Dreamweaver从入门到精通 / 李洪雷, 侯水生著. — 2版. — 北京: 人民邮电出版社, 2018.10  
ISBN 978-7-115-48943-2

I. ①网… II. ①李… ②侯… III. ①网页制作工具  
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第163414号

## 内 容 提 要

本书是专门讲述网页美工设计的图书,全面、系统地介绍利用 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 进行创作与设计的方法和步骤。

全书共 17 章,从 Photoshop CC 基础入门知识开始,全面介绍图片处理、特效文字设计、Logo 与按钮设计、海报设计、动画设计、网页的排版布局等内容,最后通过综合实例,力求还原一个真实的网站建设任务,让读者更有针对性地学习网页设计的技巧。

本书对具有一定 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 基础的网页设计与制作人员和网站建设与开发人员有较高的参考价值,同时也可作为高等院校相关专业师生、网页制作培训班学员、个人网站爱好者与自学者学习参考书。

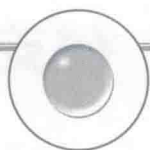
- 
- ◆ 著 李洪雷 侯水生  
责任编辑 陈聪聪  
责任印制 焦志炜
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 18.75  
字数: 454 千字 2018 年 10 月第 2 版  
印数: 8 301—10 800 册 2018 年 10 月北京第 1 次印刷
- 

定价: 79.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



# 前 言

互联网信息技术彻底改变了人们的生活和工作，越来越多的企业和个人建立起网站来宣传自己，网页设计人员的需求量大大增加。网页设计是一项综合性的技能，是现代艺术设计中具有广泛性和前沿性的新媒体艺术形式之一。一个优秀的网站在栏目设计、导航设计、色彩搭配、内容设计等方面都非常严谨。有的网站看上去可能很简单，但却能够在网络中脱颖而出，这些网站可以给人一种吸引力，让浏览者在访问的同时，不知不觉地记住网站的相关信息，感受到企业的文化。如何让网站在网络上脱颖而出？网页美工无疑起到了重要的作用。网页的图片处理、特效文字设计、Logo与按钮设计、海报设计、动画设计、网页的排版布局等，都属于网页美工的范畴。如今客户的眼光越来越挑剔，对网页的视觉要求也越来越高，因此，网页美工已经成为网页设计中不可或缺的一个重要部分。

在众多网页美工类图书中，本书第1版上市距今已经3年了，期间重印达10多次，被各大培训机构和高职院校选作教材，目前仍然具有极强的生命力。

## 本书特色

- 知识系统、全面。本书从基础知识开始讲起，全面介绍图片处理、特效文字设计、Logo与按钮设计、海报设计、动画设计、网页的排版布局等内容，最后还给出了综合实例，力求还原一个真实的网站建设任务，让读者的学习更有针对性。
- 采用“基础+实例”的形式讲解。为了使读者能够真正掌握网页设计的技巧，本书通过大量实例全面介绍了网页美工设计的各个环节，而且对操作过程中的每一个步骤都有详细说明。不论是初学者，还是有一定基础的读者，只要根据这些步骤操作，就能顺利完成整个实例。

本书写作人员中既包括从业多年的网页设计培训教师，又包括一线的网页制作和网站建设人员，这使得本书理论与实践并重，方法与技巧并存。在编写过程中，我们力求精益求精，但难免存在一些不足之处，读者在使用本书时如果遇到相关技术问题，可以发E-mail和我们联系。

## 前 言

本书对具有一定 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 基础的网页设计与制作人员、网站建设与开发人员有较高的参考价值，同时也可作为高等院校相关专业师生、网页制作培训班学员、个人网站爱好者与自学者的学习参考书。



# 资源与支持

本书由异步社区出品，社区（<https://www.epubit.com/>）为您提供相关资源和后续服务。

## 配套资源

本书提供如下资源：

- 本书素材文件请到异步社区的本书购买页面中下载。

要获得以上配套资源，请在异步社区本书页面中点击 **配套资源**，跳转到下载界面，按提示进行操作即可。注意：为保证购书读者的权益，该操作会给出相关提示，要求输入提取码进行验证。

## 提交勘误

作者和编辑尽最大努力来确保书中内容的准确性，但难免会存在疏漏。欢迎您将发现的问题反馈给我们，帮助我们提升图书的质量。

当您发现错误时，请登录异步社区，按书名搜索，进入本书页面，点击“提交勘误”，输入勘误信息，单击“提交”按钮即可。本书的作者和编辑会对您提交的勘误进行审核，确认并接受后，您将获赠异步社区的 100 积分。积分可用于在异步社区兑换优惠券、样书或奖品。

详细信息 写书评 提交勘误

页码:  页内位置 (行数):  勘误次数:

B I U

字数统计

提交

## 扫码关注本书

扫描下方二维码，您将会在异步社区微信服务号中看到本书信息及相关的服务提示。



## 与我们联系

我们的联系邮箱是 [contact@epubit.com.cn](mailto:contact@epubit.com.cn)。

如果您对本书有任何疑问或建议，请您发邮件给我们，并在邮件标题中注明本书书名，以便我们更高效地做出反馈。

如果您有兴趣出版图书、录制教学视频，或者参与图书翻译、技术审校等工作，可以发邮件给我们；有意出版图书的作者也可以到异步社区在线提交投稿（直接访问 <http://www.epubit.com/selfpublish/submission> 即可）。

如果您是学校、培训机构或企业，想批量购买本书或异步社区出版的其他图书，也可以发邮件给我们。

如果您在网上发现有针对异步社区出品图书的各种形式的盗版行为，包括对图书全部或部分内容的非授权传播，请您将怀疑有侵权行为的链接发邮件给我们。您的这一举动是对作者权益的保护，也是我们持续为您提供有价值的内容的动力之源。

## 关于异步社区和异步图书

“异步社区”是人民邮电出版社旗下 IT 专业图书社区，致力于出版精品 IT 技术图书和相关学习产品，为作译者提供优质出版服务。异步社区创办于 2015 年 8 月，提供大量精品 IT 技术图书和电子书，以及高品质技术文章和视频课程。更多详情请访问异步社区官网 <https://www.epubit.com>。

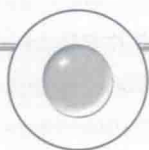
“异步图书”是由异步社区编辑团队策划出版的精品 IT 专业图书的品牌，依托于人民邮电出版社近 30 年的计算机图书出版积累和专业编辑团队，相关图书在封面上印有异步图书的 LOGO。异步图书的出版领域包括软件开发、大数据、AI、测试、前端、网络技术 etc。



异步社区



微信服务号



# 目 录

<b>第 1 章 初识网页设计与配色</b> ..... 1	2.1.2 工具箱 ..... 20
1.1 网页设计的相关术语 ..... 1	2.1.3 工具选项栏 ..... 21
1.1.1 什么是静态网页 ..... 1	2.1.4 浮动面板 ..... 21
1.1.2 什么是动态网页 ..... 1	2.1.5 文档窗口 ..... 21
1.2 网页美工常用工具 ..... 2	2.2 设置前景色和背景色 ..... 22
1.2.1 掌握网页编辑排版软件	2.3 创建选择区域 ..... 23
Dreamweaver ..... 2	2.3.1 选框工具 ..... 24
1.2.2 掌握网页图像制作软件	2.3.2 套索工具 ..... 25
Photoshop ..... 2	2.3.3 魔棒工具 ..... 25
1.2.3 掌握网页动画制作软件 Flash ..... 3	2.4 基本绘图工具 ..... 27
1.3 网页版面布局设计 ..... 3	2.4.1 画笔工具 ..... 27
1.3.1 网页版面布局原则 ..... 4	2.4.2 铅笔工具 ..... 28
1.3.2 点、线、面的构成 ..... 4	2.4.3 加深和减淡工具的应用 ..... 29
1.4 常见的版面布局形式 ..... 6	2.5 创建文字 ..... 30
1.5 文字与图像版式设计 ..... 8	2.5.1 输入文字 ..... 30
1.5.1 文字的字体、字号、行距 ..... 8	2.5.2 设置文字属性 ..... 31
1.5.2 文字的图形化 ..... 8	2.5.3 文字的变形 ..... 32
1.6 网页配色安全 ..... 9	2.6 图层与图层样式 ..... 34
1.6.1 216 网页安全色 ..... 9	2.6.1 图层基本操作 ..... 34
1.6.2 网页安全色配色辞典 ..... 9	2.6.2 设置图层样式 ..... 35
1.7 不同色彩的网页 ..... 11	2.7 应用滤镜 ..... 35
1.8 网页配色技巧 ..... 14	2.7.1 渲染 ..... 35
1.8.1 背景与文字颜色搭配 ..... 14	2.7.2 风格化 ..... 36
1.8.2 使用一种色彩 ..... 15	2.7.3 模糊滤镜 ..... 37
1.8.3 两色搭配是用色的基础 ..... 15	2.8 实战——滤镜制作蓝色光束 ..... 38
<b>第 2 章 Photoshop CC 入门基础</b> ..... 17	<b>第 3 章 处理设计网页图片</b> ..... 42
2.1 Photoshop CC 工作界面 ..... 17	3.1 几种常见的抠图工具及方法 ..... 42
2.1.1 菜单命令 ..... 17	3.1.1 通道抠图 ..... 42



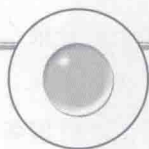
3.1.2 魔棒抠图 .....	45	7.5 横幅动态 Banner .....	120
3.1.3 蒙版抠图 .....	46	<b>第 8 章 Flash CC 绘图基础 .....</b>	<b>124</b>
3.2 制作商品倒影的方法 .....	48	8.1 Flash CC 简介 .....	124
3.3 制作格子效果图片 .....	51	8.2 Flash CC 的工作界面 .....	125
3.4 更换图片背景 .....	55	8.2.1 菜单栏 .....	125
3.5 制作木纹背景图片 .....	56	8.2.2 舞台 .....	126
<b>第 4 章 设计网页特效文字.....</b>	<b>59</b>	8.2.3 工具箱 .....	126
4.1 设计火焰字 .....	59	8.2.4 时间轴 .....	127
4.2 设计多彩发光字 .....	63	8.2.5 属性面板 .....	128
4.3 设计绿色清新风格文字 .....	65	8.3 绘制图形工具 .....	128
4.4 设计蓝色荧光字 .....	68	8.3.1 线条工具 .....	128
4.5 金色质感立体文字 .....	71	8.3.2 椭圆工具与矩形工具 .....	130
4.6 设计黄金立体字 .....	74	8.3.3 多角星形工具 .....	131
<b>第 5 章 设计网页 Logo 与按钮 .....</b>	<b>77</b>	8.3.4 铅笔工具 .....	132
5.1 网站 Logo 的制作 .....	77	8.3.5 刷子工具 .....	133
5.1.1 网站 Logo 设计的标准 .....	77	8.3.6 钢笔工具 .....	134
5.1.2 网站 Logo 的规范 .....	78	8.4 选择对象工具 .....	134
5.2 制作绿色环保 Logo .....	78	8.4.1 选择工具 .....	134
5.3 网站动态 Logo 的制作 .....	82	8.4.2 部分选取工具 .....	135
5.4 网页按钮设计技巧 .....	87	8.5 编辑图形工具 .....	136
5.4.1 按钮的视觉表现 .....	87	8.5.1 颜料桶工具 .....	136
5.4.2 网页按钮制作技巧 .....	88	8.5.2 墨水瓶工具 .....	137
5.5 制作透明按钮 .....	88	8.5.3 滴管工具 .....	137
5.6 制作高光质感水晶按钮 .....	90	8.6 创建文字 .....	138
5.7 制作放射灯光按钮 .....	92	8.7 实战——制作立体投影文字 .....	139
<b>第 6 章 设计网络广告和海报.....</b>	<b>98</b>	<b>第 9 章 使用元件与库管理动画素材.....</b>	<b>141</b>
6.1 网络广告的制作 .....	98	9.1 元件和实例的概念 .....	141
6.2 促销广告 .....	100	9.2 创建元件 .....	142
6.3 设计圣诞贺卡 .....	105	9.3 编辑元件 .....	143
6.4 时尚产品海报 .....	110	9.3.1 复制元件 .....	143
<b>第 7 章 创建切片与设计网页动画.....</b>	<b>115</b>	9.3.2 编辑元件 .....	143
7.1 快速切割网页文件 .....	115	9.4 创建与编辑实例 .....	144
7.2 创建与编辑切片 .....	117	9.4.1 创建实例 .....	144
7.2.1 创建切片 .....	117	9.4.2 编辑实例 .....	145
7.2.2 编辑切片 .....	117	9.5 创建和管理库 .....	147
7.3 优化与导出切片图像 .....	118	9.5.1 创建项目 .....	147
7.4 动画面板 .....	119	9.5.2 删除项目 .....	148
7.4.1 时间轴动画面板 .....	119	9.6 实战 .....	148
7.4.2 帧动画面板 .....	119	实战 1——制作按钮 .....	148

实战 2——利用元件制作动画 .....	150	12.1.4 调整图像的亮度和对比度 .....	189
<b>第 10 章 创建基本 Flash 动画 .....</b>	<b>154</b>	12.1.5 锐化图像 .....	190
10.1 创建逐帧动画 .....	154	12.2 插入鼠标经过图像 .....	191
10.2 创建补间动画 .....	156	12.3 添加声音和视频文件 .....	193
10.2.1 创建动画补间动画 .....	156	12.3.1 添加声音 .....	194
10.2.2 创建形状补间动画 .....	158	12.3.2 插入视频文件 .....	195
10.3 遮罩动画的创建 .....	161	12.4 添加 Flash 动画 .....	197
10.3.1 创建遮罩层 .....	161	12.5 实战 .....	198
10.3.2 遮罩文本应用实例 .....	162	实战 1——创建图文混排网页 .....	198
10.4 运动引导层动画的创建 .....	163	实战 2——在网页中插入媒体实例 .....	199
10.4.1 创建运动引导层 .....	163	<b>第 13 章 使用表格轻松排列和布局网页元素 .....</b>	<b>201</b>
10.4.2 运动引导层动画应用实例 .....	164	13.1 插入表格和表格元素 .....	201
<b>第 11 章 使用 Dreamweaver 轻松创建多彩的</b>		13.1.1 插入表格 .....	201
<b>文本网页 .....</b>	<b>167</b>	13.1.2 设置表格属性 .....	202
11.1 Dreamweaver CC 的工作界面 .....	167	13.1.3 添加内容到单元格 .....	203
11.1.1 菜单栏 .....	167	13.2 选择表格元素 .....	203
11.1.2 插入栏 .....	168	13.2.1 选取表格 .....	204
11.1.3 属性面板 .....	169	13.2.2 选取行或列 .....	204
11.1.4 面板组 .....	170	13.2.3 选取单元格 .....	205
11.1.5 文档窗口 .....	170	13.3 表格的基本操作 .....	205
11.2 创建本地站点 .....	171	13.3.1 调整表格和单元格的大小 .....	205
11.3 插入文本 .....	172	13.3.2 添加或删除行或列 .....	206
11.3.1 插入普通文本 .....	172	13.3.3 拆分单元格 .....	207
11.3.2 设置文本属性 .....	173	13.3.4 合并单元格 .....	207
11.3.3 插入特殊字符 .....	175	13.4 排序及整理表格内容 .....	208
11.4 使用列表 .....	176	13.4.1 导入表格式数据 .....	208
11.4.1 插入项目列表 .....	177	13.4.2 排序表格 .....	210
11.4.2 插入编号列表 .....	178	13.5 实战 .....	211
11.5 创建超级链接 .....	179	实战 1——创建细线表格 .....	211
11.5.1 创建下载文件链接 .....	179	实战 2——利用表格排列数据 .....	213
11.5.2 创建电子邮件链接 .....	180	<b>第 14 章 用 CSS+DIV 灵活布局页面 .....</b>	<b>217</b>
11.5.3 创建图像热点链接 .....	182	14.1 CSS 基本语法 .....	217
11.6 实战——创建基本文本网页 .....	183	14.2 链接或导出外部 CSS 样式表 .....	218
<b>第 12 章 巧用绚丽的图像和多媒体让网页动</b>		14.2.1 创建内部样式表 .....	218
<b>起来 .....</b>	<b>185</b>	14.2.2 创建外部样式表 .....	220
12.1 在网页中插入图像 .....	185	14.2.3 链接外部样式表 .....	221
12.1.1 在网页中插入图像 .....	185	14.3 初识 DIV .....	223
12.1.2 设置图像属性 .....	187	14.3.1 DIV 概述 .....	223
12.1.3 裁剪图像 .....	188	14.3.2 CSS+DIV 布局的优势 .....	223

## 目 录

14.4 CSS 定位与 DIV 布局.....	224	16.1.1 使用行为面板 .....	253
14.4.1 盒子模型 .....	224	16.1.2 关于动作 .....	254
14.4.2 元素的定位 .....	225	16.1.3 关于事件 .....	255
14.4.3 position 定位 .....	226	16.2 使用 Dreamweaver 内置行为 .....	256
14.5 CSS+DIV 布局的常用方法.....	227	16.2.1 交换图像 .....	256
14.5.1 使用 DIV 对页面整体规划 .....	227	16.2.2 恢复交换图像 .....	258
14.5.2 设计各块的位置 .....	228	16.2.3 打开浏览器窗口 .....	259
14.5.3 使用 CSS 定位 .....	228	16.2.4 调用 JavaScript.....	260
14.6 使用 CSS+DIV 布局的典型模式 .....	230	16.2.5 转到 URL .....	262
14.6.1 一列固定宽度 .....	230	16.2.6 弹出信息 .....	263
14.6.2 一列自适应 .....	230	16.2.7 预先载入图像 .....	264
14.6.3 两列固定宽度 .....	231	16.2.8 设置状态栏文本 .....	266
14.6.4 两列宽度自适应 .....	232	16.2.9 检查表单 .....	267
14.6.5 两列右列宽度自适应 .....	233	16.2.10 Blind 效果 .....	268
14.6.6 三列浮动中间宽度自适应 .....	233	16.2.11 Bounce 效果 .....	269
<b>第 15 章 使用模板和库提高网页制作效率 .....</b>	<b>235</b>	16.3 使用 JavaScript .....	270
15.1 创建模板 .....	235	16.3.1 利用 JavaScript 函数实现打印 功能 .....	270
15.1.1 直接创建模板 .....	235	16.3.2 利用 JavaScript 函数实现关闭窗口 功能 .....	272
15.1.2 从现有文档创建模板 .....	237	<b>第 17 章 设计制作企业网站 .....</b>	<b>273</b>
15.1.3 创建可编辑区域 .....	237	17.1 网站策划 .....	273
15.2 模板的应用 .....	238	17.1.1 为什么要进行网站策划 .....	273
15.2.1 应用模板创建网页 .....	239	17.1.2 主要功能页面 .....	274
15.2.2 更新模板及其他网页 .....	241	17.2 设计网站封面页 .....	275
15.3 创建和应用库 .....	242	17.2.1 设计网站封面首页图像 .....	276
15.3.1 将现有内容创建为库 .....	242	17.2.2 设计网站封面首页图像 .....	280
15.3.2 在网页中应用库 .....	243	17.3 创建本地站点 .....	281
15.3.3 编辑并更新网页 .....	244	17.4 使用 Dreamweaver 制作页面 .....	282
15.3.4 将库项目从源文件中分离 .....	245	17.4.1 制作网站顶部导航 .....	282
15.4 实战 .....	246	17.4.2 制作左侧导航公告栏 .....	284
实战 1——创建企业网站模板 .....	246	17.4.3 制作产品展示 .....	287
实战 2——利用模板创建网页 .....	249		
<b>第 16 章 利用行为轻易实现网页特效 .....</b>	<b>253</b>		
16.1 行为概述 .....	253		





为了能够使网页初学者对网页设计有一个总体的认识，在介绍网页设计制作前，本章首先介绍网页设计的基础知识，如网页的相关术语，网页设计常用工具 Dreamweaver、Flash 和 Photoshop 以及网页的布局与配色。通过本章的学习可以为后面设计制作更复杂的网页打下良好的基础。

### 1.1 网页设计的相关术语

在学习网页设计之前，先来了解一下静态网页和动态网页的基本概念。

#### 1.1.1 什么是静态网页

静态网页是网站建设初期经常采用的一种形式。网站建设者把内容设计成静态网页，访问者只能被动地浏览网站建设者提供的网页内容。静态网页的特点如下。

- 网页内容不会发生变化，除非网页设计者修改了网页的内容。
- 不能实现与浏览网页的用户之间的交互。信息流向是单向的，即从服务器到浏览器。服务器不能根据用户的选择调整返回给用户的内容。静态网页的浏览过程如图 1-1 所示。



图 1-1 静态网页的浏览过程

#### 1.1.2 什么是动态网页

动态网页中，网页文件里包含了程序代码，通过后台数据库与 Web 服务器的信息交互，由后台数据库提供实时数据更新和数据查询服务。这种网页的后缀名称一般根据不同的程序设计语言而不同，常见的有 .asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式。动态网页能够根据不同时间和不同访问者而显示不同内容。常见的 BBS、留言板和购物系统通常都是用动态网页实现的。动态网页的制作比较复杂，需要用到 ASP、PHP、JSP 和 ASP.NET 等专门的动态网页设计语言。动态网页浏览过程如图 1-2 所示。



图 1-2 动态网页浏览过程

动态网页的一般特点如下。

- 动态网页以数据库技术为基础，可以大大降低网站维护的工作量。
- 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能，如用户注册、用户登录、搜索查询、用户管理、订单管理等。
- 动态网页并不是独立存在于服务器上的网页文件，只有当用户请求时服务器才会返回一个完整的网页。

### 1.2 网页美工常用工具

由于目前“所见即所得”类型的工具越来越多，使用也越来越方便，所以网页制作已经变成了一件轻松的工作。Dreamweaver、Flash、Photoshop 这3个软件相辅相成，是网页美工的首选工具。其中，Dreamweaver 主要用来制作网页文件，其制作出来的网页兼容性好，制作效率也很高；Flash 用来制作精美的网页动画；Photoshop 用来处理网页中的图像。

#### 1.2.1 掌握网页编辑排版软件 Dreamweaver

Dreamweaver 是网页设计与制作领域中用户最多、应用最广、功能最强的软件，Dreamweaver CC 的发布，更坚定了 Dreamweaver 在网页设计与制作领域中的地位。Dreamweaver 用于网页的整体布局和设计，它可以对网站进行创建和管理，是网页制作“三剑客”之一，利用它可以轻而易举地制作出充满动感的网页。Dreamweaver 提供众多的可视化设计工具、应用开发环境以及代码编辑支持。开发人员和设计师能够快捷地创建功能强大的网络应用程序。图 1-3 所示为利用 Dreamweaver 制作网页。

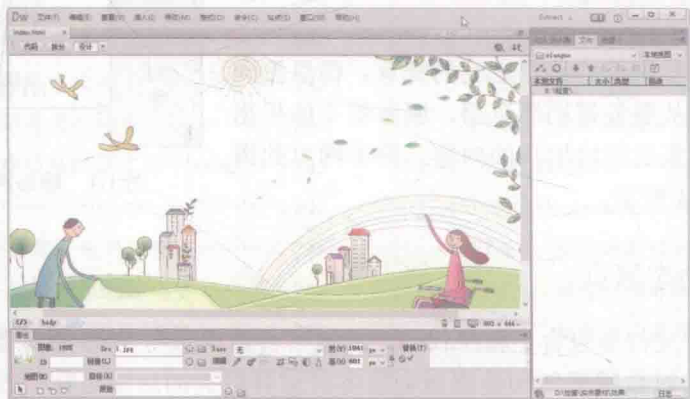


图 1-3 利用 Dreamweaver 制作网页

#### 1.2.2 掌握网页图像制作软件 Photoshop

Photoshop 是 Adobe 公司推出的图像处理软件，目前已被广泛应用于平面设计、网页设计和照片处理等领域。随着计算机技术的发展，Photoshop 已历经数次版本更新。图 1-4 所示为



利用 Photoshop 设计网页图像。

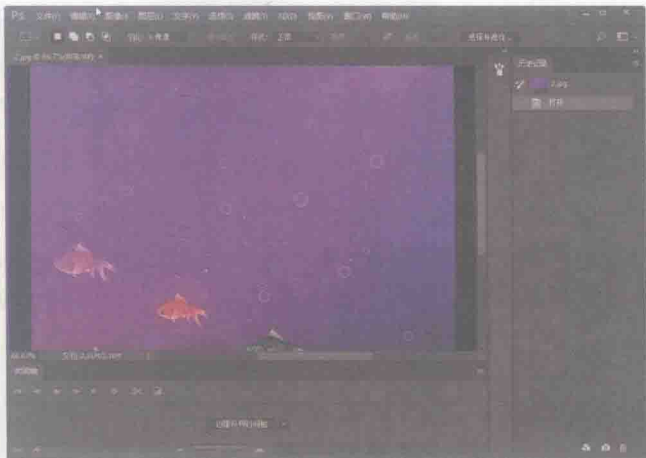


图 1-4 利用 Photoshop 设计网页图像

### 1.2.3 掌握网页动画制作软件 Flash

Flash 是一款功能非常强大的交互式矢量多媒体网页制作工具，能够轻松输出各种各样的动画效果。它不需要特别繁杂的操作，但其动画效果、互动效果、多媒体效果十分出色。由于用 Flash 编制的网页文件比普通网页文件要小得多，所以大大加快了浏览速度。图 1-5 所示为利用 Flash 制作网页动画。



图 1-5 为利用 Flash 制作网页动画

## 1.3 网页版面布局设计

网页设计要讲究编排和布局，虽然网页设计不同于平面设计，但它们有许多相近之处，应加以借鉴和利用。为了达到最佳的视觉表现效果，网页的整体布局要合理，使浏览者有一个流畅的视觉体验。

### 1.3.1 网页版面布局原则

同平面设计一样，在设计网页时也要遵循一些基本原则。熟悉一些基本的设计原则，再对网页的特殊性做一些考虑，便不难设计出美观大方的页面。网页设计有以下基本原则，熟悉这些原则将对页面的设计有所帮助。

#### (1) 主次分明，中心突出

对一个页面进行设计，必须考虑视觉的中心。这个中心一般在屏幕的中央，或者在中间偏上的部位。因此，一些重要的文章和图像一般可以安排在这个部位，在视觉中心以外的地方可以安排那些稍微次要的内容，这样在页面上就突出了重点，做到了主次有别。

#### (2) 大小搭配，相互呼应

不要将较长的文章或标题搭配在一起，要有一定的距离。同样，也不要将较短的文章编排在一起。对待图像的安排也是这样，要互相错开，使大小不同的图像之间有一定的间隔，这样可以使页面错落有致，避免偏离重心。

#### (3) 图文并茂，相得益彰

文字和图像具有一种相互补充的视觉关系。页面上文字太多，就显得沉闷，缺乏生气；页面上图像太多，缺少文字，必然会减少页面的信息量。因此，最理想的效果是文字与图像密切配合、互为衬托，这样既能活跃页面，又能使页面有丰富的内容。

#### (4) 简洁一致性

保持简洁的常用做法是使用醒目的标题。这个标题常常采用图形表示，但图形同样要求简洁。另一种保持简洁的做法是限制所用的字体和颜色的数目，一般每页使用的字体不超过3种。

要保持一致性，可以从页面的排版入手，各个页面使用相同的页边距，文本、图形之间保持相同的间距，主要图形、标题或符号旁边留下相同的空白。

#### (5) 元素搭配合理

格式美观的正文、和谐的色彩搭配、较好的对比度，这些元素使得文字具有较强的可读性。要使页面具有生动的背景图案，页面元素应大小适中、布局匀称，不同元素之间有足够空白且保持平衡，文字准确无误。

(6) 考虑到大多数人使用256色显示模式，因此一个页面显示的文本和背景的颜色不宜过多，应当控制在256色以内。主题颜色通常只需要2~3种，并采用一种标准色。

### 1.3.2 点、线、面的构成

在网页的视觉构成中，点、线、面既是最基本的造型元素，又是最重要的表现手段。在布局网页时，点、线、面是需要最先考虑的因素。只有合理处理好点、线、面的关系，才能设计出具有最佳视觉效果的面，才能充分地表达出网页最终目的。网页设计实际上就是如何处理好这三者的关系，因为不管任何视觉形象或者版式构成，归根结底，都可以归纳

为点、线和面的关系。

### 1. 点的视觉构成

在网页中，一个单独而细小的形象可以称为点，如汉字就可以称为一个点；点也可以是一个网页中相对微小单纯的视觉形象，如按钮、Logo 等。

点是构成网页的最基本单位，它起到使页面活泼生动的作用，使用得当，甚至可以成为点睛之笔。

一个网页往往需要有数量不等、形状各异的点来构成。点的形状、方向、大小、位置、聚集、发散，能够给人带来不同的心理感受。

### 2. 线的视觉构成

点的延伸形成线，线在页面中表示方向、位置、长短、宽度、形状、质量和情绪。线是分割页面的主要元素之一，是决定页面显示的基本要素。线分为直线和曲线，有垂直、水平、倾斜、几何曲线、自由线这几种呈现形式。

线是能被赋予情感的，如水平线给人开阔、安宁、平静的感觉，斜线具有动力、不安、速度和现代意识，垂直线具有庄严、挺拔、力量、向上的感觉。曲线给人带来柔软流畅的感觉，自由曲线是较好的情感抒发手段。将不同的线运用到页面设计中，会获得不同的效果。

水平线的重复排列会对访问者形成强烈的形式感和视觉冲击力，能够让访问者在第一眼就产生兴趣，从而达到吸引注意力的目的。

自由曲线的运用打破了水平线产生的庄严和单调，给网页增加了丰富、流畅、活泼的气氛。图 1-6 所示为使用曲线的网页。

水平线和自由曲线的组合运用形成新颖的形式和不同情感的对比，从而将视觉中心有力地衬托出来。

### 3. 面的视觉构成

面是无数点和线的组合，具有一定的面积和质量，占据的空间更多，因而相比点和线来说视觉冲击力更大、更强烈。图 1-7 所示为使用网页中的面。



图 1-6 使用曲线的网页



图 1-7 使用网页中的面



面的形状可以大致分为以下几种。

- 几何形的面：方形、圆形、三角形、多边形的面（在页面中经常出现）。
- 有机切面：可以用弧形相交或者相切得到。
- 不规则形的面和意外因素形成的随意形面。

面具有自己鲜明的个性和情感特征，只有合理地安排好网页中各个面的关系，才能设计出充满美感且实用的网页。

### 1.4 常见的版面布局形式

常见的网页布局形式大致有“国”字型、拐角型、框架型、封面型和 Flash 型布局等。

#### 1. “国”字型布局

“国”字型布局如图 1-8 所示。从图中可以看出，最上面是网站的标志、广告以及导航栏；接下来是网站的主要内容，左右分别列出一些栏目，中间是主要部分；最下部是网站的一些基本信息。这种结构是国内一些大中型网站常用的布局方式，其优点是充分利用版面、信息量大，缺点是页面显得拥挤、不够灵活。

#### 2. 拐角型布局

拐角型结构布局如图 1-9 所示，页面顶部为标志 + 广告条，下方左面为主菜单，右面显示正文信息。这是网页设计中广泛使用的一种布局方式，一般应用于企业网站中的二级页面。这种布局的优点是页面结构清晰、主次分明，是初学者最容易上手的布局方法。在这种类型中，一种很常见的布局是最上面是标题及广告，左侧是导航链接。



图 1-8 “国”字型布局



图 1-9 拐角型布局

#### 3. 框架型布局

框架型布局一般分成上下或左右布局，一栏是导航栏目，一栏是正文信息。复杂的框架结构