

GRADUATE SCHOOL OF
LITERATURE AND JOURNALISM,
SICHUAN UNIVERSITY

主编◎曹顺庆

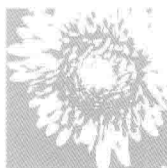
四川大学文学与新闻学院研究生导师丛书

图像与启蒙

——清末民国画报教化功能研究

徐沛◎著

中国社会科学出版社



GRADUATE SCHOOL OF
LITERATURE AND JOURNALISM,
SICHUAN UNIVERSITY

主编◎曹顺庆

四川大学文学与新闻学院研究生导师丛书

图像与启蒙

——清末民国画报教化功能研究

徐沛◎著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

图像与启蒙:清末民国画报教化功能研究 / 徐沛著. —北京:中国社会科学出版社, 2018. 6

(四川大学文学与新闻学院研究生导师丛书)

ISBN 978-7-5203-2474-8

I. ①图… II. ①徐… III. ①画报-研究-中国-近代 IV. ①G239.295

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 091367 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 任 明
责任校对 闫 萃
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2018 年 6 月第 1 版
印 次 2018 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 19.25
插 页 2
字 数 315 千字
定 价 85.00 元



凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

序

晚清至近代的中国社会，在内因、外因的双重作用下，开始向“现代”迈出变革步伐，经历所谓三千年未有之大变局，“晚清之季，海禁大开，经世之志，复炽于人心，学术之士，亦重趋于谋求致用之途”^①。有关现代转型的研究始成为中国近代人文、社会研究的主流，固有的中国学术在一种古今及中西互为参照中同时步入“现代之路”，即“在国学与西学、信古与疑古、抵御西学与批判复古截然对立的论述框架中，很难平心静气地体会对方的合理之处。于是，兼采东学西学、超越非此即彼的言说，成为本世纪中国学者的最大愿望”^②。与此同时，由于科学对于道德为支撑的知识认知形成了巨大的影响，因此中国知识形态和研究方法乃至教育路径等都加速了这一现代学术的转型，即对于非经世致用的知识形态开始重新认知，正如耶鲁研究中国近代史著名学者史景迁（Jonathan Spence）所指出的，“由17世纪耶稣会传教士所带来的西方学术，尤其是数学和历法二学，对清代考据学派影响甚大，使其认为‘实学’乃在个体哲思之上”^③。而这一特定历史时期学术存在与思想探寻方式本身亦构成中国现代学术的一个重要部分。时至今日，人们依然对其抱有热情，追溯那一时期思想和学术的历史发生学以及这一转型延续至今的深刻影响，这其中既有对知识精英的学术活动与社会变革之间的互动关系，也有不少研究源自西方的“现代性”理论话语，将其作为参照框架来探讨中国的

① 林尹：《中国学术思想大纲》，华东师范大学出版社2006年版，第170页。

② 陈平原：《中国现代学术之建立》，北京大学出版社1998年版，第11页。

③ Jonathan D. Spence, *The Search for Modern China*, New York and London: W. W. Norton & Company, 1991, p. 103.

社会文化问题。

然而，清末之际，多数国人所受教育程度并不高，识字率还比较低，国内许多区域还相对封闭，相当多的普通民众并没有太多的机会接触外部世界。而同时西方世界经过鸦片战争之后对中国的刻板描述，甚至诋毁已经多于想象，其中典型的观点就有：“中国那时还被贫困、无知、慵懒、懦弱、伪善、残酷、迷信和腐败所困扰”^①，这一描述可以说是集中了英文中的主要贬义词。不难想象，“激变时代的文化与政治”^②密切相关。但是，由于中国文字拥有书写和口语两套系统的历史十分久远，而书写系统的特点对于普通民众而言是有很大难度的，所以当时对启蒙思想和科学技术等内容的传播主要在社会精英阶层流行，很难通达到更多的底层民众。由此，对普通民众如何有效输入观念最终决定这个转型能否如其推动者所设想那样展开并且实现。虽然“启蒙工作对于一个以极为广大的农民小生产者为基础的社会来说，进行得很差”^③，但启蒙已经成为那个时代社会和知识精英们思考和行动最重要的关键词。其中，将中国固有的书写和口语合二为一，形成了影响深远的“白话文运动”^④，对白话文的全面推动成为某种时代性的潮流，可以说这一运动本身也是启蒙时期的最为具体、最为有效的方式。

而伴随印刷技术的不断改进，商业发行系统的逐渐成型，报纸和画报等在清末成了比较流行的大众媒介，而这些如雨后春笋般出现的新媒体也形成了新的阅读群体，“晚清的最后十年里，至少曾有一百七十余家出版机构此起彼落；照顾的阅读人口，在两百万到四百万之间”^⑤。在这些新的出版物当中，画报十分突出。当时摄影技术和现代绘画所带来的画面真实感比语言文字更能直接揭示图像所附加的内涵。很多画报中既有外国人眼中的中国形象，也有大量的西洋景观，这使国人在一种双向传递中看到

① Joseph S. M. Lau and Howard Goldblatt, eds. *The Columbia Anthology of Modern Chinese Literature*. New York: Columbia University Press, pp. xvi-xvii.

② 参见罗志田《激变时代的文化与政治：从新文化运动到北伐》，北京大学出版社2006年版。参见余虹《革命·审美·解构——20世纪中国文学理论的现代性与后现代性》，广西师范大学出版社2001年版。

③ 李泽厚：《中国近代思想史论》，人民出版社1979年版，第479页。

④ 参见季羨林等《中国大百科全书·语言文字》，中国大百科全书出版社1988年版，第13—15页。

⑤ [美]王德威：《被压抑的现代性：晚清小说新论》，宋伟杰译，北京大学出版社2005年版，第2页。

他者的同时，也更清楚地看到自己。这种以图像为主，辅之以文字的媒介形式，直观易懂，所以，读者无论是否具有识字能力，都对其喜闻乐见，因此画报的读者量相当大，特别在上海、江浙、直隶、南粤等相对发达且开风气之先的地区迅速风行。这让画报的内容生产者掌握了一种能够相对容易融入大众文化的工具。在某种程度上，画报极大地补充了文字符号为主的纸质媒体难以承载的主旨。虽然这一时期的画报数量并不及文字媒体，但仍然种类繁多，其所刊登的图像更是数量巨大，纷繁复杂，因此，画报在一种流行中悄然实现了图像启蒙的文化作用，形成了白话文与图像对观念形态的双重介入。不难理解，这个时期的许多画报在其创刊词中一般都会开宗明义地说明要利用这一媒介优势来开启民智。

近年来，随着视觉文化研究的兴起，清末民国时期的画报成为当代学界考察那一时期历史的重要入口，越来越受到学界的关注，有关论文、专著时有所见，其中不乏佳作。但是，到目前为止针对近代画报的研究要么偏重史料的梳理和分析，集中于画报这种媒介形态与当时社会环境之间的关系；要么偏重图像的研究，主要从视觉文化的角度切入画报资料，分析图像文本的意义建构。而此书作者徐沛的研究主要聚焦于画报的教化功能，亦即图像背后的主旨。研究者经过系统梳理，发现清末民初画报的办刊目标主要从图像文本和编辑手法这两个角度来实现某种开启民智的意图。一方面，画报利用其易读易懂的图像内容，表征各种与现代性密切相关的概念，使这些外来的、有别于中国传统文化的、多元的思想与观念更有可能接触到数量庞大的社会下层民众；另一方面，画报编辑不忘调动读者的积极性来影响更多读者，并且采用各种新的手法让画报不仅作为信息的物质载体，而是带有生命力的独立主体在读者面前展示，形成双向的阅读，以此呈现出一种多元的现代性。因此，当时的画报构成了那一时期视觉消费的同时，也在相当程度上实现了某种文化政治的功能，形成了深远而强大的影响力。显然，对这一特定历史时期的画报进行系统研究是非常有意义的。

概言之，作者在挖掘史料的基础上，从图像和文字两个方面同时着力，全文分为上、下两篇，将研究视角从文本（图像）拓展到传者（画报编辑）和受众（画报读者），以此全面研究画报如何实现“教化国民”的目标。这一研究成果介于人文研究和社会科学研究之间，带有显著的跨学科特征。作者另辟蹊径，从视觉文化的角度审视现代性在中国的滥觞，

集中于画报对于多数的普通民众的思想转型所提供新的视角和功能。这就与大多数基于语言文字材料反思中国现代转型的研究存在明显不同。同时，作者还将图像看作语言之外的另一种重要的表征系统，并以此为基础论述画报图像所具有的意识形态建构作用及其背后的权力关系，体现了作者对于视觉文化研究的理论基础。总体上看，作者仿效早期文化研究对实践、文本的强调，将视觉文化理论应用到文本分析中，通过从新角度（图像表征）切入旧材料（近代画报）的尝试与探索，为文化转向背景下的图像研究提供了有益的补充。除此以外，本书下篇通过定性研究分析编辑、读者言论的主要发现与之前一些相关研究将《良友》画报定位为一种城市消费文化的媒介形态存在明显差异，具有一定的原创性。

作为新生代学者，长期致力于中国近代视觉文化方面的基础研究是十分重要的。徐沛早年学习新闻摄影，尔后由于学业精进留校任教，后随我在新建不久的文化批评专业中读博。他利用自己原有的学术积累，跟进学术界的研究动向，始终如一地思考视觉文化问题，用心研读。在博士论文开题后不久即获得哈佛燕京项目赴美，在资料和方法上又多有所获。后来又获得一些域外的访问项目，包括美国犹他大学等，所以在材料的挖掘上用功甚勤，收集整理了相当数量的第一手材料，其中部分史料之前学界少有专门涉及，例如摄影画报《世界》、儿童教育类画报等等。此书稿经过长期的打磨，现在即将出版，读者可以从中看到作者的细致考察和多种体悟。我相信此书的出版将十分有利于学界对于这一分支领域的探讨，看到这一领域所必需的跨学科方法的应用。希望此书成为徐沛君学术生涯中新的起点，观剑识器，不谬蹊径，在技术与文化之间见出现象的可能性以及解释的有效性。

是为序。

王晓路

二〇一八年春

目 录

绪 论	(1)
第一节 选题缘由以及清末民初画报的学术价值	(1)
一 研究中国近代视觉文化的必要性	(1)
二 清末民初的城市化进程、地域文化与传媒业的发展	(2)
三 清末民初国民教育水平	(8)
四 清末民初时期画报的学术价值	(10)
第二节 相关研究现状	(12)
一 画报研究现状	(12)
二 大众媒介教化功能研究现状	(16)
第三节 研究对象、思路及内容构成	(18)
一 研究对象与主要概念	(18)
二 研究思路	(20)
三 内容构成	(22)

上篇 清末民初画报图像的教化功能研究

第一章 清末民初画报中科学图像的演变	(25)
第一节 观看科学：一次现代视觉启蒙	(26)
一 绘画传统与摄影术对画报图像表征的影响	(26)
二 科学作为观看的对象	(30)
第二节 科学地观看：科技带来的“视界”变革	(34)
一 科技带来“媒介奇观”	(35)

二 科学新视界	(37)
小结	(41)
第二章 清末民初儿童画报的图像表征与现代想象	(42)
第一节 图像的价值与儿童画报在清末民初的发展	(42)
一 图说传统与写实主义	(42)
二 清末民初教育界对图像的使用	(45)
三 清末民初儿童画报概况	(49)
四 《儿童教育画》与《京师教育画报》	(50)
第二节 清末民初儿童画报中的文本生态与图像复制	(54)
第三节 清末民初儿童画报中的知识普及与主体建构	(57)
一 知识普及	(57)
二 建构主体	(60)
第四节 清末民初儿童画报中的“修身”栏目及其视觉表征	(63)
一 “修身”的内涵	(63)
二 对“修身”的图像表征	(66)
第五节 清末民初儿童画报对新旧时间观念的表征	(68)
一 旧历民俗及其新式改良	(68)
二 阳历与现代时间观念	(71)
小结	(74)
第三章 从野蛮人图像看文明概念的演变	(76)
第一节 华夷之辨与野蛮人概念的历史渊源	(76)
第二节 传统“文明”概念在晚清受到冲击及其后果	(78)
第三节 野蛮人图像在早期石印画报中的使用	(81)
一 “非人化”的表征与猎奇的功能	(81)
二 石印画报野蛮人图像中的征服与被征服	(84)
第四节 新的文明观与对野蛮人的重新认识	(86)
一 对传统文明观的怀疑	(86)
二 变化的文明主体	(88)
三 野蛮人图像的教化功能	(89)
小结	(92)
第四章 体育图像中被展示的身体及其功能	(94)
第一节 现代体育的内涵与国民政府对体育的认识	(94)

第二节 通过展示身体塑造体育明星	(95)
一 不同的图片报道方式	(95)
二 泳装与身体的消费	(99)
第三节 讲述故事 VS 展示身体：画报体育图像的演变	(103)
一 讲述故事	(103)
二 展示身体	(105)
第四节 在画报中实现体育的教育功能	(106)
小结	(110)
第五章 清末民初画报上的战争叙事与国家神话	(111)
第一节 清末画报中的战争图像消费	(112)
一 画面与史实的冲突	(112)
二 对伤亡的戏剧性描绘	(115)
三 心理与现实的矛盾	(116)
四 《点石斋画报》的办刊宗旨与晚清的社会文化需求	(118)
第二节 民国画报战争图像展示的国家神话	(120)
一 触景生情与行动命令	(120)
二 国家召唤青年	(122)
三 战争图像中的民族神话分析	(125)
四 我们的国家，我们的战争	(131)
小结	(133)

下篇 清末民初画报教化功能的质性研究

——基于编辑按语和读者来信的分析

第六章 清末民初画报的办刊宗旨	(140)
第一节 偏向实际内容的画报	(140)
一 电影推广	(141)
二 提供赛马信息	(142)
三 报道新闻	(143)
四 普及新知	(143)
五 介绍军事知识	(144)
第二节 偏向精神内容的画报	(145)

一 普及艺术	(145)
二 提供消遣	(145)
三 宗教诉求	(146)
第三节 综合性画报	(147)
第七章 从编辑按语看画报的内容选择	(150)
第一节 关注展览会	(150)
第二节 重视文艺	(152)
一 介绍文艺作品	(152)
二 介绍有关文艺的人和事	(155)
第三节 引介现代生活方式	(157)
一 介绍旅游及其意义	(157)
二 介绍公共设施	(158)
第四节 呈现多元的现代内涵	(158)
一 传统文化的现代呈现	(159)
二 呈现丑与恶	(160)
三 报道偏远地区	(160)
第八章 画报呈现内容的方式与策略	(162)
第一节 用对比的方式认识国情	(162)
一 对比中国与列强	(162)
二 对比中国与落后民族	(164)
三 对比都市和农村的妇女	(166)
四 对比现代体育和传统体育	(167)
五 对比中国的优势与劣势	(169)
第二节 重视榜样的力量	(170)
第三节 视觉效果与文字叙述并重	(175)
第四节 分类、系统地呈现内容	(179)
第五节 兼顾趣味性与实际知识	(182)
第六节 采用应时的报道服务读者	(185)
第九章 编辑按语中的意见表达	(190)
第一节 评论时事	(190)
一 评论国内社会政治事件	(190)
二 评价领土、主权或外交事务	(192)

三 评论国际事务	(194)
第二节 在报道的基础上表态	(196)
一 建议振兴工商业	(197)
二 针对时事表达观点	(197)
三 建构中国形象	(199)
四 提倡积极、乐观的态度	(200)
第三节 文学化的观点表达	(201)
第四节 直接表达观点	(202)
一 针对个人	(202)
二 针对国家、民族	(205)
第十章 画报编辑按语中体现的主体性	(208)
第一节 自我意识	(208)
一 对画报现状的说明	(208)
二 做读者的“良师益友”	(212)
三 时间感与使命感	(214)
第二节 感知环境	(216)
第十一章 从读者来信看画报与读者的关系	(221)
第一节 转换身份：读者来信中的新闻报道	(222)
一 战事新闻	(222)
二 政治新闻	(224)
三 社会新闻	(225)
四 灾害新闻	(225)
五 其他内容	(226)
第二节 读者来信的内容及其态度	(228)
一 读者态度与言论类型矩阵分析	(229)
二 评论	(229)
三 建议、要求	(234)
四 疑问、纠正	(242)
结 论	(245)
第一节 清末民初画报图像表征的教化功能	(245)
一 画报图像的教化功能	(245)
二 画报图像的教化机制	(246)

第二节 清末民初画报实现教化的途径与方式	(247)
一 将画报塑造为有生命的主体	(247)
二 让读者影响读者	(249)
三 对多元现代性的呈现	(250)
附录 部分清末民初画报创刊词、重要文章	(253)
参考文献	(265)
后记	(295)

绪 论

第一节 选题缘由以及清末民初画报的学术价值

一 研究中国近代视觉文化的必要性

在内因、外因的双重作用下，近代中国向现代迈出实质性的变革步伐，经历“千年未有之大变局”。有关现代转型的研究构成了中国近代人文、社会研究的主流。其中有大量研究关注精英知识分子的思想转型以及他们与社会变革之间的互动关系。也有大量研究在来源于西方的“现代性”理论话语框架下探讨中国的现代转型问题。

然而，清末多数中国人受教育程度不高，识字率有限，且生活传统封闭，没有机会也缺乏意愿接触外部世界的新思想、新事物。文字传播的启蒙思想、科学技术等方面局限在士大夫阶层内部，很难向下触及社会下层民众。而这部分民众在数量上占有绝对多数，是社会的主体。对这部分人的影响最终决定中国社会现代转型的深度和广度，甚至也可以说决定了这个转型是否如其推动者所设想那样展开并且实现。

如果不能了解近代中国社会下层民众的思想状况，就无法解释从晚清开始的现代转型的曲折坎坷，也就不能理解中国社会在此过程中所面对的重重阻力。这是近年来学界越来越多地将目光从精英向大众转移、拓展的重要原因。

另外，中国社会的现代转型除了普世的一面，也不能忽略其诸多带有本土色彩、有别于传统、单一“现代性”的种种现象。学界逐渐意识到并开始强调中国自身的历史语境、文化传统等因素在现代转型研究中不容忽视的作用。正如王德威在现代文学研究中意识到：“如果晚清真是现代

化的关键时刻，那是因为有太多的蜕变可能，同时相互角力。……以西方为马首是瞻的现代性论述，也不必排除中国曾有发展出迥不相同的现代文学或文化的条件。”^①多元现代的概念在不同场合被反复提及既是学界反思批评态度的结果，也是各领域研究者在面对大量异质而多元的史料、文本以后的必然发现。

同时，源于学术体系内部的变化，视觉文化研究在艺术史、美学、文艺学、传播学等学科交叉位置逐渐兴起，拓展文化的概念，将大众文化领域的视觉材料纳入学术研究的范畴，为研究清末民初时期大众媒体的图像文本提供了新的研究视角与理论路径。

内忧外患之下，中国社会酝酿的巨变在普通民众当中潜移默化地展开。启蒙、教化是这个时期社会精英关注的核心议题之一。“‘这是一个启蒙的时代（an age of enlightenment），虽然并不是一个民智大开的时代（an enlightened age）。’（康德）这句话来概括清末的下层社会启蒙运动，也同样恰当。……民智虽未大化，却并不能否认中国近代的启蒙运动在二十世纪初叶有了重要的开始。”^②

而印刷媒介既是推动中国现代化转型的手段，也是记录并反映这一历史转型的珍贵的第一手史料。这一时期大众媒介的内容和形式因此都成为研究中国现代转型的热点之一。通过这些材料，能够了解精英知识分子如何通过印刷媒介将西方传来的新知识、新事物复制并迅速传播给数量庞大的中国读者，通过这种方式推动古老中国现代涅槃的进程。

从诞生之日便不断强调自身启蒙教化使命的各种画报，在这个承上启下、继往开来的时间点出现在这个亟须教化工具的中国社会。“清末民初画报如何教化读者？”成为本研究关注的核心问题。

二 清末民初的城市化进程、地域文化与传媒业的发展

自清末以降，提倡民主来打破专制和传播科学以破除蒙昧是中国现代启蒙的两条主要途径。在西方列强持续侵入的重压之下，众多志士仁人救亡图存，努力不懈，中国社会经历了前所未有的剧烈变革。传播科学一方

^① 王德威：《想象中国的方法：历史·小说·叙事》，生活·读书·新知三联书店1998年版，第10页。

^② 李孝悌：《清末的下层社会启蒙运动：1901—1911》，河北教育出版社2001年版，第238页。

面依靠现代教育思想的扩散和教育系统的建立、运作；另一方面则有赖于现代大众传播媒介的兴起与发展。后者在启蒙过程中扮演了高效而重要的角色。而现代传媒的发展，离不开、同时也促进了城市的兴起和商业的繁荣。或者说二者互为因果、互相促进。

位于沿海、沿江的一批城市（例如广州、上海、天津、汉口等地）因为地处要冲、交通便利，一方面在近代的中外交往过程中首当其冲，在经历种种文明新事物的同时也面临不断加深的矛盾冲突，逐渐发展成为引领、推动传统中国社会现代转型的重镇；另一方面，随着通商口岸和租界的设立、现代工商业的发展、航运和铁路交通的延伸，中国城市的现代化进程不断加速，人与人之间、人与社群之间、社群之间的信息交流、共享逐渐成为一种内在需求，具备一定读书识字能力的城市居民萌发了阅读、消费现代传媒的迫切愿望。

1. 城市化带来的文化变迁与现代传媒的兴起、发展

伴随着现代城市化的进程，社会个体从古代社会相对分散居住发展为脱离自己熟悉的生存空间，迁徙到城市空间集中居住、学习、工作，每个个体都被与自己相似却陌生的个体所包围。与古代社会相比，每个个体在城市生活中的空间狭小而缺乏“乡土社会”的人际交流，虽然城市不乏芸芸众生、茫茫人海，但个体的内心感受却是“茕茕孑立、形影相吊”。“空间距离缩小，心理距离拉大，导致了城里人寻找彼此共同关心、共同感兴趣的话题，也就是对大众文化的渴求，这也是紧张工作之后心理宣泄的需要。互传社会新闻是这种要求的初级表现，共同欣赏、议论大众文化，则是这种要求的满足。”^①

这里所谓的“大众文化”并非与之相似的“通俗文化”。它与通俗文化的主要区别在于与城市化、西方文化以及更宏观的现代化之间的密切关联。清末的大众文化来源于传统文化、民间文化和西方文化的融合、发展。“……它的诞生和发展毕竟代表着一种全新的文化现象的产生，并从某一层面折射出中国社会当时的变迁和转型，在一定程度上反映了中国社会当时的状况和问题。自晚清以降，在以上海为代表的少数几个沿海开埠城市中，上至晚清仕宦、社会名流，中间有新兴的中产阶级、商人、民族资本家，下至普通民众都或多或少地参与到了大众文化中来，使中国近代

^① 张仲礼主编：《近代上海城市研究（1840—1949）》，上海人民出版社2014年版，第742页。

以来的大众文化出现了鱼龙混杂、雅俗共赏的蓬勃发展局面。”^①

清末大众文化的另一面是由外来文化的强势介入导致的扭曲与病态。近代中国大众文化的兴起主要受到两方面因素推动：一方面，大城市自身的现代转型从明末到清代不断演化、积累，到清末已经初具规模，在人口聚集、商业化程度等方面都已达到相当水平；但是，另一方面，由于没有经历过自发工业革命的洗礼，中国社会的大众文化比较缺乏现代社会组织和文化层面的铺垫，同时受到晚清西方外来文化通过租界等途径的强势侵入，各通商口岸所在的城市不得不在短时间内面对剧烈的文化冲击与社会变革。“中国城市文化近代化因此而出现内外双向作用，传统与近代相互交叉，城市与乡村互为影响的复杂格局。”^②

这样复杂而多元的大众文化孕育了兼容并包、雅俗共赏的晚清大众媒体。生活在城市的读者通过大众媒体获取信息、表达意见、达成共识……一时间，形成一种众声喧哗、百家争鸣的媒介生态。这其中，以上海最为典型。

2. 清末民国时期上海及其传媒的发展

根据表 1 的统计数据，上海是 1933 年全国杂志出版数量最多的城市，达到 178 种，占总数的 72%。^③ 从这些数据中可以看出 20 世纪 30 年代的中国杂志出版领域，上海所扮演的举足轻重的角色。

表 1 1933 年全国主要杂志出版地分布表 (单位：种)

上海	南京	杭州	北平	广州	武昌	天津	镇江	安庆	济南	总计
178	39	10	9	3	3	2	1	1	1	247

资料来源：引自胡道静《一九三三年的上海杂志界》，上海通社（编）《旧上海史料汇编（上册）》，北京图书馆出版社 1998 年版，第 398 页。

说明：表中数据是生活书店的“全国定期刊物一览”第五号和“现代书局经售全国定期刊物表”八月号，两者间重复的删去不计。

① 何一民、庄灵君：《城市化与大众化——近代中国城市大众文化的兴起》，《湘潭大学学报》（哲学社会科学版）2008 年第 1 期。

② 涂文学：《中国城市文化近代化的多重路径》，《浙江学刊》1996 年第 4 期。

③ 这个数字在其他学者的相关研究中也基本得到印证：祝均宙研究发现清末在上海出版的小报就有 40 多种，到 20 世纪三四十年代则不少于 1000 种。（转引自秦绍德《近代上海报刊史论》，复旦大学出版社 1993 年版，第 195 页）他发现上海在半个世纪的时间内出版的报纸多达 1786 种，这个数字占当时整个报纸出版量的 70.88%，这个数量与种类在中国近现代新闻史上首屈一指。（祝均宙：《旧上海的小报世界》，转引自洪煜《近代大众传媒与城市文化研究》，上海人民出版社 2012 年版，第 131 页注释 2）