

教师授课及辅导用书

Entrepreneurship Training

大学生创业 能力实训教案

泰岳教育课程研发组◎编著



全国创新创业教育『十三五』规划教材

● 创新能力培养最新理念

● 创业能力培养最新方法

● 创业能力培养最新案例

大学生创业 能力实训教案

泰岳教育课程研发组◎编著

教师授课及辅导用书

Entrepreneurship Training

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业能力实训教案 / 泰岳教育课程研发组编
著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2017. 8
全国创新创业教育“十三五”规划教材
ISBN 978-7-115-43972-7

I. ①大… II. ①泰… III. ①大学生—创业—教案(教育)—高等学校 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第199313号

内 容 提 要

大学生创业基础已经成为越来越多大学的必修课。为了帮助教师上好这门课,我们编写了这本《大学生创业能力实训教案》。它既可以与《大学生创新创业基础教学设计与教案》配套使用,又可以独立使用。

本书围绕“怎样提高创新能力”“怎样提高思维能力”“怎样提高整合资源能力”等八大能力展开学习与训练,坚持以学生问题为导向,以丰富的案例为内容,采取生动活泼的学习形式,系统地进行能力训练。

本书教学设计与内容编排独树一帜,又易让老师掌握,适合老师独立讲授创新创业能力培养或作为大学生创业基础课程配套用书使用。

-
- ◆ 编 著 泰岳教育课程研发组
责任编辑 马小霞
责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫丰华彩印有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 9.25 2017年8月第1版
字数: 101千字 2017年8月北京第1次印刷
-

定价: 32.00元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147号

Preface

前言

大学生创新创业教育不仅要提高学生的认知水平,更重要的是要把创新创业教育落实到提高学生的创新创业能力上。本书专注学生创新创业能力的培养,是配合《大学生创新创业基础教学设计与教案》一书研制的创新创业能力实训类课程教材,是创新创业基础课程建设的重要组成部分,专供教师组织教学使用。

本书以迁移性强,覆盖面广,创新创业都需要的素质能力为依据,结合在校大学生实际,确定需要通过实训获得的能力。譬如,怎样提高创新能力,怎样提高思维能力,怎样提高合作能力,怎样提高沟通能力等。

本书所有内容都不局限于在教室内进行,最好是小班教学,现场教学(如众创空间、创客空间)。但是,考虑到目前高校教育实际情况,不是每个班、每个学期都能安排的,因此,在课程设计上,教与学也可以在教室里进行。而且,每组能力实训都是模块式的设计,授课教师可根据实际情况扩展或取舍。

本书在体例和形式上仍然按照学校教学管理现行要求设计,每个知识模块都设有【教学目标】、【教学内容】、【教学难点】、【教学方法】,以及课后要求开展的【训练作业】等,以利于授课老师申请学年或学期课程。

本书教学内容丰富,教学形式多样,包括案例教学、情境教学、游戏活动、分组讨论和实际操作等。课程培训及教师的课前备课非常重要。我们认为没有系统扎实的培训基础,就难以保证课程教学质量。

针对创业基础课程、创业能力实训教案的教师培训方案，高校可根据实际情况与泰岳教育共同讨论确定。

编 者

2017 年 5 月

Contents

目录

模块一：怎样提高创新能力（2学时）	1
模块二：怎样提高思维能力（1学时）	21
模块三：怎样提高资源整合能力（2学时）	37
模块四：怎样提高沟通能力（2学时）	53
模块五：怎样提高合作能力（2学时）	67
模块六：怎样提高领导力（2学时）	79
模块七：怎样提高学习能力（2学时）	91
模块八：怎样提高解决问题的能力（2学时）	101
附录：实训项目手册	121

模块一：
怎样提高创新能力（2 学时）



【教学目标】

1. 深化创新意识。认识创新在今天职业生涯发展中的重要性。
2. 明确创新能力构成的基本要素和培养方法。
3. 学会分析事物变化的发展趋势。



【教学内容】

在通过案例学习，课堂问题讨论，进一步促进学生提高学习创新重要性认识的基础上，选择现实生活问题，进行解决思路的示范性训练，帮助学生掌握创新能力的培养方法。同时明确构成创新能力的基本要素有哪些，促进学生在校期间有针对性地进行学习和提高。



【教学难点】

根据我们的调查，对于开展“双创”教育，同学们是认

同的。但是对在校期间如何培养自己的创新创业能力还有不少疑惑。譬如，认为创新是要有天赋的，创新是很困难的事情，创新是艺术家的事情，创新在实验室里发生等。本课程通过案例教学、情境性教学帮助学生明确，每一个人都具备创新的潜能，创新能力可以通过训练获得。



【教学方法】

问题抢答，案例教学，情境教学，小组讨论。



【课前准备】

PPT 课件，视频资料，白纸及奖品。



【训练作业】

利用头脑风暴方法，对自己想要解决的问题进行创意思考，提出解决方案。

〔第一个学时〕

同学们好！迄今为止，人类的每一次发明和发现都是因为创新。今天任何一个国家，一个组织，一个企业，一个大学生只要追求进步，都不得不与创新产生联系。所以，我们今天来讨论怎样提高创新能力的问题。

首先让我们来看一段视频。（播放《创新之路》第四集“大学之路”）

刚才我们看到麻省理工学院校园中到处活动着的学生创客。其实我们从小就有许多奇思妙想，梦想自己能够发明这个，创造那个。这里面有个问题，麻省理工学院为什么要全方位地鼓励学生做创客？我们为什么要向他们学习？

互联网技术、大数据技术、云平台技术等新技术的广泛应用，能够支持大规模、社会化、实时化的分工与协作，这就打破了传统的自上而下的、依靠层级组织、单一生产方式的传统工业经济发展模式。也就是说，新技术的广泛应用，产品或商品的设计、生产、销售都可以不依赖于原有的生产模式和商业模式。因为我们现在可以众筹、定制、网络支付，最终通过物流送达。这就使过去的 B2C 模式反了过来，变成了 C2B。现在我们所处的时代，面临要解决的问题，不是研究用更好的马车取代骑马的方式，而是要研究用汽车取代马车；不是研究改进键盘的问题，而是要丢掉键盘，另辟蹊径的问题。所以，从根本上来说，今天不是连续性问题，也就不是继承的问题，而是决裂、断代的问题。所以，我们需要的是创新、创造和创业。这就是为什么美国要发起创客运动，麻省理工学院要推进创客教育的原因。事实证明，创客教育带来了极大的效益。麻省理工学院的教师和学生创办的企业的总产值在全球国家的 GDP 排名中可以排到第 11 位。

现代心理学研究证明，每个人都有创新的潜能。不论是学术创新、技术创新还是模式创新，离开了人的创新意识和能力的发挥都是不可能发生的。

【问题调查】

“创新是要有天赋的，我好像没有。”

“有好的想法、好的主意算不算有创新能力？”

“我有发明专利，应该可以证明我有很强的创新能力吧？”

“我就是要找个工作，用人单位会怎么考创新能力？”

“创新应该在实验室，在那些攻关的项目中啊，我现在连自己的专业都没有学好呢。”

根据我们的调查，对于创新，对于开展“双创”教育大家是认同的。但是对在校期间如何培养自己的创新创业能力还有同学存在不少疑惑或者不够重视。创新能力有哪些内涵，怎样培养自己的创新能力？让我们先来看一个案例。



【案例】

小熊的离职之旅

小熊毕业于一所教育部直属院校，因为考研失利，这年他接受了海尔集团的邀请，来到位于青岛的海尔集团总部工作。他想海尔集团也算是世界知名企业，青岛也是一个美丽的海滨城市，从山区一路考来，这也算是一个不错的结果。可是没有想到报到时他就被通知到海尔下属的一个厂库工作，时间是3个月。然后还要到下属的一个冰箱厂工作3个月。到基层锻炼是大型集团公司的常规做法，小熊能够理解，何况自己来自农村并不在乎吃苦。6个月后，小熊回到了总部。听说要被安排到技术部门工作，小熊认为自己6个月的基层工作也值。不料公司搞改革，企业所有职工都可以选择一个项目，组建团队，或者成立新企业，在集团内部运作或者到集团外去打拼，身份从企业员工变为集团的合伙人。

企业的改革需要有人带头，人力资源部的领导认为他毕业于名校，应该有能力 and 水平挑头成立一个项目组，希望他能够带个头。小熊没有思想准备，也不知道怎么下手。他拜访了自己在集团总部工作的师兄，想听听他们的意见。有的师兄赞成，有的劝他谨慎。在经过一番折腾之后，小熊还是牵头成立了一个项目组，有3个先后毕业的大学生选择跟他一起干。反正企业给地方、给资源，那就先干起来再说。他们选择的项目是设备耗能控制问题。6个月下来，多数团队都有了成绩，工作搞得热火朝天，少数团队的成绩不尽人意。小熊的团队属于后一种情况。团队成员开始寄希望于他这样一个名牌院校毕业的工科生，后来发现他提不出解决问题的方案也找不到改进现有设备的切入点。为此小熊也很苦恼，他认为现在海尔的产品能耗值已经很低了，没有办法再降低了。按照规定团队组合自愿，觉得不适合自己的项目或者团队，可以重新调整。小熊的团队成员见他没有积极性了，都申请加入新的团队去了。尽管领导鼓励小熊不要太在意，失败在所难免，可以从头再来。但是，小熊认为自己太丢人，没脸在这个企业再干下去了。刚满一年小熊就离开了这个他踏入社会的第一站。

由于毕业于名校，小熊很快就找到了自己的第二份工作。小熊非常珍惜，努力工作，严格遵守组织纪律，受到领导和同事的一致好评。这个企业是一个为世界名牌，如施耐德、LG等产品贴牌的生产企业。生产管理、产品管理都是按照国外先进管理方式进行的。经过两年工作，小熊成为技术检验部门的负责人。他觉得自己找到了工作的感觉，按部就班，顺风顺水，收入也不错，有了女朋友，计划先买个小房子。可是这一年，公司董事会研究企业发展不能长期依靠贴牌生产，要有自

己的品牌。可是说起来容易，干起来难。企业内部开始重组，小熊要求坚守原岗位，也获得了批准，毕竟现有的生产也很重要。可是代工品牌商了解到该企业利用合作资源研发自己的品牌后，以成本上升为借口，连续调低加工价格，使这家企业无法承担，不得不放弃贴牌生产。这也导致企业中做贴牌生产的员工被大量解聘。虽然企业领导都没有想过要解聘小熊，而是希望他加入新的研发小组，但小熊非常生气，认为企业领导是昏了头，好好的企业被什么要搞自己的品牌给毁了。他气愤地再次辞职了。

这以后他考过公务员，考过研究生都失败了。他觉得这个世界变了，不像学校老师说的那样。他说我只求找一个能够比较稳定的工作就可以了，这点要求不过分吧！为什么我的努力一再受挫？

讨论：小熊离职背后的原因是什么？

讨论引导：

小熊的求职理念有没有问题？

小熊的知识能力有没有问题？

小熊的工作态度有没有问题？

小熊的人际关系有没有问题？

问题在哪里？



【扩展性知识】

年青人刚走上工作岗位，既有幻想，又有担忧；既有误区，又有期盼。一旦工作与自己原有的想法和预期存在较大距离，往往会感到难以适应，甚至有痛苦的感受。小熊的问题是，面对社会快速变化，特别是企业在变、工作方式在变、

组织对人的素质（重点）要求在变的情况下，小熊对工作的了解、评价还停留在前两年的阶段，小熊必然要经过一个调整期才能适应。

下面我们来做创新能力训练（训练形式：问题抢答。活动组织：按座位区域分为3个区，针对给出的问题分别写出自己的解决办法）。

第一区的问题是：用四方玻璃杯装满水，如图 1-1 所示，请你一次性准确倒出二分之一的水。

第二区的问题是：一段透明的两端开口的软塑料管内有 11 个大小相同的圆球，其中 6 个是白色的，5 个是黑色的（见图 1-2）。整段塑料管内径相同，只能让一个球通过。如果不先取出白球，又不切断管子，你有办法取出黑球吗？

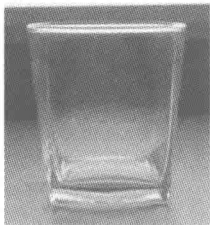


图 1-1

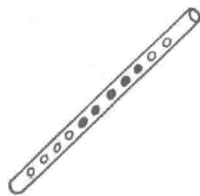


图 1-2

第三区的问题是： $101-102=1$ ，移动一个数字使等式两边相等。

【训练题 1】找出互联网狂躁症的病因

训练目的：判别问题，提升系统思维能力。

训练内容：英国研究各类精神紧张症的专家发现，越来越多的人在使用互联网之后都会出现不同程度的不适反应。

根据一项对数万个经常上网的人的调查，承认上网后感到烦躁和恼火的人数达到了三分之一；其中 20 岁以下的网迷则有 44% 的人承认上网后感到紧张和烦躁。有关专家得出以下结论。

A. 由于上网的人数剧增，通道拥挤，如果要访问比较繁忙的网址，有时需要等待较长时间。

B. 上网者经常是在不知道网址的情况下搜索所需的资料和信息，成功的概率比较小，有时候花费了时间也得不到想要的结果。

C. 虽然在有些国家使用互联网是免费的，但在我国实行的是上网缴费制度，这对网络用户的上网时间起到了约束的作用。

D. 在互联网上能够接触到各种各样的信息，但很多时候信息过量会使人们无所适从，失去自信，个人注意力丧失。

论据：过度使用互联网是“互联网狂躁症”的原因。选项 C 从时间上弱化了论据，无因无果，所以最不可能成为导致“互联网狂躁症”的病因。

教师活动小结。

【训练题 2】想象未来教室是什么样的。（要求下节课学生举手发言或制成 PPT 播放）提示：传统教室的特点、弊端有哪些？未来教室建设要遵循什么样的理念？你心中的未来教室是什么样的？

[第二个学时]

（现在共同完成上节课我们布置的训练作业。请同学按照自己的方式表达自己心中的未来教室。然后，老师展示世

界各地设计的未来教室照片。)

1. 掌握创新的关键能力：识别生活的变化与发展趋势

雷军曾经说过一句话，就是“站在风口上，猪都能飞起来”。雷军最近还说过，互联网下一个 10 年的发展在农村、在中小企业。这是他对互联网经济发展的趋势判断。

中国人讲顺势而为，外国人也一样。

大家熟悉的比尔·盖茨为什么要辍学去创业？那是哪所大学？是很多年青人向往的哈佛大学。假如你们上了哈佛大学你们会为了创业而辍学吗？你们的父母会同意吗？比尔·盖茨连续第 11 次被评为世界首富的时候，《纽约时报》的记者采访他问到，盖茨先生你是不是比你的哈佛同学要聪明 100 倍？盖茨先生回答说，我并不比我的同学聪明，如果说有什么区别，就是我比他们看得远一点。因为盖茨先生能准确判断出 PC 的发展趋势所带来的需求是什么。为此他已经不能再等待。在他看来，上大学就是为了今后干一番事业，现在事业已经在召唤他，所以他选择了辍学。

有人说，跟什么都可以作对，就是不能跟趋势作对。

这节课我们主要是讨论怎样发现事物的发展趋势。我们从身边的事情来探讨。我们选择一个词，“创新方式”，看看它有什么变化趋势。请大家发言，想到多少说多少。(10 分钟)

通过对沟通形式变化的讨论，以及我们对趋势的判断，可以得到以下方法。第一，搞清楚原有或现在的状态；第二，新的状态是什么？第三，是什么促成了变化？是条件改变了吗？还是环境改变带来的变化。这种变化还在发展吗？

2. 形成创新能力的因素

2.1 学好专业知识是形成创新能力的基础

创新能力的高低取决于应用知识能力的高低。没有知识谈何应用知识。学习专业知识是未来应用知识的基础。创新不是空中楼阁，海底捞月。创新需要知识，创新就是通过现有的知识创造新的知识。

现在的问题是，我们的大学老师只是讲解了知识，却没有讲清楚这个知识是怎么产生的。因为这个知识的产生就是创新的结果。譬如，我们在初中开始学习的几何知识，老师明确告诉我们，现阶段你只要掌握定理，能够给出正确答案就行了。至于几何的定理是怎么产生的，他的历史发展基础与背景是什么，我们为什么要学习几何知识，学生现在没有必要知道。随着时间的推移，后来我们也就不关心了，也没有人再去提了。几乎每一个知识环节的学习都是这样走过来的。我们只知道要考试，哪些是考试内容，其他一概不知。知识“统治”了我们，我们还怎么会去使用他们呢？所以，我们要改接收知识为学习知识，变吸收知识为应用知识。

2.2 利用互联网的能力是创新能力的重要体现

将想法变成生意，这在互联网、移动互联网等平台出现以前是不可能的。今天成批的大学生，甚至是还在读书的大学生，譬如比尔·盖茨、扎克伯格、亚力克西斯、马化腾、李宏彦等，没有土地、没有厂房、没有资金，只要有好的创意，发挥创造性，在互联网的环境中，都可能在很短的时间里创造出伟大的公司和巨大的价值。