

Meeting the Challenge of Digital Trade
Cross Border e-commerce in Guangdong Research Report

迎接数字贸易挑战

广东省跨境电子商务 研究报告 (2016-2017)

■主 编 于立新 ■副主编 祁小波 裘莹 冯然



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

迎接数字贸易挑战
**广东省跨境电子商务
研究报告**
(2016-2017)

主 编 于立新

副主编 祁小波 裘 莹 冯 然



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

内 容 提 要

本书主要研究广东省跨境电商发展中存在的问题及其制约因素。全书共有 10 章，重点就促进广东省跨境电商发展的供给侧结构性改革路径；广东及其他省份跨境电子商务监管模式；广东省与“海上丝绸之路”沿线国家跨境电商合作潜力；区块链技术促进广东省跨境电商发展策略；广东省跨境电商运营模式创新演变及制度约束；广东省跨境电商物流现状、问题和对策；亚马逊与唯品会跨境电商在珠三角的竞争态势；广东省跨境电商发展新机遇与政策思路；广东省跨境电子商务人才培养等问题展开分析。

作者试图通过本书向读者呈现数字贸易的当代挑战，以及对广东省跨境电商的发展提供一个全景式的深入研究和探索。

图书在版编目（C I P）数据

迎接数字贸易挑战：广东省跨境电子商务研究报告：2016-2017 / 于立新主编. — 北京：中国水利水电出版社，2017.11
ISBN 978-7-5170-5852-6

I. ①迎… II. ①于… III. ①电子商务—研究报告—广东—2016-2017 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第226302号

策划编辑：石永峰 责任编辑：张玉玲 加工编辑：孙 丹 封面设计：李 佳

书 名	迎接数字贸易挑战：广东省跨境电子商务研究报告（2016—2017） YINGJIE SHUZI MAOYI TIAOZHAN: GUANGDONGSHENG KUAJING DIANZI SHANGWU YANJIU BAOGAO（2016—2017）
作 者	主 编 于立新 副主编 祁小波 裘 莹 冯 然
出版发行	中国水利水电出版社 （北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038） 网址：www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net（万水） sales@waterpub.com.cn 电话：（010）68367658（营销中心）、82562819（万水）
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	三河市鑫金马印装有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 11印张 196千字
版 次	2017年11月第1版 2017年11月第1次印刷
定 价	36.00元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究

前 言

2017年7月7日，习近平主席在德国召开的G20峰会上指出：“全球95%的工商业同互联网密切相关，世界经济正在向数字化转型。我们要在数字经济和新工业革命领域加强合作，共同打造新技术、新产业、新模式、新产品。这个动力也来自更好解决发展问题，落实2030年可持续发展议程。这对发展中国家有利，也将为发达国家带来市场和投资机遇，大家都是赢家。”

一、数字贸易：当代全球经济之变局的挑战

随着数字技术的兴起和发展，世界主要国家和企业近年来纷纷开启了数字经济发展战略。埃森哲2016年《数字变革者》报告显示，截至2015年底，数字经济贡献了全球GDP的22.5%，其中，超过50%的跨境服务通过数字化平台完成，超过12%的跨境实物贸易是通过数字化平台实现的。数字全球化正在席卷世界，而数字贸易（以跨境电子商务为代表的网络数字服务）则是数字经济发展前沿领域的核心。

目前，融合了网络技术的服务贸易在国际贸易领域中日益引起人们的高度重视。早在1990年代之后，全球价值链（Global Value Chains, GVCs）已经在世界各国之间迅速铺开，国际间生产合作联系愈加紧密，产品制造呈现碎片化生产，而服务贸易（尤其是生产性服务）在制造业各个生产流通环节中起到的连接作用日益重要，如网络金融、信息通讯、跨境电商、物流运输等高端的服务贸易能够有效降低全球生产网络的边际成本，从而成为全球化强有力的助推器。

当代服务贸易中最为突出的是数字贸易发展的趋势愈演愈烈。它依托于互联网技术，贸易对象多为知识产权密集型的产品和服务。数字贸易的发展源于经济全球化，全球产业结构转型升级、新技术、新需求的推动。全球数字贸易蓬勃发展，具有旺盛的生命力和广阔的市场发展前景，这也给传统的国际贸易体制机制带来了巨大的冲击和挑战。

作为现代经济基础设施的重要因素，互联网的迅速发展几乎超出了所有人的预测。以发达国家和金砖国家为主导的，遍布全球的电子商业网络正在以几何级数的倍率迅速扩张。尤为引人关注的是，在当代国际贸易中，全球化、网络化、数字化发展趋势正在日益加强，并将数字贸易这一极具发展潜力的新的贸易形式推广至全世界。2013年7月，美国国际贸易委员会在《美国和全球经济中的数字贸易》报告中，初步提出了数字贸易的概念，即通

过互联网传输而实现的产品和服务的商业活动，既包括国内通过互联网传输产品和服务的商业活动，也包括通过互联网传输产品和服务的国际贸易。

数字贸易具有如下几个特征：首先是以互联网为基础，以数字交换技术为手段，通过互联网传输为媒介；其次是为供求双方提供交互所需的数字化数据信息，实现以数字化数据信息为贸易标的；最后是数字贸易不同于传统贸易方式，而是创新的商业模式，它所提供商品和服务的内容既包括数字产品，也包括数字服务。

当今世界随着云计算、大数据、移动互联网、社交媒体等新信息技术的不断涌现，数字贸易形式不断增加。这为客户提供了更为广阔的商品服务选择空间和余地，而且适应和激发客户的特殊化和个性化消费需求，能够满足客户高效、方便、快捷的产品和服务专业市场需求，能够顺应实时性、交互性、低成本、体验式消费的全球贸易千年之未有的变局需求。

中国发布的《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》首次提出“拓展网络经济空间”发展目标，数字经济已成为未来一个时期带动中国经济成长的重要增长极。商务部在 2017 年 1 月份公布的 2016 年数据也显示，跨境电商正在成为中国对外贸易中的重要组成部分，其中 B2B 已经占据跨境电商进出口的七成以上。据埃森哲的市场预估，未来五年跨境电商将继续保持 20% 以上的增长势头，预计到 2020 年，保守估计跨境电商交易额将占中国进出口总额的 37.6%，而这一占比在 2015 年仅为 19.5%。由此可见，跨境电商已经成为我国经济发展新常态的助推器、外贸产业转型的新业态，为中国众多中小企业的发展提供了巨大空间。

最近，《中美经济合作百日计划的早期收获清单》对外发布，说明中美经贸关系进入了一个微调的新时代。在促进中美经贸关系方面，阿里巴巴无疑正在成为中美两国数字经济与网络贸易新领域博弈的共舞者，从 e-WTP 这个构想的提出并在 G20 峰会上受到肯定^①，到海外首次落地马来西亚，再到阿里电商生态在“一带一路”沿线及全球的布局，直至打开美国网络消费贸易市场的大门，在前不久召开的美国中小企业论坛上跨境电商受到世人的追崇，这些事实充分说明只要我们紧紧抓住信息技术变革赋予的时代机遇，利用网络经济创新这个杠杆撬动全球商业与市场，我们就能在新一轮国际竞争中抢占战略制高点并赢得数字贸易国际规则制定的话语权。在阿里速卖通跨境电商生态环境营造中，供应链、销售通路、商家和用户连接，线上线下互联互通方面都在数字化的驱动下引致世界贸易结构

① e-WTP，全称Electronic World Trade Platform，电子世界贸易平台。这是由私营部门发起、各利益攸关方共同参与的世界电子贸易平台，旨在促进公私对话，推动建立相关规则，为跨境电子商务的健康发展营造切实有效的政策和商业环境。e-WTP可帮助全球发展中国家、中小企业、年轻人更方便地进入全球市场，参与全球经济。

的重构，商业模式创新与数字化融合带来的国际贸易重大变局，终将重塑中美经贸关系和全球经贸发展新格局。

二、跨境电商：数字贸易前沿新业态在中国

跨境电商，是 WTO《服务贸易总协定》将服务贸易划分为 12 大类中计算机信息服务与分销服务跨界融合发展的产物，是电子商务涉及跨境流通的特殊形式。它是把分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行资金支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成货物与服务交易的一种国际商业活动，是通过互联网技术将传统贸易中的商品展示、商务洽谈和资金支付等环节变迁为电子化的数字贸易形式的新业态。

国际知名咨询机构埃森哲预测，跨境电商在未来的 3~5 年内会保持每年 30%左右的复合年增长率。到 2020 年，全球跨境电商的交易总额将达到 1 万亿美元，全球将有超过 9 亿消费者进行跨境购物。在国家“一带一路”倡议的开放型经济战略背景下，跨境电商正在逐渐成为影响世界经济发展的网上丝绸之路重要抓手。

近年来，中国的跨境电商在高速地增长。《2017 中国跨境电子商务（出口 B2B）发展报告》指出，截至 2017 年 6 月，我国电子商务占全球电子商务交易额的 39.2%，我国跨境电商市场规模持续增长，跨境电子商务对我国东、中、西部各省经济贸易发展的影响（渗透）不断深化，从中央到地方政府支撑电子商务发展的环境逐步改善。跨境电商在我国的模式主要有：M2C 模式（平台招商）、B2C、C2C、B2B、BBC（保税区模式）、海外电商直邮。

十多年来，从最初的个人海外代购到海淘再到跨境电商，中国的跨境购物消费者从购物方式、采购人群到购买习惯都发生了巨大变化。2005 年海外代购兴起，这一新兴的购物模式催生了全新的 C2C 电商模式，如淘宝全球购。2007 年和 2008 年两年间，由于海外购物的用户不断增多，海外商品的种类不断丰富，汇聚起更多销售海外商品的卖家；随着中国社会的进一步开放与国民财富的不断增加，当海外代购不能满足这种爆发式的增长需求时，国内的消费者开始自己在海外购物网站进行直接购买，然后通过转运，最后由国内快递公司进行投递，这就是海淘的由来。但这一购物模式对消费者有一定的门槛要求，首先他们要能看懂外文网站，而且需要通过双币种信用卡支付货款，海淘流程的相对烦琐无形中限制了一部分潜在消费者。在这种情况下，跨境进口电商应运而生。（王楠，2016）

随着海外购物市场规模的扩大，更高效的跨境进口电子商务模式得到了发展和应用，跨境电商平台的参与度、功能和作用得到了更大程度的发挥，主要包括跨境电商平台代购、跨境电商平台招商、跨境直采和跨境直购四种模式：

1. 跨境电商平台代购模式。跨境电商平台代购即是 C2C 平台上的个人代购，就是海外代购人员通过跨境电商平台来为客户提供代购服务。

2. 跨境电商平台招商模式。即 B2C 的跨境电商平台通过引来海外商家入驻进行销售,因此商家的信誉和资质更具有可靠性,消费者得到了更多的海外商家信用保障。

3. 跨境直采模式。这是现在比较流行的跨境电商模式,是国内大型电商平台通过自己海外专门的买手团队,从厂家直接进货或通过独家代理的方式将国外热门畅销商品放在国内来销售。

4. 跨境直购模式。此种跨境购物方式是指国内个人购买者在跨境电商网站订购境外商品,跨境电商平台通过与海外线下店或海外网上商城合作,在平台收到顾客订单后,直接将订单分派给海外供货的线下店或海外网上商城。(李耀华,2016)

2016 年中国跨境电商市场交易规模 6.7 万亿元,同比增长 24%。其中,出口跨境电商市场交易规模 5.5 万亿元,进口跨境电商市场交易规模 1.2 亿元。2016 年中国跨境网购用户达 0.71 亿人,同比增长 61.3%。2016 年中国进口跨境电商网购用户分布情况上看,广东省以 14.1% 的占比居全国首位。跨境电商企业中,蜜芽、网易考拉海购、洋码头为“2016 年度全国核心跨境进口电商用户满意度 TOP12 榜单”前三位。实践表明,广东珠三角地区作为中国改革开放排头兵,经过 40 年具有中国特色社会主义市场经济发展探索的洗礼,完全有理由成为中国 21 世纪数字经济、数字贸易(包括跨境电子商务、互联网金融等新业态在内)前沿发展的重要基地。

目前,京东跨境进口物流网络在广州、上海、宁波、杭州、郑州、重庆、天津设立了八大保税备货口岸,在北京、上海、广州设立了三大跨境直邮口岸,构成了一个完整的跨境电商生态体系版图。在海外,京东跨境进口物流网络覆盖了 40 多个国家和地区,拥有 300 多条国际专线,海关境外 TC 仓遍布荷兰、英国、法国、德国、日本以及中国的香港和澳门,并在美国、日本和中国香港设有海关境外直邮仓,国内各大跨境电商平台上热销的国际大品牌商品的原产国几乎全部覆盖。相关数据显示,京东全球购业务已经涉及 40 多个国家和地区,所售商品超过 330 万个,覆盖母婴、营养保健、个护美妆、3C 钟表、汽车用品、家居厨具等众多产品品类,更与美国 eBay、韩国 Lotte、日本 Rakuten 等世界知名的电商平台合作。2017 年 6 月 9 日,京东正式上线“京东售全球”业务,全球 200 多个国家和地区的用户都可在京东商城主站购买商品,并享受到京东的优质服务和快捷配送。

三、广东省跨境电子商务发展优势与责任担当

2016 年广东省跨境电子商务进出口总值为 228 亿元,增长 53.8%,规模居全国首位^①。广东珠三角地区作为我国跨境电商发展较为发达的地区之一,拥有着唯品会、深圳有棵树、

① 资料来源:广东跨境电商进出口规模全国居首. 金羊网, <http://news.21cn.com/caiji/roll1/a/2017/0708/21/32467670.shtml>. 2017-07-08.

环球易购等知名跨境电商企业。近年来广东省跨境电商发展显示出以下特点。

（一）跨境电商持续保持快速增长势头

立足于珠三角率先开放地区雄厚的传统+智能制造业，2016 年广东省继续保持中国跨境电商第一大省的发展规模，跨境电子商务发展呈现出交易规模不断上升、市场主体不断增加、模式不断创新的特点。在传统外贸发展压力较大的背景下，广东省跨境电子商务连续多年保持 30% 以上的增速。据不完全统计，中国跨境电商 70% 邮政包裹来自广东省，深圳大卖家占全国 90%。据海关总署广东省分署信息显示，2015 年以跨境电子商务方式进出口总值 167.3 亿元，增长 3.6 倍，规模稳居全国首位。而不在海关监管之内的规模则更加庞大。比如，通过香港中转，以一般贸易进入海关境外仓的都不在统计之列。

据不完全统计，整个跨境在线零售行业目前有 1200 亿美元的规模，并且正以每年 30%~40% 高速增长；与传统贸易只有 5%~10% 利润相比，跨境电商平均利润能达到 30%~50%。更重要的是，中国跨境电商开始从销售价廉物美的中国制造向以创立品牌和品质创新为主导的中国质造转变。据 Acenture 预测，中国跨境电商这种双高发展态势（高增长和高利润）在未来五年内将保持下去，到 2020 年将达到 2450 亿美元规模。从全球来看，根据美国尼尔森公司报告，到 2020 年全球六大电商市场跨境在线贸易额将翻五番，从 2013 年的 250 亿美元猛增到 1300 亿美元。这六大市场是美、英、德、北欧、荷兰和法国。这些数据都显示出中国跨境电商海外发展空间巨大。

（二）跨境电商初具规模，产业链完整且发展相对成熟

广东省跨境电商市场活力充分激发，主体数量快速增长，产业结构持续优化。据相关行业协会估算，广东省从事跨境电商及相关支撑服务的企业已经有 8~10 万家，包括平台企业、物流及综合服务企业、支付企业和仓储企业，基本涵盖了跨境电商全产业链条，从业人员超过百万。据亚马逊的报告，广东省占我国企业在亚马逊平台开店总数的 70%。广东省各地市区域具有发展优势的跨境电商平台企业不断涌现，如深圳西部物流、走秀网、环球易购等知名跨境电商企业。广州市有唯品会、棒谷、银河在线等优秀跨境电商品牌企业代表。东莞市目前已有 7000 家制造业企业已经从事跨境电商业务，并成功引进敦煌网、大龙网、递四方、阿里菜鸟等一批知名跨境电商企业落户本地。中山市目前从事跨境电商的企业已达到 3000 多家，后续发展势头被业内看好。

（三）跨境电商发展呈现分化特征，目前处于重大调整阶段

目前中国跨境电商行业呈现两级分化的马太效应，广东省也不例外。据调查，2015 年深圳市大型跨境电商依然取得了高速增长。有不少跨境电商获得超过 300% 以上的增长，销售额高达 20 亿元，多种表现甚至都超过了兰亭集势，这在很多人看来是不可思议的。但另一方面，中小卖家却不尽如人意。无论是销售额还是利润的增长，都远远不及往年。总之，

以草根创业和价格战为特色的第一波跨境电商发展已经过去，未来一段时期将迎来第二波跨境电商发展热潮。跨境电商开始从开店和网络销售向柔性供应链、多渠道运营、品牌塑造、本土化运营等业态创新纵深方向发展。经营主体也开始从草根创业转向传统企业和品牌商运营模式。

同时，广东省跨境电子商务发展也存在一些问题，值得政府宏观主管部门、中观行业协会、微观经营者以及智库研究机构关注并认真加以解决。

第一，对跨境电商重要性还未提升至世纪战略的高度来认识。

一般人仅仅把跨境电商理解为开网店买卖国内外货品。作为中国最具有活力、发展最快的行业之一，跨境电商不仅为中小型企业进入国际市场开辟了新时代“直通车”，也为中国培育国际知名与著名品牌、打造新型外贸供应链与全球经济一体化的价值链创造了当代最佳良机。今天，跨境电商持续快速深入发展，对中国开放型经济发展发挥着越来越重要的作用。中国跨境电商产业早就告别了“卖货郎”的单一角色，正在成长为以全球产品销售为终端，结合全球新型服务供应链管理、物联网、大数据等互联网技术、海外仓等现代物流网络、精准营销理念为一体的庞大产业价值链，成为中国少数引领世界经济发展趋势的产业之一。它代表的是外贸创新发展新模式和服务贸易融合信息技术的先进生产力，跨境电商正在成为推动中国制造业企业信息化和服务经济发展的新业态，是中国企业转型升级的催化剂，帮助中国在新一轮信息技术浪潮发展中拥有互联网经济时代全球贸易主动权。这也正是中国政府和广大中小企业需要重视跨境电商，将其视为 21 世纪全球最具影响力的经济发展战略，并大力发展跨境电商的根本原因。

第二，改革的责任担当应放在历史大局中考量，尽快扭转当前发展的困局。

当前，广东省跨境电商发展的最大困局是传统企业参与不够，品牌优势资源没有得到充分发挥。研究表明，早期跨境电商主要是草根经济和民间经济，发展到现在同质化竞争和价格战激烈异常的现阶段，广东及其他省份跨境电商的发展确实已经到了一个非常关键的历史转折点。如果本应该发力的传统企业或品牌商不能够顺利接棒，主要来自草根的中小电商企业一时很难有大的突破，那么广东跨境电商行业就会停滞不前，想要保持快速健康发展是不现实的。因此，政府主管部门必须充分认清，跨境电商不是广东省一个地方、一个企业要不要搞、想不想搞的局部问题。而是中华民族能否实现强国梦，广东能否率先与其他省份人民一道实现“两个一百年”战略目标的全局问题。因此，选好用好有历史担当、有专业背景的实干型干部，具有“开放、包容、平等、互利、协作、共享”互联网思维的领导干部“班长”是至关重要的。此时需要审时度势、挺身而出的“领头羊”与排头兵，需要承担更多保驾护航责任、心明眼亮驾驶“高铁”火车头的司机，以发挥更大的推波助澜作用。汲取海南省 30 年“逆水行舟”的历史经验，贻误稍纵即逝的改革开放先行先

试战略机遇期。倘若今天海南特区经济总量能与深圳特区比肩甚至有所超越，那么复杂的当今南海区域政治经济角力中，运用经济政治两手都要硬的政治条件，倚仗改革取得雄厚经济实力基础上，打好泛南海周边经贸仗，去争取更为积极主动的稳固海疆的有利局面，将会发挥具有决胜意义的前瞻性战略布局的纵横捭阖先手棋作用。

第三，跨境电商发展依然存在诸多体制亟待改革的瓶颈。

长期以来，跨境电商一直没有走出传统海关监管模式下的逃税灰色地带。虽然政府采取了不少措施，鼓励跨境电商业务阳光化，但绝大部分跨境电商企业依然维持原状。小额外贸一般不能承受商检所产生的费用所以经常不做商检。同时由于个人邮寄政策的宽松，一般没有传统外贸那样严格的动植物或产品检疫检验等进出口通关环节。这样产品质量得不到保障，给消费者带来各种隐患，比如比较敏感的食品、儿童玩具、母婴用品、动植物产品的检验检疫等，必然导致各国持谨慎态度。特别是假冒伪劣侵权商品，增加了目的国海关监管难度和工作量。

基于网络虚拟性及开放性，导致参与者信用不确定已经成为跨境电子商务发展中的桎梏。相关调研显示，有能力网购而不进行网购的消费者中，80%是出于信用及安全方面的担忧。网络欺诈、假冒伪劣侵权成为小额跨境电商外贸的顽疾。小额跨境电商垂直外贸平台信用建设之路任重道远。

物流碎片化需要海关、商检等监管部门工作方式及监管理念的创新。交易频次的增加带来海关和检验检疫等方面服务工作量的超负荷增长，现行物流及通关模式无法适应。且很难对每个邮包进行逐一核定，统计数据难以反映真实的交易情况。而严控或单纯依赖于国际小包和国际快递的跨境物流将冲抵跨境电子商务的快捷和便利，制约了跨境电商的持续稳定发展。

第四，跨境电子商务数据统计制度和监管体系尚未形成。

目前跨境电商统计数据的定义、数据来源、统计口径尚无明确的国际规范，导致跨境电商的相关数据统计很难做到精准，影响有关部门准确判断。比方说，目前跨境在线零售规模有多大？相关主管部门发布报告 2015 年跨境电商达到几万亿元金额，这个数字又是如何包含全社会全口径跨境电商各种数据的？目前，权威统计部门亟待研究建立规范的大数据跨境电子商务统计制度，明确统计口径、统一统计制度和标准。从广义的角度考虑，还需要设计若干大数据跨境电商专项统计标准与指标体系，以全面、有效发挥统计的全局导向与基础掌控作用。

四、本书写作目的与致谢

跨境电商企业效能提升，已经成为适应数字经济市场变化和驱动数字贸易商业模式创

新的一种内在动力，也是降低成本、更好地利用企业数据资源的时代发展趋势。而更高效的跨境电子商务模式不断涌现，将对跨境电商新兴行业提出更高的自律规范与自我完善体制创新要求。当行业协会能及时获取市场信息、预测市场趋势，并能帮助企业及时调整产品和服务时，整个行业就能获得一种随需应变的能力，也就能在激烈的国际市场竞争中胜出。

本书的出版，主要对广东省跨境电商发展实践与存在问题展开深入分析，着力从解决问题的路径以及国际、国内未来发展趋势入手，对广东省跨境电商的战略定位和全面发展做出前瞻性探索，以期能为政府宏观管理部门与行业协会提供跨境电商行业规范发展的决策思路，为跨境电商参与者和经营者给出优势、劣势、机会、威胁等发展规律方面的专业分析。

本书由中国社会科学院财经战略研究院研究员、广东省决策咨询研究基地、广东工商职业学院互联网经济研究中心主任于立新教授，江西财经大学经济学院裘莹博士负责最终统稿。在撰写过程中，得到了来自于广东金融学院钟雪灵教授、陈尹立教授、郭胜群讲师，广东外语外贸大学冯然副教授、何传添教授、罗小红硕士，广东财经大学屈韬教授、刘娟副教授、罗曼硕士，中国社会科学院博士、绿地金融投资控股集团有限公司互联网金融事业部总裁助理赵增奎先生，广州慧鹰网络有限公司外贸部亚马逊美国站运营工程师刘鸿杰先生等各位同行、专家的大力支持。在两年多调查研究广东省跨境电商的过程中，得到广东省社会科学界联合会叶金宝秘书长，广东省服务贸易协会黄永智会长、黄冲秘书长的大力支持，并且得到广东省跨境电商行业协会崔敏会长的热情帮助。在此，对来自于广东省各方面有识之士的帮助和支持一并表示衷心的感谢！

宇宙浩瀚，人类渺小。我们不能以有限的认知水平，去固化未知领域的客观世界判断。我们只能在脚踏实地不断探索科学客观真理的过程中，一次又一次打破传统思维定势，去迎接时代向我们提出的挑战。改革开放是这样走过来的，新领域科学研究亦然如此。

希望本书的出版能为广东省跨境电商事业的发展提供有益帮助。跨境电子商务作为一个新兴产业，学术界目前对其研究仍处于初期探索阶段，本书的研究也是在不断认识和探索中完成，囿于著者的水平，书中难免有不足之处，望各位读者与专家不吝指正，以便大家共同携手前行！

于立新 祁小波^①

2017年7月9日

^① 于立新，中国社会科学院财经战略研究院研究员、广东省决策咨询研究基地、广东省工商职业学院互联网经济研究中心主任；祁小波，广东省工商职业学院经管系副教授。

编 委 会

顾 问 谢建平 莫秀全 王元良 陈伊娜 黄永智

主 编 于立新

副主编 祁小波 裘 莹 冯 然

编 委 (按姓氏笔划为序)

于立新 王子飞 冯 然 刘 娟

刘鸿杰 祁小波 何传添 陈尹立

屈 焰 屈 韬 罗小红 罗 曼

赵增奎 钟雪灵 黄 冲 裘 莹

目 录

前言

第一章 促进广东省跨境电商发展的供给侧结构性改革路径	1
一、引言	1
二、广东省跨境电子商务发展的供给侧因素评析	2
三、供给侧结构性改革与广东省跨境电商发展的关系	6
四、促进广东省跨境电商发展的供给侧结构性改革路径	9
第二章 广东及其他省份跨境电子商务模式及其监管探讨	14
一、跨境电子商务的内涵和作用	15
二、广东及其他省份跨境电子商务的基本模式	16
三、广东及其他省份跨境电子商务通关监管模式及其制度建设	24
四、广东及其他省份跨境电子商务领域存在的问题	31
五、电子商务监管对策：来自英美等国的经验及其启示	33
第三章 广东省开拓“海上丝绸之路”沿线国家跨境电商合作市场潜力研究	37
一、跨境电子商务发展的国内外背景	37
二、广东省跨境电子商务发展基本态势	41
三、“海上丝绸之路”沿线国家跨境电子商务发展态势	43
四、广东省与“海上丝绸之路”沿线国家合作潜力	52
第四章 区块链技术促进广东省跨境电商发展策略	58
一、问题的提出	58
二、广东省跨境支付的困境	59
三、基于区块链技术的跨境支付解决方案	61
四、区块链跨境支付促进广东省跨境电商发展的对策	64
第五章 广东省跨境电商运营制度约束及模式创新演变	68
一、引言	68
二、广东省跨境电商与传统外贸的特征比较	69
三、广东省跨境电商发展的外生原因	71
四、广东省跨境电商的特点及制度约束	72

五、广东省跨境电商的主要模式 76

六、广东省利用自贸区拓展跨境电商保税业务模式的探索 80

七、广东省企业利用跨境电商“走出去”的现实案例 84

八、中小企业发展跨境电商的战略 87

第六章 广东省跨境电商物流发展现状、问题和对策 90

一、广东省跨境电商物流发展现状 90

二、广东省跨境电商物流发展中的问题 100

三、广东省跨境电商物流发展对策 103

第七章 亚马逊与唯品会跨境电商在珠三角竞争态势研究 106

一、亚马逊与唯品会跨境电商国际化发展特点 106

二、亚马逊与唯品会跨境电商发展环境及模式比较 109

三、亚马逊与唯品会跨境电商竞争经营策略 110

四、从亚马逊与唯品会跨境电商经营看广东省跨境电商之发展 113

第八章 广东省跨境电子商务发展存在的问题分析 117

一、广东跨境电商发展回顾 117

二、广东省出台扶持政策加快跨境电商发展 123

三、广东跨境电商存在的问题 125

四、广东省跨境电商未来发展的思考 127

第九章 广东省跨境电子商务发展新机遇与政策路径探索 130

一、广东省跨境电商发展新特点 130

二、广东省迎接跨境电商发展新机遇 137

三、广东省跨境电商发展政策路径探索 140

第十章 广东省跨境电子商务人才培养 146

一、广东省跨境电商人才需求及发展现状 146

二、改善跨境电子商务人才现状的方法和思路 155

第一章 促进广东省跨境电商发展的供给侧结构性改革路径

于立新，刘鸿杰^①

一、引言

近几年跨境电子商务作为一种新兴的数字经济行业在我国进入了高速发展阶段，无论是交易额、在对外贸易中的占比率、渗透率上面都有一个很好的表现。广东省作为我国对外贸易的第一大省，2016 年货物进出口占全国份额超 1/4，其中出口份额占全国比例超 28%，提升 0.2 个百分点。而跨境电商已经成为广东省对外贸易的新增长点。2016 年，广东省跨境电商电子商务进出口贸易额 228 亿元，增长 53.8%，并且规模居全国首位。广东省跨境电商的发展对我国跨境电商的发展具有重要的风向标意义。但与此同时，在经济发展进入新常态以来，随着人口红利衰减，投资边际报酬递减使得以政府为导向的投资对经济发展的有效性递减，全球经济的不景气以及贸易保护主义的兴起，使中国经济发展急需新的动能转换。因此在 2015 年 11 月 10 日，中央财经领导小组会议上，习主席指出：“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率。”供给侧结构性改革作为我国经济发展新常态下一项重要经济指导方针，将会对我国的经济发展发挥巨大的作用，也会对各行业的未来发展趋势产生重大的影响。跨境电子商务作为一个新兴数字贸易发展的业态，对于政府出台数字经济政策是十分敏感的。因此通过对广东省的跨境电子商务发展路径进行剖析，正确认识供给侧结构性改革与跨境电商的关系，使跨境电商成为新常态下经济发展的新动力并成为供给侧结构性改革的重要路径。本研究对我国的跨境

^① 于立新，男，中国社科院财经战略研究院研究员，广东省社科联决策咨询研究基地——广东工商职业学院互联网经济研究中心主任。刘鸿杰，男，广州慧鹰网络有限公司外贸部亚马逊美国站运营工程师。

电子商务的发展具有重大意义，同时跨境电商的发展能够担负起我国供给侧结构性改革的重任，为我国经济发展提供新的活力和动力。

二、广东省跨境电子商务发展的供给侧因素评析

在宏观经济层面上考察，资本、劳动力、土地、创新、社会经济制度等因素为经济发展的供给侧要素。这些要素对于经济发展和运行的成本、生产效率和质量有着决定性作用，进而对经济增长起着至关重要的作用。进而在跨境电子商务的发展中，跨境物流、跨境支付和跨境电商从业者的素质等供给侧要素对跨境电商运行的成本和运营的效率有着重要的影响。

（一）广东省跨境电商的发展判断

1. 广东省跨境电商的发展现状判断

2015 年中国货物贸易进出口总值 24.59 万亿元人民币，比 2014 年下降 7%。其中，出口 14.14 万亿元，下降 1.8%；进口 10.45 万亿元，下降 13.2%。而中国的跨境电商在高速增长，2015 年中国跨境电商增速达 28%，但低于 2014 年的 38.8% 和 2013 年的 35% 的增速，与 2012 年 25% 的增速相差不多。目前，我国电子商务占比全球电子商务交易额的 39.2%，可见中国电子商务的发展是走在世界的前列。而广东省作为我国跨境电商发展最快的地区之一，在我国跨境电商整体增速持平的状况下，广东省跨境电子商务连续多年保持 30% 以上的高位增速，并且广东省跨境电商的渗透率高达 30%，远高于全国 20.2% 的渗透率^①。据海关统计，2015 年，广东省跨境电子商务进出口额 167.3 亿元，同比增长 3.6 倍，同期全国增速为 28%。并且在国家推动“一带一路”倡议下，广东省自贸试验区创新发展现代服务业，未来粤港澳大湾区经济区一体化背景下，都为广东省加快发展跨境电商带来了广阔的空间。

2. 广东省跨境电商发展呈现大而不强特征

广东省跨境电商呈现大的特征主要体现在两个方面：第一，发展规模大。2016 年，广东省跨境电子商务进出口 228 亿元，增长 53.8%，规模居全国首位。而以广东省的中心城

^① 易观智库《中国跨境电商研究报告》

市广州市为例,在国内 60 个开展跨境电商进出口业务的城市中,广州领跑全国,占全国跨境电商进出口总值的 29.4%, 占全省的 64%。其中,广州市跨境电商出口占全国的 36.3%, 进口占 23.1%, 均居全国首位。第二,商家数量多。据不完全统计,深圳跨境电商大卖家占全国 90%, 而据亚马逊的报告,广东省占我国企业在亚马逊平台开店总数的 70%。据相关行业协会估算,广东省从事跨境电商及相关支撑服务的企业已经有 8~10 万家,包括平台企业、物流及综合服务企业、支付企业和仓储企业,基本涵盖了跨境电商产业全链条,从业人员过百万。

跨境电商大而不强的特征主要体现在不具备全球影响力的品牌,珠三角作为我国跨境电商发展较发达的地区之一,拥有着唯品会、敦煌网、兰亭集势、深圳有棵树、环球易购等知名跨境电商企业。但相比中国跨境电商发展迅速的另外两个地区——长三角地区的阿里巴巴速卖通和网易考拉,环渤海地区的京东全球购、中粮我买网、苏宁海外购等这些跨境电商,珠三角的跨境电商品牌无论是在企业的规模还是在品牌的影响力上都远远落后。还需要注意的一点是除了唯品会之外,珠三角其他的跨境电商品牌更多是属于跨境商家,并不是跨境电商的平台。如深圳有棵树、环球易购知名跨境电商企业更多是依附于境外的跨境电商平台,这样的情况下其品牌的影响力会被进一步削弱,其未来发展会被平台束缚着,难以成长为具有全球影响力的品牌。

3. 广东省跨境电商有加速升级的新动向

在关注广东省跨境电商发展现状的同时,我们也要注意到一个重要的趋势,就是电子商务由 PC 端向移动端进行转移是全球电子商务发展的新趋势。根据知名第三方研究机构艾瑞咨询集团数据(见图 1-1),2016 年中国移动端的交易额的占比高达 68.2%,而且这个占比还将继续扩大,据预测到 2018 年这个比例将会到达 75%左右。移动电商交易额呈现出一个快速增长的态势,2016 年移动端电子商务市场交易额有 3.3 万亿元人民币,相较于 2015 年其增长了 57.9%。我们最大的贸易伙伴国美国 2016 年第三季度的移动电子商务销售额占美国电子商务销售额的 20%,相对于 2010 年的占比只有 1.2%,这是个巨大的发展。可以看出,无论是国内还是国外移动端的电子商务,迅速地发展已经成为了一种必然趋势。广东省无论是进口的跨境电商还是出口的跨境电商,在国内市场和主要的出口地区的电子商务都出现了由 PC 端跨境电商向移动端跨境电商进行转型升级的新趋势,因此广东省的跨境电商也会向移动端转移。