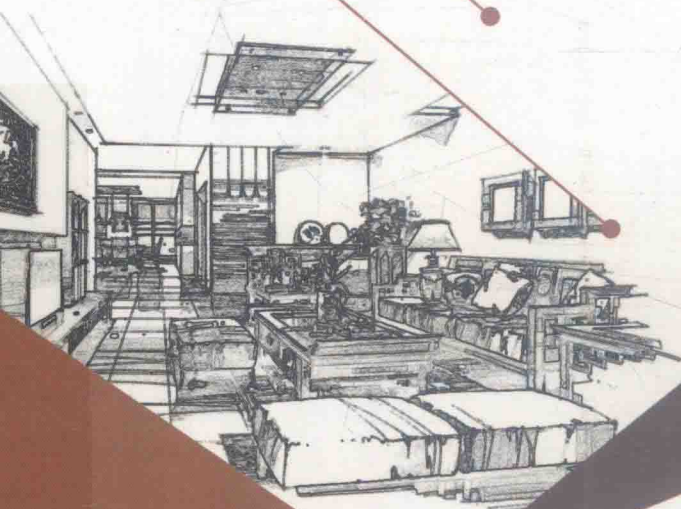


基于环境心理学的

JIYU HUANJING XINLIXUE DE
XIANDAI SHINEI YISHU SHEJI YANJIU

现代室内艺术设计研究

◎ 吴相凯 黎鹏展 著



四川大学出版社

基于环境心理学的 现代室内艺术设计研究

◎ 吴相凯 黎鹏展 著



四川大学出版社

责任编辑:杨 果
责任校对:夏 宇
封面设计:优盛文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

基于环境心理学的现代室内艺术设计研究 / 吴相凯,
黎鹏展著. —成都:四川大学出版社, 2018. 3
ISBN 978-7-5690-1674-1

I. ①基… II. ①吴… ②黎… III. ①室内装饰设计—
环境心理学—研究 IV. ①TU238. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 063174 号

书名 基于环境心理学的现代室内艺术设计研究

著 者	吴相凯 黎鹏展
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5690-1674-1
印 刷	三河市华晨印务有限公司
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	17.25
字 数	335 千字
版 次	2018 年 6 月第 1 版
印 次	2018 年 6 月第 1 次印刷
定 价	62.00 元



版权所有◆侵权必究

- ◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
- ◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
- ◆网址:<http://www.scupress.net>

Preface 前言

现代高科技的飞速发展，使得人们足不出户便几乎可以完成所有的工作、学习和生活。办公自动化让我们可以轻松地在家里完成工作，电视大学和网上课堂使更多的人可以自由地选择学习机会，日常的生活必需品甚至于一日三餐，也只需一个电话或网上订购就有人送货上门。人们依赖高科技的同时，也为自己节省了许多过去花在路上、商场抑或等待的时间，于是就有了许许多多的闲暇来审视、思索和比较所处的生活环境：自己是否喜欢所生活的环境？是否希望改变它而追求更高、更舒适的环境？我们对生活空间的要求随着经济的繁荣而逐步提高，继而我们期待的是舒适与个性完美结合的空间。在今天这样一个人人都说“以人为本”的时代，我们再也不用掩饰自己的个性，再也不需要将自己对生活舒适的追求悄悄地遮盖在谦逊的外表之下，我们从个人的生活小物品、衣着打扮直至个人生活空间，都力求展示个性，因为人人都知道安居才能乐业，舒适的工作和学习环境才能使人心情舒畅，而好的心情正是高效率的保证，高效率就是现今人们的追求。正因为如此，人们开始密切关注自己的生活空间、办公空间以及休闲娱乐空间的品质，于是与人们的生活、个性密不可分的室内设计也从以往的陌生词汇成为现今妇孺皆知的时尚词汇。设计是连接物质文明与精神文明的桥梁，人类寄希望于通过设计来改造世界、改善环境、提高人类生存的生活质量，于是室内环境的质量问题也随之敏感起来，如何把握人对环境的使用心理及以此指导室内设计就成了室内设计领域的一大课题。

随着现代工业和现代城市的高速发展,人们一天中大部分的时间是在室内,如何创造适合现代生活、满足人们生理和心理上需要的高质量的室内环境是一个尖锐、迫切、全新的课题。在环境意识日益充斥着生活每一个角落的今天,建筑的室内环境设计已成为体现对生活质量需求的基本要求之一。正确理解和运用环境对人的限定及指导作用,有助于我们在有限的空间中创造出宜人的、惬意的环境来。本书从人的根本需求着手,对室内环境中的使用心理进行分析,对室内设计中的环境问题及环境所引起的相应使用心理问题进行阐述,力求在室内设计理论方向进行更进一步的探讨,以期引起业内人士的共鸣。

Contents 目录

第一章 概 论 / 001

- 第一节 环境设计心理学的内涵 / 001
- 第二节 环境设计心理学的研究方法 / 008
- 第三节 心理活动规律对环境设计的影响 / 013
- 第四节 生活中的环境心理学 / 028

第二章 环境设计的微观心理因素分析 / 031

- 第一节 年龄与环境设计心理 / 031
- 第二节 性别与环境设计心理 / 035
- 第三节 个性与环境设计心理 / 037
- 第四节 家庭与环境设计心理 / 040

第三章 环境设计的宏观心理因素分析 / 042

- 第一节 社会文化与环境设计 / 042
- 第二节 社会群体与环境设计 / 047
- 第三节 社会阶层与环境设计 / 052
- 第四节 社会心理现象与环境设计 / 054

第四章 室内环境设计中心理学的应用 / 068

- 第一节 居住环境与心理学的应用 / 068
- 第二节 教育和学习环境与心理学的应用 / 079
- 第三节 办公环境与心理学的应用 / 086
- 第四节 娱乐休闲环境与心理学的应用 / 091
- 第五节 医疗环境与心理学的应用 / 103

第五章 环境心理学与室内艺术设计 / 111

- 第一节 人与环境的相互作用 / 111
- 第二节 室内设计中环境心理的研究发展 / 116
- 第三节 环境心理学在室内设计中的影响及运用 / 126

第六章 视觉心理与室内艺术设计 / 133

- 第一节 视觉原理与视觉心理学 / 133
- 第二节 室内设计中的视觉心理学应用 / 139
- 第三节 住宅空间视觉中心及构建 / 163
- 第四节 视觉中心设计的表现与融合 / 173

第七章 色彩心理与室内艺术设计 / 182

- 第一节 色彩的物理属性及对人和环境的影响 / 182
- 第二节 色彩在室内设计中的主要功能 / 189
- 第三节 室内色彩设计中必须要处理好的关系 / 192
- 第四节 室内色彩设计的要求与方法 / 195

第八章 材料质感心理与室内艺术设计 / 199

- 第一节 材料的质感、肌理与心理变化 / 199
- 第二节 现代室内设计中材料对心理的影响 / 204
- 第三节 现代室内设计中材料对儿童和老人的心理影响 / 211

第九章 消费心理与住宅室内艺术设计 / 217

- 第一节 消费心理与住宅室内设计要素 / 217
- 第二节 消费心理与住宅室内设计的分析 / 222
- 第三节 基于消费心理的住宅室内设计策略 / 238

第十章 环境设计师的心理建设 / 244

- 第一节 环境设计师的一般心理过程和高级心理过程 / 244
- 第二节 环境设计与环境设计师的个性心理现象 / 255
- 第三节 社会心理现象对环境设计师的影响 / 259

参考文献 / 265

第一章 概 论



第一节 环境设计心理学的内涵

一、环境设计心理学的定义及发展

在环境设计过程中,设计师需要运用相关的心理学知识来认清人与环境的相互作用,并解决涉及的各类心理学问题,由此诞生了环境设计心理学。20世纪60年代后期至70年代初,一些自称为环境心理学家的研究者开始研究生活环境与人的行为之间的关系。环境心理学作为应用心理学分支而存在,还是相当年轻的。此前的环境心理学研究者倾向于用机能主义和行为主义的心理学观点来阐述在环境设计中遇到的问题。他们常用“刺激—行为”的研究模式来研究人与环境的相互作用。在过去的几十年中,此类研究也取得了杰出的理论成就。这一阶段的环境心理学也被称为环境行为学。

随着环境设计学科的飞速发展,越来越多的人意识到:人与环境的相互作用并不仅仅是“刺激—行为”模式,这种简单的机能主义论述并不能全面涵盖环境中人与环境的关系。人在环境中的行为既是刺激的产物,也是在人的主观意识指挥下进行的。有时候,人类的环境行为还受到潜意识和社会潜意识的影响。因此,研究人与环境的相互作用不能完全排除人的主观意识。

环境设计心理学应该是一门帮助人们揭示人的感知觉、记忆、注意、思维、语言、情感、能力、气质和性格等心理现象在环境中的作用规律的科学。在各类心理现象中,感知觉、记忆、注意属于人的基础心理过程,思维、语言和情感属于人的高级心理过程,而能力、气质和性格是表现人的个性的心理现象。

二、环境设计心理学的发展史

（一）环境心理学的诞生

20 世纪 70 年代以前,环境心理学的研究还是个空白。70 年代以后,针对环境问题的心理学研究大量出现,同时相关学术杂志、组织和人员也陆续发展起来,环境心理学研究取得了一些成绩。但也应该承认,以往环境心理学的研究集中在个体和人际的分析,考察关于环境的认知和态度,对环境的客观物理特性进行测量和操作,总体上关于环境问题的心理学研究仍然滞后。在中西心理学田野研究站的最后几年,即 20 世纪 60 年代末期到 70 年代初期,环境心理学这一确定的研究领域开始出现了,许多心理学家逐渐习惯把自己认同为环境心理学家。

（二）环境心理学的前历史时期（1960 年以前）

在 19 世纪末,虽然实验心理学仍处在一个未成熟的阶段,但是一些学术带头人,如费希纳和冯特就已经开始强调物理刺激在认知研究中的重要性。与此同时,在社会学研究方面也有相似的情况,出现了很多涉及居住在伦敦的穷人的恶劣生活环境的研究。之后,芝加哥大学人类工效学研究院做的有关城市生活的一些研究表明,社会的一些自然变量在解释与居住质量方面相关的问题时有着重要的意义。自然因素(如气候、温度、海拔高度或者土地面积等)的影响是经典的研究对象,德国的海尔帕赫在其 20 世纪前十年间所做的开拓性研究中就涉及了这些内容。

完形学派通过用整体概念来解释行为的思考方式使得情况发生了一个质的飞跃。完形学派的两个追随者——布雷斯威克和勒温在这一领域的发展中扮演了决定性作用的角色。布雷斯威克在 1943 年提出了“环境心理学”这一术语,并且在其“布雷斯威克透镜”模型中强调了在构建对环境的知觉中个体主观能动性的重要作用。勒温强调了人们为能在“生命空间”自由走动,而拥有的对外部环境的内部描述的重要作用。更重要的是他对巴克的影响,使其在寻找建立环境心理学的起源时,有一个值得仔细思考的原型。

20 世纪 30 年代,霍桑工作组开展了一项在心理学界非常著名的经典研究。这项研究考察工厂的灯光及其他环境布置方面对人们行为产生的影响。尽管当时研究结果主要是研究劳动与组织心理学的专家们感兴趣的焦点,但在后来的研究中又引起了与环境布置有关的社会科学研究者的兴趣。比如,英国在第二次世界大战以后的重建时期就开展了许多以问卷调查为研究手段的研究。这些研究成功地影响了应

如何构建房屋以便更好地利用自然光源的法定标准。

20 世纪 40 年代末到 50 年代,涌现了许多为环境心理学的发展建立框架的学者。1947 年,巴克和莱特成立了中西部心理领域研究站,由此产生了环境心理学的另一个别称——生态心理学。与此同时,托尔曼的“认知地图”研究有了进一步的发展。城镇规划师欧斯蒙做了一项“如何通过摆放家具来增进或减少同住在一间屋子里的两名被试之间的交互影响”的研究。在这一时期,霍尔出版了《沉默的语言》,该书描述了在不同的文化环境中对空间的不同利用方式。索默尔将研究构思定位在“人际空间”上。在欧洲, Terence Lee 在剑桥大学的《城郊研究》上发表了她的博士论文。这些研究都介于是或不是环境心理学之间,而后来的一段时期,它们都是引导环境心理学领域的研究走向更强的奠基之作。

(三) 环境心理学的形成时期 (1960—1980)

在这一时期,环境心理学得到巩固并在心理学领域中被看作有其自身地位的一门先进的学科。在现实社会及社会科学中发生了一系列的事件,特别是在美国,这些事件作为整体共同推动了环境心理学的发展。由此,在众多的社会群体中盛行着各种社会问题,导致人们讨厌都市生活而向往乡村生活。另外,社会心理学研究的“关联性危机”促进了实验室外的研究,并且促进了现场研究的发展,这就让更接近现实的、多学科交叉的研究方法走到了前沿。

在 20 世纪 60 年代美国的环境心理学界有以下几个主要的里程碑事件:第一,1961 年,在犹他州第一次召开了关于“建筑心理学及精神病学国际研讨会”;第二,由凯兹和伍尔威尔主编的名为《社会问题杂志》的专题论文专刊出版;第三,1968 年在北卡罗来纳州举行了第一次环境设计研究协会(EDRA)会议;第四,1969 年,题为《环境与行为》的第一本以环境心理学为主题的科学杂志创刊;第五,1970 年,由普洛桑斯盖、爱特森和瑞文林编写的第一部著作《环境心理学:人与他的自然环境》出版。

1963 年,英国心理学会主办了各种各样有关这一主题的座谈会。在这一阶段,正如当时被人们称呼的那样,环境心理学更多的是关于建造环境或建筑方面的心理学而不是像现在所说的环境心理学。

这个时期出现了一个里程碑式研究,它是紧随着美国密苏里州的圣路易斯的“P-I 工程”发展的失败而产生的。“P-I”工程是在 1955 年到 1956 年间开展的一项大型公共房屋建造工程,此工程计划共建造 43 幢 11 层高的楼。这一发展计划是专门为改善居住在市区三层小楼中的大约 2500 户贫困家庭的住房条件而设计的。这

一开发工程的建筑获得了一个公共住宅群设计奖,但是,不久之后,这一开发工程计划被宣告不适宜居住并被完全放弃。问题并不在结构方面,而是出在居民在社区中表现出来的行为上——大量居住者故意损坏建筑。这是这次计划遭到破坏的主要原因。调查研究最后显示,引起如此多的破坏行为的原因是:这些建筑设计缺乏对空间的社会控制。然而,对社会控制所需要达到的层次早在他们先前的住处就已经显现出来了。但是,当时的建设者并没有在项目实施前意识到这些心理问题。

在这项工作的基础上,许多研究结果陆续显示出:公共住宅居民们存有的大量害怕犯罪行为的经历可直接归咎于建筑设计方面的问题。相反,犹太人社区和贫民窟——这些看起来以随意发展的方式组织起来的,没有任何卫生标准,甚至舒适度最少的地方,却以自己的空间布局功效形成了一个紧凑编织的社会网络发展体系。这种体系恰恰给其中的住户提供了一定程度的安全感。这种表现出城市和建筑发展特色的社会凝聚力促进了对社会控制的理解。许多研究表明,公共建筑群的居民产生的害怕情绪和危险体验是与他们邻区的一个宽阔社会网络的存在成反比的。

直到1973年,环境心理学这个术语才得以固定下来。这时的环境心理学概念还包含了其他一些术语和名称,如“建筑心理学”“人-环境关系”和“生态心理学”等。20世纪70年代,美国心理学会创建了以“人口与环境心理学”为名称的第34个分会。1973年,英国的萨里大学开始把环境心理学开设为研究生课程。这一事件是环境心理学成为独立学科的标志。

(四) 环境心理学研究进展与发展的时期(1980—2000)

20世纪80年代及90年代,环境心理学已经取得了巨大的进步。定期的综述性文章大约每四年就被编入记载这一领域内最重要发现的《心理学年鉴》。

20世纪80年代发生了三个关键事件。第一,1981年,《环境心理学杂志》在英国出版,它与《环境与行为杂志》一起,成为这一研究领域的两种权威学术研究期刊。第二个有重大意义的里程碑事件是“人类行为与环境:理论和研究进展”系列丛书的出版;在1987年后期,又有另一套名为“环境、行为与设计心理学”的丛书出版。第三个重大事件是由斯陶克和奥曼主编的《环境心理学手册》在1987年面世。

从那时起,环境心理学已被看作一个固定的研究领域,一个被世界上许多所大学共同研究的学术主题,一门有着一定的实践意义的心理科学。

在20世纪末,“绿色”问题和生态学已经成为最引人注意的主题。当环境心理学出现并在这一新的研究方向上产生相当大的影响时,西方社会的中产阶级开始关注这些社会运动。心理-环境研究将焦点集中在调查人们对环境的价值观和态度以

及分析这些价值观和态度与保护环境行为之间的关系等问题上。所谓的“新环境范式”就反映出一种与保护环境相联系的新信念和价值观。一个经常可以得到的调查结果就是,人群中对环境关注程度得分高的人并未表现出相应的重复利用或节能行为。对这一矛盾结果的一种可能的解释是,人们对环境价值观的理解存在多个不同的维度:一方面,是自我本位的或以人类为中心的倾向;另一方面,是以生态为中心的倾向。这两种倾向都肯定了环境的重大价值,但两者的动机不同:前一种肯定环境的价值是因为环境对人类的贡献,即它满足了人类的需要;后者肯定环境的价值则是站在一个超越的角度上,而不是很功利主义地看它的价值。

(五) 环境心理学的发展现状及不足之处

以往的环境心理学研究隐含了一个理论预设,即个体与环境相分离,坚持人类中心主义的指导思想。这与西方认识论长期坚持主客二分,价值取向上又崇尚人的理性,认为人凌驾于自然之上有一定关系。当今环境设计心理学研究迫切需要贯彻人与自然是和谐统一体的理论思维与价值取向。在这方面,东方思想特别是中国传统哲学“天人合一”思想有着较大的理论价值和现实意义。另外,环境心理学需要克服技术至上的思想倾向,改变在环境问题解决中自然科学“万能论”的片面观点。环境问题不单单是一个技术问题,也不能仅仅停留在工程学、物理学和化学等领域中寻求解决途径。社会科学对解决环境问题同样肩负重大责任。心理学家应该勇于挑战这一现状,充分挖掘心理学在环境问题的分析与解决上的潜在作用,在环境、经济和社会意义上提高心理学对可持续发展的贡献。

理论建构上,环境设计心理学需要改变基本理论薄弱的现状,从学科形象的模糊转向学科形象的清晰。环境心理学经过几十年的发展,虽然提出了一些理论模式,并应用到环境问题的分析上,但是与其他心理学分支,如社会心理学、人格心理学、发展心理学、学习心理学、健康心理学、认知心理学等比较起来,环境设计心理学仍“相形见绌”,相关理论的系统化和整合还需要进一步加强。以往的环境心理学缺少对构成环境退化基本原因的社会和组织行为进行系统的理论概括,没有树立有力的学科形象,妨碍了自身进一步发展。有心理学家认为,目前的环境设计心理学研究还称不上库恩意义上的“范式”,也称不上拉卡托斯意义上的“研究纲领”。

当今社会正发生着深刻变化,如全球环境急剧退化,信息技术对人们生活和工作广泛渗透,社会阶层流动和分化愈加明显,人口老龄化及性别比例失衡等。这些变化都对环境设计心理学提出了新的时代要求。这既给环境设计心理学提供了研究的问题和空间,又刺激了环境设计心理学进行完整的理论建构。环境设计心理学理

论建构的重点在于对人与环境的互动进行理论化。这种理论化需要避免以往那样只是简单地从其他心理学分支借用甚至套用现成的理论模式。

在环境设计心理学进行理论建构时,无法回避来自两方面的挑战。一是目前整个心理学的发展都存在理论建构上的不足;二是环境设计心理学自身多学科或者说跨学科的特性,使得其建立宏观的理论较为困难,需要心理学家做出长期的努力。

方法论原则上,环境设计心理学需要改变基本概念和方法滞后的现状,进行基本概念和方法的创新,重视组织社区和文化意义上的跨学科开放性研究,加强国际交流与合作。以往环境设计心理学研究没有充分体现跨学科研究的特点,没有充分发挥多学科研究的优势。环境设计心理学不应该被单纯地看作是心理学的一个分支,更需要被看作是关于环境和行为的跨学科研究领域。许多环境问题本质上是行为的、社会的和文化的问题,其分布层次包括个人、家庭、商业公司、工业和政府部门等。不同国家、文化、社区的环境设计心理学研究,在方法论原则上必然受制于不同的政治、经济、地理、文化和民俗等因素的影响,需要吸纳与整合心理学、社会学、人类学、文化学、伦理学、建筑学、信息科学、城市规划和设计学等学科的基本概念和方法论观点。

当代环境设计心理学研究不仅在个体水平上,更应该在区域性社会组织和文化水平上考虑人与环境的互动,在更开阔的视野上辨别和澄清研究环境问题的心理学问题、概念、模式和研究方法,创造多学科的“思想合作”和“研究梯队”。应该意识到,解决区域性、全球性的环境问题,单靠心理学的作用是非常有限的。环境设计心理学家应该广泛开展多学科间的研究,为环境政策的制订提供理论支持。

三、环境设计心理学的研究目的

环境设计心理学研究的主要目的,是为了使环境设计师掌握和改进环境设计方法,确保环境设计作品的高质量,并提高环境受众的生活质量和工作效率。在人与环境的信息传递过程中,遵循环境受众的心理活动规律,充分发挥环境设计师的主观能动性和创造性,避免单调、拥堵、不适当的环境空间的产生。开展环境设计心理学研究的现实意义十分明显,社会的需要正是它在近年来蓬勃发展的主要动力。

四、环境设计的心理学标准

一个成功的环境设计既要在生理上满足环境受众的要求,也需要在心理上满足环境受众的需求。这种心理上的满足包括许多方面,比如人们对安全感的要求、对尊重的需求、对美感的需求以及对好奇心的满足等。这些心理学标准概括起来有以下几点:

第一，好的环境设计应能很好地彰显场所特性。场所特性就是指不同类型的环境场所本身所具有的特征以及这些特征对人产生的心理影响。在环境设计中，场所特性对人有极强的暗示效果，在什么地方做什么事，是人类共有的心理规律。比如：在酒吧喝酒比在家中喝酒有兴致，在办公室开会比在茶楼开会有精神，在图书馆看书比在街角咖啡座看书有效率。

第二，好的环境设计能使人感到安全。按照人本主义的观点，生理需求与安全需求都属于人类较低层次的需求，也是人类的基本需求。在环境设计中，环境设计师首先要考虑的就是环境的安全性，既要保证其功能层面的安全，也要保证人类在心理上的安全感。心理上的安全感研究既包括了私密性需求研究、感觉域限研究、社会认同研究等方面，也涉及一些较新的研究领域，比如社会潜意识对环境受众的影响、环境心理效应研究、环境中的地域文化认同等。

第三，好的环境设计是让人舒心的，人们身处其中能得到心理的放松。根据大量的行为主义心理学研究实验，研究者了解到，人类在舒适的环境中更易得到身心的放松，让人感觉放松的环境更容易得到受众的好评。这条“舒心法则”不仅适用于正常人，还适用于弱势群体。环境设计师在做景观设计时，就必须考虑设计无障碍通道，在做停车场设计时要考虑设置残疾人停车位等。这些措施就是要让所有人都能体会到场所的方便与生活的舒心。

第四，好的环境设计应该是让人感到陌生的。那些陌生的、全新的场所比起熟悉的、习以为常的场所，更能满足人们求新求奇的欲望。这一结论与过往许多人的观点不同。许多人认为熟悉的环境更能使人满意。这种观点的错误出在将“熟悉的”等同于“舒适的”，将“陌生的”等同于“不舒适的”。学者们认为这种语义上的混淆正是造成误解的原因。人类通常都有求新求奇的欲望，许多人外出旅行就是为了体会不一样的风土人情；许多家庭翻新装修居所是为了寻找日常生活的新感觉；人们到不同的场所去体验，也是为了体会全新的环境氛围。在陌生的环境中人们的感官更加集中，感觉更加敏锐，审美系统更容易被激活。

第五，好的环境设计应该是具有美感的。这种美感既包括一定的形式感，也包括其他审美心理价值。人们对场所应当产生审美体验。比如：教堂、庙宇这类场所给人神秘而深远的美感，花园、庭院给人亲切而雅致的美感，办公室、会议室给人严肃而理性的美感，歌厅、舞厅等娱乐场所给人感性而热情的美感。

第六，好的环境设计能够让人产生满足感，人们会对场所做出满意度较高的用后评价。环境设计的使用评价是非常重要的环节，不仅对环境设计师本人有督促作用，还对整个设计行业有重要的参考价值。

五、环境设计的 6S 法则

以上六种环境设计的心理原则用英语表达就是：① 场所特性（Site features）；② 安全的（Safety）；③ 舒心的（Soothing）；④ 陌生的（Strange）；⑤ 美感（Sense of beauty）；⑥ 满足（Satisfactory）。

为了方便识记与使用，这种由六个 S 字母开头的单词所组成的心理法则被简称为“6S”法则。这 6 条法则相互之间是相辅相成的关系。它们既适用于内部环境设计，也适用于外部环境设计。在环境设计的过程中，设计师可以对照 6S 法则来审视自己的设计，环境受众也可以参照 6S 法则来评判环境设计的优劣。

第二节 环境设计心理学的研究方法

一、心理学研究方法的演进过程

人类在环境空间中的活动是一种复杂的社会行为，是人类心理活动的一部分。探索设计心理学的研究方法，不仅有利于自身的发展，也有利于丰富心理学主干研究方法。心理学研究方法的历史发展主要分为三个阶段：

（1）哲学方法阶段——19 世纪 70 年代以前，主要是观察和思辨。

（2）向自然科学方法迈进的阶段——19 世纪末至第二次世界大战，实验室的心理实验及心理测验。

（3）日新月异阶段——第二次世界大战至今，特有的研究方法体系已经形成。这一方法体系中，包括了收集数据的方法和处理数据的方法。收集数据的方法包括观察法、访谈法、问卷法、测验法、实验法和个案法。处理数据的方法包括统计分析法、计算机模拟法和逻辑分析法。

二、心理学研究的具体操作方法

环境设计心理学的研究方法与整个心理学的一般研究方法是一致的。在研究中，常用的研究方法有观察法、访谈法、问卷法、投射法、实验法、态度总加量表法、语义分析量表法、案例研究法、心理描述法和抽样调查法。

（一）观察法

现代的心理观察法是指，在自然条件下，有目的、有计划地直接观察研究对象（环境受众）的言行表现，从而分析其心理活动和行为规律的方法。观察法的核心，是按观察的目的，确定观察的对象、方式和时机。观察法的特点包括：

（1）观察之前，研究者要做好详细的观察计划，制订计划书。在观察过程中，要严格按照计划进行连续、详尽的观察和记录。

（2）观察是在自然的条件下进行的。

（3）研究者在心理学理论的指导下设计观察并解释。

（4）除了用眼、耳等感觉器官观察，用手记录以外，还可以用录音机等仪器进行记录。

（二）访谈法

这是一种口头调查法，比较灵活。访谈法是通过访谈者与受访者之间的交谈，了解受访者的动机、态度、个性和价值观念的一种方法。访谈可以是心理学研究者和被访谈者面对面进行交流，也可以是通过电话或上网进行交谈。

访谈法分为结构式访谈和无结构式访谈两种。结构式访谈又叫作控制式访谈。以访谈者主动询问，受访者逐一回答的方式进行。访谈者事先要拟好提纲或具体问题。这种方法类似于问卷法，只是不让被试者笔答而用口答而已。结构式访谈容易引发受访者的顾虑，使其处于被动地位，导致访谈结果深度不够，也不全面。无结构式访谈法是通过访谈者和受访者之间自然的交谈方式进行的。这种方法要求访谈者具备一定的访谈技巧和经验。

（三）问卷法

问卷法是一种书面调查法，也叫作调查表法。它是事先拟定出所要了解的问题，列成问卷，交给受众回答，通过对答案的分析和统计研究，得出相应结论的方法。

问卷法有几个基本的步骤：编制问卷、发放问卷、收回及分析问卷。问卷的形式有三种：开放式、封闭式和混合式。开放式问卷是受众按自己的意志填写答案，封闭式问卷是按调查者设计好的答案选择最合适的，混合式问卷是包含了这两种问题的问卷形式。

问卷设计的方式主要有三种：是非问题的设计、多种选择题设计、分类问卷设计。问卷的内容主要包括：一套让受众回答的题目及使用这套问卷的说明。这份说明包括：施测的条件、指导语和记分的规则。

(四) 投射法

投射法又被称为角色扮演法,它是从心理测验的投射测验借鉴发展而来的。这种方法不让被试直接说出自己的动机和态度,而是通过他对别人的描述,间接地表现出自己的真实动机和态度。这种方法可以提供很多关于受众的信息。

投射法有三种具体操作形式:

- (1) 角色扮演法——让被试用直陈式态度对问卷进行表态。
- (2) 示意图法——让被试写出示意图中某角色的话而进行表态。
- (3) 造句测验法——让被试填充不完整的句子。

(五) 实验法

实验法是指有目的地在严格控制的环境中,或在创设了一定条件的环境中诱发被试产生某种心理现象,从而进行研究的方法。科学的心理实验过程是这样的:确定用实验法做心理学研究设想—控制条件—改善条件—出现要研究的心理现象—观察心理现象的规律—验证设想。

实验法一般分为实验室实验法和自然实验法。

(1) 实验室实验法——这种方法是在专门的实验环境中进行的,一般可借助各种仪器设备而取得精确的数据。它的特点是控制条件严格、可以反复验证。其不足之处是环境往往与现实生活有一段距离,有时它并不能显示真实的情况。

(2) 自然实验法——它是把情境条件的适当控制与正常进行的实际生产生活有机地结合起来,具有较大的现实意义。自然实验法测定的一般有两类常见内容:一是机械性测定内容,另一个是观念性测定内容。

(六) 态度总加量表法

总加量表法,又叫利凯特法。它是由利凯特于1932年制定的,一般由二十条左右的陈述句组成,每条都是一种意见。在意见后标出“同意”“比较同意”“说不清”“不太同意”“不同意”等表示态度的词汇。根据测试的结果计算得分,表示赞成与否。

总加量表的制作方法如下:

(1) 收集与研究问题有关的项目,即各种赞成的、无明确态度的、反对意见的。

(2) 选择被试者做实验,让他们分别以七分法、五分法、三分法或两级法进行选择,这取决于问卷设计者的选择。