

天地之大德曰生

张謇与张氏家风

江露露 著



徐梓 主编

 大象出版社

中原出版传媒集团
中原传媒股份公司

名人家风丛书

天地之大德曰生

——
张謇与张氏家风

徐梓 主编

江露露 著

中原出版传媒集团
中原传媒股份公司

 大象出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

天地之大德曰生：张謇与张氏家风 / 江露露著. — 郑州：大象出版社，2018. 6

(名人家风丛书 / 徐梓主编)

ISBN 978-7-5347-9822-1

I. ①天… II. ①江… III. ①家庭道德—中国②张謇(1853-1926)—家族—史料 IV. ①B823. 1②K820. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 128932 号

名人家风丛书

徐梓 主编

TIANDI ZHI DADE YUE SHENG

天地之大德曰生

——张謇与张氏家风

江露露 著

出版人 王刘纯

总策划 郑强胜

责任编辑 郑新梅

责任校对 裴红燕

书籍设计 王敏

出版发行 大象出版社(郑州市开元路 16 号 邮政编码 450044)

发行科 0371-63863551 总编室 0371-65597936

网 址 www.daxiang.cn

印 刷 洛阳和众印刷有限公司

经 销 各地新华书店经销

开 本 890mm×1240mm 1/32

印 张 7.75

字 数 163 千字

版 次 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

定 价 31.00 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

印厂地址 洛阳市高新区丰华路三号

邮政编码 471003

电话 0379-64606268



总 序

一个人有一个人的气质，一个国家有一个国家的性格。一个家庭在长期的延续过程中，也会形成自己独特的风气。这样一种看不见的风尚习惯、摸不着的精神风貌，以一种隐性的形态存在于特定家庭的日常生活之中，家庭成员的一举手、一投足，无不体现出这样一种习性。这就是家风。

“家风”一词，最早见于西晋著名文学家潘岳的诗中。与潘岳有“双璧”之称的夏侯湛，自恃文才超群，将《诗经》中有目无文的六篇“笙诗”补缀成篇。潘岳为与友人唱和，写作了《家风诗》。在这首诗中，作者通过歌颂祖德、称美自己的家族传统以自勉。

“家风”又称“门风”，这个词语在西晋出现并在随后流行，显然和“士族”“世族”“势族”“大族”“世家大族”成为社会上的统治力量有关。无论是以宗族为根基、以武力为特质的地方豪族，还是以官宦为标志、以文化为表征的名家大姓，他们政治上累世贵显，经济上广占土地，

文化上世传家学，垄断了全社会的主要资源。除通过九品中正制和婚姻关系来维护门阀制度之外，他们还自矜门户、标树家风，用以抵御皇权和寒人的侵渔。正因为如此，两晋以后，这个词语渐次流行。从发轫之初，“家风”就往往和“门风”互用。我们可以将它理解为家庭的风气，将它看作一个家庭的传统、一个家庭的文化。

传统作为人类代代相传的行事方式，是从过去延传到现在的事物。没有经过较长时间的过滤和沉淀，就形成不了传统。在《论传统》的作者希尔斯看来，至少要坚持三代人，才能成为传统。尽管世代本身的长短不一，但无论是信仰还是行动范式要成为传统，至少需要三代人的两次延传。家风作为特定家庭的传统，是该家庭长时期历史汰选、传统沉淀的结果，是一辈又一辈先人生活的结晶。在历史文献中，“家风”或与“世德”共举，或与“世业”并称，足见家风有别于时尚，而与“世”即很多年代、好几辈子紧密关联。在时间上持续的短暂性是时尚的特征，而家风则是历经延传并持久存在，或者在子孙后代身上一再出现的东西。正是在这个意义上，历史文献中提及“家风”一词，往往蕴含对传统的继承。如比比皆是“的不坠家风”“世守家风”“克绍家风”“世其家风”及“家风克嗣”等，无不体现了这一特点。

有一种观点认为，家风必须是健康的、积极向上的，否则，不能称之为家风。实际上，这只是说者的一种期许、一种渴盼，家风本身并不蕴含这样的意味。否则，“良好家风”就是毫无意义的同义反复。正如“文化”是使民族之间表现出差异性的东西，时时表现着一个民族的自我和特色一样，家风作为家庭的文化和传统，表现的也是一个家庭的气质和风习，反映出一个

家庭与其他家庭的不同之处。它完全是一个中性的概念，并不必然具有正面的意义。有的家风可能是勤奋俭朴、为人忠厚、待人有礼，也有的家风可能是狡诈刻薄、游荡为非、跋扈凶横。如同一所学校、一个班级的风习我们称之为校风、班风，而校风有好坏之分，班风有高下之别，并不总是值得弘扬一样，家风同样也有不良的，并不都是传家宝。正因为如此，对家风或门风则就既有称誉，也有贬损。即便是在传统社会，被视为传家久、继世长的，也只有耕读、忠厚、清廉这样一些美好的品质。

的确，家风的特征在前现代、在乡村社会、在大家庭中表现得十分鲜明，格外生动，而在现代城市家庭中却不那么明显。但是，只要一个组织存在，就会有这个组织的文化，特别是这个组织如果有历史的厚重，有传统的积淀，就更是如此。作为家庭的文化，家风是附丽于家庭而存在的，只要有家庭，就会有家风。家风并不必然会因为农村的城市化、大家族被小家庭所取代而丧失，或者说，随着历史的演进，社会情势的变化，家风的具体内容肯定会有变化，但家风仍然会存在。在社会结构和家庭结构都发生了革命性变革的当今社会，人们感叹“家风”的荡然无存，其实是指家庭所秉持的“只耕田，只读书，自然富贵；不欠债，不健讼，何等安宁”这样一些古典原则的式微，是指“耕读两途，读可荣身耕可富；勤俭二字，勤能创业俭能盈”这样一些传统内容的沦落，是“志欲光前，惟是诗书教子；心存裕后，莫如勤俭传家”这样一些旧时理念的散淡，而不是家风本身的消逝。

此外，家风不同于家规。虽然这两个词都与家庭教育相关，但它们有着本质的差异。

家规是家庭或家族中的规矩，是家人所必须遵守的规范或法度，是父祖长辈为后代子孙所制定的立身处世、居家治生的原则和教条。它是借助尊长的权威，加之于子孙族众的又一重道德约束，有的甚至具有法律效力。它有家训、家诫、家仪、家教、家法、家约、家矩、家则、家政、家制等名义，有敬祖宗、睦宗族、教子孙、慎婚嫁、务本业、励勤奋、尚节俭等多方面的内容，是行于口头、针对性强的具体教诫，是见诸家书、目的明确的谆谆训诲，是载诸家谱、可供讽诵的文本规条。家规可以有多种分类，如：根据其表现形式，可以分为教诫活动的家规和文献形式的家规两种；根据内容，则可以分为针对一人一事、起因明确、内容具体、结果显豁的非规范性家规和针对整个人生、涉及方方面面的规范性家规。有的家规，着重家庭子弟的道德修养，教授为人处世要法；有的家规，集中居家治生，以至是祠堂、义庄、学塾等的管理规条。但无论如何，相对于家风，家规一个总的特点是有形的，是可视可见的。

一个家庭的家风有别于这个家庭世代相传的道德准则和处世方法，它是一个家庭的性格特征。虽然它一旦形成，也就成为教化的资源，对家族子弟具有熏染影响、沾溉浸濡的意义，但它是一种不必刻意教诫或传授，仅仅通过耳濡目染就能获得的精神气质，具有“润物细无声”的作用。历史文献中的“渐渍家风”，就极为生动形象地诠释了这一过程。通俗地说，我们可以把家规看作教化家人的教科书，而家风则是经由长期教化后的结果。

2014年春节期间，中央电视台的“家风”系列报道，引起了社会的热烈反响和高度认同。这一报道对于引导人们自觉省思，培植良好的家风，

构建和谐的家庭关系，夯实家庭这一社会的堡垒，进而培养全社会的良风美俗，疗治现今社会的乱象，无疑具有积极的意义。正是基于这样一种用心，《寻根》杂志主编郑强胜代表大象出版社，约请我主编这套“名人家风丛书”。

第一辑十种出版之后，广受读者好评、社会欢迎。众多媒体都曾予以推荐，并入选国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀出版物、入选第二届中华优秀传统文化普及图书50种图书推荐目录，出版社也一印再印。受这种情势鼓舞，强胜兄按此前我们商议好的计划，不失时机地敦促我们启动了第二辑的编写工作。2016年5月18日，他给我发来了《“名人家风丛书”第二辑编写建议》，第二辑的编写工作由此启动。

受2015年马克思主义理论研究和建设工程重大项目暨国家社科基金重大项目“中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展研究”首席专家于丹教授的邀请，我担任了这一课题子课题“当代中国伦理文明与家教门风的重建”的负责人一职。本辑十种的编写，也是该子课题研究工作的一部分，并受到了该课题的资助，王立刚居中做了大量的工作。

本辑的编写者，依然主要是我的学生，也吸纳了个别对此有热情、有研究的朋友参加。由于时间仓促，特别是水平所限，其中肯定会有这样或那样的问题，诚挚地希望读者不吝赐教，以便我们把这项工作做得更好。

北京师范大学国学经典教育研究中心 徐梓

2018年1月

目 录

引言

第一章 田舍之家 5

第一节 追溯先祖 7

第二节 父母之教 18

第三节 慈善大德 24

第二章 科考之路 29

第一节 开蒙读经 31

第二节 登塔之旅 34

第三节 难忘师恩 49

第三章 幕僚之途 57

第一节 初为幕僚 58

第二节 朝鲜之行 70

第三节 协助乡务 76

第四章	辞官创业	79
第一节	辞官缘由	81
第二节	回乡创业	105
第三节	教育和慈善	124
第五章	治家训诫	139
第一节	家言家书	141
第二节	碑刻家诫	159
第三节	儿孙后代	167
第六章	造福乡梓	175
第一节	故居遗址	177
第二节	地方业绩	179
第三节	大事年谱	202
第七章	世人评价	213
第一节	当时之评	215
第二节	后世之评	220
第三节	成败重评	223

参考文献 225

后记 229

引 言

光绪二十年（1894）四月二十四日（公历5月28日）清晨，张謇与数十位进士恭候在乾清宫门外。威严肃静的大殿使得整个空气凝结在万籁俱寂之中，阵阵清风不停吹打着书生们的衣摆。他们既紧张又兴奋，不知谁会夺魁，也不知谁会在下一刻迎来自己人生的巅峰。

乾清宫的西暖阁内，早早聚集了光绪皇帝和八位阅卷大臣，依据之前的商定，前十名的试卷已经按照顺序排列好，等待拆封。殿试读卷大臣麟书拿起排在首位的试卷，拆开唱名，果然是通州（今南通市）张謇。此时，作为殿试阅卷大臣之一的翁同龢暗暗松了一口气，赶忙迎上给光绪皇帝介绍：“张謇，江南名士，且孝子也。”皇帝一听是孝子，且是江南清流名士，分外高兴。

一阵清风过去，乾清宫外等待许久的书生们忽然听到宫殿前丹墀（石阶）上的传臚嘹亮揭晓：“一甲一名张謇上殿！”甲午状元此刻诞生，他的名字响彻了京城。

张謇不负家族所望，获得了世人梦寐以求的状元称号，这是他的第一

次人生巅峰。

1895年是张謇中状元后的第一年，他的人生有了新的转折。这个转折的动因不仅来自张謇对当时仕途的新认识，也来自友人张之洞的一番鼓励。恰恰是从这个时期开始，张謇与张之洞成了毛泽东口中的近代重要人物。中华人民共和国成立之初，毛泽东曾说：“在中国近代历史上，有四个人是我们万万不能忘记的。他们是：搞重工业的张之洞、搞纺织工业的张謇、搞交通运输的卢作孚、搞化学工业的范旭东……”

一个儒生转变成了一个商人，并且在此后的三十多年里，为这番事业，鞠躬尽瘁，死而后已，这是张謇辉煌灿烂的第二人生。

有人说，论经商的才干与精明，也许张謇比不上早他三十年出生的胡雪岩，但论商人的胸怀、德行及社会影响，这世界上怕是没有谁能比得过这个状元书生了。因此，可以说张謇是一个商人，也是一个自始至终都在用儒家经典的格言警句来指导自己商业实践的儒生。《周易》当中有一个体现价值判断的经典名句，恰恰是这句经要之言成就了他了不起的商业人格，这句经典名句就是：“天地之大德曰生。”

古代儒生读书，都在追求学问之道，四书之首的《大学》开篇就强调“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”“明明德”，就是弘扬光明正大的品德，恰恰就是读书的第一纲领。对于饱读诗书的张謇而言，这第一纲领里的“德”，不是空谈，不是大道理，不是哲学思辨的纯粹概念，而是能够切实指导日常生活的实践纲领。这种状元书生追求“大德”的精神，恰恰成就了张謇人生当中的第二个巅峰——作为儒商的成功。

所谓“生”，就是生生不息。让土地有所生，让民众得以生。



张謇

下走之为世牛马，终岁无停趾；私以为今日之人，当以劳死，不当以逸生。直到病逝前不久，他依旧劳心劳力，牵挂各项事业，这是张謇留下的最后一张照片。

张謇曾为大生纱厂题过四副对联，每一副对联都是对“生”的解读，处处都透出张謇心中所崇尚的那份为民生的崇高品德。

对联如下：

秋豪太山，因所大而大；
乐工兴事，厚其生谓生。

大利不言，
生财有道。

恤纬忧周室，
忘机愧汉阴。

通商惠工，江海之大，
长财饬力，土地所生。

经商办厂的过程中难免会遇到各种利益纠葛，张謇会如何解决？“为大众利益事，去一切瞋恨心。”这是张謇为大生纱厂公事厅的题词，足见他的利益取舍标准。不为私利，只为众利，盖世状元郎看似回乡经商，做起了地方大富豪，但他却与此前所有商人大有不同，因为他做的商务并非图个名利，那他到底图的是什么呢？

历史自有一番真知灼见。



第一章

田舍之家

“朝为田舍郎，暮登天子堂。”这是宋代流传的一句劝学诗，诗句很生动地描述了一介农夫从田埂走入辉煌仕途的奇迹。实际上，很多时候大多数人都以为这不过是句玩笑话，但没想到，在科举年代，这句话却引导着不少农家子弟走向了天子朝堂，走向了成功。晚清中国风云变幻之际，竟也有一件真人真事，仿佛这句诗从头至尾就是为他所写。他正是本书的主角，一位出生于田舍之家的状元郎——张謇。

出生田舍之家，也就是生在农耕之家。张謇祖上都是朴实无华的农民，在张謇入仕之前，世代代过着“面朝黄土背朝天”的农耕生活。农业技术不发达的时代，这种生活就意味着要过一种看天吃饭的苦日子，农民不但要年复一年地辛勤劳动，耕作付出，最后还要等待和接受老天爷的考验：庄稼是否经得起风吹雨打，土地是否会遭遇旱涝之灾，或者庄稼是否会闹虫害等，这些种种不确定因素极大地影响着农耕生活的质量。也正

是在不断克服灾害的过程中，中国逐渐形成了一种讲究天地人和的农耕文化，恰恰是耕者与天、地不断地发生互动，才让土地成了中国文化强大的生命力来源，成为炎黄子孙坚实的后盾，让中国文化得以在上下五千年中绵延不绝，生生不息。

张謇家族不过是这种农耕文化影响下的一个缩影，让我们走进这个田舍之家，看看他们在世代坚守农业的道路上，都经历着怎样的田舍生活；让我们好好考察一番这个田农之家，看看田间地头里究竟孕育了这个家族怎样的家族品质。