

2016^年 新闻出版产业 分析报告

中国新闻出版研究院 编



中国书籍出版社
China Book Press

2016^年 新闻出版产业 分析报告

中国新闻出版研究院 编



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

2016 年新闻出版产业分析报告/中国新闻出版研究院编. —北京: 中国书籍出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5068-6610-1

I. ①2… II. ①中… III. ①新闻工作-文化产业-研究报告-中国-2016 ②出版业-研究报告-中国-2016 IV. ①G219.2 ②G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 286999 号

2016 年新闻出版产业分析报告

中国新闻出版研究院编

责任编辑 庞 元

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 楠竹设计

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 北京睿和名扬印刷有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 8

字 数 180 千字

版 次 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6610-1

定 价 288.00 元

版权所有 翻印必究

《2016 年新闻出版产业分析报告》

编撰人员名单

编撰人员名单（按姓氏笔画排序）：

王 青 王 曦 孔 娜 闫 鑫 张晓斌
宋婷婷 林 玲 武 韩 原 炜 夏秋娥
康 继 熊璞刚 阚若航 樊 伟 魏玉山
戴思晶

说 明

本报告基于2016年新闻出版统计年报数据。报告的基础数据采集的时段为2016年1月1日至2016年12月31日，信息采集年度为2016年。

本报告所涉数据的统计范围包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务。本报告的数据依据《中华人民共和国统计法》和《新闻出版统计管理办法》，以及依据其制定的各项新闻出版统计报表制度自下而上采集，并经各省（自治区、直辖市）新闻出版行政管理部门审核并盖章确认。数字出版数据来源于中国新闻出版研究院数字出版研究所；出版传媒上市公司数据来源于上市公司年度报告，出版传媒上市公司股票价格来源于《中国证券报》；国民阅读数据来源于中国新闻出版研究院第十四次全国国民阅读调查。

本报告对2016年新闻出版产业的数据采集、汇总和分析，严格遵循了尊重数据、尊重客观、科学求实的原则，在2016年新闻出版统计年报数据的基础上，采用经济学和统计学分析方法，对2016年新闻出版产业的发展情况进行对比分析，以求严谨客观地反映产业的发展变化及趋势。

本报告统计数据的采集、审核、汇总、分析及报告撰写工作由中国新闻出版研究院完成。

2017年7月

目 录

综述	(1)
第一章 产业结构分析	(6)
1.1 产业总体情况	(6)
1.2 各产业类别总体经济规模综合评价	(14)
1.3 各产业类别增长情况	(15)
第二章 产品结构分析	(17)
2.1 整体结构	(17)
2.2 图书结构	(18)
2.3 期刊结构	(23)
2.4 报纸结构	(24)
第三章 地区结构分析	(28)
3.1 各地区总体经济规模综合评价	(28)
3.2 地区增长情况	(30)
第四章 单位数量及就业人员情况分析	(33)
4.1 单位数量与构成	(33)
4.2 企业法人情况	(34)
4.3 就业人员状况	(37)
第五章 出版传媒集团分析	(39)
5.1 总体情况	(39)
5.2 图书出版集团	(40)
5.3 报刊出版集团	(42)
5.4 发行集团	(43)
5.5 印刷集团	(44)
第六章 出版传媒上市公司分析	(46)
6.1 总体情况	(46)
6.2 经济规模	(47)

6.3 经济效益	(63)
6.4 业务与经营	(66)
第七章 产业基地(园区)情况分析	(70)
7.1 经济总量规模	(70)
7.2 数字出版基地(园区)经济规模	(71)
附录	(75)
表1 新闻出版产业结构	(75)
表2 新闻出版产业结构(比重)	(76)
表3 营业收入在各产业类别的分布	(77)
表4 资产总额在各产业类别的分布	(78)
表5 所有者权益(净资产)在各产业类别的分布	(79)
表6 利润总额在各产业类别的分布	(80)
表7 出版物拥有情况	(81)
表8 出版物产品结构表	(82)
表9 2016 年单品种当年累计印数 100 万册及以上的书籍	(83)
表10 2016 年平均期印数 100 万册及以上的期刊	(90)
表11 2016 年平均期印数 100 万份及以上的报纸	(91)
表12 2016 年单品种出版数量 100 万盒(张)及以上的音像制品	(92)
表13 2016 年单品种出版数量 100 万张及以上的电子出版物	(93)
表14 营业收入在各地区的分布	(97)
表15 利润总额在各地区的分布	(98)
表16 资产总额在各地区的分布	(99)
表17 所有者权益(净资产)在各地区的分布	(100)
表18 在中国内地上市的出版发行和印刷公司 2016 年基本情况一览表(一)	(101)
表19 在中国内地上市的出版发行和印刷公司 2016 年基本情况一览表(二)	(103)
表20 在中国内地上市的出版发行和印刷公司 2016 年 12 月 31 日流通股市值表	(105)
表21 在中国香港上市的出版发行和印刷公司 2016 年 12 月 31 日流通市值表	(107)
表22 出版发行和印刷上市公司流通市值排名 (以 2016 年 12 月 31 日收盘价计算)	(108)

表 23	在中国内地上市的出版发行和印刷公司 2016 年 12 月 31 日总市值表	(110)
表 24	在中国内地上市的出版发行和印刷公司总市值排名 (以 2016 年 12 月 31 日收盘价计算)	(112)
表 25	在中国内地上市的出版发行和印刷公司营业收入排名	(113)
表 26	在中国内地上市的出版发行和印刷公司利润总额排名	(114)
表 27	在中国内地上市的出版发行和印刷公司平均净资产收益率排名	(115)

综 述

2016 年,新闻出版业积极贯彻落实中央要求,把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益相统一,不断推进新闻出版业的供给侧结构性改革,进一步推动新闻出版业转型升级和融合发展,挺拔主业,突出主题出版,持续提高优质出版产品供给,实现了行业的良好发展。

新闻出版产业营业收入超过 2.3 万亿。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 23595.8 亿元,较 2015 年增加 1939.9 亿元,增长 9.0%。

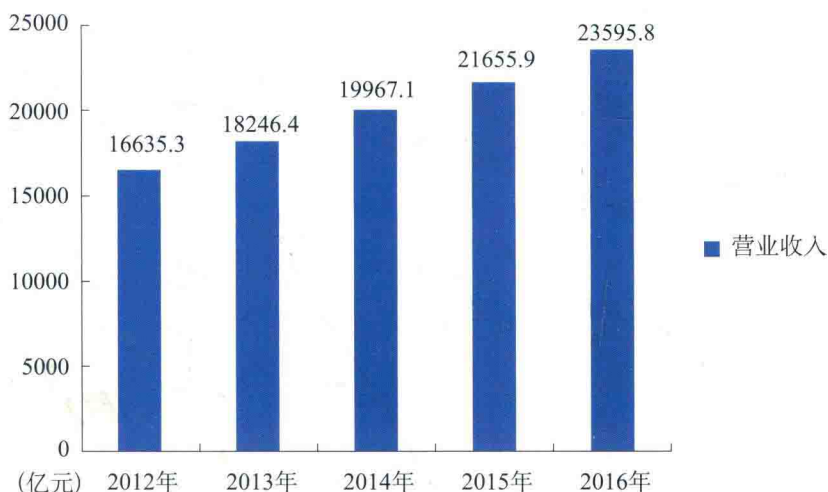


图 1 新闻出版产业增长情况

主题出版、主流媒体传播力影响力进一步彰显,服务大局能力持续提升。在年度单品种印数排名前 10 的书籍中,主题出版品种继续占据半壁江山,《习近平总书记系列重要讲话读本(2016 年版)》两个版本当年总印数超过 5200 万册,《习近平关于严明党的纪律和规矩论述摘编》总印数超过 600 万册,《全面小康热点面对面》总印数超过 200 万册。《时事报告》平均期印数超过 400 万册。《人民日报》《参考消息》和《环球时报》等报纸平均期印数均超过 100 万份,《人民日报》平均期印数稳居综合类报纸第一。

图书出版结构进一步优化,本土原创文学和少儿类图书表现抢眼。2016 年,出版重印图书 23.8 万种,增加 2.2 万种,增长 10.3%;重印图书 51.2 亿册(张),增加 5.0 亿册(张),增长 10.9%;重印图书品种与总印数增速均大幅超过新版图书,反映出常

销书所占比重进一步提高。书籍单品种平均印数继续增加。少儿图书出版继续保持快速增长，品种 4.4 万种，增长 19.1%，总印数 7.8 亿册（张），增长 40.0%。《平凡的世界》《曹文轩纯美小说·草房子》等 8 种本土原创文学、少儿类图书当年累计印数均超过 100 万册。

表 1 图书出版品种变动比较

单位：万种，亿册，%

类别	品种			总印数		
	数量	增减数量	增长速度	数量	增减数量	增长速度
全部图书	49.99	2.41	5.07	90.37	3.75	4.32
其中：新版图书	26.24	0.20	0.76	24.08	-0.95	-3.80
重印图书	23.75	2.21	10.28	51.19	5.04	10.92

说明：全部图书总印数包括新版图书、重印图书和租型图书。

数字出版继续保持高速增长，对全行业营业收入增长贡献超 2/3。数字出版实现营业收入 5720.9 亿元，较 2015 年增加 1317.0 亿元，增长 29.9%，占全行业营业收入的 24.2%，提高 3.9 个百分点；对全行业营业收入增长贡献率达 67.9%，提高 7.7 个百分点，增长速度与增长贡献在新闻出版各产业类别中继续位居第一，已成为拉动产业增长“三驾马车”^①之首。网络动漫营业收入增长 250.7%，在线教育营业收入增长 39.4%，势头迅猛，增长速度在数字出版所属各类别中名列前茅。



图 2 数字出版营业收入增长情况

报刊出版仍面临严峻挑战，报纸出版主要经济指标降幅趋缓。与 2015 年相比，期刊

① 另两个为印刷复制与出版物发行。

出版总印数降低 6.3%，总印张降低 9.4%；报纸出版总印数降低 9.3%，总印张降低 18.5%；平均期印数超过百万册（份）的期刊和报纸分别减少 3 种和 1 种，平均期印数前 10 位的报刊总印数继续整体下降。但市场定位和读者对象更为明确的专业类、读者对象类报纸，总印数降幅分别为 3.6% 和 1.0%，低于整体降幅 5.7 个百分点和 8.3 个百分点，反映出报纸出版供给侧的专业化、细分化改革成效初显。报纸出版主要经济指标下滑速度趋缓。报纸出版营业收入降低 7.6%，较 2015 年收窄 2.7 个百分点；利润总额降低 15.7%，收窄 37.5 个百分点。43 家报业集团主营业务收入降低 2.5%，收窄 4.4 个百分点；受益于投资收益与补贴收入等大幅增加，利润总额止跌回升，增长 59.4%，提高 104.5 个百分点^①；营业利润出现亏损的报业集团 29 家，减少 2 家。

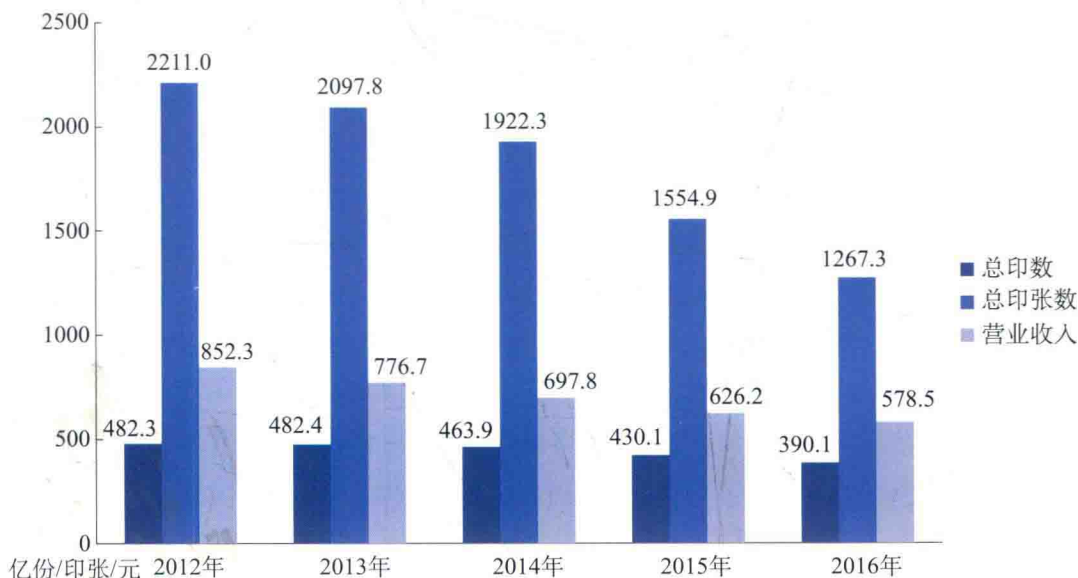


图3 报纸总印数、总印张数与营业收入变动情况

对外版权输出增速加快，数字出版物出口占出版物出口比重进一步提高。2016 年，全国共输出版权 11133 种，较 2015 年增长 6.3%，提高 4.6 个百分点；其中，输出出版物版权 9811 种，增长 10.7%，提高 9.2 个百分点，且较引进出版物版权增长速度高出 3.2 个百分点；电子出版物版权贸易实现大幅顺差，净输出 1047 种，增长 192.5%，输出品种数量为引进品种数量的 5.8 倍。全国累计出口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物和数字出版物 11010.8 万美元^②，增长 5.0%，其中数字出版物出口 3055.3 万

① 2015 年 43 家报业集团营业利润降低 45.1%。

② 此数据仅包含全国拥有出版物进口资质的出版物进出口经营单位及部分开展出版物直接出口业务的出版发行单位数据。另据国家统计局公布的数据，2016 年全口径出版物出口额 34.7 亿美元，较 2015 年降低 3.9%；进口额 10.4 亿美元，降低 7.4%。

美元，增长 29.1%，占全部出口金额的 27.7%，提高 5.1 个百分点。

百亿级出版传媒集团集群基本形成，产业规模化集约化程度加深。全国 120 家图书出版、报刊出版、发行和印刷集团共实现主营业务收入 3476.1 亿元，较 2015 年增加 474.3 亿元，增长 15.8%；拥有资产总额 6541.5 亿元，增加 523.4 亿元，增长 8.7%；实现利润总额 296.6 亿元，增加 49.4 亿元，增长 20.0%。108 家图书出版集团、报刊出版集团和发行集团主营业务收入占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的 74.5%，提高 6.9 个百分点；拥有资产总额占全国出版发行全行业资产总额的 84.0%，提高 2.7 个百分点；实现利润总额占全国出版发行全行业利润总额的 62.6%，提高 7.9 个百分点。共有 16 家集团资产总额超过百亿元，其中江苏凤凰出版传媒集团有限公司、安徽出版集团有限责任公司、江西省出版集团公司、湖南出版投资控股集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司和安徽新华发行（集团）控股有限公司等 6 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿元，“三百亿”集团阵营增加 2 家；湖北长江出版传媒集团有限公司和河北出版传媒集团有限责任公司等 2 家集团资产总额、主营业务收入均超过百亿元。

上市公司主业挺拔，产出利润快速增长。2016 年，33 家在中国内地上市的出版传媒公司共实现营业收入 1368.9 亿元，增加 235.1 亿元，增长 20.7%；实现利润总额 170.6 亿元，增加 36.7 亿元，增长 27.4%；拥有资产总额 2489.4 亿元，增加 520.8 亿元，增长 26.5%。江苏凤凰出版传媒股份有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司和中文天地出版传媒股份有限公司等 3 家公司资产总额、营业收入和所有者权益均超过百亿元，共同组成“三百亿”公司阵营；中原大地传媒股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司和北京掌趣科技股份有限公司资产总额首次超过百亿元，“百亿”公司达到 11 家，占出版传媒上市公司总数的 1/3。出版公司主业挺拔，出版、发行、印刷继续保持

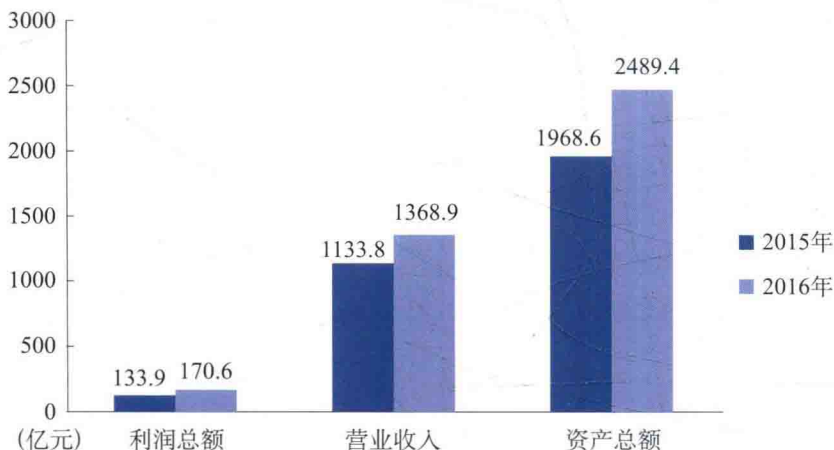


图4 在内地上市的出版传媒公司发展情况

核心主业地位。全部 10 家出版公司的出版、发行、印刷业务收入在营业收入中所占比重平均为 61.0%，其中，7 家公司占比超过 2/3。数字出版、在线教育、新媒体、游戏娱乐、影视文化、大数据等新业态、新领域布局进一步广泛，媒体融合和跨界融合趋势明显，发展势头良好。

民营企业占比继续提高，社会资本参与出版经营活动更趋活跃。2016 年，民营企业共有 12.7 万家，增长 2.8%；占新闻出版企业法人单位数量的 85.0%，提高 1.0 个百分点。在印刷复制企业中，民营企业营业收入占全部营业收入的 89.5%，较 2015 年提高 0.9 个百分点；资产总额占 89.3%，提高 0.9 个百分点；利润总额占 90.3%，提高 0.7 个百分点。在出版物发行企业中，民营企业营业收入占 68.3%，提高 0.7 个百分点；资产总额占 66.7%，提高 1.0 个百分点；利润总额占 68.0%，提高 0.6 个百分点。

新闻出版产业基地（园区）规模进一步壮大，集聚效应进一步显现。2016 年，30 家国家新闻出版产业基地（园区）共实现营业收入 2306.2 亿元，拥有资产总额 2934.5 亿元；其中 14 家国家数字出版基地（园区）营业收入较 2015 年增长 17.4%，资产总额增长 36.6%。7 家基地（园区）营业收入和资产总额均超过百亿元，其中 6 家为数字出版产业基地（园区），新增广东国家网络游戏动漫产业发展基地和西安国家数字出版基地 2 家。上海张江国家数字出版基地营业收入突破 400 亿元。

数字阅读与纸书阅读此长彼长，“听书”正在成为新兴阅读方式。2016 年我国各媒介综合阅读率为 79.9%，较 2015 年略有提高。数字化阅读方式的接触率为 68.2%，提高 4.2 个百分点；成年国民手机阅读率为 66.1%，提高 6.1 个百分点。国民图书阅读率为 58.8%，提高 0.4 个百分点；未成年人图书阅读率为 85.0%，提高 3.9 个百分点。国民听书率达到 17.0%，“听书”正成为国民新兴阅读的重要方式之一。

第一章 产业结构分析

2016 年，数字出版继续保持高速增长，营业收入在全行业中占比继续提高；出版物出口金额稳步增长，数字出版物出口大幅提升；电子出版物版权贸易实现大幅顺差。图书出版增长趋缓；报刊出版总印数、总印张和营业收入继续下滑，但报纸出版降幅趋缓；印刷复制主要经济指标增速趋缓，占比继续走低；出版物发行营业收入平稳增长。数字出版、印刷复制和出版物发行仍为拉动新闻出版产业增长的“三驾马车”，数字出版的增长速度和增长贡献率在新闻出版各产业类别中继续遥遥领先，印刷复制与出版物发行的增长贡献率有所下降。

1.1 产业总体情况

1.1.1 经济总量规模

2016 年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 23595.8 亿元，较 2015 年增长 9.0%；利润总额 1792.0 亿元，增长 7.8%；不包括数字出版的资产总额为 22070.3 亿元，增长 6.2%；所有者权益（净资产）为 11245.5 亿元，增长 6.1%。

表 2 主要经济指标

单位：亿元，%

经济指标	金额	较 2015 年增减
营业收入	23595.79	8.96
资产总额	22070.33	6.22
所有者权益（净资产）	11245.45	6.11
利润总额	1791.99	7.82

说明：表内经济指标均未包括版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务，资产总额、所有者权益（净资产）均未包括数字出版。

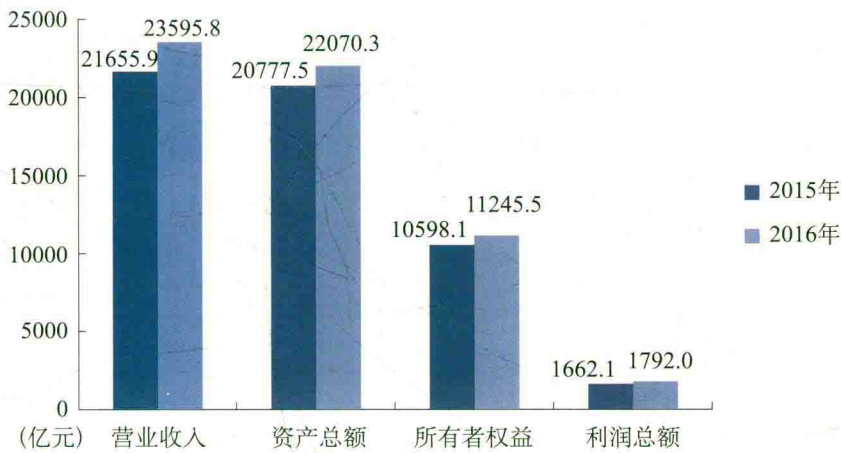


图 5 主要经济指标情况

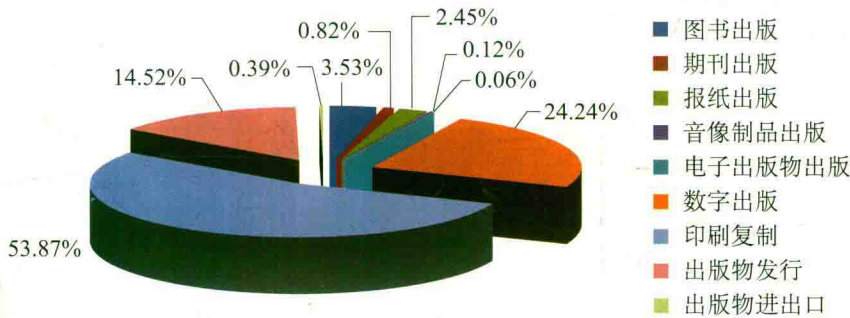


图 6 新闻出版产业营业收入构成

表 3 新闻出版产业结构

单位：亿元，%

产业类别	营业收入			
	金额	增长速度	比重	比重变动
图书出版	832.31	1.19	3.53	-0.27
期刊出版	193.70	-3.63	0.82	-0.11
报纸出版	578.50	-7.61	2.45	-0.44
音像制品出版	27.51	4.80	0.12	0.00
电子出版物出版	13.20	6.37	0.06	0.00
数字出版	5720.85	29.91	24.24	3.90
印刷复制	12711.59	3.81	53.87	-2.66
出版物发行	3426.61	5.96	14.52	-0.41
出版物进出口	91.52	8.69	0.39	0.00

1.1.2 图书出版总量规模

2016 年，全国共出版图书 50.0 万种，较 2015 年增长 5.1%；总印数 90.4 亿册（张），增长 4.3%；总印张 777.2 亿印张，增长 4.6%；定价总金额 1581.0 亿元，增长 7.1%。图书出版实现营业收入 832.3 亿元，增长 1.2%；利润总额 134.3 亿元，增长 7.2%。

表 4 图书出版总量规模

单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%

总量指标	数量	较 2015 年增减
品种	49.99	5.07
总印数	90.37	4.32
总印张	777.21	4.58
定价总金额	1580.96	7.10
营业收入	832.31	1.19
利润总额	134.29	7.18

1.1.3 期刊出版总量规模

2016 年全国共出版期刊 10084 种，较 2015 年增长 0.7%；总印数 27.0 亿册，降低 6.3%；总印张 152.0 亿印张，降低 9.4%；定价总金额 232.4 亿元，降低 4.3%。期刊出版实现营业收入 193.7 亿元，降低 3.6%；利润总额 25.7 亿元，降低 2.2%。

表 5 期刊出版总量规模

单位：种，亿册，亿印张，亿元，%

总量指标	数量	较 2015 年增减
品种	10084	0.70
总印数	26.97	-6.29
总印张	151.95	-9.43
定价总金额	232.42	-4.34
营业收入	193.70	-3.63
利润总额	25.68	-2.17

1.1.4 报纸出版总量规模

2016 年，全国共出版报纸 1894 种，较 2015 年降低 0.6%；总印数 390.1 亿份，降低 9.3%；总印张 1267.3 亿印张，降低 18.5%；定价总金额 408.2 亿元，降低 6.0%。报纸出版实现营业收入 578.5 亿元，降低 7.6%；利润总额 30.1 亿元，降低 15.7%。

表 6 报纸出版总量规模

单位：种，亿份，亿印张，亿元，%

总量指标	数量	较 2015 年增减
品种	1894	-0.63
总印数	390.07	-9.31
总印张	1267.27	-18.50
定价总金额	408.20	-6.00
营业收入	578.50	-7.61
利润总额	30.14	-15.74

1.1.5 音像制品出版总量规模

2016 年，全国共出版音像制品 14384 种，较 2015 年降低 6.4%；出版数量 2.8 亿盒（张），降低 6.1%。音像制品出版实现营业收入 27.5 亿元，增长 4.8%；利润总额 3.7 亿元，降低 7.1%。

表 7 音像制品出版总量规模

单位：种，盒（张），亿元，%

总量指标	数量	较 2015 年增减
品种	14384	-6.43
出版数量	2.76	-6.12
营业收入	27.51	4.80
利润总额	3.65	-7.12

1.1.6 电子出版物出版总量规模

2016 年，全国共出版电子出版物 9836 种，较 2015 年 2.5%；出版数量 2.9 亿张，增长 35.6%。电子出版物出版实现营业收入 13.2 亿元，增长 6.4%；利润总额 2.4 亿元，增长 4.3%。

表 8 电子出版物出版总量规模

单位：种，亿张，亿元，%

总量指标	数量	较 2015 年增减
品种	9836	-2.53
出版数量	2.91	35.57
营业收入	13.20	6.37
利润总额	2.42	4.31

1.1.7 数字出版总量规模

2016 年，数字出版实现营业收入 5720.9 亿元，较 2015 年增长 29.9%；利润总额