

摒弃长篇大论，沟通言简意赅
一语击中听众利益，瞬间走进听众内心

想不想成为自带魔性的“演说大家”

微演说全新改版，只要你想，我们就能！

微演说

让每句话直指人心（第2版）

王风范◎著

在信息过剩，注意力稀缺的微时代，你该如何唤醒听众？

“演说家”是这样炼成的

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

微演说

让每句话直指人心

(第2版)

王风范◎著

在信息过剩，注意力稀缺的微时代，你该如何唤醒听众？

“演说家”是这样炼成的

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

微演说 : 让每句话直指人心 / 王风范著. — 2版

. — 北京 : 人民邮电出版社, 2018. 8

ISBN 978-7-115-48847-3

I. ①微… II. ①王… III. ①演讲—语言艺术 IV.

①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第144295号

内 容 提 要

微时代, 微演说。身处商海, 无论是面对下属沟通工作, 还是面对客户路演成交, 职场人士应该能言简意赅、重点突出地表达自己要说的话。本书帮助读者在短时间内掌握说服对方的工具与方法。从微演说理论到微演说技术(包括设计与呈现)和盘托出, 只要读者用心研读, 相信你一定会快速赢得人心, 获取投资, 甚至能迅速化解危机, 收获成功。

◆ 著 王风范

责任编辑 冯 欣

责任印制 彭志环

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 880×1230 1/32

印张: 7.5

2018 年 8 月第 2 版

字数: 129 千字

2018 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 42.00 元

读者服务热线: (010)81055488 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

推荐序

这是一个演说的时代。小到同事矛盾、夫妻不和，一顿劝解，妙语连珠，重修旧好，破镜重圆；部门会议、思想工作，晓之以情，动之以理，统一思想，凝聚人心。大到国际争端，指点江山，激扬文字，不战而屈人之兵；商务谈判，不卑不亢，据理力争，和谐共赢。

这也是一个“微”时代，微博、微信、微小说、微电影，处处传递着突出重点、言简意赅。生命的长度是有限的，但是生命的宽度可以无限延伸。在社会高速发展、工作效率至上、信息大爆炸的今天，再也没人愿意花费时间听你的长篇大论。

于是，“微演说”横空出世。“微言大义，辞微旨远；句句有利，直指人心”“人们永远不会为你的梦想买单，只会为自己的好处行动”，不管何时何地，你所讲的每句话都要对“客户”有所益处。这样，客户才会愿意继续听下去，同时在有限的时间内如何去说、说什么、怎么说，从而吸引客户的注意力。这就是“微演说”的核心。

我首次接触本书作者王风范老师是在2013年10月，他



用巧妙的沟通技巧和完美的即兴演说，让我对“微演说”有了深刻的理解和认识。他仅用了短短两天的时间，就让我的演讲水平有了大幅度的提升，于是，我又专程邀请风范老师前往我们集团授课三天。两百余位员工在风范老师的课堂中收获莫大的益处，每个人沟通的方式、方法、技巧都有了明显的改善，公司的工作效率也得到大幅提高。

本书是作者王风范老师不断修正课程讲义与多年经验总结的完美结合，全书讲述了“微演说前的设计”：设计前细分听众、设计中谋篇布局、设计后重点练习；“微演说时的呈现”：呈现前恐惧突破、呈现中三言并进、呈现后反思修正；细化到语音、语调、肢体表达、第一印象等。同时，书中列举了多种方法，如结构部署中的凤头豹尾、开场白 ABC 法则、克服恐惧的方法等。本书不但是演讲初学者的必读之书，同时也是需要说话、需要沟通的人的必读之书。

衷心希望这本书能成为您事业航路上的风帆、生活道路上的小橘灯。微时代，微演说；微言大义，辞微旨远；句句有利，直指人心！

陕西安康振兴实业集团党委书记

毛先珍

午餐时间，我正和远道而来的挚友小聊，出版社编辑打来电话，说我写的《微演说：让每句话直指人心》几经加印，目前再次断货，应读者要求，准备再版，问我是否要添加新的内容。

获悉《微演说》再版的消息，我高兴之余倍感欣慰。如实说，在这个信息泛滥的自媒体时代，人身忙碌，人心浮躁，各种推送信息让阅读变得唾手可得，图书市场整体低迷已成事实。大背景下，微演说能够过关斩将，加印再版，获得青睐，实属不易。特别是对于一个只做专业，不做运营，不懂包装、不懂宣传的我来说，就更加不可思议了。

回想我提出微辞理论、创立微演说的初衷，还要从我 7 年前经历的一件事说起。

2011 年，我空降到一家教育集团任高管，意想不到的，在我上任近 40 天的时间里，并没有办法把我对演说
的研究实践成果快速地传递到集团下面的各分公司，这让



我的工作非常被动。

期间，我曾经试图通过录制光盘的形式传达，结果却不尽如人意。就在这时，我得知集团准备召开一次总经理会议，会议的参会者是集团旗下所有分公司的总经理。

我意识到这是一个千载难逢的机会：我准备在这次会议上，把我的思想价值“植入”他们的脑海。于是，我找到当时负责会议统筹的营销副总，向他阐明了我的想法。

营销副总认为我的想法很好，但想到此次会议时间紧张，没有时间安排我的专题分享。

然而，我是一个只要抓住机会就不愿轻易放弃的人。我心想再没时间，为了集团的业绩也要挤出一个小时给我，实在不行哪怕半小时也可以。

或许是我的执着、诚心，也或许是我几年来练就的口才，集团副总终于答应给我挤出时间。但他明确地告诉我，最多只给5分钟。

5分钟能讲什么？我试图再次说服，却得到“我已尽力，希望理解”8个字的回复。

5分钟？虽然那时我走上讲台已有9年之久，数百场

的演讲经验早已让我成为“舞台老手”，但我没有把握用 5 分钟的时间，把自己的思想精准地“植入”听众的脑海。

这个问题让我不得不废弃原有的演说理论，重新开始全新的演说探究。探究中我发现很多演讲者可以破除恐惧，却很难言语有力；可以长篇大论，却很难言简意赅；可以激情澎湃，却很难能量十足，让听众体验快感。

不仅如此，我还发现当今时代人身忙碌、人心浮躁，长篇大论的演说模式早已被时代抛弃：谷歌董事长埃里克·施密特要求下属汇报工作不要超过 60 个字；宝洁要求高管汇报工作不要超过一张纸；麦肯锡提出 30 秒电梯演说理论；在访谈节目中，崔永元对雷军说，请你用一分钟说服我为什么要使用小米手机……这些场景的出现，促使我们不得不重新定位演说。

就这样，一年以后，也就是 2012 年 6 月，我颠覆性地提出了微辞理论。正所谓“微言大义、辞微旨远、句句有利、才能直指人心”，微演说诞生……

截至 2018 年，微演说已走过 7 个年头，7 年中我通过微演说系列书籍、系列课程、系列视频、系列文章影响人群百万有余，所到之处无不掀起“长话短说”的热潮。



从当下市场反馈来看，微辞理论的诞生，对于在微时代恐惧演说、拙于表达的人来讲，犹如希望之光，恰似结束漫漫长夜禁锢的欢畅黎明。

我相信，再版的《微演说：让每句话直指人心》一书，必将成为演说市场的又一畅销力作，因为本书中不仅保留了原有的实效内容，还在此基础上融入了我近两年的最新研究实践成果。毫不夸张地说，拥有它，你就拥有了实现梦想的利器。

我更相信，这本书可以带你轻松游出演说不易的苦海，让你在梦想成真的路上事半功倍！

目 录

第 1 章 微演说：微时代的重要选择

微时代与微演说 //2

你与微演说 //4

微演说定义 //8

微演说的三大主张 //9

主张 1：从脑图到口秀 //9

主张 2：从理性到感性的演绎 //12

主张 3：从人性到事件的飞跃 //13

微演说的三大思维 //15

微演说的思维 1：成果思维让你的演说目标明确 //15

微演说的思维 2：好处思维助推你梦想成真 //17

微演说的思维 3：至简思维让你字字如金 //19



第2章 微演说设计：设计决定成败

细分听众 //25

靶心效应：你的听众是谁 //25

微演说案例：搞清楚你的听众是谁 //27

关系效应：听众关心什么 //29

成果效应：你演说的目的是什么 //32

微演说案例：如何让员工接受工资下调这件事 //33

微演说工具：听众分析表 //35

利益句设计 //37

演说高手一剑封喉：找出你的演说关键句 //37

演讲关键句设计的三大原则 //45

观点提炼 //48

微演说案例：马云在雅虎的演讲——爱迪生欺骗了全世界

//48

微演说工具：九宫格提炼法和头脑风暴刮起的旋风 //52

结构部署 //54

结构部署——三三法 //54

结构部署——金字塔原理 //57

微演说工具：演讲设计模板 //64

素材收集 //66

数据与观点 //66

收集素材的 18 个路径 //67

凤头设计 //70

凤头——开场白 //70

说价值：一语道破的修炼之旅 //75

一致性：尽全力做到你能做到的 //77

开场的 10 个禁忌 //81

有效开场的 16 种策略 //86

微演说案例：你还准备继续抽烟吗 //87

豹尾设计 //94

结尾的作用 //94

结尾的 10 个禁忌 //97

精彩结尾的 16 种策略 //100

微演讲工具：开场、结尾应用表格 //105

内容速记方法 //108

关联法 //108

名片法 //109

重复法 //109

屏幕法 //109



微演说工具：微演说内容速记表格 //110

第3章 微演说呈现：让你的演说引爆全场

呈现一：突破恐惧 //113

你会陷入恐惧演讲的恶性循环吗 //113

恐惧演讲的9个原因 //114

应对恐惧的3个关键 //118

国王的演讲：克服恐惧的14种方法 //120

微演说工具：演讲前的7项检查 //125

呈现二：三言并进 //126

文字语言——三语鼎立：表述语、提神语、说服语 //126

文字修辞——故事编译 //128

故事的十大作用 //137

故事创编的5W1H法则 //150

5W1H法则具体应用 //153

企业领导者离不开的6个故事 //155

什么样的故事吸引人 //157

企业领导者应该掌握什么样的故事 //165

故事演绎——讲故事不如演故事 //170

有声语言——语气的基本法则与发声	//181
保护嗓子的五大策略	//189
形体语言——SOFT 法则	//191
情绪表达——情感运用三重点	//193
呈现三：即兴控场	//200
控场四大原则：永远正面思考	//200
控场三大信念：所有的听众都是我的后盾	//203
控场的要点	//206
执行互动：提问和解答的诀窍	//210
应对挑战：应对自我失误和蓄意干扰	//214
微演讲工具：常见问题解决办法	//220
呈现四：反思修正，持续精进	//221
修正自我表现，持续精进练习	//221
微演说工具：微演说自我评分参考表	//223
微演说工具：微演说设计模板	//224
后记	//225

微演说

第1章

微演说：

微时代的重要选择



微时代与微演说

当今时代，经济蓬勃发展，科技高速进步，我们所处的时代早已斗转星移，和过去的“慢生活”彻底告别了。世界首富比尔·盖茨曾在多年前的《未来时速》这本书中谈道：“未来的21世纪是一个速度至上的时代，因为速度至上将打破人们的思维方式，因为速度至上将改变人们的行为方式，因为速度至上将优化企业的商业模式，因为速度至上将能让一切变得与众不同。”

特别是随着IT技术的不断创新，互联网承载的信息量越来越大，世界已展现出前所未有的知识大爆炸的局面：财政方略、体育报道、娱乐新闻、汽车、房产……无一不吸引着大众的眼球。面对如此纷繁复杂的信息，如何高效地获取自己所需的资讯，是人们最为看重的。

与此相对应，如何将自己想要传播的信息迅速有效地让大众接受，就成了表达者关心的事情。于是微博、微信、微小说、微电影应运而生，它们将冗长的信息，小说、电影要表达的

主题用简练的语言、精巧的构思呈现在公众面前，被公众欣然接受。这些微型传播工具的诞生把世界带入了一个全新的微时代。在微时代，人们步履匆匆，速度至上，更加看重价值，没有人等你慢节拍地处理事情，没有人愿意花费时间去听你的长篇大论，反而更希望听到重点突出、短小精悍的话语，以降低时间成本，提升工作效率，增加生命价值。

社会在前进，人们在改变。

微演说就此诞生。