



全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材
教育部高等学校设计类专业教学指导委员会推荐教材

INTERIOR FURNISHINGS DESIGN

总主编 林家阳

室内陈设设计

杨静 郝申 编著

INTERIOR FURNISHINGS DESIGN

总主编 林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十三五”规划教材

室内陈设设计

杨 静 郝 申 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

室内陈设设计 / 杨静, 郝申编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5184-1682-0

I. ①室… II. ①杨…②郝… III. ①室内布置—设计 IV. ①J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第264036号

责任编辑: 毛旭林 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2018年1月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 10

字 数: 200千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1682-0 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

170430J1X101ZBW

目录

contents

第一章 室内陈设设计概述	10
第一节 室内陈设设计的概念	12
1. 室内陈设设计的定义	12
2. 室内陈设的作用	12
3. 室内陈设的分类	17
第二节 室内陈设设计的历史沿革与发展	17
1. 室内陈设的原始形态	18
2. 室内陈设的古代特征	20
3. 室内陈设的现代潮流	23
4. 室内陈设的未来趋势	23
第三节 室内陈设设计的设计原则与方法	24
1. 室内陈设设计的一般原则	24
2. 室内陈设设计的搭配方法	27
第二章 室内陈设设计实训	32
第一节 项目一——居住空间陈设设计	33
一、课程概况	33
二、案例分析	34
1. 业界优秀案例	34
2. 学生作业案例	39
三、知识点	48
1. 家具陈设形式	48
2. 软装织物搭配	50
3. 植物陈设搭配	52
4. 个性化陈设需求	53
四、实践程序	55
1. 项目解读	55
2. 市场调研	55
3. 概念设计	55
4. 深化设计	56
5. 方案制定	56
五、相关网站和参考文献	57
第二节 项目二——办公空间陈设设计	58
一、课程概况	58
二、案例分析	59
1. 业界优秀案例	59
2. 学生作业案例	63
三、知识点	69
1. 办公空间功能分区	69
2. 多功能的组合办公家具	71
3. 办公家具的人体工程学	72
4. 企业文化特质展现	73
四、实践程序	76
1. 设计调查与研究	76
2. 空间规划分析	77
3. 空间平面布局	78
4. 陈设设计与表现	78
5. 陈设品选择及市场信息采集	79
6. 调整优化及材质认知	80
五、相关网站和参考文献	80

第三节 项目三——餐饮空间陈设设计	81
一、课程概况	81
二、案例分析	82
1. 业界优秀案例	82
2. 学生作业案例	89
三、知识点	93
1. 餐饮空间家具的形式与风格	93
2. 装饰品与装饰图案	95
3. 照明和灯饰氛围的营造	97
四、实践程序	100
1. 设计调查与研究	100
2. 创意构思	100
3. 空间平面布局	101
4. 陈设设计与表现	101
5. 陈设品选择及市场信息采集	103
6. 深入调整	103
五、相关网站和参考文献	103
第四节 项目四——宾馆酒店空间陈设设计	104
一、课程概况	104
二、案例分析	105
1. 业界优秀案例	105
2. 学生作业案例	113
三、知识点	121
1. 地域文化的表现	121
2. 酒店风格的展现	122
3. 形式美法则运用	122
4. 光源布控设计	124
四、实践程序	129
1. 项目解读	129
2. 市场调研	129
3. 概念设计	129
4. 深化设计	129
5. 方案制定	132
五、相关网站和参考文献	133
第三章 室内陈设设计案例赏析	134
第一节 空间情感——色彩与光彩	136
1. 喜乐汀酒吧	136
2. 巴黎 Joséphine 精品酒店	138
第二节 空间触感——材质与肌理	140
1. “归·真”办公空间	140
2. 南京金鹰国际酒店	142
第三节 空间表情——形态与尺度	146
1. Studio Hermes 餐厅及酒吧	146
2. 摩登意境空间——梅园春晓餐厅	148
第四节 空间品质——细节与个性	152
1. 天津丽思·卡尔顿酒店	152
2. 威尼斯大运河安缇度假村	156
参考文献、专业网站链接	159
后记	160

INTERIOR FURNISHINGS DESIGN

总主编 林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十三五”规划教材

室内陈设设计

杨 静 郝 申 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	王家馨	付中承	申明远	刘 宁	刘正宏	刘瑞武
孙敬忠	何晓佑	吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李文跃	李 克	杜 莉
杜世禄	陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊
夏万爽	徐 江	徐 南	徐 禹	徐征野	郭文志	郭钟琪	黄春波	彭 亮	廖 军

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马兆玉	马 昀	马牧群	马鸿飞	丰春华	王 文
王东辉	王有川	王安霞	王志勇	王 暘	王贤章	王明道	王 俭	王建国	王海燕
王继水	王继平	王 家	王清海	王景慧	王献文	王德聚	毛 明	毛德强	韦 国
方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军	邓 凯	邓学峰	叶国丰	叶柏风	田 正
冯 凯	龙湘平	邢 燕	吕挺中	朱 霖	乔 璐	任学超	刘卫国	刘 力	刘木森
刘永福	刘君政	刘学泉	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 星	刘 洧	刘艳红	刘爱青
刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	刘 颖	江 文	许婷芳	朴 军	许淑燕	孙 蕊	汪 梅
苏子东	杜玉平	杜 军	李方联	李 伟	李志红	李 芬	李若梅	李茂虎	李 欣
李 波	李 涛	李桂付	李 娅	李爱红	李 晔	李 涵	李 斌	李新天	李群英
金 澜	范振坤	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟	杨 杰	杨 森	吴 琰	肖卓萍
时 思	陆小赛	吴秦陶	岑志强	余 莉	何 力	冷建军	毕雪微	冷 眉	宋志春
宋连凯	张丹丹	张玉宝	张 利	张丽君	张现林	张建松	张 勇	张 航	张爱民
张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	张 磊	张 蔚	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陆海涛
陈 广	陈子达	陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红
邵照坡	林俐达	林 勇	林 涛	武建林	单填城	罗南林	罗润来	周向一	周 勇
周静伟	郑丽萍	郑祎峰	顾明智	封美言	赵 文	赵 婧	赵瑞波	赵德全	徐广彤
胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波	段笔耕	耿 强	耿雪莉	郝 峥
莫 钧	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承	栾清涛	高金康	郭弟强	黄 健
黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊	曾 红	董小龙	康 强	章滇予	梁小民	彭一清
彭艺娟	覃林毅	董 干	蒋雍君	傅颖哲	董铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	雍 佳
路铠铭	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦	管金虹	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	黎 卫
潘祖平	潘洋宇	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌	戴裕崴	戴 巍	魏庆葆	霍庆福

序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，呈现专业划分过细，实践教学比重过低的状态，在培养学生的综合能力、实践能力、创新能力等方面出现较多问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也是进一步促进设计教育紧密服务于国民经济发展的必要。因此，教育部高等学校设计类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。

2016 年是“十三五”的开局之年，在教育部全面启动普通本科院校向应用型本科院校转型工作的大背景下，由设计类专业教指委副主任林家阳教授任总主编的这套教材，在强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，整合专业教学资源、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；一改传统的“重学轻术”“重理论轻应用”的教材编写模式，以“学术兼顾”“理论为基础、应用为根本”为编写原则，从高等教育适应和服务经济新常态，助力创新创业、产业转型和国家一系列重大经济战略实施的角度和高度来拟定选题、创新体例、审定内容，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力度之作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信在应用型本科院校的转型过程中，本套教材能对学生奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念、提升专业实践能力产生有益的引导和切实的借鉴，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展提供新的助力。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会主任

中国艺术研究院 教授 / 博导 谭平

2017 年 3 月

谭平



序二

PROLOG 2

办学，能否培养出有用的设计人才，能否为社会输送优秀的设计人才，取决于三个方面的因素：首先是要有先进、开放、创新的办学理念和办学思想；其二是要有一批具有崇高志向、远大理想和坚实的知识基础，并兼具毅力和决心的学子；最重要的是我们要有一大批实践经验丰富、专业阅历深厚、理论和实践并举、富有责任心的教师，只有老师有用，才能培养有用的学生。

除了以上三个因素之外，还有一点也非常关键，不可忽略的，我们还要有连接师生、连接教学的纽带——兼具知识性和实践性的课程教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的有生力量。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材从设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计等八个方面设置的50本系列教材，在遵循各自专业教学规律的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过本套教材中的案例欣赏、参考书目和网站资料等，起到一部专业设计“词典”的作用。

我们约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了有益有益的指导。我相信以我们所具有的国际化教育视野以及我们对设计教育的责任感，能让我们充分运用这一套一流的教材，为培养中国未来的设计师奠定良好的基础。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会副主任
教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学教授 / 博导 林家阳

2017年3月



前言

FOREWORD

假如把空间结构比喻成脸部的骨骼，那么陈设设计便是空间的表情和神韵。作为室内设计的一个环节，陈设设计这位众人言论中的“空间彩妆师”为各类空间提出个性主张，进行细致刻画。对于室内设计专业来说，陈设设计既是对空间前期构造可延伸性的检验，更是对空间可能性的具象化探究，涉及的知识点遍布多个设计美学领域，需要广泛而细致地学习、体会。针对这个特性来说，陈设设计课程需要一个更加多维的教学方法。

本教材围绕设计市场的需求，从陈设历史出发，对居住空间、办公空间、餐饮空间和酒店空间的陈设设计进行多个知识点的讲解，分别呈现并解析大师作品案例，也给出学生优秀作品案例，以反映室内陈设设计课程教育的现状。最后，从赏析的角度，就空间的情感、触感、表情和品质方面对陈设设计进行了概括总结，供大家学习、分析和参考。

教育是一个循序渐进的过程，需要尊重并依据社会文化发展的历史，我国的艺术设计教育较西方发达国家来说还很年轻，对于室内陈设设计的教学历史更短。因此，我们要有足够的耐心和毅力去推进缓步改革，逐步完善我们的教学体系。在新的经济形势下，市场竞争日趋激烈，对人才的考验更加多面。培养有用的人才，需要我们在合乎大势的思想指导下，讨论实施行之有效的教学计划并形成适合教学需求的教材。

我们集所思、所想、所教、所研于此，希望此教材能够适配高等教育的室内陈设设计教学。其中仍有很多不足之处，请各位同仁给予意见与指正，以在日后教学环节中继续改进。

杨静

2017年5月



课时安排

(参考课时: 64)

章节	课程内容	课时	
第一章 室内陈设设计概述	第一节 室内陈设设计的概念	2	8
	第二节 室内陈设设计的历史沿革与发展	3	
	第三节 室内陈设设计的设计原则与方法	3	
第二章 室内陈设设计实训	第一节 项目一 —— 居住空间陈设设计	12	48
	第二节 项目二 —— 办公空间陈设设计	12	
	第三节 项目三 —— 餐饮空间陈设设计	12	
	第四节 项目四 —— 宾馆酒店空间陈设设计	12	
第三章 室内陈设设计案例赏析	第一节 空间情感——色彩与光彩	2	8
	第二节 空间触感——材质与肌理	2	
	第三节 空间表情——形态与尺度	2	
	第四节 空间品质——细节与个性	2	

目录

contents

第一章 室内陈设设计概述	10
第一节 室内陈设设计的概念	12
1. 室内陈设设计的定义	12
2. 室内陈设的作用	12
3. 室内陈设的分类	17
第二节 室内陈设设计的历史沿革与发展	17
1. 室内陈设的原始形态	18
2. 室内陈设的古代特征	20
3. 室内陈设的现代潮流	23
4. 室内陈设的未来趋势	23
第三节 室内陈设设计的设计原则与方法	24
1. 室内陈设设计的一般原则	24
2. 室内陈设设计的搭配方法	27
第二章 室内陈设设计实训	32
第一节 项目一——居住空间陈设设计	33
一、课程概况	33
二、案例分析	34
1. 业界优秀案例	34
2. 学生作业案例	39
三、知识点	48
1. 家具陈设形式	48
2. 软装织物搭配	50
3. 植物陈设搭配	52
4. 个性化陈设需求	53
四、实践程序	55
1. 项目解读	55
2. 市场调研	55
3. 概念设计	55
4. 深化设计	56
5. 方案制定	56
五、相关网站和参考文献	57
第二节 项目二——办公空间陈设设计	58
一、课程概况	58
二、案例分析	59
1. 业界优秀案例	59
2. 学生作业案例	63
三、知识点	69
1. 办公空间功能分区	69
2. 多功能的组合办公家具	71
3. 办公家具的人体工程学	72
4. 企业文化特质展现	73
四、实践程序	76
1. 设计调查与研究	76
2. 空间规划分析	77
3. 空间平面布局	78
4. 陈设设计与表现	78
5. 陈设品选择及市场信息采集	79
6. 调整优化及材质认知	80
五、相关网站和参考文献	80

第三节 项目三——餐饮空间陈设设计	81
一、课程概况	81
二、案例分析	82
1. 业界优秀案例	82
2. 学生作业案例	89
三、知识点	93
1. 餐饮空间家具的形式与风格	93
2. 装饰品与装饰图案	95
3. 照明和灯饰氛围的营造	97
四、实践程序	100
1. 设计调查与研究	100
2. 创意构思	100
3. 空间平面布局	101
4. 陈设设计与表现	101
5. 陈设品选择及市场信息采集	103
6. 深入调整	103
五、相关网站和参考文献	103
第四节 项目四——宾馆酒店空间陈设设计	104
一、课程概况	104
二、案例分析	105
1. 业界优秀案例	105
2. 学生作业案例	113
三、知识点	121
1. 地域文化的表现	121
2. 酒店风格的展现	122
3. 形式美法则运用	122
4. 光源布控设计	124
四、实践程序	129
1. 项目解读	129
2. 市场调研	129
3. 概念设计	129
4. 深化设计	129
5. 方案制定	132
五、相关网站和参考文献	133
第三章 室内陈设设计案例赏析	134
第一节 空间情感——色彩与光彩	136
1. 喜乐汀酒吧	136
2. 巴黎 Joséphine 精品酒店	138
第二节 空间触感——材质与肌理	140
1. “归·真”办公空间	140
2. 南京金鹰国际酒店	142
第三节 空间表情——形态与尺度	146
1. Studio Hermes 餐厅及酒吧	146
2. 摩登意境空间——梅园春晓餐厅	148
第四节 空间品质——细节与个性	152
1. 天津丽思·卡尔顿酒店	152
2. 威尼斯大运河安缦度假村	156
参考文献、专业网站链接	159
后记	160

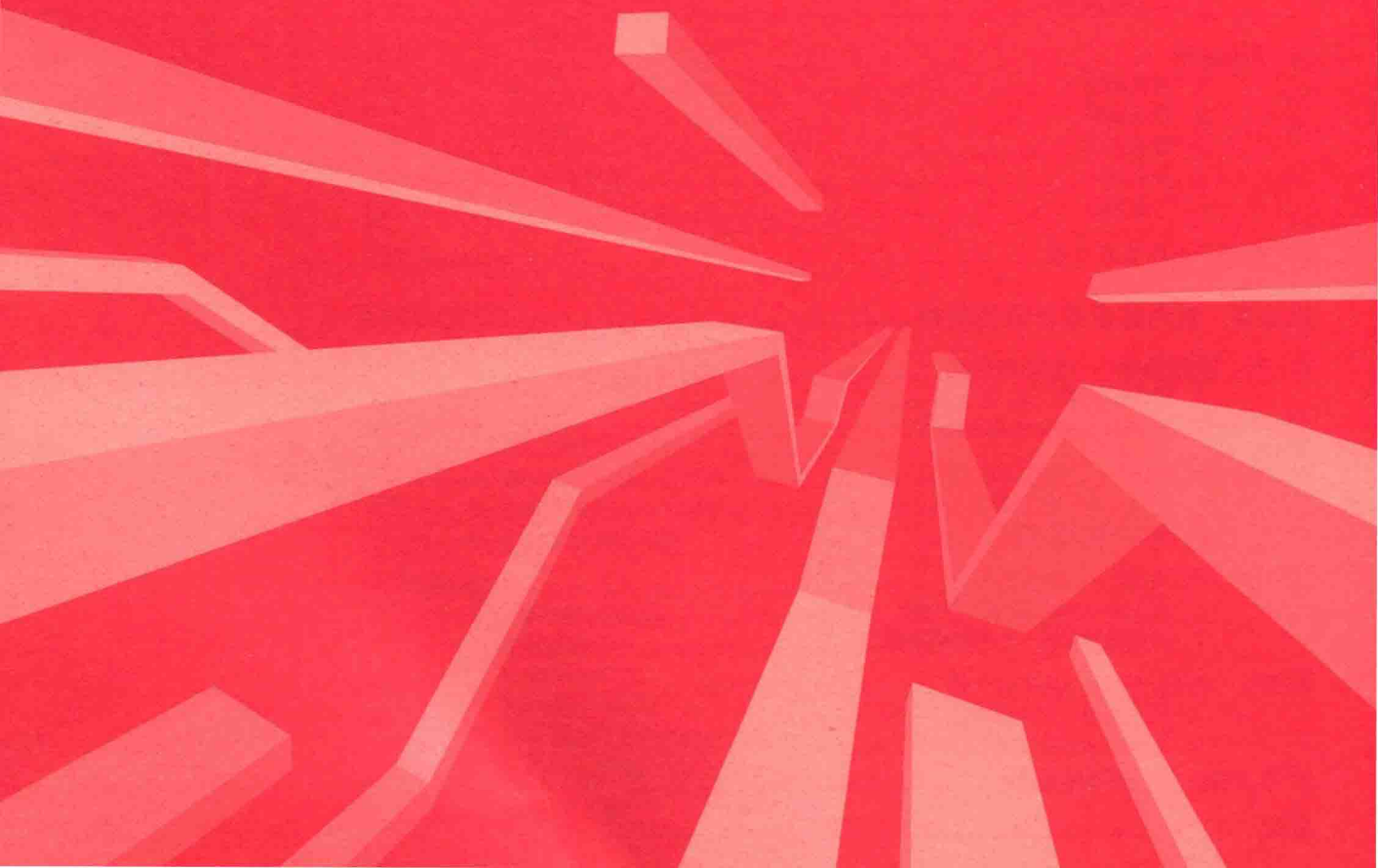
第一章

室内陈设设计概述

第一节 室内陈设设计的概念

第二节 室内陈设设计的历史沿革与发展

第三节 室内陈设设计的设计原则与方法



本章由室内陈设设计的概念、室内陈设设计的历史沿革与发展及室内陈设设计的设计原则与方法三部分构成，注重对基础理论的学习和室内陈设文化的了解，尤其注重对室内陈设设计历史发展脉络的梳理，而室内陈设设计的设计原则与方法是本章学习的重点。

在教学安排中，启发学生思考室内陈设设计的目的，帮助他们养成独立自主学习的思维方式。依托对本章室内陈设设计基础知识的理解、历史发展的了解和原则与方法的掌握，引导学生进行相关知识的深入研究和拓展学习，特别是在第三节中列举的室内陈设设计的方法，让学生在已有方法的基础上深刻掌握室内陈设设计所要表达的文化和精神氛围，了解它对塑造室内环境形象、表达室内气氛、创造环境点睛之处的重要性。

课程概况

1. 课前思考

对于设施与陈设设计的理解是什么？

室内陈设都包括哪些内容？

室内陈设和室内设计的关系是什么？

客户走进室内空间想得到的是什么？

2. 课程内容

（1）室内陈设设计的概念

（2）室内陈设设计的沿革与发展

（3）室内陈设设计的设计原则与方法

3. 训练目的

掌握室内陈设设计的概念、历史和原则、形式美法则，通过色彩、材质、形态及风格等搭配方法，改善、优化室内环境，表现其风格特色及内涵。

4. 教学方法

（1）向学生讲解陈设艺术的基本范畴、知识点、理

论性和操作性等基本问题，并对其特点、创作原则、方法和艺术素质培养等问题进行分析

（2）每位同学选择一种陈设风格，用PPT演示讲解，和同学们一起分享、讨论、学习

5. 教学要求

应尽可能地让学生广泛接触基础知识和理论、艺术设计的基本原理，以打下坚实的专业基础，提高对室内陈设艺术的审美能力，培养健康的审美情趣，树立正确的审美观念。

6. 课程作业（这部分应含作业名称、作业要求1/2/3、作业评价标准）

（1）选择一种风格样式进行阐述说明，总结其鲜明特征，图文并茂表达（如欧式风格、中式风格、田园风格、地中海风格、东南亚风格等）。（2）对实际优秀案例（空间类型不限）进行分析，总结界面设计及陈设品选择在空间中的应用如何体现主题及风格，做好总结。

（3）作业要求：a. 查找、记录资料，思考、分析的过程。b. 制作成PPT演示文件，课上解说，与同学老师交流。

第一节 室内陈设设计的概念

室内陈设设计是一门研究建筑内部空间艺术效果与舒适度的专业，它随着现代工业文明的迅速发展而发展，并随着社会审美意识的普遍觉醒而壮大。它能冲淡和软化工业文明带来的冷酷感，创造出温馨和谐的生活环境并抚慰人们的情感。

室内陈设艺术在现代室内设计中的作用主要体现在改善空间的形态、丰富空间的层次，柔化室内的感觉，表现空间的意象等方面。

1. 室内陈设设计的定义

室内陈设是指对室内空间中的各种物品的陈列与摆设。陈设品的范围非常广泛，内容极其丰富，形式也多种多样。从广义上讲，室内空间中，除了围护空间的建筑界面以及建筑构件外，一切实用或非实用的可供观赏和陈列的物品，都可以作为室内陈设品。

从狭义上讲，陈设品是指用来美化或强化环境视觉效果的、具有观赏价值或文化意义的物品。一件物品只有当其具有观赏价值、文化意义，又具备被摆设的条件时，该物品才能称之为陈设品。

室内陈设设计是指室内陈设设计师在室内设计的过程中，根据环境特点、功能需求、审美要求、使用对象要求、工艺特点等要素，利用室内可移动物品塑造搭配和谐、舒适、富有艺术氛围的、高品位的理想环境，给人以美的享受和熏陶。

2. 室内陈设的作用

室内陈设艺术在现代室内设计中的作用主要体现在如下几方面。

(1) 改善空间形态、丰富空间层次

有些建筑以刻板的线条、生硬的界面构成单调冷漠的空间形态，使长期生存在其中的人们感到枯燥、厌倦。而陈设品中的绿植、织物、艺术品等都可以其靓丽的色彩、生动的形态、多样的趣味有效地改善室内的空间形态。利用室内陈设物分隔空间也是好办法。在室内设计中利用家具、地毯、绿化、水体等陈设创造出的分隔空间不仅使空间的使用功能更趋合理，更能为人所用，使室内空间更富层次感。如图1-1所示，华尔道夫四合院酒店的餐厅，不仅从实际情况出发合理安排座位，还通过屏风家具分隔组织空间；图1-2酒店的总统套房，利用屏风家具分割卧室与会客休闲区，从而改善空间形态、丰富空间层次。



图 1-1 圆桌餐厅 / 华尔道夫四合院酒店 / 北京



图 1-2 总统套房 / 华尔道夫四合院酒店 / 北京