



一带一路汉学文化总中心

THE BELT AND ROAD MULTI-CULTURAL STUDIES CENTER

《汉语国际传播热点透视》第9辑

“一带一路”视角下的人才培养研究

郑通涛 方环海 陈荣岚◎编

海外借



世界图书出版公司

《汉语国际传播热点透视》第9辑

“一带一路”视角下的人才培养研究

 世界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”视角下的人才培养研究 / 郑通涛, 方环海, 陈荣岚编.
— 广州 : 世界图书出版广东有限公司, 2017. 7
ISBN 978 - 7 - 5192 - 3470 - 6

I. ①—… II. ①郑…②方…③陈… III. ①人才培养 - 研究
IV. ①C961

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 193122 号

书 名	“一带一路”视角下的人才培养研究 “YI DAI YI LU”SHI JIAO XIA DE REN CAI PEI YANG YAN JIU
编 者	郑通涛 方环海 陈荣岚
策划编辑	王颖萱
责任编辑	王 丹
装帧设计	行言出版工作室
出版发行	世界图书出版广东有限公司
地 址	广州市新港西路大江冲 25 号
邮 编	510300
电 话	020 - 84459702
网 址	http://www.gdst.com.cn/
邮 箱	wpc_gdst@163.com
经 销	新华书店
印 刷	虎彩印艺股份有限公司
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	13.5
字 数	250 千字
版 次	2017 年 7 月第 1 版 2018 年 8 月第 2 次印刷
国际书号	ISBN 978 - 7 - 5192 - 3470 - 6
定 价	54 元

版权所有,翻印必究
(如有装印错误,请与出版社联系)

《汉语国际传播热点透视》

编委会

主 编	郑通涛		
副主编	方环海	陈荣岚	
编 辑	洪馨玮	林雪娟	林智贤
	马 红	孙映青	张慧萍
责 编	颜彩蓉		

总 序

郑通涛

随着经济全球化的发展和中国经济的持续快速增长,中国与世界各国在经济、政治、文化等各个领域的交流融合进一步加深,世界各国了解中国、与中国加强往来的愿望日益增强。汉语作为外国人了解中国、进入中国的交际工具和文化载体,正日益受到世界上越来越多的国家政府、教育机构、企业、传媒以及民间社区的重视。世界对汉语学习的需求不断增长,并成为了一种全球性的热潮。

汉语国际传播是为了满足世界各国人民学习汉语和了解中国文化的需要,以汉语国际教育的教学实践活动为载体的信息传递、接受与反馈的汉语文化传播过程,也是近来国际传播研究的新领域。由于中国语言、历史和文化的独特性,我们和其它国家,尤其是与西方国家的语言和文化存在很多差异,这也为世界了解中国造成了一定的障碍和困难。破解跨语言文化交际的难题绝非只是中国人学习其他语言文化,而是应该同时推动外国人学习和了解汉语文化。唯其如此,外国人才能在文化情感、思维方式、价值观念上更好地理解与认识中国的发展道路,进而为中国和平发展创造更宽松有利的国际环境。因此,借助汉语国际传播,有利于越过跨文化的障碍,更好地向世界说明中国,让世界更好地了解中国。

汉语国际传播是中国走向世界的桥梁和纽带,也是提升国家文化软实力的一项系统工程,必须有高瞻远瞩的战略目标和巧妙得宜的传播策略,必须有布局合理、功能多样、覆盖广泛的汉语文化全球传播体系。因而,汉语国际传播就不单是汉语推广层面上的问题,更是多学科交叉融合的领域,语言学、文化学、教育学、传播学、政治学、社会学、国际关系学、外交学、经济学、管理学、信息科学等均已纳入了汉语国际传播的研究视野。多学科、全方位透视汉语国际传播的热点问题,深入探析汉语国际传播的规律、路径、策略,进而创新汉语国际传播的理念、机制、内容、手段和技术,这是加强中华文化走出去的能力建设,更好向世界说明中国及在国际舆论中争得更多话语权的必然诉求。

当今时代,以信息技术为核心的新一轮科技革命正在孕育兴起,互联网和大数据日益成为创新驱动发展的先导力量,深刻改变着人们的生产生活,有力推动着社会发展。随着现代传媒技术的不断推进和演变,汉语国际传播面貌相比过去已经大不相同,汉语借助各类传播媒介不断地向海外传播,其传播速度、传播范围及受众群均发生了质的变化。汉语国际传播从语言推广进深到跨文化对话,通过文化的平等消除西方的霸权话语,通过文化的互动平衡全球的文化生态。璀璨的中华文化正不断地与世界各国文明交流融合、交相辉映,中国形象也从遥远的神秘到零距离的亲切。

汉语国际传播为满足各国民众学习汉语的需要,为推动世界各国文明交流互鉴、增进中国人民与各国人民相互了解和友谊发挥了重要作用。然而,在国际社会的一片赞扬声中,有关汉语国际传播的一些负面报道也愈演愈烈,国际舆论对中国在世界各国推广汉语与中外合作共建孔子学院是否是政治影响和文化入侵的工具还存在某些忧虑,汉语国际传播在一些国家和地区仍有不少阻力或波折,尤其是美国、加拿大等西方国家对中国的汉语国际传播一直存有戒心,甚而出现了某些抵制行为。

汉语国际传播遇到的某些阻力或波折,以及国际舆论出现的一些负面报道,究其原因有多方面的,其中既有中国和平崛起、文化走出去和软实力增强对西方世界心理上的冲击,也有我们自身汉语文化对外传播能力、路径、策略等方面存在的问题,这些都给汉语国际传播带来了许多新挑战。当今全球化时代,世界各国经济文化广泛交流已是不可阻挡的潮流,作为中国一项长期国家战略,推进海外汉语文化传播事业,我们无论如何都不应因海内外的舆论批评和某些西方国家的抵制行为而缩手缩脚。为彻底改变和扭转“西方中心主义”的思维定式及其“单向输出”的话语霸权,为汉语国际传播和中华文化走向世界赢得更大的发展空间,我们应对此予以足够重视并思考有效的应对之策。

当中国正加快步伐走向世界的时候,并不意味着我们已经完整获得了文化传播的对外表达的方式。一方面,这当然是由于“西方中心主义”的惯性依然主导着通行的概念和标准;另一方面,我们习以为常的话语也未必能与世界达成有效的沟通,我们对汉语和中华文化走向世界的传播规律,对如何从国际受众方的角度看待、感受、理解问题,对如何建立在话语双方对于彼此意图充分了解的基础上的对话模式,构建融通中外的国际传播话语体系都还研究得很不够。

世界语言文化多样性的理念来源于对生物多样性的尊重和保护,其包含了人类在对待环境方面累积下来的经验储备,引导人们尊重历史和宽容地看待不同文化。大自然把不同构造、不同面貌的环境赋予了不同民族,多样的环境滋生了多样的生态系统,多样的生态系统哺育了各具形态和个性的语言文化,正如多样的生物体和生态系统的相互弥合造就了生机盎然的全球生物圈一样,世界各国语言文化都对人类文明作出过各自的贡献。跟生物体一样,语言文化也必须强调内容的多样性和发展的多元性。因而,包括汉语文化在内的各种语言文化传播,对于维护世界语言文化多样性、避免人类文明同质化,显然具有重要的意义。

跨语言文化交流应突破本民族文化的局限去认识 and 了解他族文化,从而拓展自己内在的文化心理空间,把本族文化置于更广泛复杂的世界文化背景中去审视,更好地同世界文明对话。这一方面可以让世界更好地了解本族文化,另一方面也吸收融合不同文化的有益因素,使本族文化不断得到更新和丰富。为此,汉语文化国际传播应当,以“中国文化与世界关系”为纽带,摒弃西方中心式的单向传播、单向输出和单向影响,从语言文化推广进深到跨文化对话,通过文化的互动交流平衡全球的文化生态。在与世界文明的对话中,吸收借鉴世界各国文明,建立具有中国特色的跨文化互动交流体制,构建中国平等、发展、和谐、共赢的价值观体系。

目前,中国要向世界展示自我形象与世界迫切要了解中国之间仍存在着矛盾,主要原因在于中国自身感知的形象与其他国家认知的形象并不完全一致,尤其是西方国家希望以自己的方式去了解中国与中国希望以自己的方式对外宣传自己似乎成为一个难点与矛盾之处。一个日益强大的中国,将给世界带来怎样的影响?中欧国际工商学院教授戴维·戈塞在谈到中国复兴的世界意义时指出,中国的复兴并不意味着西方的衰落,而是一种机遇。然而,复兴的中国将带来的威胁,却成为西方主流媒体的重要关注点。美国等西方国家担忧中国强盛会危及其霸权和世界主导地位,对“中国梦”有不少负面的解读,而东亚一些国家则对中国的“民族复兴”抱有复杂感受,搭顺风车和担心中国“称霸”的不同想法错综交织。

为此,瞄准汉语和中华文化国际传播的战略需求,加强对汉语传播的国际舆情分析,加强外国人对华认知的实证研究,了解他们是怎样认识中国的;系统挖掘、梳理、激活中国语言文化资源,加强对中华文化的思想观念和价值理念的阐述,将丰富文化资源有效转化为对外文化传播的优势,更好向世界各国人民展示中华文化深厚底蕴及其现代价值;如何用外国人的思维和话语方式,更有成效地向国际社会

讲好中国故事,传播好中国声音,塑造好中国形象,让世界各国产生共鸣并认同欣赏“中国梦”。这些问题都是汉语国际传播面对的热点问题。

当前的汉语国际传播应着重从以下方面进行拓展:

第一,汉语国际传播要遵循信息时代的传媒规律,“以受众为中心”,贴近中国的发展实际,对外传播中国普通人的故事,贴近外国受众对中国信息的需求,消除他们对中国的疑虑和担心。汉语国际传播应避免刚性传播,关注传播形式的“柔性化”,贴近国际受众的思维习惯,以他们最想听的、听得进去、听得明白的话语讲述中国故事,让中国文化和中国形象从细节上流露出来。要遵循普世价值观,重视“共享信息”的传播,以文化中的共性弥合差异,通过对话寻求“最大共识”,从而达到更好的沟通效果。

第二,汉语国际传播既要融会贯通中华文明、中国道路、中国精神,也要兼收并蓄世界不同文明的成果。搭建海外汉学与中国本土学术对话的桥梁,深入探究探讨世界对中国的阐释和“中国道路”对世界的意义,以及中华文化海外传播的途径、方式和影响,使“文明对话”与“文化交流”的主旨得到进一步深化。汉语国际传播是联通中国梦与各国梦、世界梦的桥梁和纽带,我们应超越自身历史文化与国情制约,借助汉语文化国际传播,提出一整套“源于中国而属于世界”的核心价值观与国际主张,切实有效回答国际社会对中国与世界的关切,引导国际合作,共同推动全球治理进程。

第三,汉语国际传播应不断丰富传播的媒介和途径,以独具特色的文化品牌为载体,有效提高对外传播能力。为此,应汇聚政府、高校、研究机构和社会民间各方力量开展汉语文化传播的协同创新,推广机制以汉语国际教育市场需求为导向,淡化政府官方色彩,引入社会民间资本参与运营,打造出更多创意性文化品牌,形成以世界各地汉语文化教学机构或教学点为依托,以创意文化品牌项目为牵引,以在线网站为纽带,融合专业报纸、门户网站、手机、微博平台、云资源库、专业期刊等为一体的现代化汉语文化国际传播阵地。

第四,汉语国际传播是一个复杂的适应系统,应以“受众体验驱动”为引领,即以受众自身体验为中心来达到“入耳、入心、入脑”的传播效果。要不断激发受众接收传播信息的潜能和主动性,让他们不满足于单纯从组织者和媒体那里接受单向传播的信息,而是更积极主动去搜集信息、参与活动,调动身体的各种感官在各类实际体验中形成对传播内容的感知和认知。同时,利用现代信息技术开发课程,如

运用虚拟技术,提供给学习者真实的中国生活场景,让他们通过视觉、听觉、触觉等多种感官的刺激来完成汉语和中华文化的学习,从而在具体经验基础上构建起自己的概念意义,增进对中国语言文化的深层认知。

第五,汉语国际传播必须充分考虑到语言文化传播对个体、族群、民族、社会及国家的意义。鉴于各国的语言、文化和政治情况不同,与中国的国家关系不同,因而必须加强对汉语传播输入国社会的需求分析和舆情研判,加强与当地政府和社会各界的沟通交流,以“服务当地、满足需求、中外合作、互利共赢”为主旨,制定针对不同国家和地区语言文化背景及政治、法律、教育体制的汉语和中华文化推广模式,构建汉语国际传播进入各对象国的机制体制,更好向世界展示既有历史传承,又有现代感与亲和力的中国形象,实现中外人文交流的“接地气”,形成与我国国际地位相适应的舆论力量和传播影响力。第六,建立和完善汉语文化国际传播效果的评估指标和评估体系,包括对传播过程的受众需求与舆情反馈的分析评判、对传播效果的评估标准和评估手段、途径等,为相关决策和资源配置提供科学依据。要增强忧患意识、使命意识,建立健全教学和管理人力资源体系,推动汉语国际传播的内涵式发展,全面提高汉语和中华文化的国际影响力。

第七,汉语文化教学是汉语国际传播的载体和支撑。汉语作为外语教学的主要难点是什么?如何降低汉语学习的门槛,帮助外国人更快更好地掌握汉语,这是我们在汉语国际传播过程中不得不面对的问题。作为汉语教学的母语国,我们不能仅仅依赖于对外来模式的借鉴,必须具有国际领先和模式输出意识,必须首先建立自己的有说服力的品牌。在汉语教学国际化进程中,掌握制定规则、输出规则的主动权,这是决定我们能够引领国际汉语教学潮流的重要之举。

为此必须进一步促进汉语国际教育学科理论的深化和教学实践的创新,在借鉴、吸收世界第二语言教学经验和成果的同时,应着重从汉语内在的特征和自身规律出发,建构汉语作为第二语言教学基础理论。一是进行针对外国学习者的汉语本体研究,侧重点是教学中的难点以及汉语跟学习者的母语或第一语言的差异,并结合学习者的认知心理和语言习得以及跨文化交际等对汉语进行多角度综合研究;二是进行汉语第二语言的学习理论与教学理论的研究,包括习得理论、教学模式、教学方法等的研究;三是进行针对教学实践和解决遇到的瓶颈问题的研究,包括教学案例、课堂教学设计、教学管理、测试评估、语料库建设、教材编写、师资培训、现代教育技术等研究与推广。

第八,构建两岸同胞和海外侨胞华文教育和汉语国际传播协同传新平台。两岸同胞同属中华民族,血同缘、书同文、语同声,构建两岸同胞和海外侨胞华文教育和汉语国际传播协同传新平台,有利于两岸同胞在文化认同和民族认同的基础上超越政治分歧,聚同化异,增进相互了解,融洽彼此感情,共同推动汉语和中华文化传播的融合和创新,也更好地造福于广大海外侨胞,将全世界的华侨华人与海峡两岸更紧密地联系在一起,形成海内外中华儿女共促两岸关系和平发展和实现祖国统一的局面。

要充分发挥海外华侨华人的作用。我们有 6000 万海外侨胞遍布在世界各地,活跃于居住国的政治、经济、文化、社会等领域,是一个集人力、资本、政治、文化、科技、信息等于一体的资源系统,是中国走向世界和融入世界丰富而宝贵的资源。华文教育、华人社团、华文传媒一直以来是中国语言文化海外传播的重在载体,华侨华人是居住国推广汉语和中华文化的主力军,汉语国际传播理应更加重视发挥海外华侨华人的积极作用。

当今互联网技术和大数据时代为汉语国际传播的舆情分析和决策判断提供了便捷条件和有力支持。为顺应这一时代发展潮流,由厦门大学海外教育学院、厦门大学两岸关系和平发展协同创新中心共同策划推出了《汉语国际传播热点透视》系列丛书。该系列丛书作为“2016 年专业学位研究生教学案例库建设项目”的阶段成果,以“大数据背景下的舆情分析与决策支持”为主旨,在广泛汇聚当今海内外各类传媒有关汉语国际传播的信息资源基础上,对监测收集到的海内外舆情数据进行鉴别、萃取、分析和解读,对提炼出的热点问题进行综合研判,通过“加工”实现数据资源的“增值”,从而为应对汉语国际传播的社会舆情提供决策参考和智力支持。值得一提的是该丛书还邀请包括两岸知名学者在内的海内外相关学科领域的专家对这些热点问题进行透视分析和精辟点评,体现了两岸和海内外学者跨学科的协同创新。衷心希望本套系列丛书的出版,能为汉语国际传播事业添砖加瓦,做出一点应有的贡献。

一、“一带一路”人才培养	1
相关报道	1
“一带一路”战略亟需建立人才培养体系	1
“一带一路”对人才培养的新要求	3
“一带一路”需要跨文化人才支撑	5
“一带一路”需要国际汉语人才	6
“多语种+”人才培养需辟新途径	8
全国政协委员牛立文：“一带一路”小语种人才急需培养	10
加强语种建设，服务“一带一路”战略	11
与“一带一路”同行的“非通人才”培养	13
“一带一路”建设，人心相通语言先行——访北京语言大学党委书记李宇明	15
打造“一带一路”人力资源库迫在眉睫	16
“一带一路”国家战略，中亚五国语言先行	19
延伸阅读	20
“一带一路”语言人才的培养	20
“一带一路”建设与国家教育新使命	27
“一带一路”留学，约起	35
服务“一带一路”战略的人才培养机制研究	38
二、中文汉语人才稀缺	45
相关报道	45
“一带一路”升温汉语热：汉语人才在俄不愁找工作	45
“汉语热”搅动“中国热”：谈生意，语言应先行	46

学好汉语,如虎添翼	48
学好中文添助力	50
汉语人才是怎样炼成的?	50
汉语学习南非“走红”,汉语人才成“香饽饽”	52
澳大利亚缺乏汉语人才,学者呼吁加强汉语技能	54
培养汉语人才是时代需要	54
破解“一带一路”国际化人才缺失难题,聘用外籍留学生	55
延伸阅读	57
国际化创新型汉语国际教育人才培养的思考	57
“丝绸之路经济带”核心区汉语国际化人才培养探讨	63
复合型对外汉语人才培养模式研究	72
汉语国际教育人才培养模式研究综述	76
三、“一带一路”呼唤“小语种”人才	85
相关报道	85
“一带一路”小语种人才短缺,高校培养急需顶层设计	85
牛立文委员:“一带一路”急需培养小语种人才	90
加快培养“一带一路”小语种人才	91
“一带一路”呼唤小语种人才	91
“一带一路”急需小语种人才	93
“一带一路”语言达 40 多种,专家:加快培养小语种人才	94
小语种人才匮乏影响“一带一路”实施	95
“一带一路”亟需小语种人才	95
“一带一路”催热小语种专业	97
“一带一路”大战略带动中国内地小语种热	98
助力“一带一路”,小语种有大前景	99
小语种大用途,填补“一带一路”交流空白	102
小语种人才成“香饽饽”	104
缺人才,报考热——小语种,冷热之间	105
延伸阅读	109
“一带一路”背景下小语种专业面临的挑战和对策	109

“一带一路”战略背景下小语种人才培养的困境和出路·····	112
“一带一路”建设与小语种人才培养·····	114
“一带一路”背景下的英语+小语种的复合应用型人才培养·····	121
小语种,大作为	
——以北京外国语大学非通用语种人才培养沿革与发展为例·····	124
四、“一带一路”沿线国家留学逐渐升温 ·····	130
相关报道 ·····	130
去小语种国家留学开始升温·····	130
“一带一路”国家成留学新热点·····	132
“一带一路”沿线国家逐渐受到中国留学生亲睐·····	132
中国每年将面向“一带一路”国家公派留学生 2500 人·····	135
“一带一路”建设:要派大量人才去沿线国家留学·····	136
专家建言:增加“一带一路沿线国家留学生互派”·····	138
教育部印发《教育行动》推动“一带一路”沿线国家人才培养·····	139
出国留学市场愈发成熟,小语种国家更有吸引力·····	139
“一带一路”沿线国印尼:欢迎更多中国学生来留学·····	142
延伸阅读 ·····	144
留学跟着“一带一路”走——《中国留学发展报告(2015)》解读·····	144
小语种国家留学海归,择业成功几率大·····	146
期待“一带一路”开辟留学新路·····	148
谋求“一带一路”的留学福利·····	151
五、“一带一路”沿线国家学生成为来华留学主力 ·····	155
相关报道 ·····	155
中国成为亚洲最大留学目的国,	
来华留学热“一带一路”沿线国家领跑·····	155
中国正在实施“丝绸之路留学推进计划”·····	156
吸引“一带一路”留学生来华·····	157
教育部:一带一路沿线国家将实现学分互认·····	158
政府奖学金:资助沿线国家新生来华学习·····	159
丝路奖学金年助万人赴华留学,为沿线各国培养人才·····	160

来华留学生数据公布:欧美生源下跌,一带一路沿线国发力	160
来华留学生过半来自“一带一路”国家	162
“一带一路”国家来华留学人数大增,各高校纷纷开出新专业	163
2016 中国留学报告:“一带一路”沿线国家来华留学生明显增加	165
北京将设“一带一路”沿线国家奖学金,吸引全球人才	166
江南大学 43% 的留学新生来自“一带一路”沿线国家	167
近 40 万老外在华留学,一带一路沿线生源增长迅速	168
温州大学首次大量招收留学生,重点招收“一带一路”沿线国家学生 ...	168
延伸阅读	170
中国,撬动世界留学版图	170
谈谈“留学中国”品牌	174
中国“一带一路”建设与东南亚、南亚在华留学生的关联研究	177
“一带一路”战略与来华留学生教育	180
“一带一路”沿线国家来华留学教育近十年发展变化与策略研究	190
“一带一路”战略背景下留学生课堂教学改革初探	198

一、“一带一路”人才培养

在 21 世纪,从国家战略角度提出的“一带一路”构想,旨在通过积极主动地发展与相关国家在经济、文化领域的深入合作,从而为实现中华民族的伟大复兴创造良好的外部环境与合作共赢的新格局。为了更好地切实推进这一宏大构想,则需要培养大批熟悉、了解“一带一路”沿线国家与地区的高端复合型人才。

相关报道

“一带一路”战略亟需建立人才培养体系

被称为“一带一路”的丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路贯穿亚、欧、非三个大陆,前者从中国西北经中亚、西亚、俄罗斯至波斯湾、地中海以及欧洲,后者从中国沿海港口经过南海到印度洋,延伸至欧洲与南太平洋。“一带一路”所经国家众多,空间辽阔,地理、民族、历史、文化、宗教、政治差异极大,国与国、民族与民族、历史与现实、宗教与宗教及其各派别等,在千年时间里,它们各自发展又相互纠缠,国情民意极为复杂。因此在实施、推进这一战略时,更需要知己知彼,而不是盲目走出去。万不能在付出了高昂的代价,效果却适得其反后,才幡然领悟到这一道理。“一带一路”是一项持续几十年的宏大的国家战略,为了更好地切实推进这一战略的发展,就需要培养大批熟悉、了解“一带一路”沿线国家与地区的高端复合型人才。

“一带一路”人才培养需要完整体系

按传统的学科分类,现在与“一带一路”相关的学科大多分布在语言文学中的小语种、世界史的相应国别史、政治学的国际政治等学科领域。但是这些学科有着截然不同的评价体系,且其中很多都处于各学科中边缘地位,学科之间也就很少往来与交流。甚至全国绝大多数大学都没有设置相应的学科以及研究、教学人员,更谈不上人才培养了。即便是在上海,除上海外国语大学外,包括复旦大学在内的其他大学都缺乏有关中亚、西亚、东南亚的外国语言专业,这些现状与作为经济中心

的上海在“一带一路”战略中应有的地位、作用很不相称。

推动“一带一路”战略需要对相应国家、地区进行综合、深入地了解,掌握相关的外语仅仅是第一步。要改变现状,除了新设相应的专业外,还要从更高的层次上考虑人才的培养问题。如果建立起一个完整的人才培养体系,那么综合性大学就更有条件发挥学科专业齐全的诸多优势。

但由于现在的学科划分太细,要想建立起完善的人才培养体系,就需要打破现有的学科分类布局。招收不同专业的学生攻读“一带一路”方向的多学科研究生学位,实现“一带一路”人才的多学科培养。专业可以分布于现有的语言、文学、宗教、历史、地理、政治、经济等范围内,而学生与导师则共同被整合于新设立的“一带一路”研究院,不仅可从体制上保证培养出综合性的跨学科人才,同时也可进行多学科的基础研究与对策性研究。否则,缺乏深厚研究基础的智库最多只能提供人所共知的常识,而不会对国家的决策起到正面的借鉴与促进作用。

人才培养不仅要引进来,还要走出去

中央三部委发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》称,“扩大相互间留学生规模,开展合作办学,中国每年向沿线国家提供一万个政府奖学金名额”,培养沿线国家的年轻精英人士对中国的感情是巩固、加强双方友好关系的必要举措。同时向沿线国家派遣留学生与访问学者也极为必要,国家公派留学基金也应向“一带一路”沿线国家倾斜,培养、派遣愿意了解、有志学习、积极投身“一带一路”建设的本国人才。

作为国家留学基金的评委,笔者参与过评审公派留学申请,发现以“一带一路”沿线国家为留学目的地的人很少。因此,在这方面一定要拿出切实可行的鼓励措施予以改善。

只有长期在国外留学、工作的经历,才能真正了解、理解所在国的社情民意,这一原则对于国内“一带一路”所经的关键地区同样有效。要鼓励进行实地考察,而不是纸面作业,或走马观花、蜻蜓点水式的所谓考察。这就要求我们要培养出既具有学科专业能力,又具有实地获取信息、分析信息的能力,符合“一带一路”战略需要的、知行合一的新型人才。

加之“一带一路”沿线国家普遍国情复杂,政局动荡很难预期,地区、阶层、宗教派系差异性大,官方外交不可能全面了解民间需求与广泛民意,这时便需要民间外交人才通过 NGO 志愿者、学术研究、文化交流等方式进入到整个社会的肌理中。

文化推广更需要人才全面培养

更重要的一点是,过去国家之间往往是硬实力的比拼,但随着社会发展,软实力的推广越来越重要,尤其文化是全人类共通的精神产品。通过传统丝绸之路的文化繁荣、经济繁盛的意象来推广“一带一路”战略非常巧妙、高明,但也对我国的软实力提出了更高的要求。

要推出一系列能被“一带一路”沿线国家广泛接受的优秀文化产品,这都要求参与的学者、企业家和政府部门必须充分理解历史文化背景与各国的民心社情,才可能更好地实施这一战略,而这也正是目前非常缺乏的。因此“一带一路”的人才培养体系也需要为从事“一带一路”实际工作的政府官员、企业家、民间人士等人群,提供全面、深入的历史、地理、语言、文化、宗教、政治等方面的知识培训,才能知己知彼,事半功倍。(侯杨方,复旦-甘肃丝绸之路经济带建设协同发展研究院院长、教授)(《文汇报》2015.5.8)

“一带一路”对人才培养的新要求

如何面向“一带一路”战略需求,打造适应并能提升“一带一路”进程的高素质创造性人才,是我们必须深入思考的一个问题。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出:“要推进‘一带一路’建设,广泛开展教育、科技、文化、旅游、卫生、环保等领域合作,造福当地民众。”在新的历史条件下要完成“一带一路”的战略使命,教育是基础,人才是关键。如何面向“一带一路”战略需求,不断提升我国大学的国际化办学水平,坚定不移地推进教育开放,打造适应并能提升“一带一路”进程的高素质创造性人才,是我们必须深入思考的一个问题。

在现代社会发展中,大学是培养高素质人才的摇篮,是探知未知世界的前沿,是教育向经济社会转化的阵地,也是古今文化、中西文化相互交汇的桥梁。但要看到的是,这些功能不是抽象的,而是同当今世界经济社会发展的重大战略需求紧密联系的。能否将现实问题内化为大学跨学科、跨文化聚焦的问题,并有效地加以解决,这是社会对大学的希望所在,更是大学引领社会发展的动因所在,是大学不断走向开放的动因所在,

2015年在中国发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中提出,“共建‘一带一路’顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流”,强调共建“一带一路”符合国际社会的根本利益,彰显人