

创意沟通都是

〔荷〕威廉明·布兰德 著
(WILLEMEN BRAND)
王晨译

中信出版集团

[荷] 威廉明·布兰德 著
(WILLEMEN BRAND)

中信出版集团



创意沟通， 都是画出来的！

[荷] 威廉明·布兰德 著

王 晨 译

图书在版编目（CIP）数据

创意沟通，都是画出来的！ /〔荷〕威廉明·布兰德

著；王晨译．--北京：中信出版社，2018.10

书名原文：Visual Thinking: Empowering People &

Organizations Through Visual Collaboration

ISBN 978-7-5086-9283-8

I. ①创… II. ①威… ②王… III. ①视觉形象－思

维－应用－企业管理－组织管理学－通俗读物 IV.

① F272.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 167236 号

VISUAL THINKING

Author Willemien Brand, with essential input from: Pieter Koene, Martijn Ars, Pieter Verheijen

Copyright © 2017 BRAND Business and BIS Publishers

Simplified Chinese translation copyright © 2018 by CITIC Press Corporation.

本书仅限中国大陆地区发行销售

创意沟通，都是画出来的！

著 者：〔荷〕威廉明·布兰德

译 者：王 晨

出版发行：中信出版集团股份有限公司

（北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029）

承 印 者：北京利丰雅高长城印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16 印 张：9 字 数：184 千字

版 次：2018 年 10 月第 1 版 印 次：2018 年 10 月第 1 次印刷

京权图字：01-2018-2593 广告经营许可证：京朝工商广字第 8087 号

书 号：ISBN 978-7-5086-9283-8

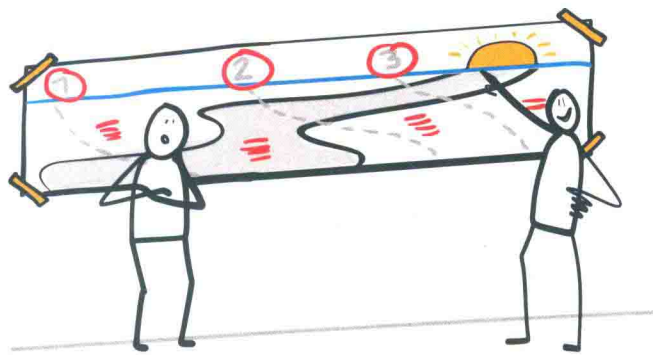
定 价：58.00 元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题，本公司负责调换。

服务热线：400-600-8099

投稿邮箱：author@citicpub.com



目录地图



5.1 建议

5.2 关于作者

5.3 为本书做出重大贡献的人

5.4 我们最喜欢的书

5.5 本书是如何完成的

视觉冲击

5
继续下去!

结束是
新的开始

4
商务场景中
的视觉思维



33 视觉冲击



目 录

1.	视觉思维的重要性	1
2.	动笔！——掌握绘画的基本技巧与原则	9
2.1	工具和颜色	12
2.2	面部表情	14
2.3	画各种姿态的人	18
2.4	将视觉思维付诸实践	24
2.5	基础图形与阴影	26
2.6	用箭头连接元素	28
2.7	标题和一些字体样式	29
2.8	图表：让你的视觉故事更加活泼	31
2.9	基础图标和隐喻	33
3.	如何讲述视觉故事——视觉故事模板	41
3.1	大脑和内心	42
3.2	创意周期——一步一步来	43
3.3	隐喻模板	50

4.	商务场景中的视觉思维	65
4.1	塑造愿景——寻找目标	66
4.2	目标设定——战略规划	72
4.3	信息共享——达成目标	78
4.4	决策——选项比较	86
4.5	探索市场——客户洞察	92
4.6	创意产生——设计研讨会	100
4.7	解决问题——持续改进	106
4.8	开发原型——进行试验	112
4.9	团队建设——团队绩效	120
5.	继续下去！——结束是新的开始	127
5.1	建 议	128
5.2	关于作者	130
5.3	为本书做出重大贡献的人	131
5.4	我们最喜欢的书	134
5.5	本书是如何完成的	135

1. 视觉思维的重要性

对我而言，画画不仅是一项爱好，或者一份工作，更是一种生活方式！童年时我就画个不停，在学校时，俏皮的画作使我很受大家欢迎，课堂上画下来的图文并茂的笔记对我的学习很有帮助。画画让我能够以自己的方式穿越复杂的文字迷宫。我的草图有助于我理解、总结、辨析平凡事物的本质。从埃因霍芬设计学院（Design Academy Eindhoven）毕业后，我成了一名工业设计师。但是我想要更多的创作自由，于是创立了自己的设计公司——“Buro Brand | Visual Communication”。我满怀热情，总想让事情呈现出它们该有的样子，并通过视觉化的方式将它们阐释出来——我的职业发展正是源自这种热情。我在这一领域工作得越久，就越清晰地意识到，我与生俱来的能力——用视觉化的方式阐释事物——是一种特殊的天赋，并且我可以分享这种能力，将它转化为一项服务，去帮助别人。每一天我都能帮助别人释放他们的创造力，让他们能够利用这种创造力在工作中取得更好的成果。这让我感到快乐，并不断地激发我对画画的热情。

当我遇到皮耶特·科恩（Pieter Koene）时，他很快就看出我的视觉思维并不只是一种理解世界的简单方法。皮耶特让我明白，我将概念视觉化的天赋是为他人赋

能、促进合作和激励创新的重要工具。当我能够充分把握视觉思维的巨大潜能和影响力时，我觉得自己应该着手教授别人如何在商务场景中运用它。

本章解释了我为什么要撰写和画这本书。这里展示了运用图像解释事物及视觉思维的力量，帮助并教给你所需的绘画技巧和视觉工具。

——威廉明·布兰德



为什么要撰写这本书？

视觉思维不是一种只有少数幸运儿才能学会的思维模式。每个人生来都有运用图像思考的天赋，但只有少部分人随着年龄的增长真正开发并培养出这种能力。画画也是如此，每个人都会画画，但你很可能在儿时受挫，从此忽视了这项技能。然而，视觉无疑是我们了解周遭世界最重要的渠道。大脑将75%的神经细胞用来处理视觉资料，如果不开发自己的绘画技巧和

视觉思维，你就无法最大限度地发挥这些神经细胞的潜力。

本书致力于让个体和团队都能释放潜能，运用视觉工具创造更大收益。这并非研究火箭那样高深的学问。我们提供简单易用的视觉工具和协作技巧，使人们可以应用在不同的商务场景中，培养敢于动笔画画的自信。

对我们而言，培养视觉思维本身比单纯练习画画重要得多。我们鼓励人们发挥自己的想象力、创造力和个性，激励并指导人们运用绘画的形式在商务场景中创造影响力。



为什么运用图像很重要？

为什么视觉思维在今天的商业活动中如此重要？近些年来，世界变化速度越来越快。迅速变化的消费者行为、新的法规条例和不断涌现的技术革新都意味着：企业必须快速适应其所处行业的高度易变性。

在这种“新常态”下，不确定性是唯一的确定性。如今企业必须寻找新的工作模式，迎接这种挑战。

于详细的计划——已经不适用于目前发展变化的环境。实际上，它们抑制了人的创造力。

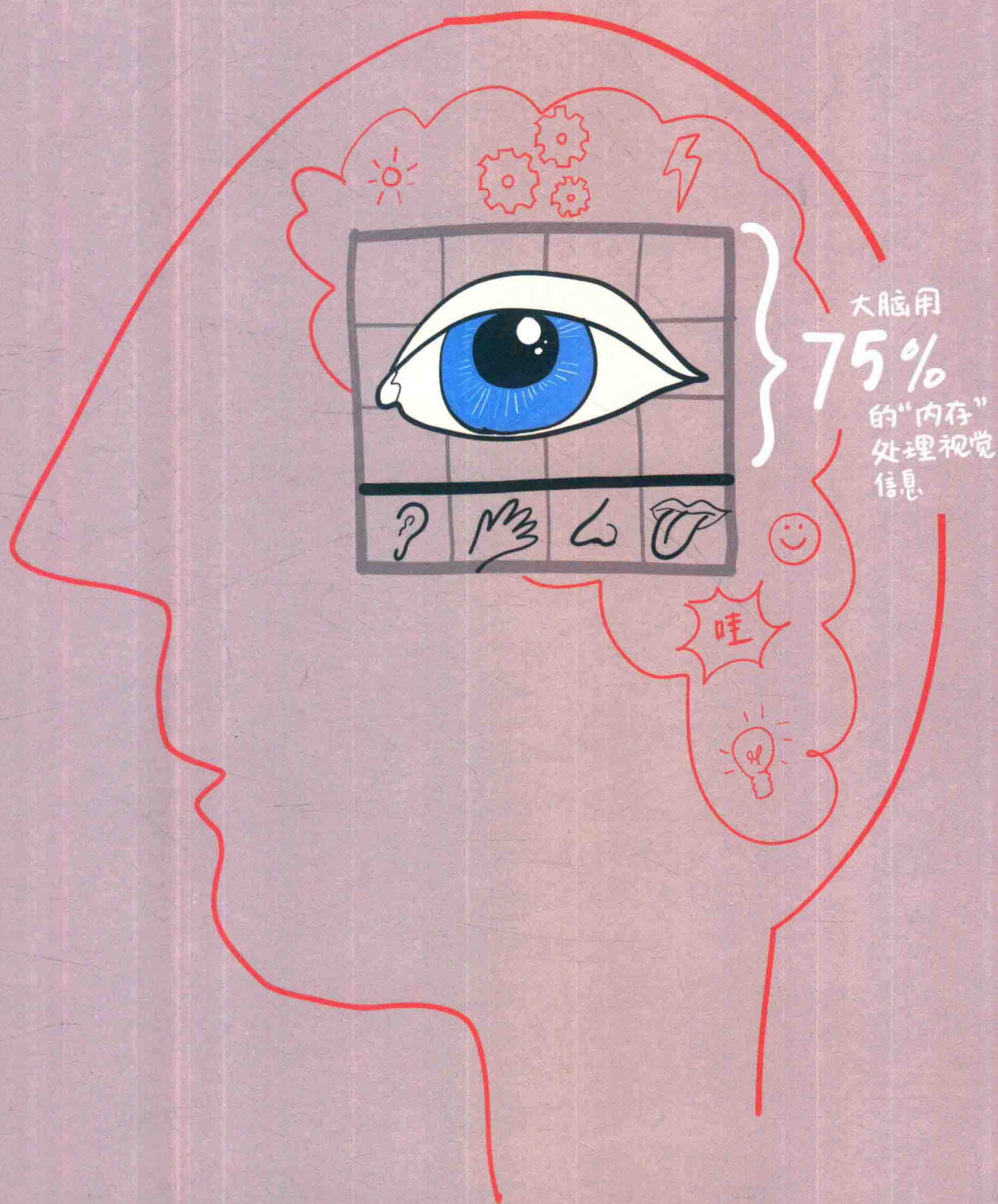
如今，企业发展需要提升速度和敏捷性，并接受新的工作模式与思维，如敏捷协作（agile scrum）、精益创业（lean start-up）和设计思维（design thinking），以此积极应对不断变化的商务场景。

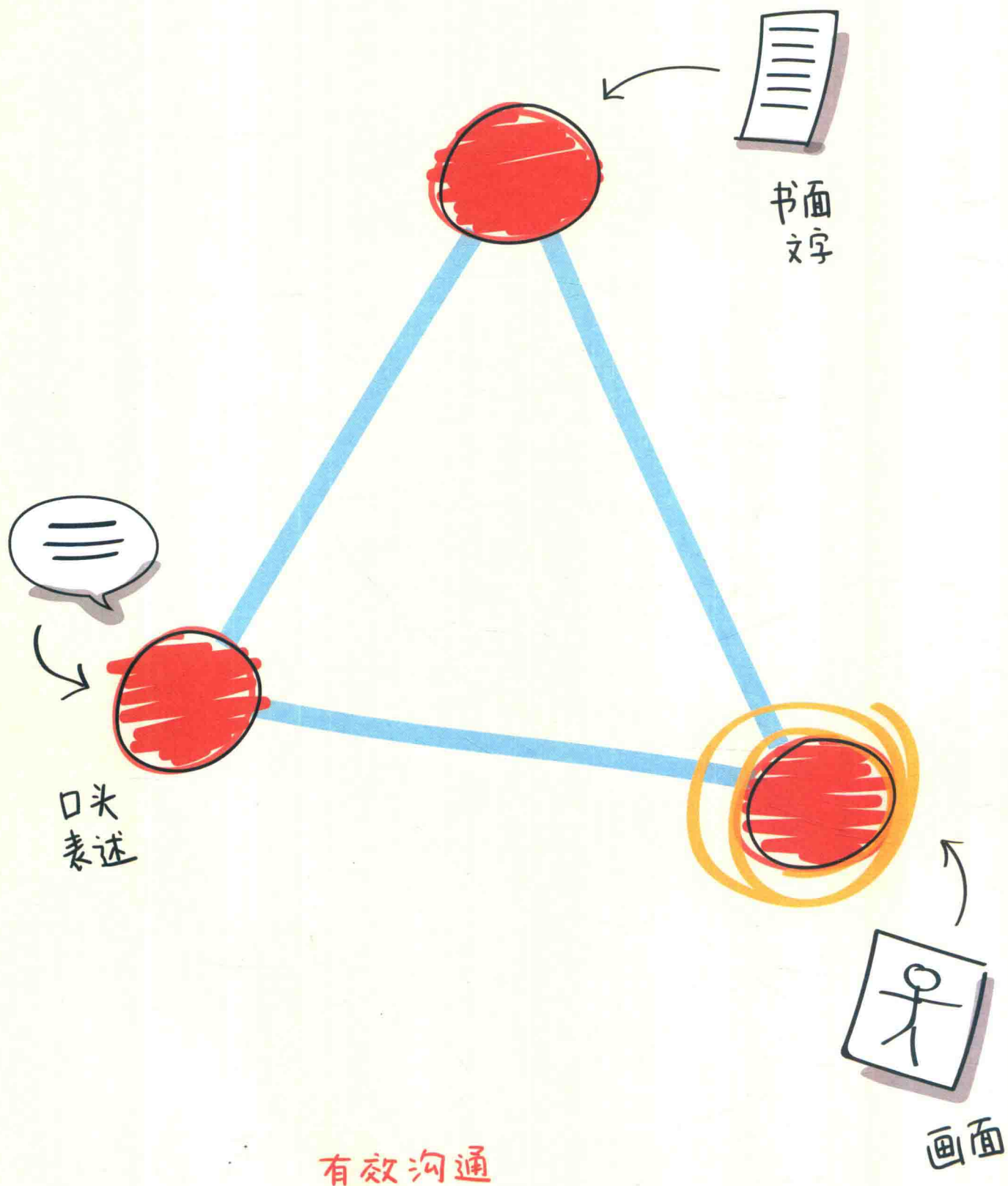
在动态环境中展开合作时，这些视觉工具会提高团队协作的效率、创造力和绩效。

新型工作场所仿佛一条视觉画廊，到处都是看板（kanban board）、用户故事地图（user story map）和原型（prototype）。这些新型视觉工具意味着企业必须挖掘员工的视觉思维潜力。人们需要学会运用这些视觉工具，因为它们能帮助人们在当下环境中创造影响力。本书会帮助你掌握这些视觉工具。

传统的企业内部工作模式——层层提交的大量报表、繁杂的规章制度和过

这些新方法有一个共同点：需要高效的视觉工具来促进合作。当团队成员





这本书将如何帮助你？



我们并不满足于只教给你某种技巧，而是想让这本书成为你甚至企业的一部实用手册。它能够帮助员工获得绘画的能力，就像掌握书面文字、口语表达和肢体语言一样。

本书传达了一个简明有力的信息：你能做到！你在书中学到的东西可以应用在各种商务场景中。

实际上，在商务场景中展示自己的画作是令人兴奋的。你需要勇气和一点儿不怕出丑的精神，才能创作出将自己的理念和重点信息有效视觉化的图像。一些简单的绘画技巧就能让你开始这段旅程。我们先教你一些基础技巧，只管拿起你的笔和本，描摹我们所画的全部东西。记住，熟能生巧，即使笔下的画并不完美，也不要担

心。（马上你就会热爱“不完美”的力量！）掌握了这些基础技巧后，我们将指导你如何把自己所画的图像融合成一个视觉故事。在第四章，我们会将理论付诸实践，把直截了当的视觉工具放在真实的商务场景中演示。

画画有什么好处？

把图像、口语表达和书面文字结合起来，会使你的表达效果达到最佳，影响力放至最大。

当你画画时：

- 你会捋顺自己的想法。
- 图像与信息的关联变得明晰。
- 产生看待问题的不同视角。
- 总结会议并形成纪要。
- 组织信息。
- 精简信息。
- 不断进步。
- 产生新的想法。
- 让人敞开心扉。
- 使人们不再聚焦于无关紧要的细节。
- 让目标变得可及。



在下一页，你将感受到运用图像的重要性。在课程正式开始之前，我们询问了学员们，为什么认为图像很重要，以及图像为什么能够创造价值。下面是我们得到的众多反馈中的一部分。



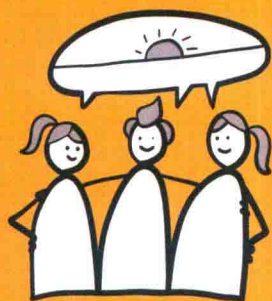
更快地
交流

对团队 绩效负面的 影响

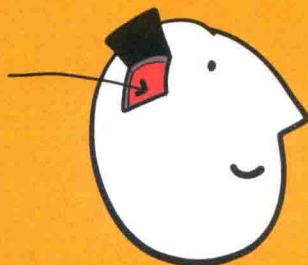


简化步骤

分享愿景



说同一种语言

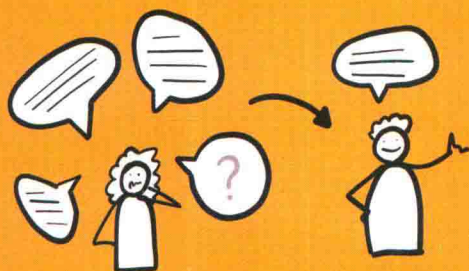


信息接收

画画



是一种天赋!



轻松地总结

啊哈!!



创意产生

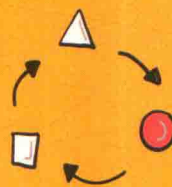


参与式陈述

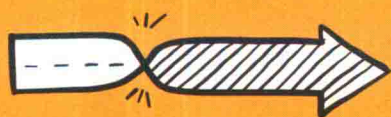


携手共建

$$1+1=3$$



阐明
过程



转变

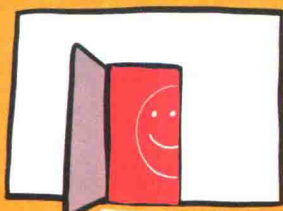


终点



有趣又!

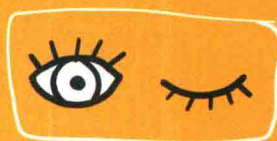
可接近



欢迎



启发



隐藏的关联

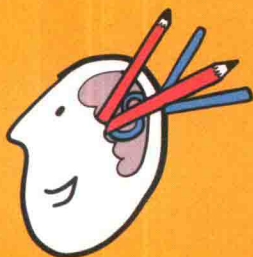


促进

切中要害



注入能量



扩展
创造力



简化



**DARE TO
DRAW!**



敢于画画!

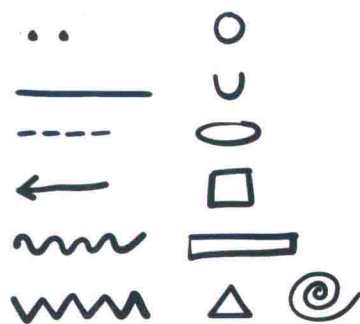
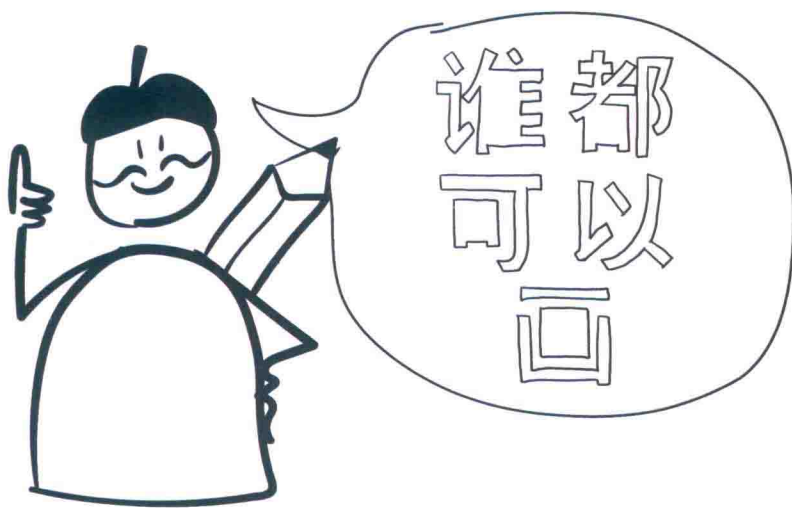
2. 动笔！ 掌握绘画的基本技巧与原则

人们会喜欢看你画画并且重视你的画作。但我们总是听到这样一句话：“我不会画画。”好消息是，你的画作质量并不重要，重要的是通过绘画将每一个人联结起来。

这一章的目标是，让你通过绘画学会与人交流并产生联系的技巧。

你将在这一章学到什么？

- 找到画画的勇气。只要你会写就会画！要克服对失败的恐惧！
- 用视觉化的、真实可信的方式讲述你的故事。
- 运用视觉思维将专业术语分解成简单、清晰的图像。



英文字母演化的
基础形状

如果你可以画出这些图形，就能够画画！

