



高等院校“十三五”规划教材

0.017 5.0 0.12 2.3  
12 1.25 3.17 2.14  
32 1.21 3.47 0.01  
0.235 0.147 0.263  
0.134 0.543 1.247  
0.017 5.0 0.12 2.3  
12 1.25 3.17 2.14  
32 1.21 3.47 0.01  
0.235 0.147 0.263  
0.134 0.543 1.247  
0.017 5.0 0.12 2.3  
12 1.25 3.17 2.14  
32 1.21 3.47 0.01

# 经济学基础

(第二版)

JINGJIXUE JICHU

主 编 刘文清 赖文燕

本书配有电子书  
及教学视频等教学资源



南京大学出版社



高等院校“十三五”规划教材

# 经济学基础

(第二版)

主 编 刘文清 赖文燕  
副主编 卢慧芳



扫码查看电子书



南京大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 刘文清, 赖文燕主编. — 2 版. — 南京: 南京大学出版社, 2018. 8

高等院校“十三五”规划教材

ISBN 978-7-305-20199-8

I. ①经… II. ①刘… ②赖… III. ①经济学 IV.

①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 084288 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号

邮编 210093

出版人 金鑫荣

书 名 经济学基础(第二版)

主 编 刘文清 赖文燕

责任编辑 张亚男 武 坦

编辑热线 025-83597482

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 南京人民印刷厂有限责任公司

开 本 787×1092 1/16 印张 20.5 字数 538 千(另有数字资源字数 62 千)

版 次 2018 年 8 月第 2 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-20199-8

定 价 51.50 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

微信服务号: njyuxue

销售咨询热线: (025)83594756

---

\* 版权所有, 侵权必究

\* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购  
图书销售部门联系调换

# 内容提要

本书从适应远程开放教育、高等教育及高职教材改革需要出发,以全面反映当代经济理论最新内容,用实际案例解决抽象的理论问题为主要特色,是一种“讲、读、研、用、练”一体化的教材。教材内容分成微观经济学的内容,主要包括供给与需求、均衡价格、弹性价格与收益、消费者行为、生产者行为、厂商均衡、成本与收益、生产要素收入分配与社会分配、市场失灵与政府行为等;宏观经济学的内容,主要包括国民收入核算、国民收入及其决定、经济周期与经济增长、失业与通货膨胀、宏观经济政策、开放经济理论和对外经济政策等。

本书内容新颖,通俗易懂,案例贴近学生,生动有趣,注重理论联系实际,各章附有视频课堂(见二维码)、增值阅读(见二维码)、思考与练习、案例分析(见二维码)、实践与操作。以相关链接和案例研究的方式穿插与所介绍原理相关的案例和故事,以便扩展视野,增强学生的学习兴趣,加深对理论知识的理解。

本书主要作为开放大学、高等院校、高职高专院校财经类、管理类专业学习经济学基础理论的教学用书,也可作为本科院校非财经类专业学生普及经济知识的教材,以及从事经济管理的企事业工作人员和广大社会读者的参考资料。

# 前 言

经济学不仅仅回答现实经济生活中可能出现的问题,更为重要的是它为人们认识和研究现实经济问题提供了一个分析方法。通过这一课程的学习,学生们可以快速地接受和领会经济学基础知识,提高认识问题、分析问题和解决问题的能力。然而经济学本身的学科性质决定了经济学课程理论性强、教学要求高、教学中学生理解困难等特点,目前众多的经济学课程教材都没有很好的应对之策。有的教科书虽体系完整、论述严密,却失之于晦涩难懂;有的教科书虽通俗浅显,读后却难以一窥西方经济学的奥秘。而且,国内教科书多采用传统的、学究似的论述方法,既枯燥乏味,又远离丰富的社会实践,大大影响了读者的学习兴趣和学习效果。为了适应学生的学习需要,培养与经济发展要求相适应的人才,编者根据开放教育和高职教育特点以及人才培养模式要求,结合多年的教学经验编写了本书。

本书从适应远程开放教育、高等教育及高职教学改革需要出发,以全面反映当代经济理论最新内容,用实际案例解决抽象的理论问题为主要特色,努力从方法和形式上有所突破和创新,力求探索一种“讲、读、研、用、练”一体化的教材模式,以尽可能适应翻转课堂、强调能力和能动性的新型教学方式的需要。与同类型的其他教科书相比较,本书力求突出以下几个特点。

(1) 定位明确。本书是根据远程开放教育、高等教育及高职教育的特点,以理论必需、够用为原则,以培养学生应用能力为目的,在学生掌握最基本的经济学理论的基础上,着力培养学生应用经济学的基本知识和基本原理去分析解决实际问题的能力,以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的需求。

(2) 通俗实用。本书从实际出发探讨经济理论,重点放在市场机制运行的基本原理和规律上,语言深入浅出,努力把深奥的经济学理论通俗易懂地介绍给读者。本书在编写过程中运用了大量案例、图形、表格、实例等说明问题,同时为了便于读者理解,穿插了大量的常识和小故事,以“相关链接”的方式,引入基本概念和基本原理,使读者于不知不觉之中,迅速深入到理论的核心部分。文字论述深入浅出,数学解释简明扼要,从而激发学生对经济学的浓厚兴趣。

(3) 内容新颖。采用新颖的教材编写体例,设计若干工具性栏目,如趣味阅读、相关链接、案例研究、增值阅读、本章小结、思考与练习、案例分析、实践与操作等,充分体现本教材的特色;将需要掌握的知识点进行最大限度的精炼,利用各种工具性栏目加强对经济学理论精髓的理解和把握,真正实现“必需、够用”意义上的编写原则。在教材内容上,本书力图反映当代经济学的最新进展,吸收和反映本学科新的研究成果,力求做到内容新颖,重点突出,概念准确,简明扼要。

(4) 结构合理。为了培养学生的实际应用能力,全书各章均从案例分析入手,导出相关理论知识,并注重案例与相关理论知识的有机结合。每章结尾均附有思考与练习和实践与操作题,便于学生进行自我测评,提高学生应用相关知识解决实际问题的能力。本书全面系统地介

绍了市场经济运行的一般规律,以及市场机制调节经济实现资源合理配置的基本方式,包括微观经济学和宏观经济学的内容,体现了经济学理论体系的完整结构。

本书在中山大学、华南理工大学等多名高校经济学教授、博导,广东十大经济风云人物酷漫居 CEO 杨涛先生及行业专家叶卫东主任指导下编写,由刘文清、赖文燕担任主编,卢慧芳担任副主编,全书由刘文清、赖文燕设计框架、拟定编写提纲。编者具体分工(排名不分先后):刘文清、赖文燕编写第一、二章,赖文燕、关沁晖编写第三章,蔡影妮、黄爱兰编写第四、五章,张玲、卢慧芳编写第六、十一章,吴娉娉、陈关其编写第七、八章,方桂萍编写第九章,卢慧芳、蔡国栋编写第十章,郑祖军、邹伟编写第十二、十三章,蔡国栋、邹伟编写第十四章,蔡国栋、赖文燕编写第十五章。为了方便教学,本书配套有教学视频(请扫描每章前面的二维码)、电子书、PPT 电子课件和参考答案。最后,由刘文清、赖文燕对全书进行审稿、总纂和定稿。

本书融入了编者多年的教学经验和成果,并参阅了我国经济学界学者们的专著、教材等,特附参考文献于后,谨对作者表示感谢!由于编者水平有限,加上时间仓促,不妥之处在所难免,敬请读者批评斧正。

编 者  
2018 年 6 月

# 目 录

## 第一篇 经济总论

|                |    |
|----------------|----|
| 第一章 导 言        | 1  |
| 第一节 经济学概述      | 2  |
| 第二节 经济学的主要内容   | 12 |
| 第三节 经济学的研究方法   | 16 |
| 增值阅读           | 21 |
| 本章小结           | 21 |
| 思考与练习          | 21 |
| 案例分析           | 23 |
| 实践与操作          | 23 |
| 第二章 需求、供给与均衡价格 | 24 |
| 第一节 需求理论       | 24 |
| 第二节 供给理论       | 32 |
| 第三节 均衡价格及其应用   | 39 |
| 增值阅读           | 47 |
| 本章小结           | 48 |
| 思考与练习          | 48 |
| 案例分析           | 50 |
| 实践与操作          | 50 |
| 第三章 弹性理论       | 51 |
| 第一节 需求价格弹性     | 51 |
| 第二节 其他弹性       | 57 |
| 第三节 弹性理论的运用    | 61 |
| 增值阅读           | 64 |
| 本章小结           | 64 |
| 思考与练习          | 65 |
| 案例分析           | 66 |
| 实践与操作          | 67 |

## 第二篇 企业决策

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第四章 消费者行为         | 68 |
| 第一节 效用与效用理论       | 68 |
| 第二节 边际效用分析与消费者均衡  | 71 |
| 第三节 无差异曲线分析与消费者均衡 | 75 |
| 第四节 消费者行为理论及其运用   | 80 |
| 增值阅读              | 84 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 本章小结 .....             | 84  |
| 思考与练习 .....            | 85  |
| 案例分析 .....             | 87  |
| 实践与操作 .....            | 87  |
| <b>第五章 生产者行为</b> ..... | 88  |
| 第一节 生产与生产函数 .....      | 88  |
| 第二节 生产要素的最适投入 .....    | 90  |
| 第三节 生产要素的最适组合 .....    | 94  |
| 增值阅读 .....             | 102 |
| 本章小结 .....             | 102 |
| 思考与练习 .....            | 102 |
| 案例分析 .....             | 105 |
| 实践与操作 .....            | 105 |
| <b>第六章 成本与收益</b> ..... | 106 |
| 第一节 成本的概念 .....        | 106 |
| 第二节 短期成本分析 .....       | 108 |
| 第三节 长期成本分析 .....       | 111 |
| 第四节 收益与利润最大化 .....     | 114 |
| 增值阅读 .....             | 116 |
| 本章小结 .....             | 116 |
| 思考与练习 .....            | 117 |
| 案例分析 .....             | 119 |
| 实践与操作 .....            | 119 |
| <b>第三篇 市场经济</b>        |     |
| <b>第七章 市场结构</b> .....  | 120 |
| 第一节 市场与市场结构 .....      | 121 |
| 第二节 完全竞争市场 .....       | 124 |
| 第三节 垄断竞争市场 .....       | 128 |
| 第四节 寡头垄断市场 .....       | 132 |
| 第五节 垄断市场 .....         | 137 |
| 本章小结 .....             | 140 |
| 思考与练习 .....            | 141 |
| 案例分析 .....             | 143 |
| 实践与操作 .....            | 143 |
| <b>第八章 收入分配</b> .....  | 144 |
| 第一节 生产要素的收入分配 .....    | 145 |
| 第二节 社会收入分配 .....       | 154 |
| 第三节 社会收入再分配 .....      | 158 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 增值阅读                   | 161 |
| 本章小结                   | 161 |
| 思考与练习                  | 162 |
| 案例分析                   | 163 |
| 实践与操作                  | 163 |
| <b>第九章 市场失灵与政府干预</b>   | 164 |
| 第一节 市场失灵               | 164 |
| 第二节 政府干预               | 171 |
| 第三节 风险、信息不对称与市场行为      | 179 |
| 增值阅读                   | 181 |
| 本章小结                   | 181 |
| 思考与练习                  | 182 |
| 案例分析                   | 183 |
| 实践与操作                  | 183 |
| <b>第四篇 国家实力提升</b>      |     |
| <b>第十章 国民收入核算</b>      | 185 |
| 第一节 国内生产总值             | 186 |
| 第二节 国内生产总值的核算方法        | 191 |
| 第三节 国民收入核算中的基本总量及其相互关系 | 195 |
| 第四节 国民收入的基本恒等关系与循环     | 198 |
| 增值阅读                   | 202 |
| 本章小结                   | 202 |
| 思考与练习                  | 203 |
| 案例分析                   | 205 |
| 实践与操作                  | 205 |
| <b>第十一章 国民收入决定及其模型</b> | 206 |
| 第一节 简单国民收入决定           | 207 |
| 第二节 $IS-LM$ 模型         | 213 |
| 第三节 总需求—总供给模型          | 216 |
| 增值阅读                   | 223 |
| 本章小结                   | 223 |
| 思考与练习                  | 223 |
| 案例分析                   | 225 |
| 实践与操作                  | 225 |
| <b>第十二章 经济增长与经济周期</b>  | 226 |
| 第一节 经济增长理论             | 227 |
| 第二节 经济周期理论             | 236 |
| 增值阅读                   | 243 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 本章小结·····                     | 243 |
| 思考与练习·····                    | 244 |
| 案例分析·····                     | 246 |
| 实践与操作·····                    | 246 |
| <b>第五篇 宏观调控</b>               |     |
| <b>第十三章 失业与通货膨胀</b> ·····     | 247 |
| 第一节 失业理论·····                 | 248 |
| 第二节 通货膨胀理论·····               | 253 |
| 第三节 失业与通货膨胀的关系·····           | 262 |
| 增值阅读·····                     | 264 |
| 本章小结·····                     | 265 |
| 思考与练习·····                    | 265 |
| 案例分析·····                     | 267 |
| 实践与操作·····                    | 267 |
| <b>第十四章 宏观经济政策</b> ·····      | 268 |
| 第一节 宏观经济政策的目标与工具·····         | 269 |
| 第二节 财政政策·····                 | 271 |
| 第三节 货币政策·····                 | 276 |
| 第四节 供给管理政策·····               | 282 |
| 增值阅读·····                     | 288 |
| 本章小结·····                     | 288 |
| 思考与练习·····                    | 289 |
| 案例分析·····                     | 290 |
| 实践与操作·····                    | 290 |
| <b>第十五章 开放经济与对外经济政策</b> ····· | 292 |
| 第一节 国际贸易理论·····               | 293 |
| 第二节 国际收支与外汇市场·····            | 303 |
| 第三节 开放经济中的国民收入均衡·····         | 309 |
| 第四节 对外经济政策·····               | 311 |
| 增值阅读·····                     | 314 |
| 本章小结·····                     | 314 |
| 思考与练习·····                    | 315 |
| 案例分析·····                     | 316 |
| 实践与操作·····                    | 316 |
| <b>参考文献</b> ·····             | 318 |

# 第一篇 经济总论

## 第一章 导言



请扫描二维码  
观看视频



### 学习目标

1. 知识目标: 经济学的含义; 经济学的研究对象; 宏观经济学与微观经济学; 实证方法与规范方法。
2. 能力目标: 对经济学的稀缺性、选择、机会成本、生产可能性曲线的理解与应用; 区别宏观经济学与微观经济学; 实证方法与规范方法的运用。



### 趣味阅读

#### 你能喝到几罐可乐

朋友是一位企业家,一次,我问他事业成功的秘诀。朋友没有直接回答我的问题,而是出了一道游戏题:假设可乐两元钱一罐,两个空罐可以换一罐可乐,如果给你六元钱,你最多能喝几罐可乐?

我在心里推算起来:六元可以买来三罐可乐,先喝掉两罐可乐,再用两个空罐换一罐可乐,于是有了第四罐可乐,再喝掉剩下的两罐可乐,又用两个空罐换来一罐可乐,于是获得了第五罐可乐。

“最多可以喝到五罐可乐。”我说。“我可以喝到六罐可乐。”朋友说。“这怎么可能呢?”朋友说:“怎么不可能?喝下第五罐后,你还有一个空罐,手中还有资源。”“但一个空罐并不能换来一罐可乐呀!”我说。“世上哪有没用的资源呢,”朋友说,“你有一个空罐,别人也可能有暂时闲置的空罐,你可先借别人一个空罐,便能用这两个空罐换来第六罐可乐,喝完可乐后,再把空罐还给别人。这样,你不就可以成功地喝到六罐可乐了吗?”

听了朋友的分析,我恍然大悟,一个能够充分利用自身资源,又能够充分借助外力的人,怎么可能不成功呢?

(资料来源:黄小平, [http://www.jwb.com.cn/jwb/html/2009-01/16/content\\_254762.htm](http://www.jwb.com.cn/jwb/html/2009-01/16/content_254762.htm))

**经济学启示:** 经济学的精髓恰恰在于承认稀缺性的存在。如何利用现有资源去有效地满足人类的欲望,是经济学研究的问题。一个人成功的秘诀在于,能够比别人“多喝到一罐可乐”。在善于把握成功机会的人眼里,世上没有没用的资源。他们能够充分利用自身资源,又

善于借助外力使自身资源得到增值。如果懂得经济学的原理,就可以创造更多的财富,提供更多的就业机会,这才是真正意义上的“经济之道”。

## 第一节 经济学概述

### 一、经济与经济学

#### (一) 经济的概念

##### [相关链接 1-1]

#### 经济的起源

“经济”一词首先出自于古希腊思想家色诺芬的《经济论》一书,意为“管理一个家庭的人”。在中国古汉语中,经济一词有“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”之意,是“经世济民”等词的综合和简化,含有“治国平天下”的意思。“经”“济”两字最早见于《周易》,“经”“济”两字连用最早见于隋《文中子·礼乐篇》的“经济之道”。宋史《王安石传论》称王安石“以文章节行高一世,而尤以道德经济为己任”。明代冯梦琦编有《经济类编》一书。清代名著《红楼梦》第五回中有“从今后,万万解释,改悔前情,留意于孔孟之间,委身于经济之道”。从历代相关资料来看,经济涉及的内容不但包括国家理财、管理等经济活动,还包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面问题。包括在“经世济民”一词内的“经济”二字,很早就从中国传到日本。

(资料来源:刘树林,陈为. 经济学原理. 武汉理工大学出版社,2004)

“经济”这个词来源于希腊语,意为“管理一个家庭的人”。乍一看,经济的这个起源似乎有点奇特。但事实上,家庭和经济有着许多共同之处。一个家庭面临着许多决策,它必须决定哪些家庭成员去做什么,以及作为回报,每个家庭成员能得到什么:谁做晚饭?谁洗衣服?谁在晚餐时能多得到一块甜点?谁有权选择看什么电视节目?和家庭一样,一个社会也面临着许多决策。一个社会必须决定需要做哪些工作和由谁做这些工作。社会需要一些人种粮食,另一些人做衣服,还有一些人设计电脑软件。一旦社会分配人们去做各种工作,它还应该分配他们生产的物品与劳务量。社会必须决定谁将吃鱼子酱而谁将吃土豆,还必须决定谁将开保时捷跑车而谁将坐公共汽车。

人们要生存,就必须有维持生活的物质资料,要有饭吃,有衣穿,有房住等;否则,人们就无法生存下去。而要取得这些生活资料,就必须进行生产。因此,物质资料的生产是人类社会生存和发展的基础。生产就是劳动者按照预期的目的,运用劳动资料加工于劳动对象,改变劳动对象的形状、性质或地理位置,使其适合于人们需要的过程。例如,工人把棉花纺成纱,用纱织成布;把地下埋藏的煤炭开采出来,把铁矿石冶炼成钢铁;把黏土烧成砖,用砖建成房屋等,这些活动都是生产活动。劳动者的劳动、劳动资料和劳动对象这三个要素是人们从事物质资料生产的基本条件,随着社会生产和劳动过程的发展,在这些基本要素的基础上又逐渐加入了某些新要素,如科学技术、经营管理、经济信息等。

生产总是社会的生产,社会是人与人的联合,完全孤立于社会的个人生产是不存在的。从一个社会的经济运行过程去考察,经济是指人们生产、交换、分配、消费活动的总和,它们构成这个社会存在和发展的基础。所谓“总和”是说,生产、交换、分配、消费是人类社会一切生产活动中不可或缺的基本因素,它们是相互依存、相互影响、相互制约的辩证统一体。其中,生产是决定一切的,生产决定交换、分配、消费;反过来,交换、分配、消费又影响、制约、规定了生产的性质、规模和趋势。它们相互统一、综合平衡,才有可能保持经济的正常运行。

## (二) 经济学的概念

### [相关链接 1-2]

#### 经济学的历史起源

古希腊在经济思想方面的主要贡献中,有色诺芬的《经济论》,柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。色诺芬的《经济论》论述了奴隶主如何管理家庭农庄,如何使具有使用价值的财富得以增加。色诺芬十分重视农业,认为农业是希腊自由民的最好职业,这对古罗马的经济思想和以后法国重农学派都有影响。柏拉图在《理想国》一书中从人性论、国家组织原理,以及使用价值的生产三个方面考察社会分工的必要性,认为分工是出于人性和经济生活所必需的一种自然现象。这个社会分工学说,纵然旨在为他设想的奴隶主理想国提供理论根据,但对当时的社会经济结构提出了一个理论分析。这种分析与中国古代管仲的“四民分业”论和孟轲的农耕与百业、劳心与劳力的“通功易事,以美补不足”的理论基本上是一致的。亚里士多德在《政治学》与《伦理学》两书中有关经济思想方面的贡献,不仅在于他指出了每种物品都有两种用途,即一是供直接使用,一是供与其他物品相交换,而且说明了商品交换的历史发展和货币作为交换媒介的职能,指出货币对一切商品起着一种等同关系即等价关系的作用,从而成为最早分析商品价值形态和货币性质的学者。但是他对追求货币财富的商业资本和高利贷资本都从公正原则出发持否定态度。

古罗马的经济思想,部分见于几位著名思想家如大加图(公元前 234—前 149)、瓦罗(公元前 116—前 27)等人的著作中。

19 世纪末期,随着资产阶级经济学研究对象的演变,即更倾向于对经济现象的论证,而不注重国家政策的分析,有些经济学家改变了政治经济学这个名称。英国经济学家 W. S. 杰文斯在他的《政治经济学理论》1879 年第二版序言中,明确提出应当用“经济学”代替“政治经济学”,认为单一词比双合词更为简单明确;去掉“政治”一词,也更符合于学科研究的对象和主旨。1890 年 A. 马歇尔出版了他的《经济学原理》,从书名上改变了长期使用的政治经济学这一学科名称。到 20 世纪,在西方国家,经济学这一名称就逐渐代替了政治经济学。

(资料来源:毛程连. 西方财政思想史. 经济科学出版社,2003 年)

迄今为止,人类社会进行物质资料生产的经济活动,大约已有 200 万年的历史。在经济活动中对资源有效利用问题的探索也经历了 2 000 多年的时间,最终成为一门独立的经济学科,而这则是近几百年的事情。经济学是什么? 如何给其下一个简短的定义? 不同经济学家对经济学给出了不同的定义。例如,卡尔·马克思认为,经济学研究的是人与人之间与生产和交换有关的种种活动,即物质利益关系(或生产关系)。亚当·斯密认为,经济

学分析经济总体的运动——价格、产量和失业的趋势。一旦理解了这些现象,经济学还帮助政府判定能够影响总体经济的政策。保罗·A. 萨缪尔森认为,经济学是研究人和社会如何进行选择、使用可以有其他途径的稀缺的资源以便生产各种商品,并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。弗里德曼认为,经济学是一门研究在日常生活事务中过活、活动和思考的人们的学问,但它主要是研究在人的日常生活事务方面最有力、最坚决地影响人类行为的那些动机。林毅夫认为,经济学的本质实际上是研究人们在面临选择的时候怎么做选择的科学。

其他经济学的定义有:研究国民经济中的价格、产量和失业的变动趋势,从而为政府制定政策提供依据;研究关于物品的生产和交换的那些活动;是选择的科学,研究如何选择使用有限的资源生产商品和分配;研究国际贸易原因、利益和设置贸易壁垒的效应;研究货币、银行、资本和财富等。关于经济学的定义真是众说纷纭,若把上述各类定义进行归纳提炼,可以给经济学下这样一个定义:经济学是研究市场经济制度下,如何将稀缺资源进行合理配置与利用的科学。

## 二、经济学的研究对象

自古以来,人类社会就为经济问题所困扰,生存与发展始终是各个社会所关心的热门话题。经济失衡、贫富对立、失业、通货膨胀、经济停滞、国际经济冲突等,是各国所面临的难题。透过各种表面现象,人类经济问题的根源在于资源的有限性。因此,如何合理地配置和利用有限的资源,就成为人类社会永恒的问题。简单地说,经济学的研究对象就是基于稀缺性假设条件下如何实现有限资源的最佳配置。要了解经济学,先要了解人类社会面临的一个永恒问题——稀缺性。

### (一) 欲望与稀缺性

#### 1. 欲望

人自从有生命开始就要消耗物质,就有需求,从胎儿到老年,一刻也没有停止过,任何人也没有例外过。欲望是指人们的需要,它是一种因缺少而不满足的感觉以及寻求满足的愿望。人类欲望的满足是相对的,原有的欲望得到满足以后,会产生新的、更高层次的欲望,因此,欲望又是无限的。按照美国学者马斯洛的需要层次理论,人的需要(欲望)可以分为以下五个层次:① 基本生理需要;② 安全需要;③ 社交需要;④ 尊重需要;⑤ 自我实现需要。马斯洛的需要层次理论告诉我们,人的需要是多种多样、多层次的,它由低到高,永无止境,当前一种需要得到满足或部分满足以后,又会产生后一种需要。

人们发现,欲望简直是一个魔鬼,我们永远无法满足它。例如,食物只为了充饥,却从野果、米饭到山珍海味;衣服只为了御寒,却从树叶、麻布到绸缎;房子只为了避风雨,却从茅棚、瓦房到高楼大厦再到别墅。成语“贪得无厌”“欲壑难平”说的就是人的欲望难以得到充分满足。欲望是人之常情,它之所以给我们带来“问题”,是因为我们不能随时把这些东西都买下来以满足它。退一步说,即使能得到这些物品,你也会发现这个采购单还在不断地加长。即使是一个富有的国王,恐怕也会为他的寿命担心。从远古时代到电子化、信息化的今天,从人均年收入不足 300 美元的贫困国家到人均年收入超过 3 万美元的富裕国家,没有一个时代、一个国家的需要是充分得到满足了的。正是由于人们这种欲望的多层次性和难以满足性,导致了人们欲望的无限性。

## 2. 稀缺性

### [相关链接 1-3]

#### 稀缺的水资源

水——人类生命之所系。目前世界上大约有 20 亿人处于缺水状态,水资源的稀缺已经成为制约世界经济发展的先决条件。据推算,几乎全世界所有主要城市都面临水危机。

中国是个水资源严重匮乏的国家。我国淡水资源总量为 2.8 万亿立方米,占全球水资源的 6%,仅次于巴西、俄罗斯、加拿大、美国和印度尼西亚,居世界第六位。若按人均水资源占有量这一指标来衡量,则仅占世界平均水平的 1/4,排名在第一百一十名之后。缺水状况在我国普遍存在,而且有不断加剧的趋势。全国约有 670 个城市,一半以上存在着不同程度的缺水现象,其中严重缺水的有一百一十多个。

我国水资源总量虽然较多,但人均量并不丰富。水资源的特点是地区分布不均,水土资源组合不平衡;年内分配集中,年际变化大;连丰连枯年份比较突出;河流的泥沙淤积严重。这些特点造成了我国容易发生水旱灾害,水的供需产生矛盾,这也决定了我国对水资源的开发利用、江河整治的任务十分艰巨。

现在中国投入大量资金治理水资源。从经济学意义上说,治理水资源就是解决水的稀缺性。资源的稀缺性是经济学研究的出发点。

(资料来源:环境保护杂志编辑部. 环境保护. 中国环境科学出版社,2001 年第 04 期)

人的欲望要用各种物质产品或劳务来满足,物质产品或劳务要用各种资源来生产。资源再多也是一个既定的量,任何一个既定的量与无限性相比,总是不足的,即具有稀缺性。值得注意的是,经济学所讲的稀缺性是相对的。稀缺性是指相对于人类的无穷欲望而言,经济物品及生产这些经济物品的资源总是不足的。

但是,这种稀缺性的存在又是绝对的,因为它存在于人类社会的各个历史时期,存在于世界各地。在原始社会中,很多人没有足够的食物,而在封建社会中,很多农民没有足够的土地。从现实中来看,近年来我国出现了“电荒”和“油荒”,很多非洲国家的国民得不到足够的食物和就业岗位,而有些欧盟国家由于人口老龄化,面临着劳动力供给不足的困境。可见,无论是早期的原始社会,还是当今的发达社会;无论是贫穷的非洲,还是富裕的欧美;无论是富可敌国的比尔·盖茨,还是一贫如洗的阿富汗难民,都面对稀缺性,无非稀缺的内容不同而已。所以,稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。经济学正是产生于稀缺性的存在。

经济学要解决的主要矛盾是人们欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾。经济学的精髓之一在于承认稀缺性是现实存在的,并探究一个社会如何进行组织才能最有效地利用其资源。这一点,可以说是经济学伟大而独特的贡献。

### (二) 选择、机会成本和生产可能性曲线

#### 1. 选择

稀缺性决定了每一个社会和个人都必须做出选择。如何用有限的、但有多种用途的物品去满足无限的、但有轻重缓急之分的人的欲望呢? 这就是人类经济生活所面临的首要问题,要

解决这个问题,就必须进行选择。欲望有轻重缓急之分,同一种资源又可以满足不同的欲望。选择就是用有限的资源去满足什么欲望的决策,或者说如何使用有限资源的决策。

### [案例研究 1-1]

#### 七色花

一位老太婆送给珍妮一朵七色花。她说:“只要撕下一片花瓣扔出去,你想要什么都能得到。”珍妮用第一片花瓣得到了一串面包圈,用第二片花瓣修复了一只被她打碎的花瓶。因为男孩子不带珍妮玩“到北极”的游戏,她撕下第三、第四片花瓣,真的冒险去北极旅行了一趟。她撕下第五片花瓣,说:“让天下所有的玩具都归我。”话音刚落,玩具像潮水般涌来,不一会儿就淹没了整个房间。珍妮吓坏了,赶快撕下第六片花瓣,让所有的玩具都回到原来的商店。

珍妮想,七色花只剩下最后一片了,我一定要好好珍惜它。珍妮想和维嘉玩捉迷藏的游戏,维嘉拄着拐杖叹了一口气,说:“我是一个跛子。”珍妮撕下最后一片花瓣,大声说:“让维嘉扔掉拐杖吧!”维嘉立刻成了健康的孩子,高高兴兴地与珍妮玩了起来。

(资料来源:卡达耶夫.北师大版第五册语文.北京师范大学出版社)

从故事《七色花》中,我们可以理解到什么是选择以及选择与物品(资源)数量之间的依存关系。故事中,七色花只有七片花瓣,用去一片就少一片,而珍妮需要的东西有成千上万。因此,珍妮只能从中选择七样当时她最感兴趣的東西。而且,随着花瓣的减少,珍妮的选择变得越来越慎重,越来越意义重大。剩下最后一片花瓣时,珍妮做出了最有意义的选择——让小男孩维嘉恢复健康。

从欲望的无限性和资源的稀缺性中产生了选择问题,即如何利用现有资源去生产物品和服务以更有效地满足人类的欲望。它一般包括:① 如何利用现有的经济资源;② 如何利用有限的时间;③ 如何选择满足欲望的方式;④ 在必要时如何牺牲某些欲望来满足另一些欲望。为此,微观经济学试图解决的问题是:① 生产什么? ② 如何生产? ③ 为谁生产? 这三个问题被认为是人类社会共有的基本经济问题,经济学正是为了解决这些问题而产生的。

由此可见,选择是把满足欲望的目标与达到目标付出的代价联系起来权衡比较。经济学就是研究人类在面临资源稀缺性的约束条件下,为了最大限度地满足需求而配置资源的选择行为,探讨稀缺资源的有效配置原则,或者说选择的一般规律。从这个意义上说,经济学也可称为“选择比较经济学”。

选择与我们每一个人、每一个家庭乃至社会经济都有着不可分割的联系。一个家庭必须要考虑每一个家庭成员都去做什么,同时每个人又能得到什么,如每天早上起床后你是选择梦特娇牌子的上衣,还是登喜路牌子的T恤;早餐后是邀朋友去逛书店,还是去学校……每天你所遇到的这些需要抉择的问题,都是让你进行资源分配的经济活动。和家庭一样,一个社会同样也面临着许多决策,一个社会必须决定将要做哪些工作及谁该去做这些工作。社会需要一些人种田、一些人经商、一些人做教师、一些人做学生。当社会分配人们去做各种工作时,还应该分配给他们生产的物品和劳务量。

#### 2. 机会成本

“有得必有失”,通常而言,在稀缺性的世界中选择一种东西意味着要放弃其他东西。这被放弃的东西(物品或劳务)的价值,经济学家称为机会成本。它是直接由选择问题引申出来的

一个经济学概念,所以有的经济学家把机会成本称为“选择成本”。经济资源的稀缺性决定了整个社会的经济物品是个定量,这意味着,为了进行这种产品的生产必须放弃别种产品的生产。例如,我们把一块土地用作高尔夫球场时,必须放弃这块土地所能生产的粮食。为修建高尔夫球场所放弃的粮食就是做出修建高尔夫球场这项选择的机会成本。在经济学中,如果一项资源可以用于多种用途,那么该资源被用于某一种特定用途的机会成本是由该选择所放弃的其他最优用途的代价来衡量的。即一项资源被用于一种产品生产时的机会成本,是指这一资源用在其他用途上可以得到的最高价值。例如,如果一个专业管理人员在煤矿劳动的年薪是1万美元,而在机关工作的工资是0.8万美元。那么他选择放弃工作而就读于一所免费社会大学的机会成本就是1万美元。

当资源有不同的用途时,选择就是要权衡这些不同用途所带来的好处与成本。这样,经济问题的解决就被归结为如何使得选择的机会成本达到最低。经济学正是围绕着如何解决这个基本经济问题展开讨论的。

### [案例研究 1-2]

#### 上网聊天的经济学

在当今的网络世界中,上网聊天已经成为许多人日常生活的一部分,这种状况在高等院校的学生中尤其普遍。根据统计,平均每个学生每天上网时间达到2小时,这大概相当于我们可以用于学习的时间的1/5左右。并且有调查表明,平常平均每人每天的上网时间3小时左右,而在考试期间,上网的时间会明显减少,每天不足1小时。另外一项调查表明,由于电脑显示器的强电磁波辐射,经常上网的同学得眼病的比率比不经常上网的同学要高出5个百分点,并且许多喜欢上网的学生放弃了大部分户外的娱乐活动,导致他们身体的发病率上升,身体素质下降。由于上网聊天和打游戏,同学之间的日常交流也明显减少。

我们并不想对上述现象中的统计来源进行辩论,我们感兴趣的是其中包含的经济学原理。首先,我们一天中的时间是有限的,这意味着时间这种资源是稀缺的,我们何尝不希望有更多的时间在网上聊天或玩玩游戏,但我们还有许多其他重要的事情要做。其次,时间的相对有限性迫使我们选择。或许我们在网上玩得兴起时可以不考虑时间,但从网上退出之后却往往会有一丝悔意,因为我们感觉到还有其他事情没有做。所以说,上网是有成本的,这种成本或许因为你能使用公共的校园网络资源而变得不很明显,但上网挤占了你的学习或做其他事情的时间却是不争的事实。此外上网也会对眼睛造成损害,上网造成了锻炼时间减少、身体素质下降等,这些都构成了上网的机会成本。第三,机会成本与选择所获得收益之间的比较是你决策的依据。的确,上网可以给我们带来欢乐,这是收益,但同时我们又不得不考虑上网的机会成本。你在不断地调整你的上网时间,以便获得一种最佳组合,考试前上网时间缩短就是例证。经济学无非是将你的选择表述出来而已。

(资料来源:<http://www.hynews.net/zx/whcb/107387.html>)

#### 3. 生产可能性曲线

我们可以用生产可能性曲线的概念来说明稀缺性、选择和机会成本。