

STORELAB

想开一个店

咖啡商学院

[IV]

生活美学家
王雅婷
推荐
咖啡馆里
有日常生活
所有的不凡

咖啡再文艺，也是门生意
让情意落地，开咖啡馆，看这一本就够了

STORELAB

想开
一个店
咖啡商学院
[IV]

文艺加萌研究所 编著



江苏凤凰文艺出版社
JIANGSU PHOENIX LITERATURE AND
ART PUBLISHING LTD.

图书在版编目（CIP）数据

想开一个店. 4 / 文艺加萌研究所编著. —南京：
江苏凤凰文艺出版社，2018.6
ISBN 978-7-5594-1485-4

I. ①想… II. ①文… III. ①散文集—中国—当代
IV. ①I267

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第302627号

书 名 想开一个店. 4

编 著 文艺加萌研究所

选题策划 王 维

责任编辑 丁小卉 姚 丽

封面设计 张宏嘉

出版发行 江苏凤凰文艺出版社

出版社地址 南京市中央路165号，邮编：210009

出版社网址 www.jswenyi.com

印 刷 天津市豪迈印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 210千字

印 张 15.5

版 次 2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5594-1485-4

定 价 68.00元

江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

\ PART 1

8 他们在用自己的方式爱着咖啡

- 10 Berry Beans X 韦寒夜：
30 岁辞职，花 5000 元开一家咖啡馆，
从陈柏霖到城管大哥都是他的学生
- 14 咖啡商学院 |
我与咖啡是先结婚后恋爱的
- 16 雕刻时光 X 庄崧冽：
雕刻的不只是时光
- 22 咖啡商学院 |
第一个国产连锁咖啡品牌的反思
- 24 凡人咖啡 X 李加文：
二十一年凡人歌：这间咖啡馆唱尽
世间所有不凡
- 30 咖啡商学院 |
咖啡是可爱的，生活是好玩的，
咖啡馆是要有所牺牲的

\ PART 2

32 我们想开百年老店

- 34 COFFEE OR TEA 是我自己的 30 岁礼物
- 37 说相声的老板，拐了个做甜品的老板娘，
一起开了间咖啡店
- 40 爱上一座城，往往是因为街头的咖啡，
巷尾的面条，还有好看的姑娘
- 44 在上海巷弄里的十年老店喝咖啡，
隔壁桌遇见林青霞钟楚红
- 48 一对夫妻、一墙之隔开两家咖啡店，
上演的不是相爱相杀戏码，
而是人生最稀罕的了解
- 54 亲眼目睹上百家咖啡店倒闭之后，
她们选择用最小成本，开一间务实咖啡店
- 60 咖啡商学院 |
韩系咖啡馆在中国全线失败，这对大跃进
中的中国咖啡馆有什么借鉴？
- 68 咖啡馆里的故事轮回：
遇见世界上另一个没脾气笑嘻嘻的自己，
再合伙开一间白塔咖啡馆

PART 3

74 谁说咖啡馆都赔钱？一网打尽网红咖啡馆主理人，异口同声：你得会跨界啊

76 咖啡商学院 |
想开咖啡馆怎么赚钱？
别听我的，听过来人的。

76 折叠咖啡：咖啡馆是线下的媒体，跨界不是要有意为之，咖啡馆是一种立体媒介

78 尼麦斯现烘咖啡：
化学家眼中的咖啡因 C₈H₁₀N₄O₂

80 艺术 X 咖啡
Brut Cake Café：
开一家店，守护我的质朴幸福

86 联合办公 X 咖啡
我为什么要去 WIFI 很慢的咖啡馆工作？

94 洗衣店 X 咖啡
Enjoy Laundry Café：
在成都，除了吃着火锅唱着歌，
还能喝着咖啡洗衣服

96 咖啡商学院 |
开不开店？开什么样的店？空间说了算

97 地图 |
全球洗衣房咖啡地图

100 面包 X 民宿 X 咖啡
面包会有的：当你一无所有的时候，
别绝望，面包会有的，爱也会有的

106 植物 X 咖啡
朱微微：3 年开 7 间店，
咖啡馆 / 植物馆 / 杂货铺 / 书店全开遍，
她的梦想赌局，最终赢在“安全感”

110 咖啡商学院 |
开一家店，需要步步为营

111 自行车 X 咖啡
永久：为主题咖啡馆正名——
不是所有主题咖啡馆都只贩卖情怀

113 地图 |
世界知名骑行主题咖啡店

116 书 X 咖啡
言 BOOK：辞职开了一间图书与全球同步
上市的书店，他说幸福就是找到那些“反
映真心”的书，然后把它们摆在架上

119 黑科技 X 咖啡
鱼眼咖啡：手冲咖啡机器人想开连锁店

121 看不见的地方决定了咖啡店的起步

\ PART 4

122 零基础开一家梦想中的咖啡馆

- 124 听说你不想上班，想开个咖啡店？真的吗？
- 127 星巴克在中国：轻而易举的巨大成功
- 130 星巴克是怎么选址的？
- 132 开一家店，你需要知道的 21 个段子
- 136 加盟还是自创？这是一个问题

\ PART 6

164 美店

- 166 在日常中创造奇迹
- 171 我开的店里，藏着我走过的路和爱过的人
- 176 冷淡风的设计铺天盖地袭来，你的店铺更需要一点不一样
- 180 咖啡店的最幸运是成为网红，最坎坷是意外关闭，我们都挺住了
- 184 把一整个自然博物馆，搬进了自己的荒石公园
- 188 创造你的一条街

\ PART 5

138 想开一家咖啡店，关于设计你可能需要知道的事

- 140 你真的需要设计师吗？
- 142 专业的事就该交给专业的人来做，免费的设计最贵
- 146 品牌店铺设计涉及最多的主要是 SI 系统和 VI 系统设计
- 148 设计是理性艺术，设计师比你想象中更关注信息
- 150 带着脚镣跳舞，比钱更贵的是时间
- 152 我去了 Instagram 上的网红店
- 158 在看了 300+ 咖啡馆之后，我总结了 10 条咖啡馆装修的亮点

\ PART 7

192 咖啡世界

- 194 为什么香奈儿卖新款唇露，会用一种快闪咖啡店的方式？
- 198 名侦探其实是开咖啡店的
- 202 十层楼的破旧公寓，改造成一整栋的咖啡博物馆，越南咖啡公寓火了！
- 206 “金刚狼”开了一家咖啡馆帮助非洲失学儿童，现实中的超级英雄故事刚刚开始
- 210 一年半的时间里她们拜访了 300 多家咖啡馆，一边朝九晚五一边浪迹天涯，写了两本逐梦者的《行走的咖啡地图》
- 214 创始人不在了，灵魂店怎么开？

\ PART 8

218 我们在咖啡馆看什么书？

- 220 圈内口碑最好的咖啡书被翻译成了中文，它的读者会是谁？
- 223 在了解咖啡生存法则之后，他决定先不开一家咖啡馆
- 226 每个咖啡馆都是一座现代精神病院
- 229 他们天天聚在一起吃咖啡，老伴的反应竟然是……
- 232 “知识分子”是怎样卖咖啡的？

\ PART 9

236 专栏

- 236 咖啡馆里的场所精神
- 238 在前门涮羊肉老字号里，喝一杯自行车咖啡



STORELAB

想开
一个店
咖啡商学院
[IV]

文艺加萌研究所 编著

谁又能装下这世间所有的不凡

文 / 庄雅婷



每当我们有一些无法言说的直觉和预感，我们就会去过往的书中寻找答案，或者将目光从两颗枣树投向更高远而黑的天空。往往需要一些似是而非的答案，来安稳跃跃欲试的灵魂。

我有一个星象师朋友，我经常和他讨论一些很难表达的心绪，有一天我们聊起来，感觉现在的我们，都站在一个神秘的入口处，不知道未来若干年的波澜壮阔，也不确定是否要纵身一跃加入时代洪流，但他肯定的说，变动之年已经来临，我们过往的经验很多都已经失效，无论是谁，都要重新学着用新的方式去生活，或生存。

但如果你横下心，说：我就是不想被流水裹挟冲击，我宁愿在原地慢慢生活，那又如何？

木心写下了“从前一切都很慢”这样的句子，这些年看起来更加近似奢望。但人心总是很慢，如果你读了足够多的书与诗，你就会发现世世代代的人，总是在同样的问题上徘徊辗转，总是心心念念相同的人与事，人心总在突围，想要在当下的日常中寻找不凡。而爱情总是不死不灭的英雄梦想，虽然殊途同归总是一粥一饭，但每个尽情燃烧的时刻依然值得挂念。

而总有一些人，打算固执地停在自己热爱的区域。你们往前走吧，我愿意守在这里，过我自己的生活。几年之后，我问一些人，假如你财务自由了，你最想做的是什么？很多人依然回答我：“唔……开一间咖啡馆吧。”

我问另一些年轻人，你的梦想是什么？他们依然总是回答我：“我想开一间咖啡馆。”

“咖啡馆”。不死不灭的平凡生活中的梦想。基本可以肯定了。

虽然星巴克这样大型连锁咖啡店已经遍布全球，而带着资本而来的新式咖啡店已经随时可以把不错的咖啡送到你的家里，但街角那一间小小咖啡馆还活着。而你依然想开一间咖啡馆。

也许你很年轻，对世界还有巨大期待与梦想，也许你已经足够老，见惯红尘与人心；或者你财务自由了终于可以做自己想做的事，但没准你依然在奋斗，用不多的钱盘算着将生活过成想要的样子。这一切，最后都浓缩到一杯咖啡中。

是啊，谁又能装下这世间所有的不凡。一沙一世界，一叶一菩提，水滴中有整个世界，咖啡馆则可以承载几乎所有的情意。

这句话并不是用来抒情的，而是看完这本书给我的最直观的印象。好喝的咖啡哪里都有，而每间咖啡馆的灵魂都不一样。

有人为了满足自己的直接爱好：无论是喜欢室内设计、陶瓷陶艺、植物与多肉、还是甜品，都可以在这小小的空间实现。

很多人是用来映射自己的抽象爱好，你喜欢诗歌、喜欢旅行、喜欢读书、喜欢骑车，都可以开一间主题咖啡馆，叫“凡人”的咖啡馆，可能蕴含着更多不凡的期盼。

还有人是为了和世界、和自己喜欢的人发生联系：你看那巷子外面就有好吃的面馆，你看隔壁就是热热闹闹打麻将的爷叔，走进来的人可能会跟你讲他自己的故事，也可能会突然爱上你。每天充满了不确定性，这真迷人。

而更多人，都是为了绵绵绵绵情意——有人将咖啡馆作为送给自己三十岁的礼物，有人是寻找心心念念的安全感，有人是因为爱情。有人为了守护，有人想要遇见了解。有人则是于绝望处转身，告诉自己“面包会有的”，于是就真的拥有了另一片海阔天空。

而《想开一个店》的这辑，为什么起名《咖啡商学院》，就是因为，我们深深知道，这个世界不能靠贩卖情怀活着。

除了那些情意与爱，我们还想告诉你，如何从零做起，一点一滴地营造属于自己的不凡。

开一家店，你需要先知道 21 个段子，或者可以借鉴星巴克选址的方式，顺便我们会告诉你韩式咖啡馆如何经历了生生死死，让你认清浪漫之后的琐碎与复杂。如何设计，怎样装修？你最打动人的视觉系统是什么样的？想知道名侦探柯南和 Coco Chanel 是如何开店的吗？你终将如何在日常中创造奇迹？

这是一本从情意到现实兼顾的书。而我愿意相信，每个开咖啡馆的人，都在这庸常琐碎的人生中唱着心中的歌。

PART 1

8 他们在用自己的方式爱着咖啡

10 Berry Beans X 韦寒夜：
30岁辞职，花5000元开一家咖啡馆，
从陈柏霖到城管大哥都是他的学生

14 咖啡商学院 |
我与咖啡是先结婚后恋爱的

16 雕刻时光 X 庄崧冽：
雕刻的不只是时光

22 咖啡商学院 |
第一个国产连锁咖啡品牌的反思

24 凡人咖啡 X 李加文：
二十一年凡人歌：这间咖啡馆唱尽
世间所有不凡

30 咖啡商学院 |
咖啡是可爱的，生活是好玩的，
咖啡馆是要有所牺牲的

PART 2

32 我们想开百年老店

34 COFFEE OR TEA 是我自己的30岁礼物

37 说相声的老板，拐了个做甜品的老板娘，
一起开了间咖啡店

40 爱上一座城，往往是因为街头的咖啡，
巷尾的面条，还有好看的姑娘

44 在上海巷弄里的十年老店喝咖啡，
隔壁桌遇见林青霞钟楚红

48 一对夫妻、一墙之隔开两家咖啡店，
上演的不是相爱相杀戏码，
而是人生最稀罕的了解

54 亲眼目睹上百家咖啡店倒闭之后，
她们选择用最小成本，开一间务实咖啡店

60 咖啡商学院 |
韩系咖啡馆在中国全线失败，这对大跃进
中的中国咖啡馆有什么借鉴？

68 咖啡馆里的故事轮回：
遇见世界上另一个没脾气笑嘻嘻的自己，
再合伙开一间白塔咖啡馆

PART 3

74 谁说咖啡馆都赔钱？一网打尽网红咖啡馆主理人，异口同声：你得会跨界啊

76 咖啡商学院 |
想开咖啡馆怎么赚钱？
别听我的，听过来人的。

76 折叠咖啡：咖啡馆是线下的媒体，跨界不是要有意为之，咖啡馆是一种立体媒介

78 尼麦斯现烘咖啡：
化学家眼中的咖啡因 $C_8H_{10}N_4O_2$

80 艺术 X 咖啡
Brut Cake Café：
开一家店，守护我的质朴幸福

86 联合办公 X 咖啡
我为什么要去 WIFI 很慢的咖啡馆工作？

94 洗衣店 X 咖啡
Enjoy Laundry Café：
在成都，除了吃着火锅唱着歌，
还能喝着咖啡洗衣服

96 咖啡商学院 |
开不开店？开什么样的店？空间说了算

97 地图 |
全球洗衣房咖啡地图

100 面包 X 民宿 X 咖啡
面包会有的：当你一无所有的时候，
别绝望，面包会有的，爱也会有的

106 植物 X 咖啡
朱微微：3 年开 7 间店，
咖啡馆 / 植物馆 / 杂货铺 / 书店全开遍，
她的梦想赌局，最终赢在“安全感”

110 咖啡商学院 |
开一家店，需要步步为营

111 自行车 X 咖啡
永久：为主题咖啡馆正名——
不是所有主题咖啡馆都只贩卖情怀

113 地图 |
世界知名骑行主题咖啡店

116 书 X 咖啡
言 BOOK：辞职开了一间图书与全球同步
上市的书店，他说幸福就是找到那些“反
映真心”的书，然后把它们摆在架上

119 黑科技 X 咖啡
鱼眼咖啡：手冲咖啡机器人想开连锁店

121 看不见的地方决定了咖啡店的起步

\\ PART 4

122 零基础开一家梦想中的咖啡馆

- 124 听说你不想上班，想开个咖啡店？真的吗？
- 127 星巴克在中国：轻而易举的巨大成功
- 130 星巴克是怎么选址的？
- 132 开一家店，你需要知道的 21 个段子
- 136 加盟还是自创？这是一个问题

\\ PART 6

164 美店

- 166 在日常中创造奇迹
- 171 我开的店里，藏着我走过的路和爱过的人
- 176 冷淡风的设计铺天盖地袭来，你的店铺更需要一点不一样
- 180 咖啡店的最幸运是成为网红，最坎坷是意外关闭，我们都挺住了
- 184 把一整个自然博物馆，搬进了自己的荒石公园
- 188 创造你的一条街

\\ PART 5

138 想开一家咖啡店，关于设计你可能需要知道的事

- 140 你真的需要设计师吗？
- 142 专业的事就该交给专业的人来做，免费的设计最贵
- 146 品牌店铺设计涉及最多的主要是 SI 系统和 VI 系统设计
- 148 设计是理性艺术，设计师比你想象中更关注信息
- 150 带着脚镣跳舞，比钱更贵的是时间
- 152 我去了 Instagram 上的网红店
- 158 在看了 300+ 咖啡馆之后，我总结了 10 条咖啡馆装修的亮点

\\ PART 7

192 咖啡世界

- 194 为什么香奈儿卖新款唇露，会用一种快闪咖啡店的方式？
- 198 名侦探其实是开咖啡店的
- 202 十层楼的破旧公寓，改造成一整栋的咖啡博物馆，越南咖啡公寓火了！
- 206 “金刚狼”开了一家咖啡馆帮助非洲失学儿童，现实中的超级英雄故事刚刚开始
- 210 一年半的时间里她们拜访了 300 多家咖啡馆，一边朝九晚五一边浪迹天涯，写了两本逐梦者的《行走的咖啡地图》
- 214 创始人不在了，灵魂店怎么开？



\\ PART 8

218 我们在咖啡馆看什么书？

- 220 圈内口碑最好的咖啡书被翻译成了中文，它的读者会是谁？
- 223 在了解咖啡生存法则之后，他决定先不开一家咖啡馆
- 226 每个咖啡馆都是一座现代精神病院
- 229 他们天天聚在一起吃咖啡，老伴的反应竟然是……
- 232 “知识分子”是怎样卖咖啡的？

\\ PART 9

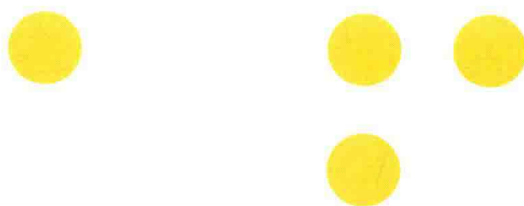
236 专栏

- 236 咖啡馆里的场所精神
- 238 在前门涮羊肉老字号里，喝一杯自行车咖啡

Coffee Business School

Coffee in blood

PART 1



他们在用自己的方式爱着咖啡

为城管冲咖啡的精品咖啡师，两位一南一北开了二十多年咖啡馆的文艺青年，他们把咖啡这种小豆子，变成了我们生活的一部分。这一部分的咖啡人，几乎伴随了咖啡在中国的发展。



雕刻时光

30岁辞职，花5000元开一家咖啡馆， 从陈柏霖到城管大哥都是他的学生



韦寒夜，精品咖啡店 Berry Beans 的创始人，而立之年，他从工作了 12 年的星巴克辞职后，带着自己对咖啡的理解，大隐隐于市，在北京的胡同深处开了自己的一家精品咖啡店。

在我们心目中，咖啡可能已经是一天工作必须有的仪式感，又或者熬夜写 PPT 时候的必备，但对于更多的中国人来说，咖啡或许还是和中药一样的味道。寒夜曾经帮我们写过一篇专栏，里面说到，他看见过毛主席在延安时期，有美国记者送了他一盒咖啡的照片，遍查史料，却发现毛主席认为咖啡和中药一样的难喝。大半个世纪过去，寒夜在胡同里请街坊邻

居喝咖啡，大家的反映并没太大区别，说：“像苦瓜啊。”

于是为了让更多的人，尤其是老百姓们，接触到咖啡，韦寒夜做了很多有意思的事情。

在青楼开咖啡馆

位于前门大栅栏附近的八大胡同曾经是京城著名的风月之地，小凤仙和蔡锷的传说泯然尘世，淹没在大栅栏此起彼伏的商业叫卖声中。八大胡同中的朱家胡同，虽然就在大栅栏不深处，但比起陕西巷，却并不为人所知。韦寒夜所经营的精品咖啡店 Berry Beans，就藏在朱

