



中国工会工作品牌丛书

大国工匠

SKILLED WORKERS OF CHINA

郑莉◎编著

 中国工人出版社



中国工会工作品牌丛书

大国工匠

SKILLED WORKERS OF CHINA

郑莉◎编著

 中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

大国工匠 / 郑莉编著. —北京: 中国工人出版社, 2017.5
(中国工会工作品牌丛书)

ISBN 978-7-5008-6699-2

I. ①大… II. ①郑… III. ①工会工作—概况—中国

IV. ①D412.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第126593号

大国工匠

出 版 人 芮宗金

责任编辑 习艳群

责任校对 赵贵芬

责任印制 栾征宇

出版发行 中国工人出版社

地 址 北京市东城区鼓楼外大街45号 邮编: 100120

网 址 <http://www.wp-china.com>

电 话 (010) 62005043 (总编室)

(010) 62005039 (出版物流部)

(010) 62382916 (职工教育分社)

发行热线 (010) 62005996 (010) 82075964 (传真)

经 销 各地书店

印 刷 三河市万龙印装有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/32

印 张 5 字 数 79千字

版 次 2017年7月第1版 2017年7月第1次印刷

定 价 38.00元

版权所有·侵权必究

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社出版物流部联系更换



打造工会品牌 服务职工群众

品牌，是被社会普遍认同、有代表意义和影响力的产品。工会工作品牌，是体现工会组织特点、被职工群众广泛接受、社会认可度高、成效显著的工作项目。改革开放近40年来，各级工会组织在党的领导下，以服务职工为己任，锐意创新，不懈努力，逐步形成了一批党政认同、社会关注、职工群众欢迎的工会工作品牌。

创始于1992年的“送温暖工程”，从以下岗困难职工为主要对象的“两节”慰问走访的“进万家门、知万家情、解万家难、暖万家心”活动，发展到凸显“制度保障”作用，将党和政府保障

民生的政策资源系统集成的“送温暖工程”。各级工会组织不断加大送温暖资金投入的力度，惠及广大职工群众，成为工会服务职工群众的一道亮丽风景线。

从1985年起，中华全国总工会启动“五一劳动奖状奖章”（2016年统称为“五一劳动奖”）的评选表彰。其中，五一劳动奖状授予在我国境内依法注册或登记的非跨地区的企业、事业、机关、社会组织和其他组织以及驻外机构，五一劳动奖章授予中国籍员工。“五一劳动奖”是中国工人阶级最高奖项之一，是每一个劳动者、劳动团体的光荣与梦想。

2015年“五一”开始，中华全国总工会联合主要新闻媒体陆续推出一批我国广大一线技术工人的杰出代表，采取有力措施叫响做实“大国工匠”品牌，唱响了以劳动托起中国梦的时代赞歌。各级工会充分发挥“大国工匠”的示范带动作用，推动建设我国高素质职工队伍，造就出更多的“大国工匠”。

自2007年起，中华全国总工会开始部署创建工人先锋号活动，2008年命名首批全国“工

人先锋号”。今天，这一彰显“一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队”的荣誉称号，已经成为班组建设的助推器、培育高素质技工的学校和劳动竞赛活动的重要品牌。

2007年10月9日，中华全国总工会下发《“职工书屋”建设实施意见》，一项惠及广大职工群众的公益文化工程就此拉开序幕。历经10年发展，职工书屋（电子职工书屋）已经成为工会服务职工的文化工作品牌，成为广大职工群众读书学习的精神家园。

1983年，中央书记处作出了要把工会组织建成职工之家的重要指示。1984年，中华全国总工会在基层广泛深入开展建设职工之家活动。今天，职工之家成为充分发挥广大职工积极性主动性创造性的重要途径，成为职工群众喜爱的家的港湾。

当前，各级工会正在深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，特别是关于工人阶级和工会工作的新思想、新观点、新要求，改革和改进工会机关机构设置、管理模式、运行机制、活动方式，探索创新城市工会工作，坚决克服和防

止脱离职工群众现象，实现眼睛向下、面向基层，工作重心和资源配置下沉，推动工会事业与时俱进、开拓创新。

面对工会改革创新方兴未艾的态势，中国工人出版社适时推出“中国工会工作品牌丛书”，全面梳理“送温暖工程”“五一劳动奖”“大国工匠”“工人先锋号”“职工书屋”和“职工之家”等工会工作品牌的历史发展脉络，总结成功的模式和经验，前瞻未来发展的目标和方向，具有重要的现实意义。这套丛书生动展现了各级工会组织忠诚党的事业、竭诚服务职工的实践活动，有助于以改革为动力推动工会工作全面创新，不断增强工会组织的吸引力凝聚力战斗力，最广泛地把职工群众组织动员起来，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦建功立业。

引 言

“匠，木工也。从匚从斤。斤，所以作器也。”这是《说文解字》对“匠”的诠释。

从最初的木匠，到削削柱梁、穴凿穴埴的工匠，再到雕琢文书的史匠，“匠”早已超越“以技艺做工谋生”的范畴，衍生为在某一方面造诣高深、技艺高明的能手。

匠人是一群大隐隐于市的人。他们值得尊敬，不仅因为他们技艺超群，更在于他们身上承载的职业精神——精益求精、一丝不苟、勤奋刻苦、耐心专注、坚持敬业……

中国经济正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期政策消化期和新的政策探索期“四期叠加”的时期，而“十三五”规划的启动和实施，将积蓄起推动我国经济增长向上的力量。在这一过程中，培育一支具备工匠精神的技术人才队伍显得尤其重要与迫切。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平同志多次在“五一”国际劳动节前夕与劳动模范座谈，对发挥劳模作用，培养优秀技能人才提出要求。2013年4月28日，习近平总书记在同全国劳动模范代表座谈时指出，当代工人不仅要有力量，还要有智慧、有技术，能发明、会创新，以实际行动奏响时代主旋律。2016年4月26日，习近平总书记在知识分子、劳动模范、青年代表座谈会上强调，无论从事什么劳动，都要干一行、爱一行、钻一行。在工厂车间，就要弘扬“工匠精神”，精心打磨每一个零部件，生产优质的产品。在田间地头，就要精心耕作，努力赢得丰收。在商场店铺，就要笑迎天下客，童叟无欺，提供优质的服务。只要踏实劳动、勤勉劳动，在平凡岗位上也能干出不平凡的业绩。2016年5月27日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，更进一步就弘扬工匠精神作出重要指示，为大力弘扬工匠精神、叫响做实大国工匠品牌提供了根本遵循。

“十三五”规划、“中国制造2025”、供给侧结构性改革、产业转型升级、大众创业万众创

新等一系列国家战略和规划，无不呼唤着工匠精神的回归。

在这一背景下，如何不断拓展职工成长成才空间，打造和做强“大国工匠”品牌，着力培养造就一大批知识型、技术型、创新型的高素质职工队伍，成为中国工会的重要课题。

如今，在全国各级工会的努力下，“大国工匠”已经成为一个品牌，红遍大江南北。这一品牌的建立并非一蹴而就，而是经过了历史积淀与当代实践。

本书要讲述的就是一个关于工会再造“工匠人才”的故事。需要指出的是，工会培育的不仅是某些行业的技术、技能人才，更是一种精神。



CONTENTS / 目 录

引言

第一章 历史的积淀——工会“大学校”培育好工匠

舞台：劳动竞赛出英雄 009

技协：小革新做出“大文章” 021

引领：劳模创新工作室种下人才“金种子” 032

第二章 时代的呼唤——“大国工匠”闪亮登场

缘起：制造强国的高层考量 046

行动：把工匠精神传播开来 054

推进：叫响做实“大国工匠”品牌 061

第三章 工会行动——谱写新时代劳动者之歌

联合：各级工会打造“工匠偶像”	075
海选：地方工匠重磅登场	083
代言：一线工匠解码劳动精神	090

第四章 运筹未来——造就大国工匠矩形方阵

提素：打造高素质劳动者队伍	107
孵化：培育工匠人才带头人	121
发展：顶尖工匠需要制度关怀	133

大事记

主要参考文献

引 言

“匠，木工也。从匚从斤。斤，所以作器也。”这是《说文解字》对“匠”的诠释。

从最初的木匠，到削削柱梁、穴凿穴埴的工匠，再到雕琢文书的史匠，“匠”早已超越“以技艺做工谋生”的范畴，衍生为在某一方面造诣高深、技艺高明的能手。

匠人是一群大隐隐于市的人。他们值得尊敬，不仅因为他们技艺超群，更在于他们身上承载的职业精神——精益求精、一丝不苟、勤奋刻苦、耐心专注、坚持敬业……

中国经济正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期政策消化期和新的政策探索期“四期叠加”的时期，而“十三五”规划的启动和实施，将积蓄起推动我国经济增长向上的力量。在这一过程中，培育一支具备工匠精神的技术人才队伍显得尤其重要与迫切。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平同志多次在“五一”国际劳动节前夕与劳动模范座谈，对发挥劳模作用，培养优秀技能人才提出要求。2013年4月28日，习近平总书记在同全国劳动模范代表座谈时指出，当代工人不仅要有力量，还要有智慧、有技术，能发明、会创新，以实际行动奏响时代主旋律。2016年4月26日，习近平总书记在知识分子、劳动模范、青年代表座谈会上强调，无论从事什么劳动，都要干一行、爱一行、钻一行。在工厂车间，就要弘扬“工匠精神”，精心打磨每一个零部件，生产优质的产品。在田间地头，就要精心耕作，努力赢得丰收。在商场店铺，就要笑迎天下客，童叟无欺，提供优质的服务。只要踏实劳动、勤勉劳动，在平凡岗位上也能干出不平凡的业绩。2016年5月27日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，更进一步就弘扬工匠精神作出重要指示，为大力弘扬工匠精神、叫响做实大国工匠品牌提供了根本遵循。

“十三五”规划、“中国制造2025”、供给侧结构性改革、产业转型升级、大众创业万众创

新等一系列国家战略和规划，无不呼唤着工匠精神的回归。

在这一背景下，如何不断拓展职工成长成才空间，打造和做强“大国工匠”品牌，着力培养造就一大批知识型、技术型、创新型的高素质职工队伍，成为中国工会的重要课题。

如今，在全国各级工会的努力下，“大国工匠”已经成为一个品牌，红遍大江南北。这一品牌的建立并非一蹴而就，而是经过了历史积淀与当代实践。

本书要讲述的就是一个关于工会再造“工匠人才”的故事。需要指出的是，工会培育的不仅是某些行业的技术、技能人才，更是一种精神。

第一章

历史的积淀

——工会『大学校』培育好工匠

