

推进“一带一路”建设工作领导小组办公室 指导

一带一路

大数据报告 2018

国家信息中心“一带一路”大数据中心 著



商务印书馆
The Commercial Press

推进“一带一路”建设工作领导小组办公室

一带一路

大数据报告 2018

国家信息中心“一带一路”大数据中心 著

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”大数据报告.2018/国家信息中心“一带一路”大数据中心著.—北京:商务印书馆,2018
ISBN 978-7-100-16436-8

I.①—… II.①国… III.①“一带一路”—研究报告—中国—2018 IV.①F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 172506 号

权利保留,侵权必究。

“一带一路”大数据报告(2018)

国家信息中心“一带一路”大数据中心 著

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

北京中科印刷有限公司印刷

ISBN 978-7-100-16436-8

2018年8月第1版

开本 787×960 1/16

2018年8月北京第1次印刷 印张 14 1/4

定价:69.00 元

国家信息中心“一带一路”大数据中心成立于 2015 年。在国家推进“一带一路”建设工作领导小组办公室的指导下，中心以服务“一带一路”建设为宗旨，以“一带一路”大数据开发应用为重点，通过广泛深度归集全球“一带一路”相关信息，建成了“一带一路”综合数据库，开通了国家“一带一路”官方网站——中国一带一路网（www.yidaiyilu.gov.cn）以及“一带一路”大数据综合服务门户（www.bigdataobor.com），建立了“一带一路”大数据决策支持体系，打造了若干专业化、开放性、机制化大数据合作平台，为“一带一路”决策部门和相关企业提供多元化、个性化、可视化的大数据产品和服务。

中国一带一路网 (www.yidaiyilu.gov.cn) 是中国推进“一带一路”建设工作官方网站, 由推进“一带一路”建设工作领导小组办公室指导, 国家信息中心主办。网站以传递信息、沟通文明、合作共赢为宗旨, 设置了新闻资讯、政策环境、五通发展、基础数据、国际合作、企业风采、共话丝路等栏目, 建立了与国内 30 多个中央部委和机构、各省 / 自治区 / 直辖市、多个合作国家的信息联络机制。网站以新媒体、大数据、信息服务为支撑, 建设“一带一路”全球信息高速公路, 促进国内各省 / 自治区 / 直辖市、“一带一路”国家和地区互联互通、合作共赢, 是中国推动“网上丝绸之路”建设的重要举措。提供 PC、手机等多终端访问入口, 最终支持中、英、俄、法、阿、西等多种语言访问, 覆盖全球大部分地区受众。

《“一带一路”大数据报告》(2018) 编委会

主 编 程晓波

执行主编 周 民 于施洋

副 主 编 陈 强 魏 颖

主要成员 (按姓氏笔画排序)

于 正 马绮霞 王沥慷 王建冬 王 琳 王璟璇
付 婷 邢玉冠 刘 梦 刘 琦 许婷婷 李雨思
李祥丽 杨道玲 吴文燕 邱尔丽 张广琳 张璐璐
赵丹丹 郝 凯 姚 宇 耿德伟 高 艳 曹家宁
曹 攀 傅 娟 潘 玥

感谢丝路国信大数据技术有限公司、北京国信宏数科技有限责任公司、成都数联铭品科技有限公司(BBD)、北京中联润通信息技术有限公司为本书提供的数据支撑和技术支持。

序 言

2013 年秋天，习近平总书记提出共建“一带一路”倡议，为改善全球经济治理和构建人类命运共同体贡献了中国智慧和方案。五年来，我国坚持共商、共建、共享原则，不断扩大与“一带一路”国家的合作共识，推进“一带一路”建设逐渐从理念转化为行动，从愿景转化为现实，从谋篇布局的“大写意”走向深耕细作的“工笔画”新阶段，取得了令人瞩目的成就。目前，我国已同近百个国家和国际组织签订了 100 多份共建“一带一路”合作文件，一批重大项目开花结果，贸易与产能投资合作不断深化，金融服务领域合作日益加强，人文交流逐步扩大。中国正在同“一带一路”共建国家一道，秉持丝路精神，践行构建人类命运共同体的庄严承诺。

国家信息中心作为推进“一带一路”建设的重要智力支撑机构，紧密配合推进“一带一路”建设工作，发挥大数据分析和资源汇集优势，持续开展常态化监测分析，先后完成 60 多份“一带一路”专题大数据分析报告，并提出了基于大数据技术的“一带一路”建设情况评估方法体系，连续三年开展跟踪评估并发布综合性年度报告。2018 年以来，国家信息中心积极创新，深入探索，进一步完善了国别、省区市、智库、媒体等评估维度，新增了投资环境和数字丝路畅通度两个指数，多维度、全方位用数据及时反映、分析、评估“一带一路”建设进展与成效，取得一系列新的研究成果，并在此基础上结集出版了《“一带一路”大数据报告》（2018）。

相信本书的出版，能够为国内外各界了解、参与“一带一路”建设提供更为丰富的信息。希望国家信息中心持续加强“一带一路”建设数据汇集、分析研判和服务决策的能力建设，基于“一带一路”

大数据中心和国家“一带一路”官网平台，努力打造更多的优质产品和服务，为推动“一带一路”建设走深走实、行稳致远做出积极贡献。

推进“一带一路”建设工作领导小组办公室

2018年7月

目 录

上篇 总报告

从“大写意”到“精工笔”：大数据显示“一带一路”建设进入全面实施新阶段·····	3
--	---

“一带一路”倡议的国际影响力达到新高度，“朋友圈”进一步扩大，互联互通合作取得新突破，陆海内外联动、东西双向互济开放新格局初步形成。

中篇 指数报告

“一带一路”国别合作度评价报告·····	25
----------------------	----

“一带一路”合作水平逐年攀升，俄罗斯、哈萨克斯坦、巴基斯坦、韩国、越南位列前五；俄罗斯三年蝉联榜首。

“一带一路”省区市参与度评价报告·····	51
-----------------------	----

“一带一路”省区市参与度平均分首次突破60分，广东、山东、上海、浙江、江苏分列前五；广东三年蝉联榜首。

“一带一路”国家投资环境评价报告·····	79
-----------------------	----

“一带一路”国家投资环境平均分61.13分，新加坡、新西兰、韩国位列前三，亚洲大洋洲、东欧地区总体投资环境相对较好。

数字丝路畅通度评价报告·····	103
------------------	-----

新加坡、俄罗斯、韩国、马来西亚、泰国位列前五，“一带一路”国家数字经济合作潜力巨大。

“一带一路”智库影响力评价报告.....	121
----------------------	-----

“一带一路”智库影响力四大榜单发布，多家智库入围。

“一带一路”媒体关注度评价报告.....	133
----------------------	-----

报纸、期刊、网站三大榜单发布，中央和地方重量级媒体入围。

下篇 地方专题

重庆参与“一带一路”建设进展及潜力.....	147
------------------------	-----

全面融入国家对外开放和区域发展战略格局，铁路、通信、航空航天等领域合作潜力巨大，“赏三峡”“吃火锅”成老外最佳选择。

海南参与“一带一路”建设进展及潜力.....	159
------------------------	-----

依托海南自贸区和国际旅游岛，航空、港口全面发力，旅游、文化交流异彩纷呈，着力打造“一带一路”国际交流合作大平台。

陕西参与“一带一路”建设进展及潜力.....	173
------------------------	-----

立足古丝绸之路起点和“向西开放”战略前沿区位优势，彰显科教、能源、文化等比较优势，旅游、园区、煤炭等合作领域最受期待。

广西参与“一带一路”建设进展及潜力.....	187
------------------------	-----

全力打造“一廊两港两会四基地”。园区、旅游、通信等合作领域最受期待，桂林山水、马蹄糕等美食广受海外青睐。

大连参与“一带一路”建设进展及潜力.....	201
------------------------	-----

积极融入区域开放合作，港口、软件、服务外包等发展优势明显，港口、旅游、园区、物流、航空等最受海外期待。

英文摘要	215
------------	-----

Contents

Summary Report

Big data shows that the construction of the Belt & Road has gradually entered a new stage of deep carving of “Gongbi” from the macroscopical depiction of “Xieyi”	3
---	---

Six Index Analysis Reports

The Bilateral Cooperation Index of the Belt and Road Initiative ...	25
The Domestic Regional Participation Index of the Belt and Road Initiative	51
The Investment Environment Index of the Belt and Road Initiative ...	79
The Digital Silk Road Connectivity Index.....	103
The Think Tank Impact Index of the Belt and Road Initiative ...	121
The Media Impact Index of the Belt and Road Initiative	133

Case Study of China’s Domestic Regions

The Construction Progress and Potential of Chongqing Municipality Participating in the Belt and Road Initiative	147
---	-----

The Construction Progress and Potential of Hainan Province	
Participating in the Belt and Road Initiative	159
The Construction Progress and Potential of Shaanxi Province	
Participating in the Belt and Road Initiative	173
The Construction Progress and Potential of Guangxi Zhuang Autonomous	
Region Participating in the Belt and Road Initiative	187
The Construction Progress and Potential of Dalian Municipality	
Participating in the Belt and Road Initiative	201
Abstract	215

一带一路

上篇 总报告



从“大写意”到“精工笔”：大数据显示 “一带一路”建设进入全面实施新阶段

2017年,首届“一带一路”国际合作高峰论坛成功举办,“一带一路”建设成果举世瞩目。党的十九大胜利召开,“一带一路”写入党章,充分体现了在中国共产党领导下,中国高度重视“一带一路”建设、坚定推进“一带一路”国际合作的决心和信心。2018年恰逢中国改革开放40周年,也是“一带一路”倡议提出五周年,“一带一路”建设逐渐由宏观描绘“大写意”进入到深度雕刻“精工笔”的新阶段。放眼未来,“一带一路”前景看好,但任重道远。要准确把握共建“一带一路”进入全面实施新阶段的新形势新任务,高质量高水平推进“一带一路”建设,更需乘势而上、未雨绸缪,推动“一带一路”走深走实、行稳致远。

2013年9月和10月,中国国家主席习近平先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”(以下简称“一带一路”),得到国际社会的高度关注和有关国家的积极响应。五年来,中国秉持“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,坚持共商、共建、共享原则,不断扩大与“一带一路”国家^①的合作共识,推动“一带一路”建设逐渐从理念转化为行动,从愿景转变为现实,在多个方

① 本报告所涉及的“一带一路”国家为2018年5月中国一带一路网(www.yidaiyilu.gov.cn)上“各国概况”所列的71个“一带一路”国家。

面均取得了新突破，打开了新局面，推动“一带一路”建设进入全面实施的新阶段。

一、精耕细作，“一带一路”倡议的国际影响力达到新高度

五年来，“一带一路”朋友圈越来越大，全球 100 多个国家和国际组织积极支持和参与“一带一路”建设，联合国大会、联合国安理会等重要决议也纳入“一带一路”建设内容，特别是以首届“一带一路”国际合作高峰论坛成功举办和党的十九大召开为契机，“一带一路”倡议的国际影响力进一步提高。

（一）国际社会对“一带一路”倡议关注度持续走高

五年来，国外媒体和网民对“一带一路”始终保持高度关注（见图 1），倡议的顶层规划及重大里程碑事件均成为全球舆论关注焦点，例如《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》发布（2015 年 3 月）、《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》出台（2015 年 5 月）、亚洲基础设施投资银行（以下简称“亚投行”）成立（2015 年 12 月）、“一带一路”国际合作高峰论坛召开（2017 年 5 月）、“一带一路”写入党章（2017 年 10 月）等重大时间节点均引发全球舆论的关注高峰。其中美国、英国、俄罗斯、印度和韩国最为关注（见图 2）。

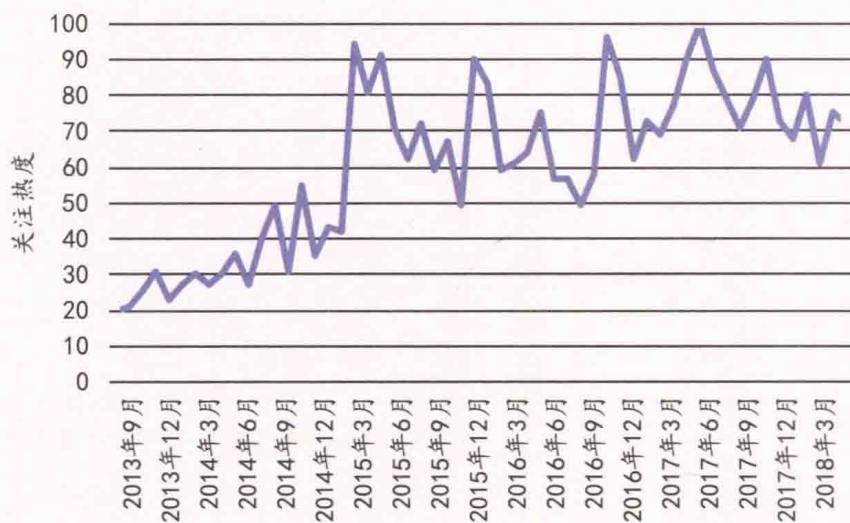


图1 国外媒体和网民对“一带一路”的关注趋势

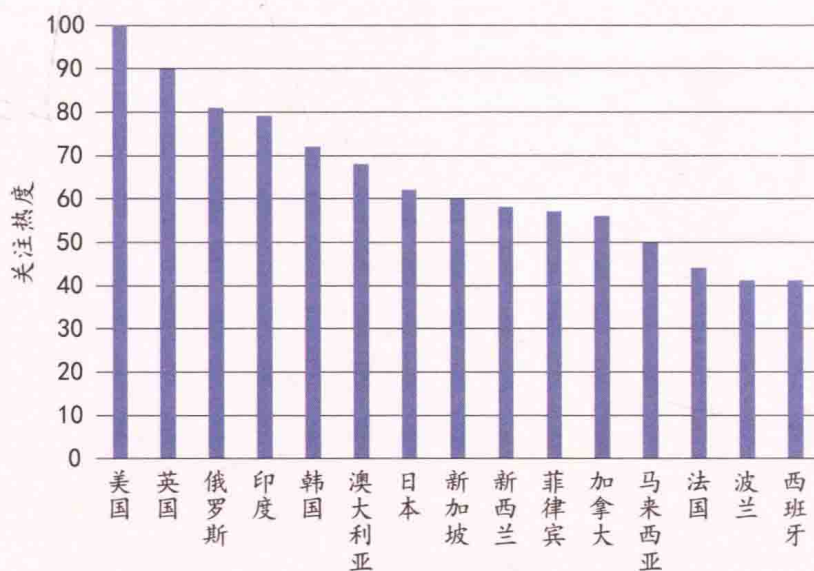


图2 对“一带一路”最为关注的国家