

湖南省社科基金重大委托项目
新时代宣传思想工作参考读物

宣传思想文化工作 常用词语解读

李湘舟 编著



项目

读物

宣传思想文化工作 常用词语解读

李湘舟 编著



本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

宣传思想文化工作常用词语解读 / 李湘舟编著. —长沙：湖南人民出版社，
2018.3（2018.4）
ISBN 978-7-5561-1946-2

I. ①宣… II. ①李… III. ①宣传工作—基本知识—中国 IV. ①D64

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第043851号

XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO CHANGYONG CIYU JIEDU

宣传思想文化工作常用词语解读

编 著 者 李湘舟
责任编辑 黎晓慧
装帧设计 罗志义 谢慧敏

出版发行 湖南人民出版社 [<http://www.hnppp.com>]
地 址 长沙市营盘东路3号
邮 编 410005

印 刷 长沙超峰印刷有限公司
版 次 2018年3月第1版
2018年4月第2次印刷
开 本 710 mm × 1000 mm 1/16
印 张 33.75
字 数 400千字
书 号 ISBN 978-7-5561-1946-2
定 价 80.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）



作者简介

李湘舟，中共党员，1955年11月生于湖南益阳，籍贯河南息县。1977年考入湖南城市学院（原益阳师专）中文系学习，1980年毕业后留校在校团委、学生处工作。1985年调中共湖南省委宣传部，先后任副处长、处长、副部长、巡视员，2016年3月退休。在中央和省级报刊发表近300万字的文章，编著或牵头编著《价值取向与价值导向》《社会主义教育读本》《党政信息工作概论》《热点话题谈心录》《科学发展观在湖南的认识与实践》《陈年往“思”——一个32年“老宣传”感悟札记》等著作。其中《科学发展观在湖南的认识与实践·2010》《热点话题谈心录·2011》被中宣部评为全国优秀通俗理论读物；《价值取向与价值导向》被湖南省委宣传部评为湖南省“五个一工程”图书奖。

编写说明

为了认真学习贯彻党的十九大精神，帮助广大干部群众尤其是宣传思想文化工作者进一步认清党的意识形态工作的重要性紧迫性，了解宣传思想文化工作的历史进程和发展脉络，把握宣传思想文化工作的方针原则、思路理念、工作任务、内在规律和方法手段，不断提高工作的科学化水平，进一步推动社会主义文化的繁荣兴盛，特编写《宣传思想文化工作常用词语解读》一书。

一、编写宗旨

本书整体设计和编写遵循党的十九大精神。全书以学习贯彻习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要思想为主题，以阐释解读党中央关于宣传思想文化工作的重大部署和方针原则为主线，以诠释解答宣传思想文化工作的重大实际问题为主旨，认真梳理汇编改革开放以来特别是党的十八大以来宣传思想文化工作的重要常用词语，对词语的语意表达、精神实质、思想内涵、重要意义、实践要求进行全面解读。为了适应做好新时代宣传思想文化工作的需要，在编写中力求做到选词精准适用，解读严谨准确，观点新颖深刻，内容丰富全面，融资料性、知识性、政治性、思想性、实用性于一体，努力使这一读本成为广大干部群众

了解宣传思想文化工作的“小百科”，成为广大宣传思想文化工作者的“工具书”。

二、选词原则

一是注重权威性。在词语条目上，主要选用党中央关于宣传思想文化工作指导思想、重要部署、方针原则、思想理念、政策举措和工作要求等方面的词语，适当选用在宣传思想文化工作实践中提出并经常使用的专业性词语。

二是注重准确性。在词语由来上，所选词语都是党的几代领导人提出的，或是中央及中宣部重要会议及文件提出的，或是在宣传思想文化工作实践中提出并普遍使用的。

三是注重时代性。在词语提出时间上，主要选用改革开放新时期以来尤其是党的十八大以来提出的词语，适当选用改革开放以前提出而现在仍普遍使用或有必要知晓的词语。

四是注重规定性。在词语表述上，一般选用约定俗成、人们普遍认同的“概念性”词语，少量选用“观点性”词语，同时所选词语尽可能具有较强概括性和丰富明确的内涵，且文字表述简洁凝练。

五是注重普及性。在词语的知晓度上，既注意选用人们耳熟能详，但只知其然不知其所以然的词语，又注意选用虽然鲜为人知，但在工作实践中又必须知晓的词语，还注意选用虽然现在不常用，但过去曾经常用的词语。

按照以上原则，全书选用了245个词语。

三、排列设计

所选词语按内容范围进行分类排列，分为 12 个部分，即宣传思想工作重要性紧迫性；宣传思想工作方针原则和目标任务；意识形态引导管理；社科理论；新闻出版；文化艺术；思想道德教育；精神文明建设；对外宣传；文化改革发展；网络宣传管理；宣传文化队伍建设。

每一部分所选词语按词语内容的逻辑关系进行排列。

四、解读体例

每一个词语分四个层面进行解读：

1. 词意解释，主要说明这个词语是什么人在什么时候、什么场合提出的，并介绍词语的完整表述和内容大意。

2. 内涵简析，主要阐述这个词语的内涵要求、精神要义、思想特征、创新理念和内在规律。

3. 意义点评，主要阐明这个词语在宣传思想文化工作中具有什么意义、地位和价值，发挥了什么作用。

4. 实践要求，主要提出这个词语在实践运用中需要注意哪些问题、把握哪些要求、朝什么方向努力。

编 者

2018 年 2 月 28 日

目录



宣传思想工作重要性紧迫性

002	“三个事关”
004	“两杆子”
006	“生命线”
008	两手抓，两手都要硬
010	“喉舌”论
012	“祸福”论
014	两个“要出大问题”
016	文化软实力
018	“四个提供”
020	“四个更加”
022	四个“越来越”
024	“第一小提琴手”
026	反对“和平演变”



宣传思想工作方针原则和目标任务

- 030 “两个巩固”根本任务
- 032 “围绕中心、服务大局”的基本职责
- 034 弘扬主旋律，传播正能量
- 036 唱响主旋律，打好主动仗
- 038 团结稳定鼓劲、正面宣传为主
- 040 三个“服务”方向
- 042 “十六字”总要求
- 044 宣传思想工作四项主要任务
- 046 以人民为中心的工作导向
- 048 党管宣传、党管媒体
- 050 “三贴近”
- 052 一手抓繁荣，一手抓管理
- 054 “五好”主基调
- 056 抢占话语权的三个“制高点”
- 058 抓好理念创新、手段创新、基层工作创新
- 060 政治意识
- 062 大局意识
- 064 核心意识
- 066 看齐意识

068	文化自信
070	不忘初心，继续前进
072	古为今用、洋为中用
074	精神生产
076	建设文化强国
078	增强信仰、信念、信心、信任
080	舆论跟着理论走，理论靠着舆论推



意识形态引导管理

084	掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权
086	党委主要负责同志“四带头”
088	守土有责、守土负责、守土尽责
090	谁主管谁负责和属地管理
092	党委（党组）意识形态工作责任制
094	不能搞“爱惜羽毛”那一套
096	“三个地带”
098	保持政治定力
100	把握“度量衡”
102	防止“颜色革命”
104	反对资产阶级自由化

106	真理标准大讨论
108	反对“七种错误思潮”
110	搞清六个“为什么”
112	学术无禁区、宣传有纪律
114	阅评工作

四

社科理论

118	哲学社会科学的“五项功能”
120	两个“不可替代”
122	中国特色社会主义
124	中国特色社会主义道路
126	中国特色社会主义理论体系
128	中国特色社会主义制度
130	中国特色社会主义文化
133	中国特色社会主义进入了新时代
135	习近平新时代中国特色社会主义思想
138	新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略
141	伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想
143	推进马克思主义中国化、时代化、大众化

145	两次历史性飞跃
147	“马克思列宁主义的分店”
149	一个“中心”、三个“着眼于”
151	三个“解放出来”
153	“背靠马列，面向实际”
155	防止“失语”“失踪”“失声”
157	读原著、学原文、悟原理
159	认识“三大规律”
161	“马工程”
163	建设学习型党组织
165	党委（党组）理论学习中心组学习
167	理论工作“四大平台”建设
169	治学的“三种境界”
171	坚持问题导向
173	既要著作等“身”，更要著作等“心”
175	防止“肌无力”
177	创新哲学社会科学“三个体系”
179	建设中国特色新型智库
181	理论宣讲
183	讲好“三种话”
185	社会主义“有点潮”

187	防止“塔西佗陷阱”
189	社科规划

五

新闻出版

192	新闻舆论工作“四十八字”职责和使命
194	舆论引导的六项主要任务
196	新闻工作“三大件”
198	政治家办报
200	坚持党性和人民性的统一
203	有思想、有温度、有品质的新闻作品
205	把握时、度、效
207	新闻宣传“三统一”
209	新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力
211	新闻信息原创率、首发率、落地率
213	壮大主流思想舆论“三好”要求
215	舆论监督“十七字”要求
217	分众化、差异化传播
219	广播电视节目制播分离
221	传统媒体和新兴媒体融合发展
223	“中央厨房”

225	新闻通气
227	大众传播
229	不当“无冕之王”
231	不允许搞“舆论飞地”
233	“大白菜上头条”
235	民间舆论场
237	防止“客里空”
239	数字出版
241	扫黄打非
243	治理“四大公害”

六

文化艺术

246	文化的“十六字”功能
248	“二为”方向
250	“双百”方针
252	创造性转化，创新性发展
254	弘扬主旋律，提倡多样化
256	思想性、艺术性、观赏性相统一
258	无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的文艺作品

260	有筋骨、有道德、有温度的文艺作品
262	从“高原”到“高峰”
264	文艺不能当市场的奴隶
266	走出“象牙塔”
268	“五个一工程”
270	中华优秀传统文化传承发展工程
272	区别对待“四种文化”
274	抵制“三俗”
276	反对唯票房、唯收视率、唯点击率、唯发行量
278	影视一体化
280	保护“非遗”

七

思想道德教育

284	中国梦
286	共同理想
288	社会主义核心价值体系
290	社会主义核心价值观
292	以德治国
294	“八荣八耻”荣辱观

296	民族精神
298	“五种精神”
300	补精神之“钙”
302	落细、落小、落实
304	扣好“第一粒扣子”
306	“最大公约数”
308	“三观”总开关
310	因事而化、因时而进、因势而新
312	爱国主义、集体主义、社会主义教育
314	“四德”建设
316	“五爱”道德要求
318	实现人的全面发展
320	先进性要求同广泛性要求结合
322	“三下乡”
324	红色旅游

八

精神文明建设

328	社会主义精神文明
330	精神文明重在建设

332	巩固、提高、延伸、辐射
334	“四有”公民
336	“三大创建”活动
338	“讲文明、树新风”活动
340	“五讲四美三热爱”活动
342	家风建设
344	评选道德模范
346	评选“双百”人物
348	未成年人思想道德建设
350	学雷锋志愿服务活动
352	“三关爱”
354	“青年文明号”
356	创建“星级农户”
358	“道德银行”
360	“雷锋公司”
362	“我们的节日”主题活动

九

对外宣传

366	对外宣传“七项功能”
-----	------------