

★咖啡·茶★

顶级咖啡与茶给人们带来奢华高贵的享受。浸一缕香茗，清雅的香气驱散世俗的尘埃；煮一壶咖啡，醇香的味道唤醒灵魂的喜悦。在唯美的意境里，心灵开始飞翔……

孙玥◎编著

每一款
都是一个
传世经典



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

顶级

咖啡·茶



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

茶喻人生 咖啡若梦

早在 15、16 世纪，意大利人这样定义奢侈品：“奢侈品就是甜品、糖、可可、咖啡与茶。”今天奢侈品的范围远远超出了当初意大利人的定义，珠宝、名车、服饰、名表等的加入壮大了奢侈品的豪华阵营。虽然顶级咖啡与茶在今天仍是奢侈品，但是意义已然不同，它们不仅意味着独特、稀缺、珍奇，更展现了一种与众不同的另类精神奢侈。

精神奢侈，是一种姿态，是对生活和自我最完美的领悟，是高贵灵魂的魅力所在。咖啡和茶，是彰显和认知精神奢侈的另类奢侈品。咖啡文化是一种持久的魅力，茶精神是一种深远的动力。巴尔扎克说：“一旦咖啡进入肠胃，全身就开始沸腾，思维就摆好阵势，仿佛一支伟大军队的连队，在战场上开始投入战斗。”拿破仑说：“大量的咖啡会使我兴奋，同时赋予我温暖和异乎寻常的力量。”凡·高希望有一天能在咖啡馆里举办一次个人展览，也许凡·高觉得，那是最接近灵魂的地方。

茶和咖啡的魅力很大程度上作用于人的情感需求，它们通过独有的氛围、香气或味道唤起人们某种精神活动，如美好的梦幻、深奥的思想、独

特的领悟、难忘的回忆……茶和咖啡也因承载着这些华美的精神建筑而变得感性和富有生命力。

不论是优雅的英国下午茶，还是清寂的日本茶道，都作为一个阶层的生活方式在流行，这种生活方式才是高贵的本真，而不是把镶金家具当做一种时尚。传统的奢侈定义正随着新经济的崛起而被彻底打破，学者们将未来的奢侈品定义为时间、注意力、空间、闲适、环境、安全。如此，咖啡和茶将重新做回奢侈品的领头羊。这种趋势已经初露端倪，现在，闲适成了一种越来越难满足的奢望。要想逃避无处不在的喧嚣，静心品一壶茶，必须要费钱费力才能够办到。

当你足够富有时，你才能不必为衣食奔忙，有时间从从容容地品一道下午茶；当你足够富有时，你才能为自己营造一个有意境的空间，让自己悠闲地磨一捧咖啡豆；当你足够富有时，你才能得到最顶级的咖啡和茶——你可以在顶级设计师那里订制无数套独一无二的晚礼服，只要你足够富有，但是你却不能得到任意多的好咖啡和好茶，也许在世界的某个山脉的某个山峰上才出产这种极品，而它的年产量只有几千克，全世界只有这么多，有的还不出售，它们是上天赐予的恩物。

你无法完全仰仗金钱来亲近它，这就是精神奢侈的不同。要知道，泡好一壶茶的难度绝不亚于在月桂树下约到你的心上人。首先，要了解各个地方出产的茶的特性，接下来还要选择适宜的茶具，注意水的温度、泡制方式、泡制时间，再往后是繁复的品饮方式和礼节……这是需要花费心思的消遣，这虽然比给表上弦难得多，但是你从中得到的也更多。世界上没有任何一场演出，能像君山银针茶在玻璃杯中的舞蹈那样，让人心驰神往，不知不觉迷醉其中；世界上没有任何一种响声，能像咖啡壶沸腾的节奏那样，令心灵安静。

品味顶级咖啡和茶的奢侈性还源自于咖啡具、茶具的高品位。液体与器具的相遇是一次价值和艺术的契合，是一次诗意和美丽的邂逅。对于英国皇冠德贝瓷等奢华的杯具，不必抱怨其高昂的价格，因为任何美好的事物都可以看做是财富积累的直白且彻底的表达。本书以全新的视角解读顶级咖啡、茶及其相关器具，读后你便能明了，真正尊贵的人无须借用他物来彰显自己的高贵，其本身内质魅力的散发就是最有力的证明，在煮一杯苏门答腊曼特宁咖啡、或泡一壶安溪铁观音时，其奢华的气质以及超然的品位从举手投足间散发出来，这是一种由内向外扩张的高贵气质，具有震撼人心的力量，让最璀璨的钻石黯然失色。

目录

CONTENTS

002 牙买加蓝山

Jamaica Blue Mountain

牙买加蓝山咖啡是世界上最昂贵的咖啡，人们称它为“国王的咖啡”，其珍贵被喻为“黑色宝石”，因其地位就好比是汽车中的劳斯莱斯或手表中的劳力士。蓝山，这个浪漫的名字，始终是咖啡神话的主角。

014 也门摩卡

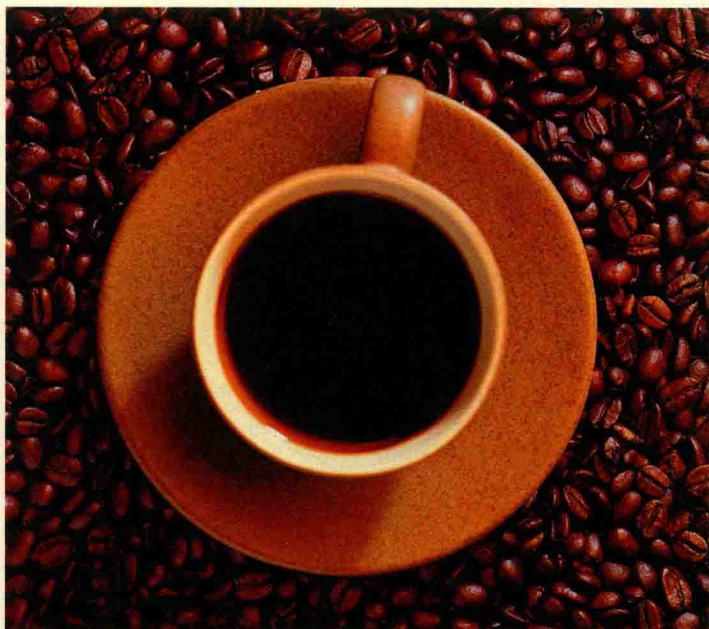
Yemen Mocha

有些东西注定要成为历史恩物的，比如亿万万年前的琥珀，比如也门摩卡咖啡。毫不夸张地说，你若拥有了一杯也门摩卡，也就拥有了一块咖啡历史的活化石。

022 苏门答腊曼特宁

Sumatra Mandheling

它最苦，也最高贵；最丑，也最耀眼；最浓，也最显赫……苏门答腊曼特宁是男人驰骋成功之疆域时最美丽的印记，它用英勇见证着人生的美好与长远。



030 夏威夷科纳

Hawaii Kona

夏威夷科纳是能够激发你强烈占有欲的咖啡，它在一些社交圈子里很是当红，有时你什么都不必说，让浓浓的咖啡香诉说，暗示你的身份、地位和品位，夏威夷科纳就是姿态，咖啡香就是语言。



040 巴西圣多斯

Brazil Santos

你若错过了巴西圣多斯，你的舌头可能会不再忠实于你，因为你打碎了它最企盼的梦境，同时，你也失去了成为一个咖啡名流的资格。

048 哥伦比亚特级

Colombia Supremo

哥伦比亚咖啡无疑是世界上最高贵的咖啡，即使被烘焙、被磨碎、被冲煮，它那高贵的灵魂仍然存在于每一滴咖啡液中，甚至它散发的香气都充满了不可衰淡的尊贵。

056 肯尼亚AA

Kenya AA

064 埃塞俄比亚哈拉尔

Ethiopia Harar

072 危地马拉安提瓜

Guatemala Antigua

你是否在找寻一种能够彰显另类高贵和独特品位的罕见咖啡？那就到危地马拉去吧，还有比用岩浆“灌溉”的安提瓜咖啡更显贵的东西吗？

080 波多黎各尧科特选

Puerto Rico Yauco Selecto

088 西湖龙井

Xihu Longjing

西湖龙井被誉为世界名茶王国的绿茶皇后，其举手投足间都充满了皇后的威仪与美丽，彰显着皇族风范。

098 论道·竹叶青

Lundao Zhuyeqing



106 大吉岭红茶

Darjeeling Black Tea

114 武夷山大红袍

Wuyishan Dahongpao

武夷山大红袍年产量不足一千克，古时一直是皇家贡品，所以它是顶着光环的圣物，是充满传奇色彩的奇茗。武夷大红袍母树现已停止采摘，成为唯一“买不到”的终极奢望。

122 黄山毛峰

Huangshan Maofeng

古今任何产品的声誉，都是来自于其自身的品质。对于黄山毛峰，即使你用世间最美好的词汇赞美它，仍然有言不尽其意之感。



130

祁门红茶

Keemun Black Tea

祁门红茶在刚传入英国时，是典型的“奢侈饮品”，其饮用者的范围局限在皇室、上层社会的贵族、大富豪之流，直到今天，喝祁门红茶仍是身份和财富的象征。

138

云南普洱

Yunnan Pu'er

对于普通人来说，想象杯中茶水的价值或许可以转换为同等体积的钞票，不见得是件轻松愉快的事，即使你足够富有，你也不可能愉快地享受这昂贵的茶品，因为它在不断升值。

146

洞庭碧螺春

Dongting Biluochun

再也不会有什么茶像洞庭碧螺春这样纯香而高洁了，它的高洁让人钟情、敬仰又怯于接近。品饮碧螺春时，人们仿佛坠入梦境，抑或仙境，难怪要说“此香只应天上有”。

154

锡兰红茶

Ceylon Black Tea

久负盛名的锡兰红茶是世界四大红茶之一，在19世纪，锡兰红茶是欧洲贵族才能饮用的奢侈品，情迷锡兰红茶的日子仿若一场贵人的遗梦，让你陶醉在浪漫体验中不愿醒来。



162

六安瓜片

Liu'an Guapian

六安瓜片是名茶王国中特立独行的歌者，它的高调是一种勇气和精神，它谱写着一首首茶之绝唱。

168

君山银针

Junshan Yinzhen

素有“茶盖中华，价压天下”之美誉的君山银针，可品更可观，其杯中奇观栩栩如生，堪称茶中圣品。

176

安溪铁观音

Anxi Tieguanyin

当奢华成为一种态度，“新贵”成为少数人才能拥有的头衔时，一些特定元素就成了“新贵”的标记，譬如安溪铁观音。安溪铁观音是无可挑剔的茶，它集各种名茶的优点于一身，具有红茶的甘醇、绿茶的清香以及花茶的自然香。



184 庐山云雾

Lushan Yunwu

庐山云雾茶被人称赞为“色香幽细比兰花”，它“香馨、味厚、色翠、汤清”，是最清雅的茶款。庐山云雾是天使的眼泪，坠入凡间，以最清澈的养分，滋养着你的心。

190 日本抹茶

Japanese Matcha

不懂得抹茶境界的人只会惊讶于其美妙的滋味，真正的行家懂得在抹茶中忘却俗世，洗尽尘心，熏陶德化。他们并不在乎茶到底有多香多浓，他们在乎的是一种文化气氛，是那种高雅状态下的闲适与谦逊。



198 皇冠德贝瓷

Royal Crown Derby

200 多年来，英国皇冠德贝瓷生产的骨瓷一直是英国王室的瑰宝，它是唯一同时拥有英国皇室颁发的“皇家”与“皇冠”这两项荣誉与头衔的名瓷，它书写着一个又一个让全世界为之震惊的瓷器神话。

204 梅森瓷器 Meissen

210 比乐蒂咖啡壶

Bialetti

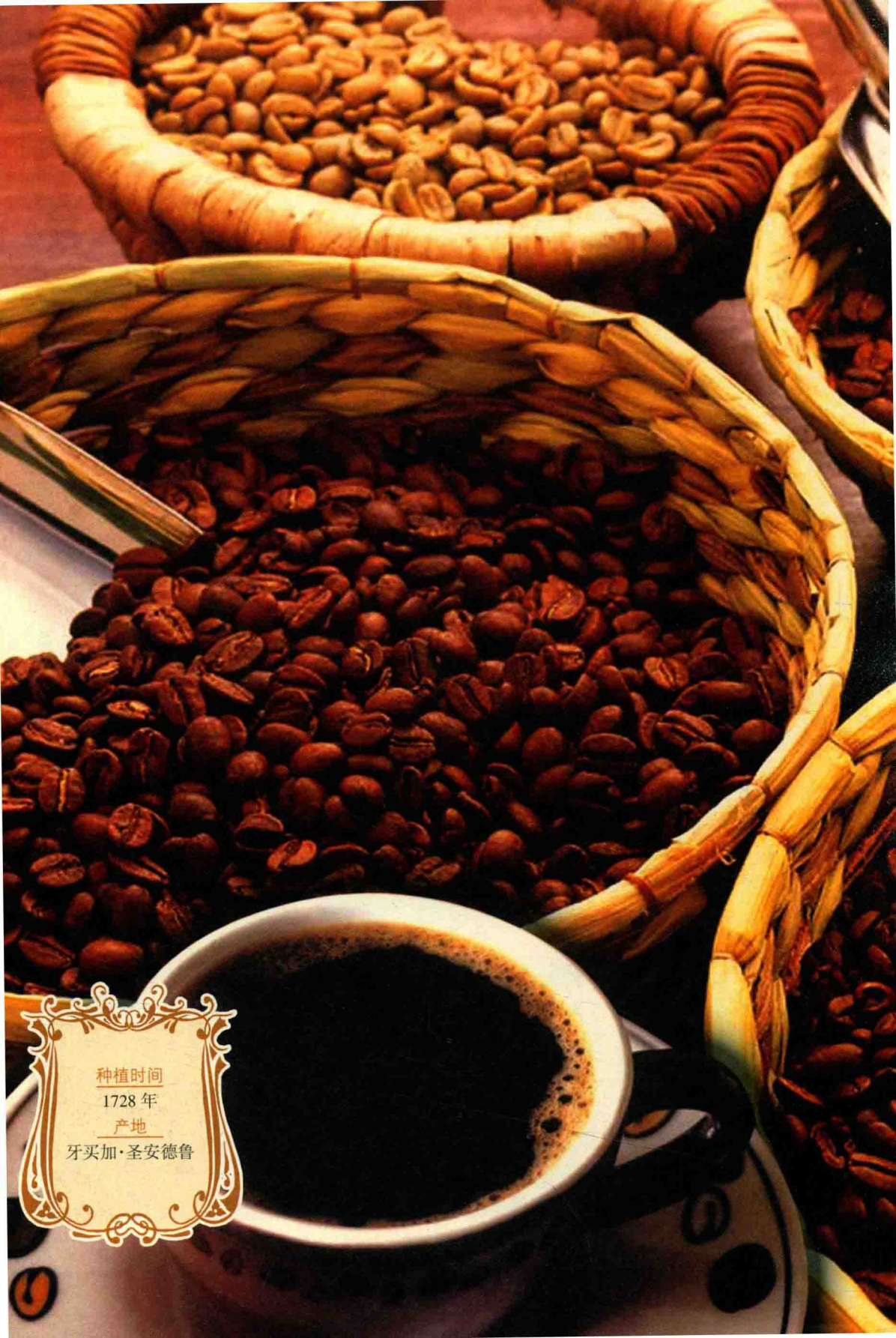
拥有一个意大利比乐蒂摩卡咖啡壶，就相当于拥有了一个 Espresso 咖啡馆，这只世界上最好的摩卡咖啡壶会带给你最顶级的意大利浓缩咖啡。

214 景德镇瓷器 Jingdezhen Chinaware

现代景德镇茶具只是以陶泥作为它的物质载体，而借以体现的却是一种现代艺术精神。精美绝伦的景德镇茶具不是庸俗的珠光宝气，而是镌刻了从古至今审美变化的艺术品，我们能在其中感受到人类永恒追求中的每一次悸动。

220 宜兴紫砂

Yixing Zisha Teapot



种植时间

1728 年

产地

牙买加·圣安德鲁



Jamaica Blue
Mountain



牙买加蓝山

咖啡之王，舍我其谁

牙买加蓝山咖啡是世界上最昂贵的咖啡，人们称它为“国王的咖啡”，因其珍贵被喻为“黑色宝石”，其地位就好比是汽车中的劳斯莱斯或手表中的劳力士。蓝山，这个浪漫的名字，始终是咖啡神话的主角。

任何人对蓝山咖啡都会怀有一种景仰，对它的那份独钟并不是想真正去品尝它，而是喜欢它瞬间蒸发的独特的气味。那是一种质地纯正的芬芳，是来自蓝山咖啡豆本身的清香；那是一种清新肺腑的感觉，时时令我们陶醉于此。如果喝上一杯上品“蓝山”，你就会理解当中世纪咖啡初抵意大利时，教宗克雷门八世亲自啜下

一口咖啡后，情不自禁感叹“让咖啡成为上帝的饮料”时的心情。

近两个世纪以来，牙买加蓝山咖啡一直是世界各地咖啡鉴赏家们最满意的上品。真正的蓝山咖啡是由牙买加当地最好的咖啡豆制成的，它具有咖啡的所有优点：风味浓郁、均衡，富有水果味和完美的酸味，三味（甘、酸、苦）优卓调合。蓝山为咖啡中的极品，一般都单品饮用。除此之外，优质新鲜的蓝山咖啡风味特别持久，就像饮酒人所说的那样——回味无穷。

还值得注意的是，蓝山咖啡喝起来要比看上去昂贵。要想品尝到它最好的风味，所放入的咖啡豆必须比饮用其他咖啡时多，否则风味就有点名不副实，所以体现风味的真正费用就在于它要比价格仅次于它的咖啡多加 10% ~ 15% 的咖啡豆。



牙买加蓝山咖啡的历史并没有太多传奇色彩，但是它的的确确创造了一个咖啡神话。

牙买加人种植咖啡有近 300 年的历史。1717 年法国国王路易十五下令在牙买加种植咖

Langford Brothers Original 100% Pure
JAMAICA
BLUE MOUNTAIN



FILTER FINE GROUND
VACUUM PACKED
COFFEE

► 1992 年，牙买加卖给日本 688 吨蓝山咖啡，卖给美国 75 吨，卖给英国 59 吨。在英国，很多年来，朗福德兄弟公司是蓝山咖啡唯一的供应商。





中央咖啡馆

1876年，由贝尔斯公爵的官邸改建而成的中央咖啡馆是维也纳最著名的咖啡馆，这里富丽堂皇的建筑风格和迷人的文艺气息，一直是欧洲文艺界人士的最爱，当年音乐大师莫扎特、贝多芬、舒伯特、“圆舞曲之王”施特劳斯父子等都是这里的常客。今天的中央咖啡馆生意十分兴隆，但不管里面多么拥挤，客人还是想待多久就可以待多久，这是维也纳咖啡馆百年不变的传统。



啡，1728年，牙买加总督尼古拉斯·劳伊斯爵士从马提尼克岛进口了阿拉比卡的种子，并开始圣安德鲁地区推广种植。直到今天，圣安德鲁地区仍然是牙买加蓝山咖啡的三大产区之一，另外两个产区分别是：波特兰产区和圣托马斯产区。由于牙买加是阿拉比卡咖啡的理想生长地，所以咖啡种植在很短的时间内就繁荣了起来，8年之内，牙买加出口的纯正咖啡达375吨之多。到了1790年，从海地流亡来的难民中有一些咖啡农，他们在蓝山地区落脚，也把咖啡种植技术带到这里。

1838年，牙买加废除奴隶制，允许被解放

的奴隶耕种自己的土地。获得自由的奴隶搬到山里专门种植

咖啡，并把咖啡出口到英国。咖啡受到英国上流社会的赞赏而逐渐

闻名，这种咖啡就是今天令全世界咖啡爱好者为之着迷的蓝山咖啡。

1932年，咖啡生产达到高峰，收获的咖啡多达15000多吨。但到1948

年，咖啡质量已经下降，加拿大购买商

拒绝再续合同，

为此牙买加政

府于1950年成立

了咖啡工业委员会，

该委员会为牙买加咖

啡制定质量标准，并监

督质量标准的执行，以

确保牙买加咖啡的品

质。委员会对牙买加出

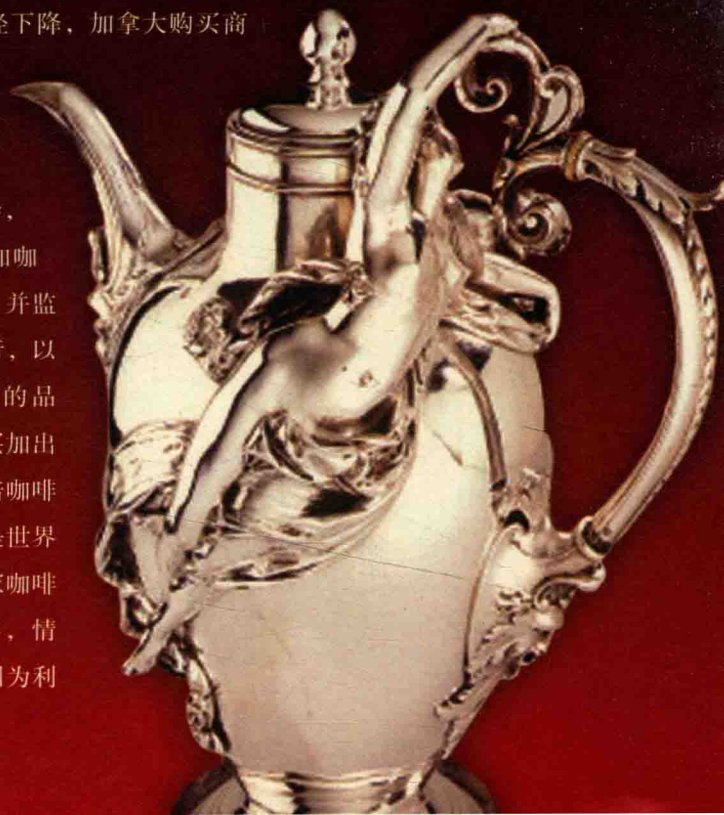
口的生咖啡和烘焙咖啡

颁予特制官印，是世界

上最高级别的国家咖啡

机构。到1969年，情

况得到了改善，因为利



►著名的 Carrier-Belleuse 咖啡壶在1880年已成为新艺术风格非凡的先驱之作，赢得了1880年金属艺术展的金牌。精致的咖啡壶很有希腊宫廷味道，巧夺天工的做工带给你无与伦比的奢华。它以古董为创作灵感，女性体态与蔓绕的叶饰互相盘错，属高级定制银器。

用日本贷款改善了生产质量，从而保证了市场。到如今，这种咖啡已达到了被狂热喜爱的地步。



人们喜欢蓝山，也许因为“蓝山”这个美丽的名字，蓝蓝的山，忧郁的颜色，使人感觉沉静安逸。

蓝山山脉绵亘于牙买加岛东部，最高峰蓝山峰海拔 2256 米，是加勒比海地区最高的山峰，是著名的旅游胜地。巍峨的山峰间时常弥漫着浓重的云雾，如梦幻般缥缈空灵，热带地区充足的雨水把这里的草木滋润得郁郁葱葱。蓝山山脉之所以有这样的美名，是因为多年以前，抵达牙买加的英国士兵看到这座山峰笼罩着蓝色的光芒，便大呼：“看啊，蓝色的山！”这座山因而得名“蓝山”。实际上，牙买加岛被加勒

比海环绕，每当晴朗的日子，灿烂的阳光照射在海面上，远处的群山因为蔚蓝海水的折射而笼罩在一层淡淡幽幽的蓝色氛围中，颇具几分神秘色彩。

1494 年哥伦布第一次登上牙买加岛时，在他的航海日志里写下了这样一段充满赞美之意的话语：“这是一个清澈明丽的绿色岛屿，崇山峻岭直达天际，真是使人看之不倦。”在岛上原居住印第安人的语言中，“牙买加”的意思是：充满树木和水的大地。当你置身于蓝山的青山绿水之中时，不必多言，一切都得到了证实。在加勒比海地区炽热的阳光下，蓝山山脉呈现了一幅田园牧歌般的美丽画卷，令你不禁感叹于大自然对牙买加人的







牙买加老客栈顶级蓝山咖啡豆

老客栈庄园是种植蓝山咖啡的顶尖庄园，它是英国移民崔曼于 1968 年在蓝山北麓 1300 米处创设的家族式咖啡庄园，从栽植到烘豆全由家人一手包办。出生于伦敦的庄主崔曼多年来苦心钻研咖啡豆，当时他慧眼独具，认为农庄水土、高度均不同，生豆质量也不一样，把良莠不齐的生豆混在一起，会没没真正好的咖啡豆，于是他站出来争取“自种自卖”的权利。在牙买加，绝大多数的蓝山咖啡豆都是由牙买加咖啡局统一向农场采购，混合制作的。唯有老客栈庄园等四家最顶级的农庄可以自行生产与销售单一原豆的咖啡，因此其质量犹如高级单一麦芽威士忌一般纯正，给人带来最出众的品味与质感。

老客栈庄园位于蓝山多雨多雾的北坡，云层较厚，温度较低，但不至于下霜，因此咖啡果子成长较慢，咖啡树开花结果后，青果子变成红透的熟果子大概要 10 个月的时间，也就是说成熟期比一般产地的咖啡长 4 到 5 个月，因此咖啡豆的糖分能够充分形成，所以老客栈的咖啡喝起来比较甘甜。其综合口感温婉迷人，交错着木头清香、坚果芬芳与单宁微酸，形成层次鲜明的高雅风味，是蓝山中的极品。

庄主崔曼坚持采用余荫式栽作法，尽量少用化肥和除虫剂，因此在此老客栈庄园 0.52 平方千米的咖啡田里，每周只生产 800 磅咖啡，产量十分稀少，每磅售价也比一般的蓝山咖啡贵一倍。目前，在台湾，一包半磅的牙买加老客栈顶级蓝山咖啡豆的售价相当于 520 多元人民币。老客栈庄园每年生产 4 万磅咖啡，不到牙买加蓝山咖啡总产量的 2%，比起全球每年 140 亿磅的咖啡产量更是微不足道，但是老客栈蓝山咖啡的名气却历久不衰。





青睐。

美景润物，蓝山如梦幻般美好的景致孕育了这个世界上最高贵的咖啡。蓝山咖啡被人誉为“咖啡中的经典贵族”，不过它的确当之无愧。它的味道清香、甘柔而滑口，不具一般的咖啡的苦涩而是略带微酸。它有着使人不敢藐视的一种饮法，品尝“蓝山”，

最好先领略一下它那独特的芬芳之后，再去品尝它。

美国以经营咖啡与茶而闻名的皮特公司的总经理吉姆在形容蓝山咖啡时说：“它的味道芳香、顺滑、醇厚，给我的感觉就像宝石一样珍贵。

正是因为蓝山咖啡的味道适度而完美，所以蓝山咖啡一般都以黑咖啡的形式饮用。它复杂，但是非常温和；它甜，但是非常强的醇香。你应该知道我为什么必须品尝它。”



你或许会问什么使牙买加的蓝山咖啡如此特殊？答案就是它的一切。

真正的蓝山咖啡是世界上种植条件最优越的咖啡之一，牙买加的天气、地质结构和地势共同提供了得天独厚的理想场所。横贯牙买加的山脊一直延伸至小岛东部，这里地处咖啡带，拥有肥沃的火山土壤，空气清新，没有污染，气候湿润，终年多雨。最重要的是，每天午后，云雾笼罩整个山顶，不仅为咖啡树遮阳，还可以带来丰沛的水汽。在这里人们使用混合种

▲日本诺太克茶具、咖啡具的前身 Niddon Toki Gomei Kaisha 公司创立于 1904 年，迄今已经成为日本最重要的御用餐瓷制造商之一。其产品多走高级路线，造型及花色采取传统及典雅的设计。