

唐骏全传

中国第一职业经理人唐骏

为您倾情讲述人生，职场奋斗史

我的成功可以复制

做最有价值的经理人

他从普通家庭，普通大学生，走向成功，给莘莘学子和职业经理人树立了标杆。翻开这本书，学习唐骏的成功之道、职业生涯艺术和商道真经，你会受益匪浅。

微软(中国)终身名誉总裁
盛大CEO
新华都CEO

唐

著

他从
他宝
他的

与比尔·盖茨共舞
管理经验与本土管理实践的完美结合
或许无法重复，但成功的方法却可以复制



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

软(中国)终身名誉总裁
大CEO
华都CEO

唐骏
◎ 著

唐骏全传

做最有价值的经理人

中国第一职业经理人唐骏

为您倾情讲述人生、职场奋斗史

我的成功可以复制



中信出版社
CHINA CITIC PRESS



图书在版编目(CIP)数据

唐骏全传/唐骏著. —北京:中信出版社,

2009.7

ISBN 978 - 7 - 5074 - 2052 - 4

I. 唐… II. 唐… III. 唐骏—传记 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 163423 号

唐骏全传

著 者 唐 骏

选题策划 吕洪梅

责 任 编 辑 吕洪梅

封面设计 木鱼书籍设计

责任技术编辑 张建军

出版发行 中信出版股份有限公司

地 址 北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦(邮编 100013)

网 址 www.citypress.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京通州皇家印刷厂

印 张 38

开 本 787 × 1092(毫米) 1/16

版 次 2009 年 7 月第 1 版

印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷

定 价 98.00 元

目 录

唐骏正传

第一章 华丽转身	11
1 10 亿先生	11
2 这趟列车我已经搭过了	11
3 天下没有不散的筵席	13
4 “闪婚”香格里拉	14
第二章 加冕	15
1 大商人陈发树	15
2 拣来的金饭碗	16
3 浪尖上的船长	17
4 女儿是最好的镇定剂	17
5 做人,做事,做秀	18
6 Signing bonus——签约奖金	19
第三章 危机四伏的冬天	20
1 拐点悄悄来临	20
2 过冬总动员	21
3 “牛刀”是怎么炼成的	21
4 效仿郭士纳:做最纯粹的管理者	22
5 中国的沃尔玛	23
第四章 唐骏的资本魔术	23
1 我的身体流淌着 IT 的血液	24
2 布隆博格中国版	24
3 营销的最高境界	25
4 伐木人的银斧子	26
第五章 守在命运的门外	28
1 父亲的眼泪	28
2 拔剑四顾心茫然	29
3 篮球,雨伞,直筒裤	30
4 两个外星人走到了一起	32
5 抓住最后一棵稻草	33
6 感动上帝的门童	34
第六章 从名古屋到西雅图	35
1 城下町的秋天	35
2 定标准的最厉害	37
3 我与比尔·盖茨的差距	38
4 Sorry,拒签	39
5 第一移民事务所	41
6 巧卖“六手车”	42

7	君往何处去	43
第七章	微软学徒	44
1	淹没在微软帝国	44
2	偷师内功心法	45
3	魔鬼博士的机遇	46
4	西雅图的中国锣鼓	47
5	“唐贤内之助”	47
第八章	改变微软的第七条军规	49
1	David, 你的项目怎么样了?	49
2	我最崇拜毛泽东	51
3	唐骏面试题	52
4	让他人变得伟大	53
5	“教练”鲍尔默	54
6	夹缝求生	56
第九章	危机四伏的巨人	57
1	谁来收拾残局	57
2	一定要去北京?	58
3	生命中最长的 24 小时	59
4	特命全权大臣	62
5	蛰伏上海:在微软的伤口上	63
6	四面楚歌,八面埋伏	64
第十章	唐氏兵法	66
1	“微软第一次常委会议”	66
2	让微软接轨中国	67
3	放手一搏	69
4	“中国人不喜欢被强迫”	71
5	怀柔政策:稳固同盟	71
第十一章	微软帝国的诸侯王	73
1	销售! 销售! 销售!	73
2	渠道! 渠道! 渠道!	75
3	激情! 激情! 激情!	76
第十二章	功成身退——将军的选择	79
1	透明的天花板	79
2	陈永正“空降”	80
3	明修栈道,暗度陈仓	81
4	“two in a box”,两个萝卜一个坑	82
5	第一次感到如此的孤单	83
6	史无前例的“荣誉总裁”	84
7	当微软已成往事,谁的眼泪在飞	86
第十三章	盛大江湖行	87
1	学就惊人艺,卖予识货人	87
2	东方君悦:找回 10 年前的感觉	88
3	《传奇》起家的陈氏帝国	90
4	最终审批权	91
5	幕后软银	92
第十四章	中国华尔街第一人	93
1	比尔·盖茨信我,你也应该信我	93
2	抢渡纳斯达克	94

3 《传奇》与《传奇世界》之争	96
4 毒丸计划	97
5 这位仁兄也很江湖	98
第十五章 “牛刀”出鞘	99
1 男人的胸怀是委屈撑大的	99
2 融入盛大的“劳斯莱斯”	101
3 输液疗法	103
4 另类商人陈天桥	104
5 最高决策的代价	105
第十六章 陈总,我们动手吧	106
1 “吃鱼剥虾”式收购	106
2 今晚我们动手吧	107
3 资本教父段永基	108
4 偷袭新浪	108
5 帝国反击战	110
6 顺手牵羊还是半途而废?	111
第十七章 冲锋舟和降落伞	112
1 陈唐组合	112
2 男人的默契叫承诺	112
3 我是《梦幻国度》的推销员	113
4 财报危机:资金! 资金! 资金!	115
5 “华尔街名片”	116
6 我要设宴为你庆功	117
7 第三次路演	118
8 金手铐还是金降落伞?	118
9 愚人节的礼物	120
第十八章 唐氏智慧:做最好的二号人物	122
1 比尔·盖茨的妥协	122
2 密码疑云	123
3 唐,你把我救活了	124
4 让我一个人吃顿饭	125
5 不争论:和陈天桥相处的秘诀	125
6 二号人物的生存智慧	127
第十九章 唐氏智慧:生活在别处	128
1 酒店贵族	128
2 八卦唐骏	130
3 唐骏眼中的自己	137
4 造就 10 万个唐骏	139
第二十章 唐氏智慧:我的职业金字塔	139
1 唐骏如是说	139
2 来自“唐粉”的 10 个启示	146

做最有价值的经理人

第一章 把做职业经理人当成事业	147
一、不要把自己定位为打工者	147
二、发挥职业经理人的作用	147
三、学会与老板和谐共赢	148

四、与员工的相处之道	149
第二章 打造自主品牌	150
一、培养品牌意识	150
二、中国企业品牌战略缺失的根本原因	151
三、品牌战略三阶段	153
第三章 打造企业核心竞争力	154
一、何谓企业核心竞争力	154
二、企业核心竞争力的来源	155
三、如何打造企业核心竞争力	157
第四章 提升企业执行力	158
一、企业执行力差在何处	158
二、怎样提升企业执行力	160
第五章 为企业搭建优秀的文化平台	161
一、拒绝口号式企业文化	162
二、中外企业文化的不同	162
三、如何营造优秀企业文化	163
四、如何推广企业文化	164
第六章 活用差异化竞争	165
一、个体的差异化竞争	165
二、员工管理的差异化	166
三、保持企业的差异化优势	167
四、不要盲目差异化	168
第七章 相信尊重的力量	168
一、职业经理人与企业家要互相尊重	168
二、职业经理人与员工要互相尊重	169
第八章 把沟通变成艺术	170
第九章 坚持共赢	172
一、职业经理人的价值	173
二、职业经理人要懂得感恩	173
三、互解互谅和谐共赢	174
第十章 感动管理	175
一、在微软感动员工	175
二、把感动管理做到极致	176
三、感动管理应注意的几个方面	177
第十一章 激情管理	178
一、激情是“火种”	178
二、激情是创新的原动力	179
三、如何做好激情管理	179
四、激情管理没有固定的模式	180
第十二章 简单+勤奋的管理理念	181
一、最简单的才是最合理的	182
二、简单做人勤奋做事	183
三、简单是宝勤奋是金	183
四、简单+勤奋=战略+执行力	184
第十三章 做善于学习的管理者	184
一、自我学习	184
二、在错误中学习	185

三、终身学习	186
四、建立学习型组织	186
第十四章 我的圆心理论	187
一、圆心管理	187
二、让员工感受到公平	188
三、适当的距离很关键	189
第十五章 成就别人的伟大	190
一、让员工互协互助	191
二、成功管理员工离职	191
第十六章 一定要让员工满意	193
一、从建立制度入手	193
二、创造公平竞争的环境	193
三、帮助员工进步	194
四、营造自由开放的企业氛围	195
五、关爱每一个员工	195
第十七章 随时做好应对突发事件的准备	196
一、我亲历的两个故事	196
二、比尔·盖茨的告诫	197
三、应对危机的六个对策	198
第十八章 经理人的性格密码	199
一、性格即命运	199
二、习惯与性格	200
三、完善自我性格	200
四、九种让你成功的性格	202
第十九章 跳槽须谨慎	203
一、不要随意跳槽	203
二、不要只为薪水跳槽	204
三、跳槽目标要清晰	204
四、跳槽要有计划、有目的	205
五、人去茶不凉	206
第二十章 做好压力管理	206
一、正确面对压力	206
二、唐骏抗压法	207
三、重视员工的压力管理	208
第二十一章 保持家庭与事业的平衡	209
一、确定优先次序	210
二、平衡不是平均	211
三、主动寻求平衡	211
四、选择能够实现平衡的职业	212
第二十二章 享受工作享受生活	213
一、在工作中享受生活	213
二、享受工作的十个关键点	214

唐骏——可复制的成功

第一章 青年才俊——唐骏的求学生涯	215
第二章 十年微软路	222
第三章 华丽转身，入主盛大	238

第四章	10 亿身价的闪电转身	254
第五章	职业经理人的管理艺术	263
第六章	人生不要过得太苦	280
第七章	体验家的温暖	285

我的成功可以复制

第一章	黑夜给了我黑色的眼睛 ——我的少年和大学时代	292
第二章	飞越太平洋 ——我的留学和创业生涯	311
第三章	小程序员的大梦想 ——我在微软总部的日子	328
第四章	为全世界微软用户服务 ——我领导下的微软全球技术中心	345
第五章	重塑微软中国 ——我如何成长为中国外企第一经理人	366
第六章	我和陈天桥的故事 ——我的 4 年盛大总裁之路	389

唐骏日记

第一篇	走进微软：由一个普通员工起步	411
第一章	第一份工作要去好公司	411
第二章	差异化竞争的晋升之道	415
第三章	在微软内部“创业”的开始	421
第四章	唐式管理方式的初尝试	424
第二篇	微软中国的掌门人	429
第一章	第一次对微软中国总裁的位置说不	429
第二章	职业生涯最关键的一次决定	433
第三章	如何当好空降兵	439
第四章	鲍尔默访华	443
第五章	有唐骏特色的微软中国道路	446
第六章	盖茨中国行	453
第七章	人事变动突如其来	456
第八章	突破瓶颈	462
第三篇	盛大人生	469
第一章	盛大第一步：学习	469
第二章	新浪收购战——唐骏导演	477
第三章	低调融入盛大	481
第四章	跳槽，有所为有所不为	488
第五章	盛大与活力门一段不为人知的过去	491
第六章	对华尔街说故事	495
第七章	使命的巅峰	502
第四篇	新华都的新高峰	511
第一章	10 亿元的标杆	511
第二章	站在新华都的金山上	518

第五篇 飞扬的青春岁月	525
第一章 中学时代	525
第二章 大学时代学什么	528
第三章 留学日本	534
第四章 创业美国	539

跟唐骏学管理

第一章 管理是最核心的竞争力	543
第二章 构架管理体系与商业模式	550
第三章 员工考核与管理	556
第四章 提升员工满意度	565
第五章 感动你的员工	573
第六章 优秀职业经理人是如何炼成的	581
第七章 我的成长之路与微软生涯	591
[附录一] 唐骏日记	601
[附录二] 唐骏高校演讲摘录	605

钦(中国)终身名誉总裁
大CEO
华都CEO

骏
◎
著

唐骏全传

做最有价值的经理人

中国第一职业经理人唐骏

为您倾情讲述人生，职场奋斗史

我的成功可以复制



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目(CIP)数据

唐骏全传/唐骏著. —北京:中信出版社,
2009.7

ISBN 978 - 7 - 5074 - 2052 - 4

I. 唐… II. 唐… III. 唐骏—传迹 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 163423 号

唐骏全传

著 者 唐 骏

选题策划 吕洪梅

责 任 编 辑 吕洪梅

封面设计 木鱼书籍设计

责任技术编辑 张建军

出版发行 中信出版股份有限公司

地 址 北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦(邮编 100013)

网 址 www.citypress.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京通州皇家印刷厂

印 张 38

开 本 787 × 1092(毫米) 1/16

版 次 2009 年 7 月第 1 版

印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷

定 价 98.00 元

目 录

唐骏正传

第一章 华丽转身	11
1 10 亿先生	11
2 这趟列车我已经搭过了	11
3 天下没有不散的筵席	13
4 “闪婚”香格里拉	14
第二章 加冕	15
1 大商人陈发树	15
2 拣来的金饭碗	16
3 浪尖上的船长	17
4 女儿是最好的镇定剂	17
5 做人,做事,做秀	18
6 Signing bonus——签约奖金	19
第三章 危机四伏的冬天	20
1 拐点悄悄来临	20
2 过冬总动员	21
3 “牛刀”是怎么炼成的	21
4 效仿郭士纳:做最纯粹的管理者	22
5 中国的沃尔玛	23
第四章 唐骏的资本魔术	23
1 我的身体流淌着 IT 的血液	24
2 布隆博格中国版	24
3 营销的最高境界	25
4 伐木人的银斧子	26
第五章 守在命运的门外	28
1 父亲的眼泪	28
2 拔剑四顾心茫然	29
3 篮球,雨伞,直筒裤	30
4 两个外星人走到了一起	32
5 抓住最后一棵稻草	33
6 感动上帝的门童	34
第六章 从名古屋到西雅图	35
1 城下町的秋天	35
2 定标准的最厉害	37
3 我与比尔·盖茨的差距	38
4 Sorry,拒签	39
5 第一移民事务所	41
6 巧卖“六手车”	42

7	君往何处去	43
第七章	微软学徒	44
1	淹没在微软帝国	44
2	偷师内功心法	45
3	魔鬼博士的机遇	46
4	西雅图的中国锣鼓	47
5	“唐贤内之助”	47
第八章	改变微软的第七条军规	49
1	David, 你的项目怎么样了?	49
2	我最崇拜毛泽东	51
3	唐骏面试题	52
4	让他人变得伟大	53
5	“教练”鲍尔默	54
6	夹缝求生	56
第九章	危机四伏的巨人	57
1	谁来收拾残局	57
2	一定要去北京?	58
3	生命中最长的 24 小时	59
4	特命全权大臣	62
5	蛰伏上海: 在微软的伤口上	63
6	四面楚歌, 八面埋伏	64
第十章	唐氏兵法	66
1	“微软第一次常委会议”	66
2	让微软接轨中国	67
3	放手一搏	69
4	“中国人不喜欢被强迫”	71
5	怀柔政策: 稳固同盟	71
第十一章	微软帝国的诸侯王	73
1	销售! 销售! 销售!	73
2	渠道! 渠道! 渠道!	75
3	激情! 激情! 激情!	76
第十二章	功成身退——将军的选择	79
1	透明的天花板	79
2	陈永正“空降”	80
3	明修栈道, 暗度陈仓	81
4	“two in a box”, 两个萝卜一个坑	82
5	第一次感到如此的孤单	83
6	史无前例的“荣誉总裁”	84
7	当微软已成往事, 谁的眼泪在飞	86
第十三章	盛大江湖行	87
1	学就惊人艺, 卖予识货人	87
2	东方君悦: 找回 10 年前的感觉	88
3	《传奇》起家的陈氏帝国	90
4	最终审批权	91
5	幕后软银	92
第十四章	中国华尔街第一人	93
1	比尔·盖茨信我, 你也应该信我	93
2	抢渡纳斯达克	94

3 《传奇》与《传奇世界》之争	96
4 毒丸计划	97
5 这位仁兄也很江湖	98
第十五章 “牛刀”出鞘	99
1 男人的胸怀是委屈撑大的	99
2 融入盛大的“劳斯莱斯”	101
3 输液疗法	103
4 另类商人陈天桥	104
5 最高决策的代价	105
第十六章 陈总,我们动手吧	106
1 “吃鱼剥虾”式收购	106
2 今晚我们动手吧	107
3 资本教父段永基	108
4 偷袭新浪	108
5 帝国反击战	110
6 顺手牵羊还是半途而废?	111
第十七章 冲锋舟和降落伞	112
1 陈唐组合	112
2 男人的默契叫承诺	112
3 我是《梦幻国度》的推销员	113
4 财报危机:资金! 资金! 资金!	115
5 “华尔街名片”	116
6 我要设宴为你庆功	117
7 第三次路演	118
8 金手铐还是金降落伞?	118
9 愚人节的礼物	120
第十八章 唐氏智慧:做最好的二号人物	122
1 比尔·盖茨的妥协	122
2 密码疑云	123
3 唐,你把我救活了	124
4 让我一个人吃顿饭	125
5 不争论:和陈天桥相处的秘诀	125
6 二号人物的生存智慧	127
第十九章 唐氏智慧:生活在别处	128
1 酒店贵族	128
2 八卦唐骏	130
3 唐骏眼中的自己	137
4 造就 10 万个唐骏	139
第二十章 唐氏智慧:我的职业金字塔	139
1 唐骏如是说	139
2 来自“唐粉”的 10 个启示	146

做最有价值的经理人

第一章 把做职业经理人当成事业	147
一、不要把自己定位为打工者	147
二、发挥职业经理人的作用	147
三、学会与老板和谐共赢	148

四、与员工的相处之道	149
第二章 打造自主品牌	150
一、培养品牌意识	150
二、中国企业品牌战略缺失的根本原因	151
三、品牌战略三阶段	153
第三章 打造企业核心竞争力	154
一、何谓企业核心竞争力	154
二、企业核心竞争力的来源	155
三、如何打造企业核心竞争力	157
第四章 提升企业执行力	158
一、企业执行力差在何处	158
二、怎样提升企业执行力	160
第五章 为企业搭建优秀的文化平台	161
一、拒绝口号式企业文化	162
二、中外企业文化的不同	162
三、如何营造优秀企业文化	163
四、如何推广企业文化	164
第六章 活用差异化竞争	165
一、个体的差异化竞争	165
二、员工管理的差异化	166
三、保持企业的差异化优势	167
四、不要盲目差异化	168
第七章 相信尊重的力量	168
一、职业经理人与企业家要互相尊重	168
二、职业经理人与员工要互相尊重	169
第八章 把沟通变成艺术	170
第九章 坚持共赢	172
一、职业经理人的价值	173
二、职业经理人要懂得感恩	173
三、互解互谅和谐共赢	174
第十章 感动管理	175
一、在微软感动员工	175
二、把感动管理做到极致	176
三、感动管理应注意的几个方面	177
第十一章 激情管理	178
一、激情是“火种”	178
二、激情是创新的原动力	179
三、如何做好激情管理	179
四、激情管理没有固定的模式	180
第十二章 简单+勤奋的管理理念	181
一、最简单的才是最合理的	182
二、简单做人勤奋做事	183
三、简单是宝勤奋是金	183
四、简单+勤奋=战略+执行力	184
第十三章 做善于学习的管理者	184
一、自我学习	184
二、在错误中学习	185

三、终身学习	186
四、建立学习型组织	186
第十四章 我的圆心理论	187
一、圆心管理	187
二、让员工感受到公平	188
三、适当的距离很关键	189
第十五章 成就别人的伟大	190
一、让员工互协互助	191
二、成功管理员工离职	191
第十六章 一定要让员工满意	193
一、从建立制度入手	193
二、创造公平竞争的环境	193
三、帮助员工进步	194
四、营造自由开放的企业氛围	195
五、关爱每一个员工	195
第十七章 随时做好应对突发事件的准备	196
一、我亲历的两个故事	196
二、比尔·盖茨的告诫	197
三、应对危机的六个对策	198
第十八章 经理人的性格密码	199
一、性格即命运	199
二、习惯与性格	200
三、完善自我性格	200
四、九种让你成功的性格	202
第十九章 跳槽须谨慎	203
一、不要随意跳槽	203
二、不要只为薪水跳槽	204
三、跳槽目标要清晰	204
四、跳槽要有计划、有目的	205
五、人去茶不凉	206
第二十章 做好压力管理	206
一、正确面对压力	206
二、唐骏抗压法	207
三、重视员工的压力管理	208
第二十一章 保持家庭与事业的平衡	209
一、确定优先次序	210
二、平衡不是平均	211
三、主动寻求平衡	211
四、选择能够实现平衡的职业	212
第二十二章 享受工作享受生活	213
一、在工作中享受生活	213
二、享受工作的十个关键点	214

唐骏——可复制的成功

第一章 青年才俊——唐骏的求学生涯	215
第二章 十年微软路	222
第三章 华丽转身，入主盛大	238