

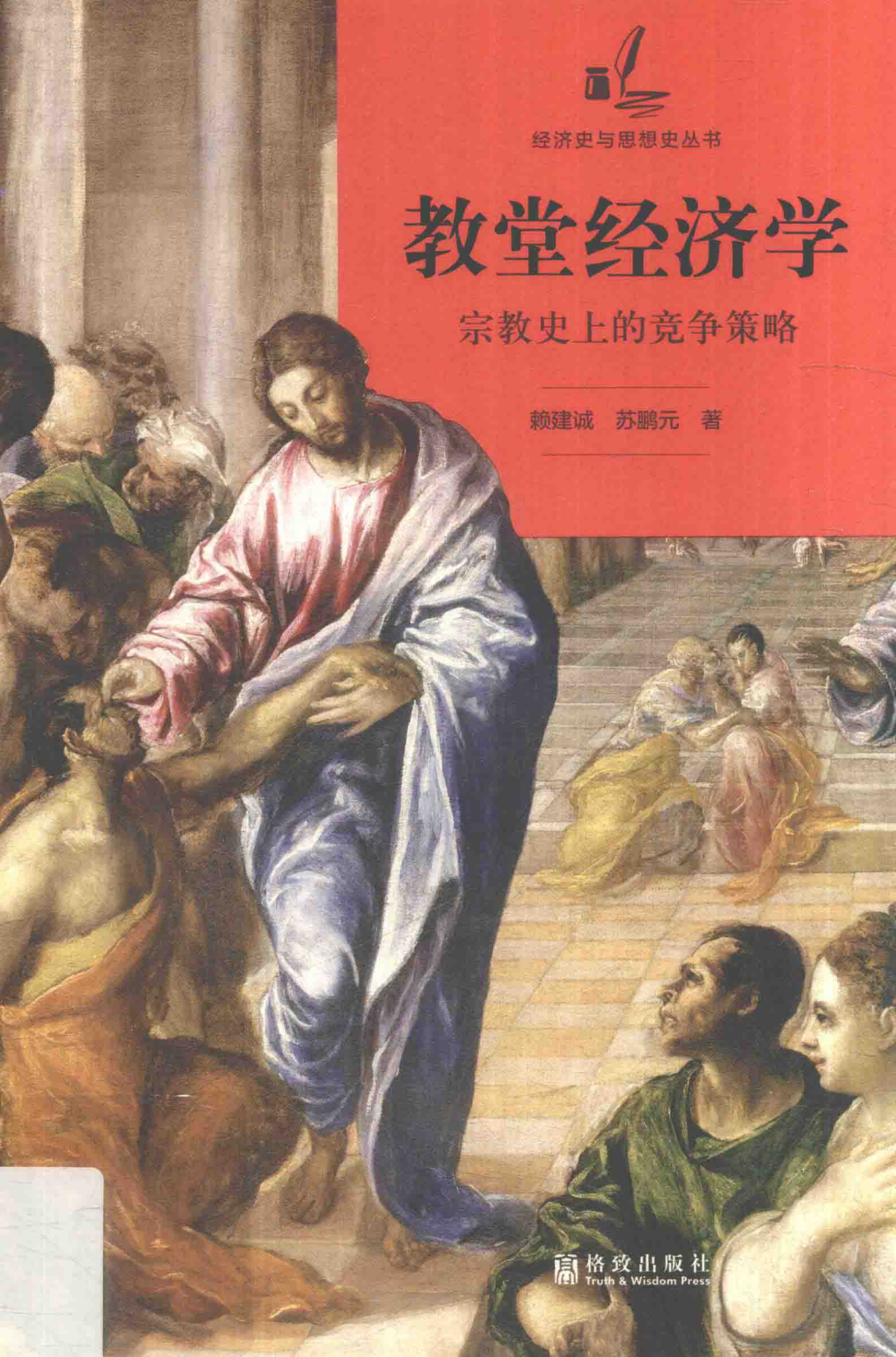


经济史与思想史丛书

教堂经济学

宗教史上的竞争策略

赖建诚 苏鹏元 著



格致出版社
Truth & Wisdom Press



经济史与思想史丛书

教堂经济学

宗教史上的竞争策略

赖建诚 苏鹏元 著



格致出版社
Truth & Wisdom Press

图书在版编目(CIP)数据

教堂经济学:宗教史上的竞争策略/赖建诚,苏鹏元著. —上海:格致出版社,2018.9

(经济史与思想史丛书)

ISBN 978-7-5432-2618-0

I. ①教… II. ①赖… ②苏… III. ①宗教史-研究-世界 IV. ①B929.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 179244 号

责任编辑 王 萌

装帧设计 路 静

经济史与思想史丛书

教堂经济学

——宗教史上的竞争策略

赖建诚 苏鹏元 著

出 版 格致出版社
(200001 上海福建中路 193 号)

发 行 上海人民出版社发行中心
印 刷 上海商务联西印刷有限公司

开 本 890×1240 1/32

印 张 8.5

插 页 2

字 数 198,000

版 次 2018 年 9 月第 1 版

印 次 2018 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-2618-0/F·1156

定 价 45.00 元

推荐序一：

以经济学的眼光看宗教

在人类历史上，大概没有其他的因素可与宗教信仰比拟，能对人类行为与历史造成如此巨大的影响。宗教是一种信仰，信仰可以如此顽固地包覆一个人的思维，进而完全影响一个人的生活。早在 40 年前就有经济学者在经济学的顶尖期刊分析什么样的因素会影响信徒分配给教会的时间，后续的 40 年期间，陆续有经济学者投入宗教经济的研究。学者估计，近 10 年的研究发表量是过去的 6 倍，显示这项经济领域的研究正蓬勃发展，不过却不能说它非常成功。经济学作为一种思考逻辑与研究方法，在过去数十年，成功应用在一些特定的专业领域，包括法律、健康医疗、教育、运动等。这些领域都已有它们的知名专业经济学术期刊。然而一直到今天，虽然宗教经济学在经济期刊文献分类代码(JEL)已有自己的独立代码(Z12)，但至今还没有宗教经济学的专业期刊，也很少见有单独的宗教经济学课程。

为什么至今宗教经济学不像其他的经济学范畴可以成为一个独立的领域，这或许与宗教是“信仰”有关。因为是“信仰”，所以教徒不太会随宗教市场的变化而立即反应。既然不容易看到对市场的反应，就不容易应用经济学的理论来解释。在一般的市场，消费者与企业都反应极为灵敏，例如咖啡市场愈来愈大，等到超市也推出随地可享用的平价咖啡，再利用气质明星塑造他们平价咖啡拥有的高雅气氛，以往许多咖啡品牌就从市场消失了。这些市场的迅速反应都构成产业经济学的丰富元素，但很少听说宗教徒会迅速对市场反应，改

变他们的宗教行为。原因很简单,因为宗教是信仰,所以根深蒂固,怎么可能会因价格与报酬而轻易改变。如果轻易改变,应该就不是“信仰”了。这也是为什么宗教经济的研究不似其他经济领域发展迅速。

大多数的宗教都是一手胡萝卜,一手大棒。这胡萝卜及大棒都与死后的世界有关,胡萝卜好比上天堂,大棒就如下地狱。对人们来说,死亡充满未知的恐惧,死后的世界究竟如何,也没有人真正体验。如果宗教在这部分提供了安抚,降低不确定与恐惧,甚至提供死后“生活”的保障,可想而知,这样的宗教对教徒现世生活的影响威力。这也是经济学者一开始切入宗教经济分析的地方。然而与一般微观经济学效用分析的主要不同,在于死后的福祉必须列入考虑,否则无法解释教徒的现世牺牲行为。这类分析的主要发现之一是,控制所得与时间,年龄愈长的信徒对教会投入的时间愈长,这其实是对经济诱因的反应,愈接近死亡,现世的作为愈快在来世得到回报。这样的发现与许多的研究在区分公益捐款与宗教捐款的发现一致,公益捐款的多寡与年龄无关,但宗教捐款的多寡却与年龄呈正相关。

当今的宗教经济研究已从微观经济拓展至宏观经济,例如:什么样的宗教有益或有害经济成长?大致上,我们一般看到的经济表现是,基督新教国家优于天主教国家,天主教国家又优于伊斯兰教国家,例如基督新教国家的北欧与西欧(英国与德国),其人均所得优于天主教国家的西班牙、葡萄牙与意大利,基督新教的北美洲优于天主教的南美洲,也优于未靠石油致富的一些中东国家。这似乎应验社会学大师韦伯的主张,资本主义会在西方信仰基督新教的地区盛行,而不在天主教信仰的地区盛行。他认为天主教强调的是“出世”与“禁欲”,基督教虽也强调“禁欲”,但却强调“入世”。韦伯认为职业思想引出基督新教的核心教理。韦伯的论点,有得到经济学家的支持,

也有受到质疑,这部分本书比较从后者的观点来讨论。至于伊斯兰教部分,近两年两位哈佛大学教授分析斋戒对伊斯兰教的影响,他们发现斋戒期的禁食时间愈长,经济成长愈缓慢,然而信徒的幸福感却愈高。这样的结果不难想象,宗教活动过于影响经济活动,生产力是不会高的,不过他们的幸福感却很高,有点以物质抵换精神的味道。经济成长的议题又延伸到与世俗化的关系:愈富裕会让人愈虔诚,还是愈远离神?然而富裕常伴随教育的提高,目前的研究倾向支持教育走向世俗化,单纯的所得增加倒不必然。

虽然宗教经济学的研究范畴不断扩展,但仍不似经济学的其他范畴已成为成熟的领域。本书作者能在这尚未发展很成熟的经济领域,以很有系统的经济分析观点及独特的说故事方法,切入基督教发展史的脉络,由宗教市场的竞争谈到宗教教规宽松严厉的影响,再谈到基督教如何由非主流跃居国教,以及之后如何利用竞争与经营来巩固地位,最后谈到基督教面临的危机。更有趣的是在第一篇谈及宗教与人类演化的关系。虽然书中内容只是宗教经济学的一小部分,然而这样的书在西方亦不常见,能在华语世界出版,算是造福华语世界的读者。这是本非常有趣的书,虽然华语地区基督徒人口不多,但宗教观却很普及,大半的中文宗教书都在介绍教理,非常少见中文宗教书能把内容带到这样的境界。全文流畅,常能引用华人熟悉的例子解说欧美宗教现象,把本来很遥远的历史时空一下子拉到我们的身边,增加了故事的趣味与临场感,让大家能细细品尝与咀嚼,是本非常值得一读的好书。

陶宏麟

台湾东吴大学经济系教授兼主任

推荐序二：

宗教学的经济学分析

赖建诚教授是当代经济史和经济思想史名家，学贯中西，成绩卓越，不论专著如《边镇粮饷》《亚当·斯密与严复》，还是通俗小品如《经济史的趣味》《经济思想史的趣味》，都在学界内外产生巨大影响。这次赖教授进入宗教经济学领域，新作《教堂经济学》出版，嘱我写一篇序文。不胜惶恐，谨在此谈一些粗浅的阅读体会。

一般认为，经济行为总与宗教行为背道而驰。经济学探究人的自利倾向，而宗教却鼓励人的自我牺牲与利他主义。以基督教为例，反对经济活动的言论在《圣经》中俯拾皆是，如“你若愿意作完全人，可去变卖你所有的，分给穷人，就必有财宝在天上”（《马太福音》第19章第21节），又如：“不要为自己积攒财宝在地上，地上有虫子咬，能锈坏，也有贼挖窟窿来偷；只要积攒财宝在天上，天上没有虫子咬，不能锈坏，也没有贼挖窟窿来偷。因为你的财宝在哪里，你的心也在那里。”（《马太福音》第6章第19—21节）。

事实上，古代学者即便要讨论经济活动，也需要一个宗教的语境。如奥古斯丁曾说：“财富是上帝的礼物，是一种善。但是它既不是最高的善，也不是一个伟大的善。”所以一些关键问题如“高利贷”的正当性解释，直到16世纪仍然困扰着绝大多数神学家。1581年，英国出现了一本匿名的对话集，书名是《关于英格兰王国公共福利的对话》。书中第一次明确提出，经济学应是道德哲学的一个分支。这本小册子为经济学正名之后，斯密、密尔直到凯恩斯的经济学都逐渐

从道德哲学里涌现出来,最终让经济学变成我们今天所见到的样子。

但是赖建诚教授的这本《教堂经济学》,意图挑战传统认知,试着从历史史料入手,借助目前迅速发展的经济史实证研究成果和经典经济学理论框架,回顾历史,重构历史上宗教发展的演变逻辑,抱负不可谓不大。

当前所谓“宗教经济学”研究,大略可以分为两大类。第一类是宗教行为的经济学分析,即探究宗教如何影响人类行为。这类研究目前颇为热门,数量很多,很多名家都参与其中,例如哈佛名家罗伯特·巴罗(Robert Barro)就一直在研究宗教与长期经济发展的关系。有不少学者认为,宗教劝人行善,能够有效促进全社会的“社会偏好”发展;但也一些学者认为,宗教对社会偏好的影响,即便存在也是微乎其微。

另一类研究则把宗教本身作为研究对象,用经济学理论和实证方法探讨宗教的兴起、发展、竞争、演变的过程。宗教是一种基本的社会要素,推动社会的发展与演变。不同宗教在历史上此起彼落,兴亡更替,内中有不少结构性原因。新古典经济学是分析这类问题的极好工具,而赖教授的研究也正属于这一路。赖教授的思考,用经济学术语来说,就是宗教竞争与策略行为。

这种方法有点类似于宗教社会学家罗德尼·斯塔克(Rodney Stark)所倡导的“宗教研究的理性选择理论”。斯塔克将宗教环境视作“宗教市场”,每种宗教都成为待价而沽的商品,个人从被动位置一跃而转变为“上帝”(顾客),可以根据各种宗教提出的条件加以选择。而教会为了吸引信众,也大量采用市场营销的技巧,变得越来越像企业,逐渐淡化了其中的崇高内涵。

当然赖教授并未粗暴地尝试用一整套经济学理论来解释所有的宗教问题。首先,他谨慎地把论述局限在西方兴起的基督教/天主教

范畴之内。韦伯认为，基督教在西方世界经济兴起的过程中，曾经产生过巨大作用。围绕这个韦伯命题，学界已有广泛讨论，积累了丰富的文献。而在中国、印度、拉美等地，各有独特的宗教，宗教演变与经济发展的历程与西方完全不同，西方理论无法简单套用。

其次，赖教授此书多从宏观分析入手，总体分析宗教间竞争和教会的经营策略，而没有陷入基督教不同派系、不同教会的细节之中。在量化实证的经济史领域，长时段、大规模的宏观分析正是该项工具的长处，不纠结细部。如此一来，以牺牲细节作为代价，赖教授梳理出基督教发展的总体脉络，为宗教在经济发展历史中的作用给出了定位。

再次，赖教授在研究过程中，广泛引用经济史以及多个相关学科的最新研究，每个章节背后都有至少一篇经典文献加以支撑。一方面，赖教授吸收了这些研究的核心内容，再以通俗话语转述给普通读者；另一方面，赖教授也为有兴趣深究这些问题的读者指明了方向，可以顺着这些文献进一步加以探索。

当然，《教堂经济学》出版以后，可能仍须面对来自经济学与宗教学两方的挑战意见。最为核心的一点，恐怕是“宗教的纯粹性”，例如经济学无法解释人为何会信仰宗教。无论宗教领袖还是普通信众，既然每个人都生活在社会中，自然有其社会性的一面。但宗教始终还有超越性的另一面，隐隐地在个人许多决策行为中有所体现。所以用经济学来解释宗教学，必定是有益的，也注定是不完美的。

梁捷

上海财经大学经济学院教师

序 一

2014年8月退休后,我想学习宗教经济学内的一个主题:历史上的宗教竞争行为与策略。主因是我在写《经济史的趣味》时,接触到这方面的文献,试写了两篇(即本书的第17章、第19章),之后发展成这本书。

这本书的分量,大约适合一学期的通识课程“宗教竞争史”。这是我多年教学的习惯性产物:在专业期刊论文的基础上,做方向性的导读,整理出简明的纲要。这是我的第三本科普书,前两本出版前试教过多次,这本是退休之后才写,完全没测试过。阅读时请随意挑选,没有硬性的顺序。本书的基本属性,是有文献根据的科普,以愉悦为首诉求,没兴趣的部分就请跳过。

为什么挑选“竞争策略”这个独特的角度?我觉得教派间也有竞争关系(各种资源与信众),和工商企业界的运作模式类似。各种派别的教会,在面对国家管制与同业竞争时,如何研发新体制、新学说、新策略来因应?经济学的厂商竞争理论相当完备,宗教的形式虽然不同,基本原理是互通的。

从竞争策略的角度,还真的找到不少文献,有理论的也有实证分析。我从中挑选简单有趣的议题,写成这本书和读者交流。我没有任何创见,只是用野人献曝的心情,转述相关论文的要点,正如佛经常用的开头词“如是我闻”。这本初阶的科普,只是一碟开胃小菜,丰盛的主厨菜单,请看书末的“延伸阅读”。

科学愈发展,迷信就愈少,人类对宗教的依赖度就会降低?经济增长让人更汲汲营营,哪有时间上教堂或参禅打坐?实情正好

相反：只要看电视台的宗教频道数目就明白了。如果你能精确计算每年与宗教活动相关的经济规模，你大概愿意相信，这是台湾地区前十大产业之一。既然是重要产业，必然有它的市场结构与竞争策略。

我原本用对话体写作，对话体的好处，是对复杂的题材与背景，用“点”来呈现主要论点，每项问答都有具体内容。此外也较有现场感，偶尔插入几个小子题，还不至于太唐突。主要缺点是读者需要掌握，未在字里行间明说的事；有人会抱怨不习惯、思维不连贯，反而读得更累。

幸好请到苏鹏元来当合著者，他在出版界已有 10 年经验，更是神童级的人物：小二时心算十段，小四珠算七段。在我干涩的骨架上，他改变两个重要面向：（1）重整全书各章架构，改写为符合阅读习惯的解说体；（2）添加许多历史背景与事件说明，让内文更丰富流畅。

这本科普的主要观点与论证，是根据各章末列举的参考文献。本书的宗旨，是把产业竞争策略应用到历史议题上。我们没有特定立场，也没有现实的意图。很欢迎对产业竞争策略的探讨，但我们无意回应与信仰相关的争辩。

远藤周作的《沉默》（1966）*，写得那么平淡、那么深沉，导演篠田正浩的电影版 1971 年上映，在我心中留下长久的哀伤。经过 20 多年的筹划，今年又有更引人注目的欧美版，其中不少场景是在台湾拍摄。亚洲的宗教竞争，形态上与手法上与欧美迥异，但究其本质仍有相当的类通。希望我们这本科普作品能提醒，这个领域还有广袤

* 《沉默》讲述德川幕府时代，一位葡萄牙耶稣会教士偷渡到日本传教的故事。——编者注

的开展空间。

本书原本取名“争一炷香”，依繁体版编辑建议改为“教堂经济学”。感谢编辑在出版过程中付出的心力。

赖建诚

2017年4月

序 二

参与这本书的制作其实是个偶然。2016年2月,我在台北国际书展上遇见赖建诚老师,不久后老师就传了书稿,希望我能提供一些意见。虽然我编辑过许多商业理财书,对经济书籍的出版还算熟悉,但在经济系的训练中,几乎不会提到宗教经济学,尽管经济学之父亚当·斯密在《国富论》中早已有相关论述。

就在与老师讨论修改建议的时候,老师直接希望我能参与这本书,对我来说,这是一大挑战,书市几乎没有这类书籍可供参考,虽然有些探讨宗教社会学的翻译书籍,例如《神圣的帷幕》,或是更早的《新教伦理与资本主义精神》,也看到一些以简单经济学为诉求的宗教分析,却没有一本以大量经济学期刊文献为本、本土出版的宗教经济学书籍。

虽然说这是一本谈论宗教经济学的书,但在有限篇幅下,能够谈论的议题并不多。因此,这本书只从“宗教竞争”的角度出发,而且考虑到文献的丰富程度,并没有探讨东方宗教,尤其是大家熟知的佛教与道教。其实只要利用经济学理论来探讨个人、团体和文化中的宗教行为研究,都属于宗教经济学的范畴。因此希望透过这本书抛砖引玉,吸引更多学者投入研究。

1517年,马丁·路德发表《论赎罪券效能的95条论纲》。500年后的今天,宗教发起的抗争并不少。就算在台湾地区,近期也有以基督新教为主的“守护家庭行动联盟”发起的反同婚运动,以及地方宫庙集结发起的反减香运动,这都显见宗教与社会的密切关联。在这样的时间点上,以经济学的分析角度来重新审视宗教在社会上的角

色,也许正是个契机。从历史的视角来看,随着时间改变,各宗教的竞争策略也有所改变。透过宗教史的研究,也许能对现今的宗教态势有所启发。

虽然这本书只谈宗教竞争,但宗教竞争的内涵实在太广泛。如果真要从远古时代开始谈论宗教竞争的历史,就算是五本、十本书也不一定说得完。希望这本书的出版,能吸引更多读者或学者关注,如果能因此看到更多元、更丰富的研究与书籍出版,那就再好不过了。

苏鹏元

2017年7月

目 录

推荐序一:以经济学的眼光看宗教	I
推荐序二:宗教学的经济学分析	I
序一	I
序二	I
楔子:宗教经济学概说	001

第一篇 人 类 与 宗 教

第 1 章 宗教是人类独有的吗?	011
第 2 章 为什么宗教有助于人类演化?	021
第 3 章 为什么社会规模越大,宗教的规模也越大?	032

第二篇 宗 教 市 场

第 4 章 一个社会的宗教越多元,宗教参与就越活跃吗?	045
第 5 章 教规越严厉的教派越容易成功吗?	054

第三篇 竞 争 策 略

第 6 章 犹太教的经营模式与现代加盟店有何相似之处?	067
-----------------------------	-----

第7章	基督教如何在同犹太教的竞争中胜出?	074
第8章	基督教如何成为了罗马帝国的国教?	081
第9章	如何认识十字军东征的本质?	089
第10章	新教有哪些吸引信徒的卖点,天主教又如何还击?	100
第11章	资本主义的兴起是拜基督新教所赐吗?	112

第四篇 教会经营

第12章	为什么天主教和基督教更强调地狱而不是天堂?	127
第13章	中世纪罗马教会如何实现垄断经营?	132
第14章	中世纪教会为什么要禁止高利贷?	141
第15章	中世纪教会为什么要管制信徒的婚姻?	149
第16章	加盟罗马教会给清贫苦修的熙笃会带来了什么变化?	157
第17章	为什么欧洲要花几百年建造高耸入云的教堂?	165

第五篇 创新与危机

第18章	天主教的封圣制度只是为了表彰杰出人士吗?	173
第19章	可以花钱赎罪的炼狱说为什么是成功的宗教产品?	185
第20章	中世纪英国教会的贪腐是因为道德堕落吗?	198
第21章	服务创新与性丑闻如何影响今日的教会?	208

延伸阅读	223
图片来源	243
后记	249