



传媒
集刊

2018

Research on Host Communication in China

中国主持传播研究

高贵武 罗 幸◎主编

姚喜双

认识和把握新时代社会的主要矛盾 推进播音主持事业发展

罗 幸

互联网思维下的播音主持人才培养探究

马玉坤

《张颂学术年谱》前言

毕一鸣

培育现代传播能力

——用科学发展观看播音主持学科建设

牛 力

“I”时代的广播和主持人猜想

李 晶

狂欢的代价：网络直播的伦理困境研究

——基于社会交换理论的视域



中国传媒大学出版社



传媒
集刊

2018

Research on Host Communication in China

中国主持传播研究

高贵武 罗 幸◎主编

中国传媒大学出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

中国主持传播研究.2018 / 高贵武,罗幸主编.—北京:中国传媒大学出版社,2018.10
(传媒集刊)

ISBN 978-7-5657-2398-8

I. ①中… II. ①高… ②罗… III. ①主持人—语言艺术—中国—文集 ②传播学—中国—文集
IV. ①G222.2-53 ②G206-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 220480 号

中国主持传播研究(2018)

ZHONGGUO ZHUCHI CHUANBO YANJIU (2018)

主 编 高贵武 罗 幸
执行主编 王宇红 卜晨光
责任编辑 黄松毅 欧丽娜
特约编辑 张 静
封扉设计 泰博瑞国际文化传媒
责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 16
字 数 295 千字
版 次 2018 年 10 月第 1 版
印 次 2018 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2398-8/G·2398 定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

创刊词

2017年12月23日,来自全国近70家高校、媒体、研究机构的160余名专家、学者、硕博士研究生齐聚北京,共同参与了由中国人民大学新闻学院与广西艺术学院影视与传媒学院主办的首届中国主持传播论坛,围绕“融媒体时代的主持传播”这一核心命题展开讨论。一天的会议议程紧凑而充实,与会者带着满满的学术热忱而来,亦带着浓浓的理论启示而归,也许这正为后来这本集刊的诞生埋下了一颗希望的种子。

论坛结束后,本次论坛协办单位之一——中国传媒大学出版社提出建议,“主持传播”在当下具有鲜明的研究价值和学术延展性,故希望论坛以集刊的形式将学术成果固化下来并传播开去。好意我们自然心领,但对于出版集刊的态度却是审慎的:一是有无可持续的研究命题,二是有无充足的研究稿源,三是有无学术造诣深厚且热心学术公益的“把关人”,四是集刊若固定下来后出版经费从何而来……这些问题能否解决,直接决定着集刊能否顺利启程和可持续发展。经过深入思量和反复讨论,决定接受出版社建议以论坛的名义出版集刊,并依据论坛定名为《中国主持传播研究》。

主持传播研究的发端可追溯到20世纪初,随着广播电视媒介的诞生以及广播电视媒介中播音主持工作的勃兴,以新闻播音、节目主持为研究对象的研究成果相继问世。主持传播研究初期的成果主要是对播音主持的语言表达和主持风格进行了梳理和总结,曾涌现出了《中国播音学》《朗读学》《主持人的语言艺术》《节目主持人通论》《节目主持语用学》等一大批优秀成果,为主持传播研究打下了重要的理论基础。进入21世纪以后,在前人已有的研究基础上,《解析主持传播》《艺术的新视野——传播学视野中的主持艺术》《节目主持人传播》等著作相继出版,正式开启了国内以传播学视角研究广播电视节目主持实践的新篇章,“主持传播”的概念也应运而生。此后,国内各领域的专家、学者以及硕士、博士研究生不断创新研究思路,扩展研究格局,助推了主持传播研究的不断发展,这客观上也是《中国主持传播研究》得以出版的内在动因。诚然,较之其他新闻传播类集刊,《中国主持传播研究》的切口不大,主要以视听

媒介中主持传播的历史、理论与实践为研究核心,并合理延展研究路径,将社会发展中的其他主持传播现象囊括进研究视野中,努力推进在传播学、社会学、广播电视学、播音学、语言学等多学科交叉融合研究基础上构建主持传播学理论话语体系的发展进程。尤其是融媒体时代的到来,进一步消解了传统主持传播研究的壁垒,在凸显用户体验、社交与算法的新技术语境下,主持传播在全媒体空间衍生出更多的“研究变体”,是机遇还是挑战?想来两者应兼而有之。机遇是研究样本更加丰富,因而在学理层面的探究也显得更有意义和价值。而挑战则是研究者的理论涵养与研究逻辑是否准备充分,这直接决定了未来主持传播学的透视效果和拓展理路。主持传播是传播学领域中的新支脉,如若能“一滴水折射阳光”,便达成了我们在起步阶段略显不安与惶恐,但却真挚且朴素的初心。

法兰克福学派的代表人物之一哈贝马斯在知识论上的主张是:任何一个认识都起源于旨趣(knowledge interest)。的确,《中国主持传播研究》正是为有志于主持传播研究或者对主持传播研究饶有兴致的专家、学者以及学术后辈提供这样一方平台。在这里,我们尊重每一位学人的真知灼见,更鼓励大家的学术创想,跨界与融通,反思与批判,凝聚真情实感的理论认知都将在此获得价值认同。当然,对于一本还只是略显维形的集刊,虽未见成熟的丰满羽翼,但若想能真正为学术研究领域有所贡献,也必须坚持自身的学术标准与品质遵循:一是应求真立本。主持传播研究属于应用学科的研究范畴,这就要求研究成果能以扎实的理论功底与贯通严谨的推演思维关注前沿,发现真命题、研究真问题、显见真思想,并坚持以应用文本有效反哺丰富的实践活动。二是要温故知新。受技术发展和理论认知的限制,主持传播的历史虽然并不久远,但毕竟已经形成其独特的社会历史风貌,这就需要研究群体既能以历史的视角与方法充分挖掘主持传播的发展根基和脉络,又能以动态的世界观和方法论预知主持传播发展的新动能、新趋向。三是秉承科学规范。主持传播既是一门学问,就应传习人文社会科学的研究规范。研究的本意是反复研磨、究其根本,而规范则是在学术领域的框架里找寻典范、秉持原则,两者合而为一,相得益彰,这也许便是主持传播研究最好的捷径。

静水流深,真水无香,中国古典哲学意境中对为人处世的追求,其实又何尝不是《中国主持传播研究》的价值取向呢?虽不愿在文末存续豪言壮语,但作为一篇完整的创刊词,总应该有其鲜明的办刊宗旨和愿景目标,那就在此赘述两句:立足中国传播实际,立身全球传播格局。

目 录

网络·主播:融媒体时代的主持传播

栏目主持 高贵武

认识和把握新时代社会的主要矛盾 推进播音主持事业发展	姚喜双 / 3
生还是死:技术变革视野下的主持传播	高贵武 / 6
互联网思维下的播音主持人才培养探究	罗 幸 / 14
“I”时代的广播和主持人猜想	牛 力 / 19
当代语言传播的语境、理念与焦点	李洪岩 / 28
《张颂学术年谱》前言	马玉坤 / 34

主持传播研究

栏目主持 毕一鸣

“以声立台”“不止于声”	
——论新媒体环境下如何深挖声音价值,再塑广播辉煌	高国庆 张 丽 / 51
主持人传播中节目的体裁结构解析	周子云 / 56
跨媒体传播的创新、不足与思考	
——以央视《中国舆论场》为例	孔 亮 / 64
融媒体背景下的主持传播与母语安全	牛凌燕 / 72

新媒体主持传播研究

栏目主持 曾志华

播音主持在互联网时代的“变”与“不变”	
——从朋友圈、网评新作品看播音主持融媒体创作的新变化	金重建 / 81
狂欢的代价:网络直播的伦理困境研究	
——基于社会交换理论的视域	李 晶 / 87
融媒时代类型化广播模式与主持人的互动关系	杨 康 / 94

播音主持学科研究

栏目主持 马玉坤

培育现代传播能力

——用科学发展的观看播音主持学科建设 毕一鸣 / 111

中国播音学学科发展的历史启示

——《张颂学术年谱》读后 王宇红 / 119

新媒体时代的中国新闻主播培养研究

刘卓 / 127

“一带一路”倡议下,对云南双语播音人才培养的思考 刘扬 孙雅萌 / 141

播音主持教学研究

栏目主持 李洪岩

融媒体时代播音主持教学法的创新

——以中国传媒大学播音主持艺术学院为例 林小榆 / 149

融媒时代的播音主持人才培养:历史、现状与未来

王文艳 / 159

泛媒体化时代播音主持专业人才培养变革路径

彭雨晴 刘玉萍 / 167

“网络直播平台”在播音主持实践教学中的应用

刘婷 / 173

播音主持艺术研究

栏目主持 王婷

从萌芽、附属、专业化到回归超越

——域外审视和历时视野下的“主持”初探 王彪 / 183

网络综艺节目主持人的人才培养路径与实际操作

宋晓阳 黄千硕 / 193

新媒体时代涉农广播节目播音主持创作策略研究

朱瑞 / 201

口语传播研究

栏目主持 朱晓彧

文化类综艺节目的口语传播效果探究

——以《朗读者》为例 宋扬 / 211

融媒时代主持传播社交化创作新样态研究

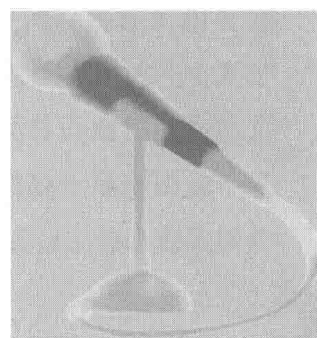
宋立 / 218

从《还看今朝》看全媒体语境下播音员主持人口语传播特色

盘莎莎 / 229

语境、路径与价值回归

——中国主持传播论坛(2017)会议综述 卜晨光 高贵武 / 238



网络·主播：融媒体时代 的主持传播

栏目主持：
高贵武

认识和把握新时代社会的主要矛盾 推进播音主持事业发展

◎ 姚喜双*

2017年10月18日,在中国共产党第十九次全国代表大会上,习近平总书记郑重宣示,“经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位”。新时代、新思想、新理论,要求我们要有新的作为。中国特色社会主义进入新时代有很多标志,其中之一就是社会的主要矛盾发生了转化,由人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产力之间的矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,这个矛盾的转化是认识和把握当前播音主持事业发展的重要指导。

从媒体形态角度看,尽管网络,尤其是网络主持人发展迅速,但是过去学界对报刊、广播、电视研究得多,对网络研究得不充分,在网络智能主持等方面的研究还需要加强,以此解决不平衡不充分的矛盾。

从语言规划角度看,也存在不平衡不充分的问题,比如我们对普通话的播音研究得多,对方言的播音、民族语言的播音、外国语言的播音研究得少,整个播音主持事业的发展需要我们用这些视角来共同地推进。

从播音主持形态的视角来看,我们对播音主持研究得多,对评论研究得少,缺少评论团队。目前,凤凰卫视还有评论团队,中央电视台只有白岩松和杨禹等几个评论员,应该形成一个评论团队,这也要求我们加强评论人才的培养机制。另外,我们对人研究得多,对机器智能研究得少;对一般人群研究得多,对特殊人群手语主持研究得少。残联提出的手语主持行动计划旨在2020年全国主要上星频道都能够有手语主持,到2035年能不能所有上星频道都上手语主持,再到2050年,手语主持遍布我们的广播电视呢?这样的国家,人们对美好生活的追求更充分。现在我们已经下决心采取措施了,在重要新闻里面,手语是一个小框,能不能专门有一个手语的台,这块也应该加强。

* 姚喜双,中国社会科学院研究生院教授、博士生导师;中国传媒大学教授、博士生导师;北京大学新媒体研究院兼职教授;浙江大学兼职教授。

从播音教育的角度来讲,也存在不平衡不充分的问题。从结构来讲,现在播音专业学生多老师少,师资怎样专业化,怎么和学生配合值得研究。从教学来讲,我们主张一专多能,目前教学内容相对单一,专业能力培养不充分,是我们的主要矛盾。从播音主持研究的角度来讲,目前的研究基本上以技巧型为主,对碎片化、即时信息关注得多,整个评论体系等都没有形成,这些不平衡不充分的问题都需要我们去研究和解决。从人才培养的实践来看,技巧技能说得多,而高等教育强调的立德树人、实事求是等理念在播音教育领域贯彻得还不充分。

在研究的过程当中,我们要按照十九大的精神,弘扬一批歌颂祖国、歌颂人民、歌颂党、歌颂英雄的播音界领航的先进人物。齐越精神概括起来讲,应该是忠诚——对党的事业无比地忠诚、敬业、爱民、廉洁、奉献。在实现“两个一百年”奋斗目标当中,在我们的播音过程当中,要不忘初心,高举旗帜,敬畏话筒,这些都是我们当前学习十九大精神时,社会主要矛盾中不平衡不充分的问题在播音事业发展过程当中的反映。

要解决这些问题,首先要认真贯彻党的十九大精神,从不忘初心、牢记使命、高举旗帜、敬畏话筒等方面来加强我们播音主持人才的培养,在播音主持理论和实践的过程当中,在教学过程中,要牢固树立马克思主义新闻观,坚持党性原则,深入生活、反映生活。十九大的报告提出要以人民为中心,我们不深入生活,不体验人民群众的生活,怎么能播出好的作品?怎么能出精品?时代的精品、时代的力作、具有里程碑意义的代表作,都是在扎实生活的基础上得来的。齐越当年在河北沧州姜庄子村的艰苦条件下播出了《县委书记的榜样——焦裕禄》,现在建了齐越教育馆,去参观的人可以受到教育。播音主持学界应该贯彻十九大的精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持习近平的新闻思想,学习习近平关于语言文字工作的重要论述,指导播音主持、播音教学、播音实践,才能解决好当前的问题,同时以人民为中心,牢固树立我们深入生活、深入实践的意识,这样我们的播音作品就不会飘,就能够出精品。

同时还应该认真地贯彻五大发展理念。所有的发展,不光是经济领域的发展,都要贯彻五大发展理念。

第一是创新发展的理念。在网络研究等新领域中要有突破,解决新的矛盾要有措施,在进一步推进播音事业的发展过程当中要有作为,创新发展,包括探索智能主持人、机器主持人,都需要我们来创新。

第二是均衡发展的理念。从不同的角度论证、论述、考证,解决播音形态、媒体形态、媒体语言规划当中的一系列不平衡的问题,包括加强网络的研究,加强各种语言的学习,不光是普通话,还有多语种的培养,加强评论员的培养,加强理论研究的系统性,多出经典,解决均衡问题。

第三是绿色发展的理念。总书记在十九大报告里面明确指出,要打造一片清朗的网络空间。现在的网络主持鱼目混珠,泥沙俱下,绿色发展贯穿在工业方面要求减少污染,在播音主持领域,尤其是网络播音主持中,就是要求我们积极引导,找到规律,制定标准,创建、构建良好的播音主持绿色生态。

第四是开放发展的理念。中国逐步跻身于国际舞台的中央,在“一带一路”倡议和大国外交的政策环境下,如何培养开放的双语主持人做得还不充分,目前一些院校准备招双语主持了,符合时代需要,需求量也很大。

第五就是共享发展的理念。我们要共享,不光服务正常人,也要服务于言语有障碍的人,通过手语主持传播让大家共享信息、共享美,满足人们对美好生活的追求。人们追求美好生活还包括对公平正义的需求,目前法制节目还很欠缺,需要多加强法律方面的支持。另外,社会的主要矛盾,过去是满足温饱,现在是追求美好。过去可能一般化的作品多,现在要多出精品力作,要学习十九大报告,适应新的发展理念,共同打造精品节目,实现人们对美好生活的向往和追求。

语言的三重空间,包括生存空间、规范空间和审美空间。人们生存需要交流,也有规范的需要,还有对美的需求——审美需要。在新的时代对审美空间的需求更加强烈,这更加需要学界研究探讨。虽然我们进入了新的时代,总书记在十九大报告当中也指出,我们仍然处于社会主义初级阶段,所以辩证来看,既要有对美好空间的追求,又要解决语言表达中一些悬而未决的不纯正不规范的问题,还要解决我们一直以来没有解决的问题,综合治理,综合考虑,才能够把我们的播音主持事业向前推进。

生还是死:技术变革视野下的主持传播

◎ 高贵武*

摘要:作为大众传播中一种独特的传播方式,主持传播既是媒体技术发展变革的产物,也无时无刻不受到媒介技术发展的影响和制约。面对现今媒介技术发展和媒体融合的大趋势,主持传播能否依旧屹立潮头,并找到新的发展方向?本文将从不同角度审视主持传播与媒介技术发展和前沿科技利用之间的关系。

关键词:主持传播 播音主持 媒介技术 人工智能

莎士比亚在《哈姆雷特》一剧中有句名言:“生存还是毁灭,这是个大问题。究竟哪样更高贵,去忍受那狂暴的命运无情的摧残,还是挺身去反抗那无边的烦恼,把它扫一个干净。”在新媒体发展日新月异,传统媒体生存和发展受到前所未有的冲击,传统广播电视媒体遭遇“寒冬”,主持传播遭遇诸如“被边缘化”,甚至被智能机器人部分取代,大批主持人转岗、离职的当下,借用莎翁此句名言,特别是思考其所提出的“去忍受那狂暴的命运无情的摧残,还是挺身去反抗那无边的烦恼”显得既非杞人忧天,也非痴人说梦,而是正当其时。况且,从主持传播的历史发展来看,主持传播与技术之间的关系从来就不曾割裂,技术的发展也必将对主持传播的发展带来新的影响。

加拿大著名传播学者麦克卢汉有句名言:“媒介即讯息。”直截了当地指出媒介本身在传播中的意义。根据麦克卢汉的观点,只有有了某种媒介,人类才有可能从事与之相适应的传播和其他社会活动。同样,在大众传播的历史发展中,只有具备了一定的历史条件(媒介技术),主持传播才可能出现并走上发展之路。而只有有了主持传播,大众传播媒介中从事主持传播的传播者才有可能从事与之相适应的传播和其他社会活动。从主持传播的发展来看,技术无疑在其中扮演了很重要的媒介角色,正是在技术不断发展的推动下,主持传播才能够显现出自身的传播特性,从事特殊的传播活动,才能为大众传播活动赋予鲜明的人际化特色。

* 高贵武,中国人民大学新闻学院教授,博士生导师,广电系主任。

一、主持传播是媒介技术变革的产物

主持传播,即以主持人、出镜记者等人格化传播者作为传播主体的传播,其实是一种实现了大众传播主体的人格化,并在传播过程中体现人际性特点的大众传播方式,其中的人格化、人际性及大众传播是构成主持传播的关键,亦是主持传播的特点和优势所在。因为这个特点,主持传播在大众传播之中常常以播音主持以及出镜记者报道等人格化的方式存在。作为大众传播中的一种独特样式,主持传播虽承担着重要的大众传播功能,但也因其在大众传播与人际传播之间架起了衔接的桥梁,使大众传播成为一种类人际(或拟态人际)传播而被称为大众传播与人际传播的结晶,主持传播也因此顺应了大众传播的人际化发展潮流。

在人类传播的历史发展长河中,主持传播并非一开始就存在,而是伴随着媒介技术的不断发展成熟而逐渐衍生出来的。只有当大众传播技术能够将传播主体的声音和图像鲜活地展现在受众面前,形成一种类似人际传播的传播情境之后,主持传播才能够出现并显示其对大众传播的革命性价值。纵观历史,人类的传播大致经历了面对面的口耳传播、跨时空的文字传播、线性的电子传播和互联互通的网络传播等几个阶段。在口耳传播时代,因为受制于技术,人类传播大多只能在人与人的面对面之间进行,属于真正意义上的人际传播,也是由于技术限制,彼时大众传播尚无从谈起。随着传播技术的发展,特别是造纸和印刷技术的变革,使人类传播打破了只能进行人际传播的限制,传播可以借助印刷在纸张上的文字等符号在更广泛的时空进行,这种传播显然使人类的传播能力大大增强,人类社会进入了真正的大众传播时代。

人类传播自大众传播诞生至今,随着传播技术的发展,大致又经历了印刷媒介、电子媒介和网络新媒介等几个阶段。在印刷媒介时代,虽然由于造纸技术和印刷技术的突破开启了真正的大众传播时代,使人类传播突破了时间和地域的局限,但跨越时空及受众量的剧增也使大众传播一开始便丧失了人类传播原有的面对面的、人际传播的亲近性,抽象的文字和图片虽然不影响信息的准确抵达,但却隔断了人与人之间面对面直接交流的情感链接,使人类被迫告别了在传播中早已被他们所习惯和熟悉的人际性和互动性。

进入电子媒介时代,由于传播技术的发展,特别是通过无线电收发装置对人类声音和图像的远距离传送,使得身处遥远异地的受者能够再次与传者见面,广播媒介通过声音的记录和传送技术,使受者可以对传者“闻其声”,电视媒介则可以通过动态影像记录 and 传送的技术,使受者对传者“见其人”,“闻其声”“见其人”不仅使大众传播

重新实现了一定程度上的人格化,更使受者与传者在人类进入大众传播时代后被隔断的人际传播在一定程度上得以回归,而正是有了这样的技术基础,大众传播与人际传播的结晶——以主持人为主持传播才得以出现。电子新闻采集设备的传播优势,使之很快在全美国、全世界推广普及,并进而与电脑、控制技术等相结合,使电视传播手段日臻完善,这就为节目主持人这一传播形式的诞生发展提供了物质保证。从此,在大众媒介传播过程中,因为主持传播的存在,媒介与受众之间的距离被大大缩短,信息传播的范围和深度得到了大大拓宽。

而到了当下的互联网媒介时代,全媒体技术的发展,特别是即时互动技术的发展,更是让大众传播中的人际性得到了空前的发展,在网络世界,受者不仅能对传者“闻其声”“见其人”,传者同样能对受者“闻其声”“见其人”。通过网络,传者和受者之间还可以随时互动、即时反馈,克服了电子媒介时代受者对于传者只有“闻其声”“见其人”而不能即时互动的局限,可谓将大众传播的人际性再次推向了新的高度。

考察大众传播的历史不难发现,整个大众传播的历史在某种意义上其实就是一个随着技术进步不断加入和接近人际传播的过程,而其中最具代表性的主持传播正是这一历史发展进程中的产物。

综上所述,主持传播是一种实现了传播主体的人格化,并在传播过程中体现人际性特点的大众传播方式,其中的人格化、人际性及大众传播是构成主持传播的关键,亦是主持传播的特点和优势所在。而从主持传播本身的发展来看,其特点和优势的体现同样离不开技术的支持,技术变革甚至成了主持传播不断发展和进化的重要支撑。

二、技术变革为主持传播发展开辟了进化路径

从主持传播萌芽、诞生到其不断地发展和完善,技术的发展和变革同样功不可没。从诞生之初流于形式、缺少即时互动的类人际交流,到如今全方位即时互动的社交化交往,技术的每一次变革都为主持传播的进化提供了基础和可能。以下将以中国内地主持传播的发展为例,追溯和探寻技术变革对主持传播进化的深刻影响。

中国内地真正的主持传播诞生于20世纪80年代,其诞生的原因既有传播技术发展的原因,也与当时的社会政治、经济、文化及社会心理发展密不可分。不可否认,1986年由广东珠江电台首创的“珠江模式”是促成真正的广播节目主持人出现的重要原因之一,也促进了主持传播在广播媒介中的快速发展。“珠江模式”最大的特点就是主持人的固定化以及主持节目样态的直播、互动和版块式结构。在“珠江模式”之下,主持人不仅脱离了以往广播节目机械、死板的“一对多”式的单向播音方式,在节

目中拥有发挥个人风格和个人魅力的更大的空间,而且开始尝试使用广播热线等方式在节目中与听众倾谈,通过建立起与听众之间牢固的传受关系而体现出越来越多的人际性。就拿曾经在广播节目中风靡一时的广播点歌和广播热线节目来说,虽然在今天看来这是异常简单的一种互动方式,但如果没有广播直播和热线电话的技术支持,就连这个简单的互动也得重新回到以纸笔为代表的书信时代,而延后的录制播出虽然可以在一定程度上还原传者与受众间的“对话感”,却无法实现二者之间的对话与交流。

与广播相比,电视技术的发展同样是促进并推动主持传播发展的重要动因,特别是电视 ENG 电子新闻采集(electronic news gathering,通常简称 ENG)技术手段的出现,不仅使电视节目的制作成本大大降低,告别了依靠冲印和剪辑胶片来“手工”制作电视节目的初级阶段,更为主持人的出现创造了可能。更为重要的是,ENG 的出现和采用使电视新闻摆脱了新闻电影的模式而有了电视自己的语言。可以说,正是 ENG 技术的推广使用,在一定程度上使电视新闻形成了人格化传播的优势。

随后,广播电视直播、连线技术等一系列技术的发展更是将广播电视媒介中的主持传播推向了成熟。与以往的电话直播连线相比,电视直播连线技术可以通过多个视窗来实现传播者与传播对象、传播者与受众之间的“面对面”交流,从而使更多的人际交流状态呈现在受众面前。广播电视直播连线的另外一大优势则是它的实时性,因为直播连线技术可以使传者与受者之间实现同步的“面对面”交流,因而可以更真实地将与受众的现场交流情况呈现给受众,既增加了交流的现场感,也增加了交流的真实性,从而避免了以往大众传播中传受间反馈不同步、不及时的缺陷。这种通过媒介技术将现场与受众进行连接的方式,完成了人际交流状态中最重要的一环,即信息的实时交互传输。如今,直播连线技术几乎成为各个电视台进行新闻报道的标准形式,在此类报道中出现的出镜报道者,同样也充实了主持传播内容,丰富了主持传播的形式。每逢重大的新闻事件发生,观众都可以看到大量的出镜记者手持话筒以面对面的方式讲述来自新闻现场的重要信息。

而到了新媒体时代,网络互动直播、弹幕、VR、虚拟技术的发展同样促使主持传播的人际化传播特点更加突出。在网络直播间里,网民不仅可以实现与主播的“面对面”交流,可以与之进行聊天、对话,还可以通过发表弹幕、为其打赏的方式,即时对主播的表现做出反馈,而主播们则可以随时通过屏幕看到网民对其表现的评价和反馈,第一时间对受众的反馈做出回应,仿佛受众就坐在其面前一样,与之进行面对面的交流。在 VR、AR 技术发展日新月异的今天,逼真的人像通过 AR 和 VR 展现在受众眼前,缩短了广电主持人与观众之间的距离感,让受众备感亲切。至此,技术的进步与发展成为主持传播发展的重要推动力并为主持传播向着人际化迈进提供路径已然毋庸置疑。

三、技术变革为主持传播发展带来了新的挑战

技术无疑是一把双刃剑,技术的变革与发展在为主持传播创造进化路径,使主持传播朝着更完备的人际化方向发展的同时,也使其专业性和权威感遭遇前所未有的挑战。互联网技术的发展,不仅使主持传播中实现类人际化传播的手段更加丰富,也使主持传播的专业门槛被逐渐打破。智能化设备的普及、互动,更为直接的移动端应用、手机点对点互动,都预示着全民主持的时代已经到来。与此同时,人工智能技术的发展,使主持传播中的一些功能,如传统广播电视主持人的信息播报正在逐渐被取代。

现在,只要打开手机直播软件就可以实时开启直播互动,而这在几年前还无法想象,也无法通过技术手段实现。以往,广播电视媒体的播音员、主持人、出镜记者等人格化传播主体有着严格的准入标准,如播音员、主持人上岗须有专门的资格证,普通话水平测试要达到一定等级要求,等等。而在新媒体中,网络主播的准入门槛则大大降低,仅需实名认证即可,有的甚至连实名认证都不需要。虽然目前国内网络视听节目的监管已有了很大成效,也面临重新洗牌的局面,优胜劣汰之下,网络直播节目的主持人门槛要求会进一步提高,但网络互动技术发展所造就的“人人皆主播”亦是不争的事实。技术门槛的降低,不仅使网络主持传播者在数量上对传统专业主持传播者形成了包围之势,网络红人 IP 带来的热度及流量甚至超过一些小型地方媒体主持传播者所覆盖的受众人群,从而让传统广播电视媒体的主持传播受到了前所未有的挑战。

随着时代的发展,虚拟主持人的技术也日趋成熟。起初,虚拟主持人仅存在于互联网上,依托动画形象和模拟设计进行播音和主持。之后随着 AR 技术的发展与普及,虚拟主持人开始真正走上台前。

目前,由技术手段合成的虚拟主持人已经可以承担播报、部分主持等主持传播功能。虚拟主持人不仅被广泛应用于社会服务,如商业网站和公共服务,也开始涉足大众传播媒介,承担起部分原来由专业主持传播者所承担的传播任务。目前我国个别地区的火车站已经开始启用 AR 虚拟技术主持人,用于提示站内信息和相关播报任务,整体运行流畅,并获得社会各界赞扬。

如果说虚拟主持人对主持传播所形成的挑战尚停留在“虚”的层面上,没有对真正的主持传播形成正面的挑战,那么以人工智能技术为依托的机器人主持人对传统主持传播所造成的威胁与挑战就可谓实实在在的了。利用先进的计算机技术,机器人主持人可以最大化地模仿人类的身体形态和语言模式。随着人工智能技术的发展,今天的机器人已经从只会说话发展到可以运用智能系统组织语言并与人类展开自由对话,