

普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

Enterprise Logistics Management

企业物流管理

◀主编/王晓艳



企业物流是以企业经营为核心的物流活动

可分为企业内部物流和企业外部物流

前者是指在企业生产经营活动过程中所发生的物流活动

如加工、检验、搬运、储存、包装、装卸、配送等

后者是指企业生产经营中与其他企业之间所发生的物流活动

如采购、运输、配送、回收和废弃物处理等

中国科学技术大学出版社

普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

企业物流管理



主 编/王晓艳

副主编/范荣华 刘景东

内 容 简 介

本书结合当前国内外企业物流管理理论与实践的最新成果,对企业物流管理的知识体系进行了整合与优化,以“应用”为主旨,强调理论与实践的融合,注重对学习者应用创新能力的培养。本书按照企业物流系统生命周期的思想来构建理论知识体系,其主要内容包括企业物流管理的规划(企业物流战略规划—企业物流组织规划—企业物流系统规划与设计)、企业物流管理的运营(企业供应物流管理—企业生产物流管理—企业销售物流管理—企业回收与废弃物物流管理—企业物流信息管理)和企业物流管理的控制(企业物流质量管理—企业物流成本管理—企业物流绩效管理)。本书还提供了丰富的企业物流管理案例和一系列的实践项目以及形式多样的思考与练习题,供学习者使用。

本书可以作为高等院校物流管理、物流工程、工业工程、工商管理及相关专业的教材,也可以作为工商企业及物流企业管理人员和技术人员的学习参考书。

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理/王晓艳主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2016.8
ISBN 978-7-312-03877-8

I. 企… II. 王… III. 企业管理—物流—物质管理 IV. F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 163483 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 安徽国文彩印有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 787 mm×1092 mm 1/16
印张 28.5
字数 712 千
版次 2016 年 8 月第 1 版
印次 2016 年 8 月第 1 次印刷
定价 56.00 元

前言

物流是经济运行的润滑剂和加速剂。物流业已经成为支撑我国国民经济发展的动脉和基础性、战略性产业,是 21 世纪的黄金产业之一,呼唤着更多的物流人才加入。从发展趋势来看,如何培养适应经济社会发展需求的应用创新型物流人才已成为各类高等教育亟需解决的一个新课题。

企业物流是以企业经营为核心的物流活动,是具体的、微观物流活动,是社会物流的基础。企业物流管理是企业管理的重要组成部分,它依据物资实体流动规律,应用管理学的基本原理和方法,对生产和流通企业在经营活动中所发生的采购、运输、仓储、配送、装卸和搬运等物流活动进行计划、组织、指挥、协调和控制。近年来,科技与经济的发展推动了企业物流管理理论的丰富与实践的创新,产生了众多新颖的企业物流管理理念和方法。

企业物流管理是物流专业的核心课程之一,正确地理解和掌握企业物流管理理论、技术和方法,对提高物流活动的效率和效益及提升物流服务质量具有重要意义。结合当前国内外企业物流管理理论与实践的最新成果,本书对企业物流管理的知识体系进行了整合与优化,以“应用”为主旨,重点在于培养学习者解决企业物流管理实践问题的能力和综合管理素质,力求结构合理、内容丰富、语言流畅、实践性强。

本书具有以下特点:

(1) 内容丰富,逻辑性强。本书对企业物流管理知识体系的构建,按照企业物流系统生命周期的思想,从企业物流管理的规划(企业物流战略规划—企业物流组织规划—企业物流系统规划与设计),到企业物流管理的运营(企业供应物流管理—企业生产物流管理—企业销售物流管理—企业回收与废弃物物流管理—企业物流信息管理),再到企业物流管理的控制(企业物流质量管理—企业物流成本管理—企业物流绩效管理),将企业物流管理活动有机地组织起来,连接成一个整体,而且各章之间都有内在的逻辑联系。与其他相关图书相比,本书增加了企业物流系统规划与设计、企业物流质量管理和企业物流成本管理等知识,丰富了研究内容。

(2) 理论联系实际,强化应用性。本书注重跟踪企业物流管理领域发展前沿的理论和实践,并重视对物流技术、工具和方法的使用,强化对学习者应用创

新能力的培养。各章内容从“案例—理论—方法—实践”的维度进行设计,理论紧密联系实际,环环相扣。本书提供了大量不同类型的企业物流管理案例,供学习者参考,提供思维上的启迪;同时还设计了一系列的实践和实验项目以及形式多样的思考与练习题,以供学习者练习和训练,便于其对所学知识的巩固和物流实践能力的培养。

(3) 确保了准确性,提升了可读性。本书力求概念准确,素材翔实,逻辑严谨,数据可靠,结构合理;提供了大量的实践案例、丰富的知识资料、多彩的应用实例,以供学习者阅读,从而增加了阅读的趣味性和可读性。

本书由合肥学院、安徽大学、淮北师范大学、南阳理工学院、惠州学院和铜陵学院等高校多年从事物流管理教学与科研工作的教师共同编写。合肥学院王晓艳教授担任本书的主编,负责全书的结构安排和最后统稿,南阳理工学院的范荣华和安徽大学的刘景东为副主编。全书共设四篇12章,具体分工如下:第1、6章由王晓艳编写,第2、3章由范荣华编写,第5、7章由刘景东编写,第4章由刘征编写,第8章由李晓征编写,第9章由刘玉编写,第10章由李蓉编写,第11章由胡晓宇编写,第12章由疏蕾编写。中国烟草总公司胡红春博士从企业物流实践的角度对本书提出了编写建议,在此表示感谢!感谢参加本书编写和审稿的各位老师,他们为本书的出版付出了大量卓有成效的辛勤劳动。

本书编写过程中直接或间接地借鉴和吸收了国内外大量专家、学者的研究成果,引用了其中的相关概念及国内外一些企业的实例,并通过互联网引用了一些网站信息和相关报道资料,已尽可能在教材中列出。在此,对这些文献资料的作者表示衷心的感谢!同时,对由于作者疏忽而没有列出其研究成果的专家学者,在此表示诚挚的歉意。

由于编者的学识和实践知识所限,书中难免有疏漏和不妥之处,恳请广大读者批评指正。联系邮箱:wxy274@126.com。

编者

2016年6月

目 录

前言	(i)
----------	-------

第 1 篇 绪 论

第 1 章 企业物流管理概论	(3)
1.1 企业物流概述	(5)
1.2 企业物流管理概述	(17)
1.3 企业物流管理的现状与发展	(25)
1.4 企业物流管理研究	(31)

第 2 篇 企业物流管理的规划

第 2 章 企业物流战略	(43)
2.1 企业物流战略概述	(45)
2.2 企业物流战略规划	(48)
2.3 企业物流战略选择	(51)
2.4 企业物流战略的实施与控制	(62)
第 3 章 企业物流组织	(71)
3.1 企业物流组织概述	(73)
3.2 企业物流组织结构类型	(78)
3.3 企业物流组织设计	(83)
3.4 企业物流组织的创新与发展	(86)
第 4 章 企业物流系统规划与设计	(93)
4.1 企业物流系统规划与设计概述	(95)
4.2 企业生产物流系统规划与设计	(100)
4.3 企业仓储与配送系统规划与设计	(119)
4.4 企业运输系统规划与设计	(133)
4.5 企业逆向物流系统规划与设计	(140)
第 5 章 企业供应物流管理	(149)
5.1 供应物流管理概述	(151)
5.2 供应计划	(157)
5.3 采购物流管理	(162)
5.4 储存管理与库存控制	(168)

5.5 供料管理	(183)
第6章 企业生产物流管理	(193)
6.1 企业生产物流管理概述	(196)
6.2 企业生产物流的组织	(200)
6.3 不同生产类型的生产物流特征与管理	(212)
6.4 企业生产物流的计划与控制	(220)
第7章 企业销售物流管理	(249)
7.1 企业销售物流管理概述	(251)
7.2 销售订单管理	(254)
7.3 销售配送管理	(264)
7.4 销售运输管理	(267)
7.5 物流服务管理	(282)
第8章 企业回收与废弃物物流管理	(297)
8.1 企业回收物流管理	(299)
8.2 废弃物物流管理	(308)
8.3 企业回收与废弃物物流管理实践	(312)
第9章 企业物流信息管理	(317)
9.1 企业物流信息管理概述	(319)
9.2 企业物流信息系统	(325)
9.3 电子商务环境下企业物流信息管理的解决方案	(342)

第3篇 企业物流管理的运营

第10章 企业物流质量管理	(357)
10.1 企业物流质量管理概述	(359)
10.2 企业物流过程质量控制和质量保证	(364)
10.3 企业物流质量持续改进	(369)

第4篇 企业物流管理的控制

第11章 企业物流成本管理	(389)
11.1 企业物流成本管理概述	(391)
11.2 企业物流成本的计算和处理方法	(399)
11.3 企业物流成本的分析、预测与决策	(410)
11.4 企业物流成本的控制	(415)
第12章 企业物流绩效管理	(421)
12.1 企业物流绩效管理概述	(423)
12.2 企业物流绩效评价	(425)
12.3 企业物流绩效管理方法	(438)
12.4 通过变革改善企业物流绩效	(445)

第 1 篇 绪 论

第1章 企业物流管理概论

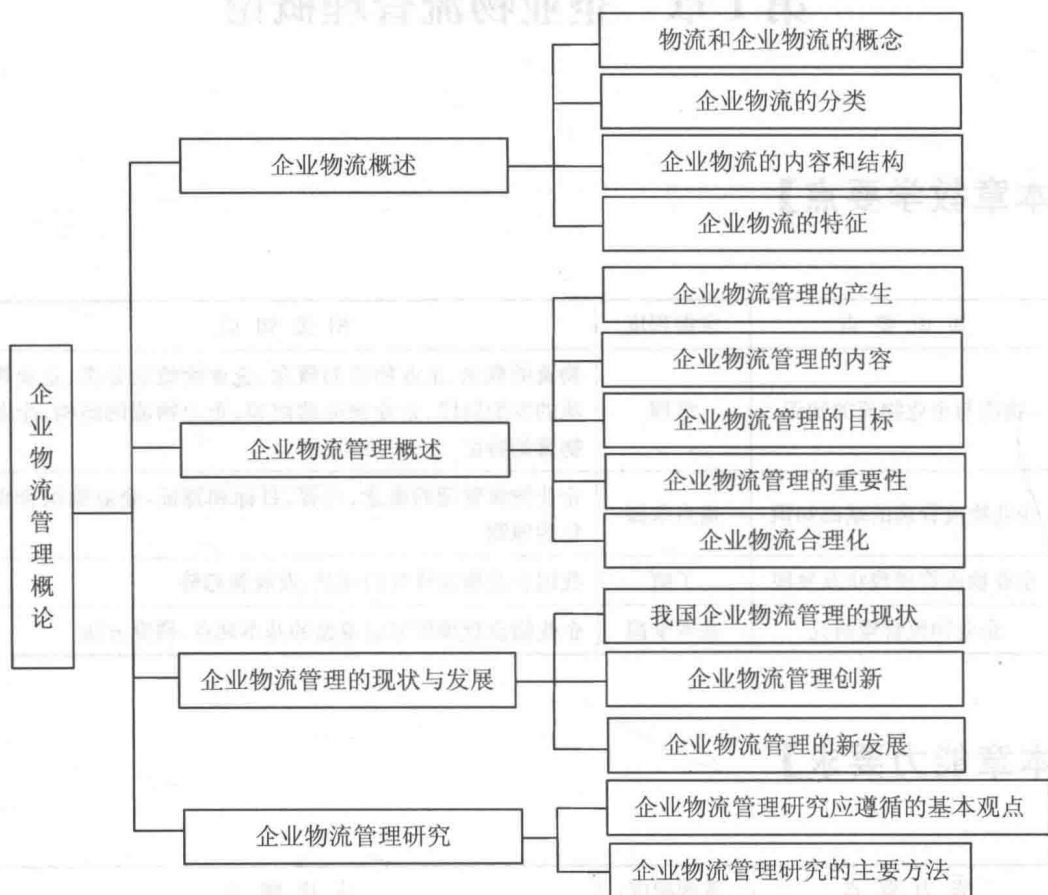
【本章教学要点】

知 识 要 点	掌握程度	相 关 知 识
物流与企业物流的知识	掌握	物流的概念、企业物流的概念、企业物流的分类、企业物流的发展阶段、企业物流的内容、企业物流的结构、企业物流的特征
企业物流管理的基础知识	重点掌握	企业物流管理的概念、内容、目标和特征,企业物流合理化的原则
企业物流管理现状及发展	了解	我国企业物流管理的现状、发展新趋势
企业物流管理研究	基本掌握	企业物流管理研究应遵循的基本观点、研究方法

【本章能力要求】

能 力 要 点	掌握程度	应 用 能 力
企业物流的结构	掌握	能够分析不同类型企业物流系统的水平结构和垂直结构
企业物流管理的目标	掌握	依据目标科学设计企业物流系统,管理和评价企业物流系统运营情况
企业物流合理化的原则	重点掌握	能够遵循企业物流合理化的原则来设计和评价企业物流系统,解决企业物流管理中的具体问题
企业物流管理的研究方法	基本掌握	具备运用合适的方法来研究企业物流管理理论和实践的能力

【本章知识架构】



导入案例

青岛啤酒:企业物流的提升策略

“喝啤酒就喝新鲜的青岛啤酒”，这不是一句空洞的广告词，背后支撑它的是青岛啤酒高效的物流运作。作为快销行业，产销之间的平衡是最重要的问题，为此青岛总部定制信息系统，根据瓶装厂最大产能及区域历史销售和预测数据进行供求匹配，希望在充分利用产能的同时使物流成本最低。目前，青岛啤酒在物流信息化、搬运装卸集装化、储位精细化、设施布局科学化等方面走出了一条符合自身特色的物流管理之路。

深圳青岛啤酒朝日有限公司主要生产纯生品牌，其产品辐射全国。深圳青啤这些年一直在努力提升物流效率，并取得了一定成效，在仓容利用率、仓储管理系统化及减少搬运装卸集装化中间环节方面都给业内提供了可供借鉴的经验。如今，深圳青啤的年库存周转率达 30 次以上，平均库存周期为 11 天，13 个人管理着 24 000 平方米的成品仓库，响应客户需

求率达到98%。但是,深圳青啤仍面临诸多挑战,比如华南地区的生产部与销售部分是分离的,这样的布局就使信息传递需要经过多个环节,那么,如何规避“长鞭效应”及如何提高产销协同将会成为严峻的问题;在企业信息化的过程中,面对经销商和批发商实力及管理能力的参差不齐的现状,推行全程的产品追溯系统也存在困难;另外,由于工厂所处的地理位置及早期规划等原因,工厂没有设计装卸货台,集装箱装箱过程仍需人工辅助,在物流环节仍规避不了对高强度体力的依赖。

深圳青啤要想进一步提升物流效率,满足高速增长的年产量的需求,上述问题就必须得到有效的解决。

(资料来源:申明江. 青岛啤酒:企业物流的提升策略[N]. 现代物流报,2014-02-10.)

思考:

(1) 青岛啤酒在企业物流提升上采取了哪些策略? 目前还存在哪些问题? 你有好的解决措施吗?

(2) 你认为企业物流包括哪些内容?

1.1 企业物流概述

1.1.1 物流和企业物流的概念

1.1.1.1 物流的产生

现代文明开始以来,物流就已经存在了,它算不上是什么新生事物。在当今,实现最佳的物流,已成为企业管理中最激动人心和最富挑战意义的活动之一,那么我们应当如何理解物流这个既古老而又现代的概念呢?

【资料 1.1 小资料】

物流活动的早期文献记载

1918年,英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。该公司的宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中。这一举动被一些物流学者誉为“物流活动的早期文献记载”。

“物流”一词的英文原词是 Physical Distribution,最早出现在美国。1901年,美国的约翰·F·格鲁威尔(John F. Crowell)在政府报告《工业委员会关于农产品配送报告》中提及配送的成本及其影响因素,最早论述了对农产品流通产生影响的各种因素和费用。随后,1905年,美国少校琼斯·贝克尔(Chauncey B. Baker)提出军事物流(Logistics),认为“那个与军备的移动和供应相关的战争艺术的分支就叫物流”。1915年,阿奇·萧(Arch W. Shaw)在《市场分销中的若干问题》(Some Problem in Market Distribution)一书中,从市场营销的角度提出“物流是与创造需求不同的一个问题”,并指出“物流经过时间和空间的转移会产生附加价值”。

1927年,拉尔夫·布素迪(Ralph Borsodi)在《流通时代》一书中,用 Logistics 来称呼“物流”,为物流概念的产生奠定了基础。1929年,著名的营销学专家弗莱德·E·克拉克(Fred

E. Clark)将物流纳入市场营销的研究范围之内。

物流的概念产生以后,经过了缓慢的、长期的发展时期,直到二战期间,盟军为解决军需品及时供给问题,物流才得到迅猛的发展。所谓“兵马未动,粮草先行”,体现的就是军事家重要的“后勤”战略思想,它主要强调军队在作战时,如何才能以最快的速度、最高的效率,安全无误地将武器、弹药以及军队吃、住、行等所有必需物资按要求供给前线。要做到这一点,就必须要有整套科学的军队后勤供应管理系统,包括军需品的订货、生产计划制定、购进、库存管理、配给、运输以及通信等。

二战后,“物流”这一概念被广泛应用于经济领域。1962年,著名经济管理学家彼得·德鲁克(Peter Drucker)在《财富》杂志上,以“经济领域的黑暗大陆”为题,讨论了物流这一领域,首次明确提出物流是节约成本的最后领域,并将其视为企业的“第三利润源泉”。

【资料 1.2 小资料】

日本在1964年开始使用“物流”这一概念。我国使用“物流”一词始于1979年。1989年4月,第八届国际物流会议在北京召开,从此,“物流”一词的使用开始日益普遍。

1.1.1.2 物流的概念

随着人们对物流认识的不断深入,物流概念的内涵和外延也在不断地发生变化。

2003年,美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)对物流的定义为:物流是供应链活动的一部分,是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的计划、执行和控制过程(Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services, and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.)。

1994年,欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)认为:物流是在一个系统内对人员和(或)商品的运输、安排以及与此相关的支持活动的计划、执行和控制,以达到特定的目的。

1981年,日本综合研究所编著的《物流手册》对物流的定义是:物流是物质资料从供应者向需求者的物理性转移,是创造时间性、空间性价值的经济活动。从物流的范畴来看,它包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动。

1996年,中国台湾物流协会对物流的定义是:物流是一种物的实体流通活动的行为,在流通过程中,通过管理程序有效地结合运输、仓储、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动创造价值,以满足顾客及社会性需求。

我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006),对物流的定义是:物流是物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

尽管物流的概念至今尚未统一,但对物流本质的认识基本上是一致的。一是,物流是由一系列创造时间价值和空间价值的活动组成的;二是,物流活动是为了满足顾客的需求;三是,这些活动包括运输、仓储、包装、流通加工及信息等;四是,物流是供应链的一个组成部分。

【资料 1.3 小知识】

中国物流与采购联合会(China Federation of Logistics & Purchasing, CFLP),是经国务院批准设立的中国唯一一个物流与采购行业综合性社团组织,总部设在北京。联合会的主要任务是推动中国物流业的发展,推动政府与企业采购事业的发展,推动生产资料流通领域的改革与发展,完成政府委托交办事项。

美国物流管理协会成立于1963年,是由全球最有影响的物流管理者、教育者、实践者组成的专业性组织。2005年1月1日,美国物流管理协会正式更名为美国供应链管理专业协会(Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP)。这意味着,在美国物流管理已经全部融入供应链管理,而且在企业中的地位日益显著。

1.1.1.3 企业物流的概念和内涵

1. 企业物流的概念

其实,在人类进入文明社会时物流活动就已客观存在,企业也一直不断地从事搬运—储存(运输—存储)等功能性活动。从概念上来说,企业物流(Enterprise Logistics)经历了从Physical Distribution(实物分销)到Logistics(后勤、物流)两个重要时期,并且随着经济的发展,企业物流的概念不断地被进化和完善。

美国物流管理协会认为,企业物流是研究对原材料、半成品、产成品、服务以及相关信息从供应始点到消费终点的流动与存储进行有效计划、实施和控制,以满足客户需要的科学。

1992年,日本后勤系统协会(Japan Institute of Logistics Systems, JILS)将物流改称为“后勤”,认为后勤是一种对原材料、半成品和成品的高效率流动进行计划、实施和管理,它同时协调供应、生产和销售各部门的利益,最终达到满足客户需求的目的。

我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006),对企业物流的定义是:生产和流通企业在经营活动中所发生的物流活动。

我国物流专家王之泰认为,企业物流是以企业经营为核心的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。

我国物流专家崔介何认为,企业物流是指在企业生产经营过程中,物品从原材料供应,经过生产加工,到产成品和销售,以及伴随着生产消费过程中所产生的废弃物的回收及再利用的完整循环过程。

我国物流专家赵启兰认为,企业物流是生产和流通企业在其生产经营过程中,物品从采购、供应、生产、销售以及废弃物的回收及再利用所发生的物流活动,包括供应物流、生产物流、销售物流、回收物流以及废弃物物流等活动。

2. 企业物流的内涵和范畴

企业物流是以企业经营为核心的物流活动,一般可以分为企业内部物流和企业外部物流。企业内部物流是指在企业生产经营活动过程中所发生的物流的实体流动及其相关活动,如加工、检验、搬运、储存、包装、装卸、配送等物流活动。企业外部物流是指企业生产经营活动中与其所处的供应链节点企业之间所发生的物流活动,如采购、运输、配送、回收和废弃物处理等物流活动。

企业物流从企业角度研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。社会物流是企业外部物流活动的总称。社会物流研究在生产过程中随之(流通领域)发生的物流活动,研究国民经济中的物流活动,因此带有综合性、宏观性和广泛性。企业物流

是社会物流的基础,社会物流是企业物流赖以生存的外部条件。只有企业物流之间有“物”不断地流动,社会物流才能联动起来。企业物流又是社会物流系统网络中的一个子系统和网络上一个个节点,只有将社会物流和企业物流联系起来,才能构成完整的物流网络体系。企业物流活动与社会物流活动所涉及的领域如图 1.1 所示。

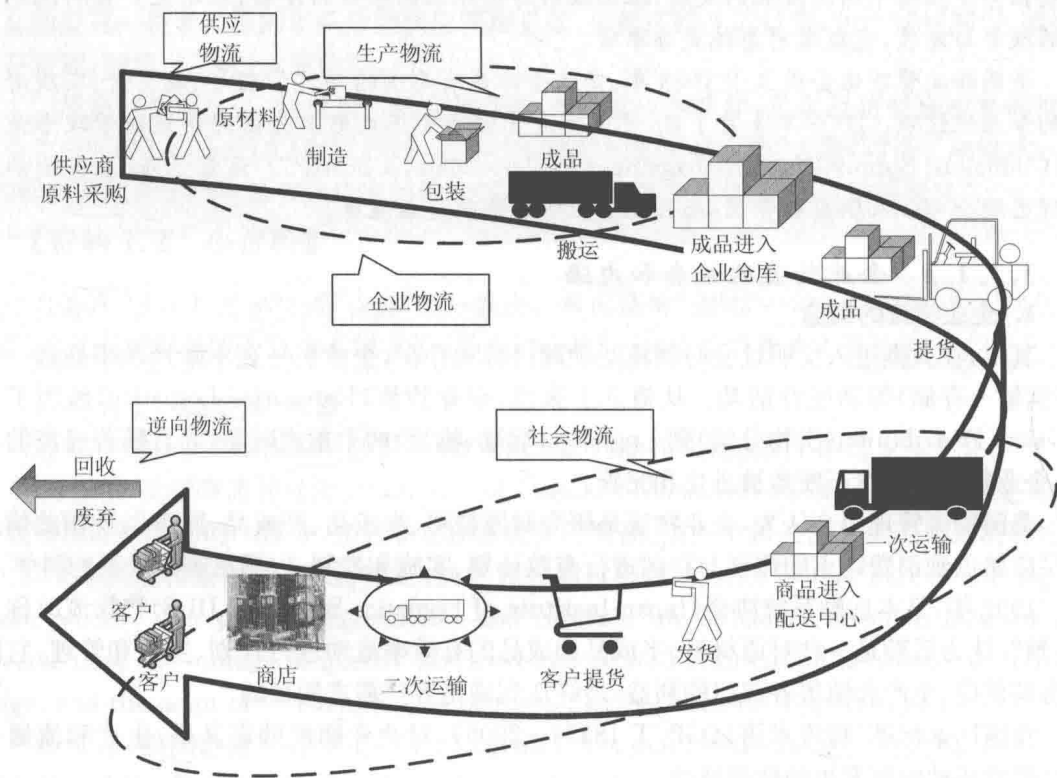


图 1.1 企业物流活动与社会物流活动所涉及的领域^①

企业物流包括对整个企业的物流成本、客户服务水平和企业投资收益的权衡取舍。具体而言,即是通常所言的 7R:在恰当的时间(Right Time)、恰当的地点(Right Place)以恰当的成本(Right Cost)、恰当的条件(Right Condition)得到恰当的数量(Right Quantity)的恰当产品(Right Product)和将恰当数量的恰当产品提供给恰当的客户(Right Customer)。

【资料 1.4 小思考】

生产制造企业和零售企业的物流活动分别涉及哪些领域?

1.1.1.4 企业物流的发展阶段

早期实践中,企业物流各项活动是分散管理的,后来,协调管理物流相关活动的理念被普遍接受,最早提出协调物流管理会带来收益的图书出现在 1961 年^②,但协调物流管理的思想可以追溯到 1844 年以前。随着企业物流理论和实践的进一步发展,企业管理者逐渐认识

① 孔继利. 企业物流管理[M]. 北京:北京大学出版社,2012:6.

② Smykay E W, Bowersox D J, Mossman F H. Physical Distribution Management: Logistics Problems of the Firm [M]. New York: Macmillan, 1961.

到企业物流能增加产品和服务价值,且物流增加的价值对提高顾客满意度和实现销售十分重要。

美国等发达国家企业物流的发展过程大致可以分为以下三个阶段:产品物流阶段、综合物流阶段和供应链管理物流阶段^①。具体如表 1.1 所示。

表 1.1 企业物流发展阶段的演变

阶 段	时 间	特 征
产品物流阶段 (又称产品配送阶段)	20 世纪 60 年代初至 70 年代后期	注重产品到消费者的物流环节
综合物流阶段	20 世纪 70 年代中后期至 80 年代后期	集中表现为原材料物流和产品物流的融合
供应链管理物流阶段	20 世纪 90 年代初至今	企业将着眼点放开至物流活动的整个过程,关注整个供应链

物流是一项十分复杂但又十分重要的企业管理活动,其跨度之大、功能范围之广是其他任何活动所无法比拟的。20 世纪 90 年代以来,越来越多的企业正在改变传统的物流体制,逐渐向现代物流与供应链管理方向发展,“物流”和“供应链”如今已成为企业寻求长远发展、增强竞争力的主要源泉。

【资料 1.5 小思考】

结合表 1.1,分析当前我国企业物流的发展处于哪个阶段。

1.1.2 企业物流的分类

1.1.2.1 按企业性质不同分类

按照企业性质不同,企业物流可以分为生产企业物流和流通企业物流两大类。其中,生产企业物流主要包括工业生产企业物流和农业生产企业物流,流通企业物流主要包括批发企业物流和零售企业物流。

1. 生产企业物流

生产企业物流是以购买生产所需的原材料、零部件和设备为起点,经过生产加工成产成品,以销售给顾客为终点的全过程。根据生产企业物流活动产生的各个经营领域和环节,可以将其划分为:供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流等活动。

工业生产企业种类非常多,物流活动有一定的差异,按主体物流活动区别,可大体分为以下四种类型^②:

① 供应物流突出的类型。这种企业物流系统的供应物流比较复杂,供应物流组织的操作难度较大,而其他物流较为简单。例如,采取外协方式生产的汽车制造、大型机械装备制造等工业企业就是属于这种类型。一辆汽车需要几千甚至上万个零部件,这些零部件可能来自全球各地,因此,供应物流涉及的范围广、品种多、难度大、成本高,但一辆汽车完成生产环节后,其销售物流便相对简单了。

① 隋鑫. 企业物流管理[M]. 北京:中国物流出版社,2010:24.

② 赵启兰. 企业物流管理[M]. 北京:机械工业出版社,2012:11-12.

② 生产物流突出的类型。这类企业物流系统的生产物流突出,供应和销售物流较为简单。如冶金、化工、炼油等生产企业。生产冶金产品的工业企业,其供应物料是大宗矿山,销售物料是大宗冶金产品,而从矿石原料转化为产品的生产过程及伴随的物流过程都很复杂。

③ 销售物流突出的类型。如很多小商品、小五金类生产企业,大宗购进原材料,生产过程也不复杂,但销售却遍及全国或全球,这类企业属于销售物流突出的类型。另外,如玻璃、化工危险品等,虽然生产物流也比较复杂,但其销售物流难度更大,问题更严重,因而也属于销售物流突出的类型。

④ 废弃物物流突出的类型。有些工业企业的废弃物物流特别突出,如选煤、造纸、印染等,如何处理废弃物物流对企业的生存和发展起到了决定性的影响。

农业生产企业物流主要有农业种植企业物流和农业加工企业物流两种类型。农业加工企业的性质及对应的物流与工业企业的是相同的。农业种植企业的物流是农业生产企业物流的代表,其供应、生产、销售和废弃物物流有其特殊性。

① 供应物流。以组织农业生产资料的物流为主要内容,这种物流与工业企业供应物流类似,没有大的特殊性。

② 生产物流。农业种植业的生产物流与工业企业生产物流差异较大,主要区别有:种植业生产物流的对象不需要像工业企业生产物流的对象那样反复被搬运、装卸和存储;种植业一个周期的生产物流活动停滞时间长且运动时间短,而工业企业的生产物流几乎是不停滞的;一般情况下,工业企业生产物流周期较短,而种植业生产物流周期长且有季节性。

③ 销售物流。以组织农产品的销售为主要内容。粮食、棉花等农产品销售物流的最大特点是:储存保管条件要求较高,储存量大且时间长。尤其是生鲜、冷冻产品,对销售物流的运输、储存保管条件要求更高。

④ 废弃物物流。种植业废弃物物流的流量相应要高于甚至远高于其销售物流流量。种植业废弃物物流的处理非常重要,处理得好,既保护了环境,又可以实现资源循环再利用;若处理不好,可能会给环境带来较大的危害,如焚烧秸秆。

2. 流通企业物流

流通企业物流是指以从事商品流通的企业和专门从事实物流通的企业的物流。流通企业物流可分为采购物流、流通企业内部物流和销售物流三种形式。采购物流是流通企业组织货源,将物资从生产厂家集中到流通部门的物流。流通企业内部物流,包括流通企业内部的储存、保管、装卸、运送、加工等各项物流活动。销售物流是流通企业将物资转移到消费者手中的物流活动,如批发企业的物流和零售企业的物流。

① 批发企业的物流。是指以批发据点为核心,由批发经营活动所派生的物流活动。这一物流活动对批发的投入是组织大量物流活动的运进,产出是组织总量相同物流对象的运出,但是批量变小,批次变多。在批发点中的转换是包装形态及包装批量的转换,以及经过其他流通加工作业产生的附加值增加。

② 零售企业的物流。是以零售商店据点为核心,以实现零售销售为主体的物流活动。零售企业的类型有:多品种零售企业、专用品零售企业、连锁型零售企业、直销企业和网络零售企业等。

【资料 1.6 小思考】

从事物流运输业务的公司属于商品流通企业吗?