

中华智库
影响力报告
(2015—2017)

Impact Report of
Chinese Think Tank
(2015-2017)

方 茜 廖冲绪 等 著



人 民 出 版 社

中华智库

影响力报告
(2015—2017)

Impact Report of
Chinese Think Tank
(2015-2017)

方 茜 廖冲绪 等 著

人民出版社

策划编辑：郑海燕

封面设计：吴燕妮

责任校对：乐 华

图书在版编目(CIP)数据

中华智库影响力报告:2015—2017/方茜 等 著. —北京:人民出版社,2018.5
ISBN 978-7-01-019161-4

I. ①中… II. ①方… III. ①咨询机构-研究报告-中国-2015—2017
IV. ①C932.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 071665 号

中华智库影响力报告(2015—2017)

ZHONGHUA ZHIKU YINGXIANGLI BAOGAO(2015—2017)

方 茜 廖冲绪 等 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:14.5

字数:200 千字

ISBN 978-7-01-019161-4 定价:60.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

内容简介

《中华智库影响力报告》是西部首家以大数据为支撑的智库研究报告。本书是2015—2017年报告的合集。《中华智库影响力报告》集四川省社会科学院与中国科学院成都文献情报中心之力，旨在以翔实的数据、科学的方法、独特的视角、冷静的思考对我国智库发展的状况、趋势及问题进行研判。上探顶层设计、中判智库动向、下析基层实践，为中国智库改革建言献策。

四川省社会科学院建院60周年学术精品文库

研究团队名单

项目顾问

李后强 四川省社会科学院党委书记、教授
张志强 中国科学院成都文献情报中心主任、研究员

项目负责

郭晓鸣 四川省社会科学院副院长、研究员

项目执行

方 茜 四川省社会科学院经济研究所副所长、研究员
廖冲绪 四川省社会科学院科研处处长、副研究员

执笔组成员

方 茜 段 莉 里 昕 袁 月 池瑞瑞
魏宇菲 刘金华 刘 伟 冉 敏 李 晖

数据组成员

廖冲绪 柴剑峰 袁 月
文 奕 房俊民 张 鑫 肖国华 陈云伟
(中国科学院成都文献情报中心)

序言

大胆开辟智库建设新天地

《中华智库影响力报告》(以下简称《报告》)缘起于2015年。当时我们想了解中国智库的发展现状,但没有找到理想的文献和材料。既然找不到,就应该尝试自己做,于是就有了四川省社科院的智库研究团队。刚好那段时间我们和中科院成都文献情报中心在建立合作关系,他们对这块研究也有兴趣,于是就有了两个研究团队的融合。

这个过程说起来简单,做起来不容易。在决定是否做这件事之前,我们做了可行性分析报告。报告显示,完成这个任务的风险是比较大的,人才和数据库都不支撑,前期的成果积淀也不够。当时参加讨论的人绝大多数不赞成冒这个险,但我认为可以尝试。正如习近平总书记所言:“我们党之所以能够历经考验磨难无往而不胜,关键就在于不断进行实践创新和理论创新。”创新就是要有“不怕死”的精神。成果积淀不够是那个阶段该领域存在的普遍问题,我不担心,但人才和数据的问题确实存在。于是在启动《中华智库影响力报告》项目之前,科研(外事)处组织了一支团队,对智库影响力的评价体系和方法做了研究。因此,《中华智库影响力报告》是在可行性报告、评价体系构建两个工作完成以后才启动的。

《中华智库影响力报告》的创新不仅体现在其是智库评价领域的大胆尝试,更是开启了智库协作的先河。这个协作体现在三个方面:一是两个智库之间的协作——四川省社科院与中科院成都文献情报中心的协作。二是部门之间的协作,是多个研究所与科研管理部门的协作。三是学科之间的协作。项目组成员的学科背景十分复杂,有经济学、政治学、

《中华智库影响力报告》每年向全国发布,至今已有三年。在这本书中我们可以看到一个明显的变化,即《中华智库影响力报告》的内容逐年增多,不断丰富、愈发精彩。2015年那支年轻的团队,经过三年成长有了一定的积淀和自信。老实说,2015年我决定启动这个项目的时候有一个“私心”,希望通过这个项目来组建一支科研团队,突破大家习惯的“个体户式”的研究模式,以“大团队”“大讨论”“大专业”的运作来推进创新。这块试验田经过三年的努力,开出了创新之花,结出了优质的果,这是令人愉悦的。

最后,我想说,这个《中华智库影响力报告》是我院对国家号召的积极响应,承载着四川省社科院的家国情怀。2015年1月20日中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》。作为地方性智库,四川省社科院始终站在四川省决策咨询的第一线,也希望为中国特色新型智库的建设添砖加瓦。我们认为,在这个智库转型提质的年代,新型智库建设不仅要保持动力,更要认准方向。在“黑天鹅”事件、“灰犀牛”事件频发,外部环境不确定性加大的情况下,中国智库要支撑的是一个大国的崛起,一个协调的世界格局,一个全球人民向往的美好的明天。在追梦的路上,中国智库还有很远的路要走。但我们有理由相信,在经历了漫长而艰辛的跋涉以后,中国智库必将迎来春暖花开。

谋定而后动,知止而有得。我们坚信,在中国特色社会主义的新时代,中国智库必将成为中国发挥负责任大国作用的有力支撑,为中国发展、世界发展不断贡献中国智慧和力量。

李 后 强

四川省社会科学院党委书记

作者简介

方茜（1973-），研究员，博士，四川省社科院经济研究所副所长，四川省学术和技术带头人后备人选，新时代省情与发展战略研究智库首席专家，主要从事经济与管理领域研究。先后主持国家社科基金、国家教育部哲学社科项目3项，省部级课题3项，其他课题10余项。出版《包容性增长视角下基本公共服务与区域经济发展关系研究》等专著3本。在《经济学动态》《社会科学战线》《求是》《经济学家》《光明日报》等报刊发表论文50余篇。获四川省哲学社会科学优秀成果二等奖两次，三等奖两次。

廖冲绪（1970-），四川省社会科学院科研（外事）处处长，研究员，博士，硕士生导师，主要从事政治学、党的建设、基层治理研究。先后主持和参与国家社科基金和省哲学社会科学规划项目“统筹城乡发展背景下乡村治理结构研究”“应对重大自然灾害和重大公共突发事件对策研究”“破解一把手监督难题研究”“党的群众路线思想建设研究”“乡镇机构改革研究”等。在《社会科学研究》《贵州社会科学》《学习与探索》《新华文摘》《光明日报》《人民日报》等报刊发表《地方“一把手”腐败的影响研究》《党内政治生活建设的特点经验与路径思考》《习近平反腐倡廉制度建设思想的文化意蕴》《建设好意识形态领域的“六大工程”》《强化制度保障推进返乡创业》等二十余篇论文。《重大公共危机应对研究》等获四川省哲学社会科学优秀科研成果二等奖、三等奖。

目 录

第一部分 中华智库影响力报告(2015)

新目标、再出发	3
第一章 中国特色新型智库的要义	5
一、智库概念之流变	5
二、解析中国特色新型智库	6
(一)智库建设的中国元素	6
(二)智库建设的再定位	7
第二章 2014 年中华智库影响力评价	9
一、评价方法及数据采集	9
二、评价对象与评价分类	12
三、中华智库影响力排名	14
(一)综合影响力排名	14
(二)分项影响力排名	15
(三)分类影响力排名	16
四、智库及其影响力特征分析	18
(一)极化及空间集聚态势明显	18
(二)智库影响力发展各有侧重	18
(三)低调及内敛成为普遍共性	19
(四)影响力发展失衡表现各异	20

第二部分 中华智库影响力报告(2016)

2

(三)蓄聚智力、为我所用	50
(四)按需选项、灵活为上	51
(五)精品立库、导向指引	51
(六)岗位激励、活力添翼	52
第二章 2015 年中华智库影响力评价	53
一、指标体系、数据及赋权	53
(一)指标体系	53
(二)数据采集	55
(三)赋权方法	56
二、评价对象与评价分类	57
三、中华智库影响力排名	58
(一)综合影响力排名	58
(二)分项影响力排名	59
(三)分类影响力排名	61
四、智库及其影响力特征分析	64
(一)空间分布呈现集聚和扩散态势	64
(二)传统智库与新型智库同步发展	64
(三)结构重心倾斜高校和社会智库	65
(四)智库行动凸显积极性与开放性	65
(五)传播表现出上线与联媒的偏好	66
第三章 基于热点议题、重大活动的智库影响力分析	68
一、基于热点议题的智库影响力分析	68
(一)热点议题筛选	68
(二)热点议题的活跃作者/智库	70
(三)热点议题的基金资助情况	77
(四)智库的议题设置与研究特点	79
二、基于重大活动的智库影响力分析	79
(一)传统型知名智库仍为活跃主体	79

(二) 合作突出“纵横”倾斜“三化” 80

(三) 活动形式主打会议和成果发布 81

第四章 智库发展瓶颈及对策建议 83

一、发展瓶颈 83

 (一) 人才供给存在阶层和分布失衡 83

 (二) 智库分工模糊及考核导向不明 83

 (三) 思想与建言渠道的“三”不畅 84

 (四) 智库传播意识和品牌意识薄弱 84

 (五) 决策咨询制度贯彻落实不到位 85

二、对策建议 85

 (一) 形成建言渠道畅通的思想市场 86

 (二) 健全公开多元的决策咨询制度 86

 (三) 强化对外传播和话语体系建设 87

 (四) 深化智库与媒体共生共享机制 87

 (五) 提升信息意识和数据处理能力 88

 (六) 创新智库人才培养和考核模式 88

 (七) 引导体制内智库适度市场化 89

2015 年中国智库大事记 90

第三部分 中华智库影响力报告(2017)

谋定而后动、知止而有得 101

第一章 智库建设的中国特色 105

一、智库成长与重大事件 105

二、智库治理的中国方案 106

 (一) 垂直治理: 强政府—强市场模式 107

 (二) 平行治理: 多元主体的竞合共生 108

(三) 自我治理:内生驱动的有序生长	109
第二章 2016 年中华智库影响力评价	111
一、指标体系、数据及赋权	111
(一) 指标体系	111
(二) 数据采集	113
二、评价对象与评价分类	116
三、中华智库影响力排名	116
(一) 综合影响力排名	116
(二) 分项影响力排名	117
(三) 分类影响力排名	120
四、智库及其影响力特征分析	122
(一) 优质智库在空间上持续收紧	122
(二) 影响力方阵呈“1+3”格局	123
(三) 专业影响力是智库发展短板	124
(四) 智库打造影响力有行为偏好	124
(五) 大众媒体积极参与智库造势	127
第三章 2016 年基于热点议题的智库影响力分析	128
一、热点议题筛选及议题特征分析	128
(一) 热点议题筛选方法	128
(二) 热度排名前 20 议题	129
(三) 2016 年热点议题特征	129
二、热点议题的活跃作者及活跃智库	131
(一) “一带一路”倡议	131
(二) 科技创新	132
(三) 新型城镇化	134
(四) 全面深化改革	135
(五) 中国梦	137
(六) 绿色发展	138

(七)供给侧结构性改革	140
三、基于重大活动的智库行为特征分析	141
(一)国家高端智库发挥引领作用	141
(二)联盟成为智库活动的新亮点	142
(三)重大活动聚焦年度热点议题	143
(四)合作网络的国际化趋势明显	144
第四章 2016 年基于热点智库的影响力分析	145
一、热点智库备选池及热点智库筛选	145
二、热点智库的研究主题及高贡献专家	148
(一)国务院发展研究中心	148
(二)北京大学国家发展研究院	149
(三)中国人民大学国家发展与战略研究院	149
(四)中国国际经济交流中心	150
(五)中国社会科学院	151
(六)中共中央党校	152
(七)上海社会科学院	152
(八)中国国际问题研究院	154
(九)中国人民大学重阳金融研究院	155
(十)中国财政科学研究院	155
三、2016 年十大热点智库特征分析	156
(一)发展兼顾传统优势领域的实力巩固	156
(二)以研究专长促进热点议题深度挖掘	157
(三)在关注层面与专业分工中实现定位	157
(四)同步领军人物造势与学术团队培养	157
第五章 媒体智库的演进与建设	160
一、我国媒体智库的演进	160
二、媒体智库与智库媒体辨析	161
三、媒体智库建设“三个递进”	163

(一)传播定位,从宣传报道到深度解析	163
(二)价值创造,从局部参与到全面介入	164
(三)人才使用,从拿来主义到引育并重	164
第六章 智库发展瓶颈及对策建议	166
一、发展瓶颈	166
(一)智库服务意识内化与标准外化	166
(二)优质智库分布存在结构性失衡	166
(三)政府反馈不及时形成信息瓶颈	167
(四)主体发育失衡与协同治理不畅	167
(五)创新性不足与短平快产品泛化	168
二、对策建议	168
(一)鼓励智库“摸高”,打造全球一流的智库品牌	169
(二)完善竞争机制,形成开放有序的市场体系	169
(三)实施放水养鱼,优化智库发展的软硬环境	170
(四)形成良性互动,健全事前、事后沟通机制	170
(五)强化服务功能,搭建智库成果的转化平台	170
(六)细化内部分工,建立因人制宜的激励机制	171
2016 年中国智库大事记	172
附 录: 基于系统理论的特色新型智库影响力评价研究	191
后 记	219

[第一部分]

中华智库影响力报告（2015）