

楚风汉韵文库

A Study of Cultural
Communication in Hubei Dialect

【顾问◎汪国胜 主编◎盛银花】

湖北方言文化
传播研究

第一辑



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

楚风汉韵文库

湖北方言文化
传播研究

第一辑

A Study of Cultural
Communication in Hubei Dialect

顾问◎汪国胜
主编◎盛银花

华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>
中国·武汉



图书在版编目(CIP)数据

湖北方言文化传播研. 第一辑/盛银花主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2018. 4
(楚风汉韵文库)
ISBN 978-7-5680-3486-9

I. ①湖… II. ①盛… III. ①西南官话-方言研究-湖北 IV. ①H172.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 287359 号

湖北方言文化传播研究(第一辑)

盛银花 主编

Hubei Fangyan Wenhua Chuanbo Yanjiu(Di yi ji)

策划编辑: 周晓方 杨 玲

责任编辑: 唐诗灵

装帧设计: 原色设计

责任校对: 马燕红

责任监印: 周治超

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话: (027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 22.5 插页: 2

字 数: 419 千字

版 次: 2018 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 98.00 元



华中出版

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

湖北方言文化资源丰富,是中华文化的重要组成部分。调查、整理、研究湖北方言文化资源,契合党的十七届六中全会和十八大关于大力推广和规范使用国家通用语言文字,科学保护各民族语言文字的精神,符合《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要(2012—2020年)》的任务要求,也契合《教育部、国家语委关于启动中国语言资源保护工程的通知》(教语信〔2015〕2号)精神,目的是更好地了解语言国情,保护国家语言资源,传承和弘扬中华优秀传统文化,为国家建设和发展战略提供服务。

湖北方言文化研究中心自成立以来,一直致力于调查、整理、研究湖北方言文化传播资料,以科学研究、资源建设、人才培养、学术交流、政策咨询五大功能建设为核心,围绕湖北方言比较研究、湖北方言文化与湖北文艺传承创新研究、湖北方言文化资源与湖北文化传播发展研究三大方向,关注研究前沿,进行田野调查,取得了丰富的研究成果。

研究成果分为三大板块来结集。

第一板块为湖北方言比较研究。湖北境内方言处于全国方言的过渡地带,分属西南官话、江淮官话和赣方言,内部情况复杂,文化积淀深厚,呈现出交融性、多层次性、跳跃性等语言特征,已经越来越受到学者们的重视。成果集重点关注湖北方言特色词语,如生产活动、饮食文化、水文化、民俗文化等,借以显示方言词语的民俗文化内涵。成果集还关注湖北方言的语法现象。这些研究有助于从内部和外部深入推进湖北方言的整体研究,深化湖北方言文化人才的培养;有助于揭示湖北人民的文化心理和价值观念,提升民众的文化自觉和文化自信,使外界更加准确地了解湖北,从而优化社会发展和经济建设的人文环境,为湖北科学发展和跨越式发展提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。

第二板块为湖北方言文化与湖北文艺传承创新研究。方言的合理运用自古以来就是湖北各地文学凸显特色的重要手段。楚辞即有“书楚语,作楚声,纪楚地,名楚物”的鲜明特征。在清代,以西皮、二黄为主的楚声楚韵成为京剧

的母体,促成了近代戏曲的繁盛。当代的汉味系列、神农架系列小说又是湖北小说的亮丽风景。经过提炼的湖北方言融入各种文类之中,反映了丰富的湖北语言文化风貌,具有鲜明的湖北气象,体现了各个时代的湖北方言文化和地域特征。成果集在湖北民俗文化、湖北文艺等方面进行探讨,从方言的角度审视珍贵的文化遗产,求索湖北文化的历史源头与湖北精神的深层底蕴,归纳湖北文学的风采与气韵。这些研究有助于显示湖北文化的地域特色,深化中国文学的研究,有助于提升湖北文化的软实力。

第三板块为湖北方言文化资源与湖北文化传播发展研究。湖北方言文化资源具有鲜明的地域色彩。湖北省提出了建设区域经济的战略构想,乡音乡情是湖北区域协同建设的润滑剂和黏合剂,是海内外湖北人彼此认同、寻根寻梦的重要渠道。注重将湖北方言文化资源与大众媒介传播体系对接,利用现代技术建立完备的湖北方言数据库资源,将方言这种人力资本通过电视、报纸、网络等媒介进行传播,使之成为湖北经济发展的“微观助力器”,把湖北丰富的方言文化资源转化为强大的文化力量,促进湖北文化的大繁荣与大发展,形成湖北文化影响力的高地。成果集关注的方言电视节目、新媒体时代方言文化传播、农民工方言文化传播与身份认同等研究,将湖北方言文化与媒体传播有机结合并进行深入的探讨,成为语言文化与媒体传播相结合的有益尝试,也让湖北方言文化资源与湖北文化传播发展相结合的研究成为湖北地方文化建设研究的新的交叉点。

成果集汇集了2015年湖北方言文化研究中心专职研究员及其指导的学生完成的有关湖北方言文化传播的研究成果,包括部分已经发表的成果。限于成果集篇幅,本中心出版的著作介绍以及调研报告没有列入。

湖北方言文化研究中心的成果集统一纳入湖北第二师范学院“楚风汉韵文库”,每年结集出版。

盛银花

2017年12月20日

湖北方言比较研究 /1

安陆方言词语的民俗文化透视 /2

湖北安陆方言的“随”字及其相关句式 /10

竹山、竹溪方言的撮口呼读音及其价值 /17

英山方言的指代范畴研究 /25

罗田方言亲属称谓研究 /43

房县方言亲属称谓语研究 /55

鄂州方言的特色词汇研究 /69

恩施方言特殊形容词重叠浅析 /86

武汉方言词汇与对外汉语教学 /95

武汉方言亲属称谓系统研究 /111

黄陂方言亲属称谓研究 /128

试析应山话中的亲属称谓词 /143

房县方言民俗词语研究 /163

黄陂方言民俗词语研究 /186

湖北方言文化与湖北文艺传承创新研究 /211

民俗文化与宋元南戏北剧的隆衰更替 /212

二度梅花万古标——汉剧骨子戏《二度梅》的生成与流变 /224

关于“里份”的武汉想象——方方、池莉新世纪小说合论 /231

论池莉小说中的方言特色 /237

武汉方言剧的人物对白研究 /247

湖北方言文化资源与湖北文化传播发展研究 /261

“互联网+”文化产业发展的对策与模式创新 /262

城镇化进程中农民工方言传播与身份认同研究 /272

社会建构论视域下的方言传播 /279

浅谈电视纪录片对地方文化的传承与彰显——以湖北为例 /286

电视的地域文化传承——以湖北卫视《长江文化潮》为例 /292

方言词语在报刊中的应用现状与对策分析

——以湖北《楚天金报》为例 /298

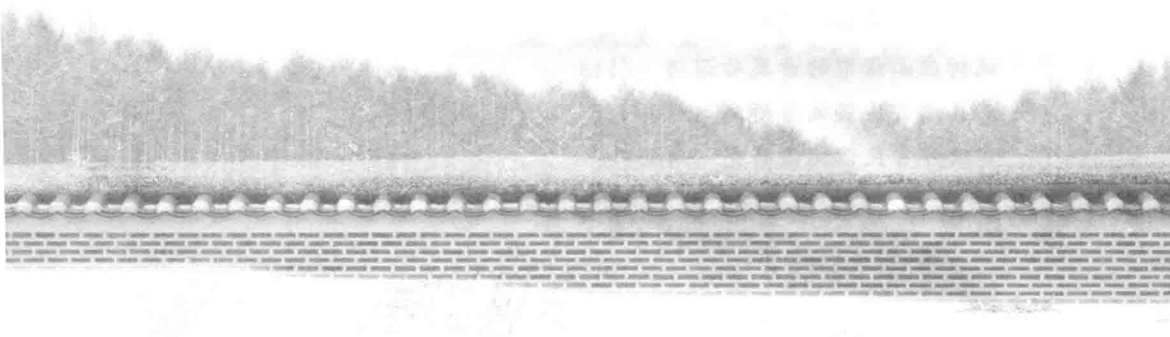
方言类电视节目传播生命力探析 /304

方言电视节目的兴起与发展策略 /318

方言节目的品牌化传播与建设 /329

浅析方言电视新闻节目 /341

后记



湖北方言比较研究



研究
湖北方言比较



安陆方言词语的民俗文化透视

盛银花

引言:从两份营养套餐名称说起

2014年,我带儿子参加高考,住在酒店里。酒店推出了两份“赢考营养套餐”。其中,A套餐的名称是:

金榜题名——回锅牛腱子,鱼跃龙门——清蒸鲈鱼,百尺竿头——蛋白烧排骨,出类拔萃——清炒时蔬,青云直上——冬瓜虾米汤,激流勇进——绿豆粥,才高八斗——白米饭。

B套餐的名称是:

金榜题名——藕元烧蛋白,力争上游——清蒸鲈鱼,德才兼备——青椒肉丝,清华北大——清炒时蔬,御笔封侯——玉米排骨汤,状元及第——绿豆粥,功成名就——白米饭。

从这两份营养套餐的名称里,我们看到了人们的某种心理期待。从酒店方来说,他们既迎合了老百姓讨一个好口彩的心理期待,又宣传推广了自己的产品。这反映了人们趋吉避凶的民俗心理,这种心理通过语言形式体现出来,形式上包括两部分:成语和菜名(除了“清华北大”外),形式类似歇后语。这些成语都是褒义的,而且与高考关联度大,都有祝福之意。

现代汉语如此,方言更是如此。方言作为汉语的地域变体,是一个地方政治、经济、文化等信息的载体,是风俗习惯、群体性格、文化传承等地方文明的百科全书。具有浓厚地域色彩的民俗文化可以通过方言词语体现出来,如饮食、礼俗、游艺、婚丧、服饰、房舍、烹饪、生育、家谱、食具、石艺、玉器、印玺等民俗文化都是通过方言词语展示出来的。湖北是楚文化的发祥地,辉煌灿烂的楚文化曾在历史上大放异彩。楚文化的重要组成部分和重要标志就是楚地方言——楚语。安陆方言属江淮官话黄孝片,“楚香楚色”浓厚。研究安陆方言对研究楚文化,研究湖北历史文化,帮助人们了解丰富多彩、璀璨多姿

的中华文明,都具有重要意义。本文主要从湖北安陆婚嫁、生育、丧葬等方言词语探究其中蕴含的民俗文化。

一、安陆方言词显示的嫁娶礼俗

在湖北安陆方言里,女方嫁女儿叫作嫁姑娘,男方娶亲叫作接媳婆儿。无论是嫁还是娶,安陆方言都有一系列方言词,反映了嫁娶的不同阶段礼俗。

(一) 安陆方言女儿出嫁的方言词反映的礼俗

(1) 定亲:又叫“做亲戚”,是嫁娶最初的一道程序,媒人拿八字帖到女方家,如果八字相合,则亲戚可以定下来。现在多为自由恋爱,或者有介绍人介绍。

(2) 查家:女方委托媒人到男方家里去看看对方家底是否殷实,男子长得怎么样,品性如何,男方在当地是否有声望、地位等。

(3) 过门:旧时男方到女方家,拿一道盒礼,包括肉、鱼、面、布等。

(4) 上门:可以结婚时,男方在端午节送端阳,即买肉、桃子、蒸的三角包子等,包子三十个叫一盒。送端阳总称为“一道盒礼”。

(5) 送日子:一般选在八月,不选七月,因为七月的日子是鬼日子。送日子时也要送一道盒礼,并定好结婚的具体日期。此外,女方要的衣服、金银首饰等都要定下来。

(6) 过盒:旧时姑娘出嫁的前两天过盒,亲戚朋友来吃酒席,要送礼钱。男方把女方家的陪嫁物品抬回家。现在已经简单化了,过盒改在结婚的前一天,与待媒(专门招待媒人)合二为一了。

(7) 压袋钱:亲戚朋友在过盒吃酒席时除了要送礼钱,还要单独给待嫁的姑娘礼钱,叫压袋钱。

(8) 送折饭:过盒的那一天,姑娘家要给姑娘的舅舅送一道礼,即砍两斤半猪肉(男方家送来的),叫送折饭。有几个舅舅就送几个折饭。

(9) 闹嫁妆:过盒的那一天,搬嫁妆时亲戚朋友也可以闹嫁妆,即拿着某一件嫁妆,如一床被子,男方要拿一个封子(红包)或一包烟把这一床被子换过去。

(10) 待媒:专门招待媒人。在姑娘出嫁的前一天晚上,亲戚朋友都来吃酒席,酒席通常要吃到晚上十一二点,酒席上有女婿、媒人、男方家来的两个

打灯的(相当于伴郎)。

(11) 闹媒人:待媒的酒席上大家都可以闹媒人,无论怎么闹她,她都不能生气。

(12) 熬夜:吃完待媒的酒席后是熬夜。

(13) 发亲:出嫁,姑娘出嫁叫发亲。

(14) 送亲:通常是姑娘的舅爷、叔叔、舅妈、姑妈、姐妹送姑娘到婆家去,这叫作送亲。

(15) 接亲:女方送亲的有几个人,男方接亲的就有几个人。安陆有一个习俗,说姑娘出嫁越早越好,现在有的凌晨两点就发亲了。

(16) 回门:姑娘出嫁的第三天,姑娘、女婿回娘家,要早去早回。有说法认为,早去早回早发财。回门时要提一篮子东西,包括面、肉、点心等,但娘家一般不接受,直接让姑娘提回婆家去感谢媒人。

(17) 谢媒:姑娘回门时带的礼品,有的还带上娘家的礼物一起拿去感谢媒人。

(18) 转九:回门后的第四天娘家的兄弟接姑娘回娘家,叫转九。在娘家住两天后女婿要来接姑娘回家。有说法,转九要在娘家少住,意为在娘屋里少住一天,在婆家多住一天。转九之后,姑娘就可以随意回娘家了。

(二) 安陆方言男子接媳婆儿(娶媳妇)的方言词反映的礼俗

从男方角度来看,定亲、查家、过门、上门、送日子这些程序之后,有专属男方娶亲的方言词。

(1) 开猪:过盒的前一天开猪,杀一头猪。还要接媒人过来,砍折饭给女方的舅舅。把猪头、猪脚、猪尾巴砍下来一套,外加半边猪肉,全部送到女方家。

(2) 过盒:早餐的酒席,是男方家的过盒。男方吃完早上的酒席后把姑娘结婚穿的衣服、鞋等送到女方家。在女方家吃完中饭酒席后把女方家的嫁妆抬回来。男方晚上在自己家吃待媒的酒席后又到女方家去吃一次酒席,通常很晚。之后是熬夜。

(3) 接媳婆儿:男方娶亲在安陆方言里叫接媳婆儿。过盒的第二天,很早就把姑娘接回家,有早上、中午两顿酒席。

(4) 喝茶:这是男方娶亲的一道程序,中午的酒席过后是喝茶,新姑娘(新媳妇)给公婆及所有的亲友倒茶喝。

(5) 倒茶的钱:新媳妇给公婆及其亲友倒茶喝,被敬茶的人要给礼钱,多

少不等。

(6) 过日子:儿子娶媳妇叫“过日子”。

(7) 闹洞房:喝完茶后,主要的亲戚,如七大姑八大姨以及老表们(新郎的表兄弟姐妹)和弟兄伙里(堂兄弟姐妹)闹洞房。现在也有同事、朋友参与闹洞房的。据说是三天无大小,越闹越发。有闹新娘、新郎的,有闹公公的。闹新娘、新郎的就说“四言八句”,要押韵。有雅的,有俗的,由闹房的人先说,新娘新郎跟着重复说。闹公公的要准备两样东西,一样是小盆子,由新娘拿着在公公耳旁边敲边问:“想(响)不想(响)?”闹房人群逼着公公一定要回答“想(响)”。另一样是鲜艳的帽子,闹房人将帽子戴在公公头上,上写“灰爹”二字。“灰爹”就是“扒灰佬”。

(8) 响房的:迎亲时吹号打锣鼓的人。

(9) 再醮:寡妇再嫁。

(10) 续弦:男方二婚再娶。

(11) 填房:女方二婚再嫁。

二、安陆方言词展示的生育庆生礼俗

(1) 有喜:怀孕了。

(2) 害伢:怀孕初期的呕吐等生理反应。

(3) 大肚子:孕妇。

(4) 月母子:生完孩子的产妇。

(5) 小残了:小产。

(6) 掉了:流产。

(7) 生伢儿:生孩子。

(8) 过:动物生仔。

(9) 接生婆:帮助孕妇分娩的妇人。

(10) 衣胞儿:胎盘。

(11) 洗三:小孩出世的第三天由外婆给小孩洗澡。

(12) 做月母子:坐月子。

(13) 过满月:孩子出生满一个月要办酒席,亲友送礼庆贺。

(14) 住满月:婴儿满月时去外婆家小住。

(15) 头胎:生的第一胎。

(16) 刮伢儿:打胎。

(17) 吃妈儿:吃奶。

(18) 妈嘴儿:奶头。

(19) 过生:过生日。

(20) 长尾巴:过生日。

(21) 过周岁:孩子一岁生日要办酒席大庆,亲朋好友祝贺并送贺礼。

(22) 抓周:孩子一岁生日时,在孩子周围摆满各种物件,如算盘、文房四宝、首饰等,让孩子随意抓,抓到什么,就预示孩子将来朝哪个方面发展。

(23) 过十岁:孩子十岁生日要办酒席大庆,亲朋好友祝贺并送贺礼。

(24) 祝寿:通常是六十、七十、八十整寿要庆祝,儿女祝贺为主,亲朋可来可不来。

(25) 寿星:年纪大的人过生日时人们称他(她)为寿星。

三、安陆的丧事礼俗

(1) 铺草:安陆的风俗是,人在家里不能死在床上,而是在死之前在家里铺稻草打地铺,叫作铺草,人在地铺上咽气。

(2) 牵床铺草:人死后把打地铺的稻草烧掉,意为“牵床铺草”,有人死后再投胎寿命长的寓意。如果死在床上,就要把床敲掉一块板子烧掉,有的甚至把整个床都烧掉。如果是上吊死的,则要把上吊处的横梁凿一块下来。

(3) 白喜事:老人去世办酒席叫白喜事。

(4) 奔丧:亲友死亡去吊唁。

(5) 死了:死亡的通常说法,人、动物都可以这么说。

(6) 过世:老人死亡的委婉说法。

(7) 老了:老人死亡的委婉说法。

(8) 跑了:小孩子夭折。

(9) “丢了”或“折了”:喂养的家畜病死。

(10) 吃豆腐:人死后,酒席每餐主菜的主要食材是豆腐,需求量很大。所以“吃豆腐”又是人死的别称。

(11) 灵:人死后设的灵位。

(12) 灵床:人死后停放在灵床上,用门板搭成,类似床。

(13) 棺材:由木板做成的,用于装殓死者。

(14) 寿器:生前预制的棺材。

(15) 壳娃儿:如果是出难事而死,比如车祸,或过年期间死的,那么放在家里的时间短,有的第二天就埋掉。小孩夭折,如掉在塘里淹死的,或者生病死的,有的做一个小棺材,叫“壳娃儿”,有的直接用衣服被子一裹,当天就埋掉。

(16) 土料:做棺材用的木料。

(17) 灵堂:人死后家人布置的供亲友拜祭的场所,通常有挽联、香炉、供果、死者的遗照。

(18) 守夜:人死后亲人在灵堂里守候,期间焚香、烧纸。

(19) 守孝:死者子女或配偶在三年期限内不能婚嫁或做其他享乐的事。

(20) 戴孝:死者子女头戴白花、白布,或者手臂戴黑色的袖套,以示哀思。旧时戴孝时间一年到三年不等,现在只在办丧事期间戴孝。

(21) 除孝:守孝期满,在死者坟前烧掉一切与死者相关的挽联等东西。

(22) 孝匠:死者的子女。

(23) 停丧:不管是以前的土葬还是现在的火化,最终都是土埋。埋葬之前的一段时间是停丧,一般人死后视家庭情况,停放在家里的时间长短不一。家庭情况较好的,儿女有孝心的,则停放在家里的时间长,有的甚至长达一个星期。如果家庭情况一般或较差,则停放在家里的时间短,有的两天,有的三天,有的头一天去世,第二天就土埋了。这是因为人死后所有的亲戚朋友及族人都在死者家里吃喝,开销很大,一般家庭承受不了。

(24) 重山:人死后找八个重山(男性,负责挖坟坑、抬棺材)挖坟坑,旧时重山一天把坟坑挖好,现在重山延长到两天才把坟坑挖好。

(25) 送山酒:死者家属在重山挖坟坑期间要送山酒,即要供应三餐酒菜,还要给每个重山一条毛巾、一双鞋、一条烟、若干糖。

(26) 砌阁:重山把坟坑挖好后,要在坟坑里面砌上砖头,叫“砌阁”。据说,旧时只有有钱人死后才会砌阁,普通人就是一个土坑,而现在,一般人的坟坑都会砌阁,因为砌阁要费工、费料,还要给砌阁的重山钱。如果死者家属对重山态度不好,重山就不会重视死人,那就会对死者家人不利。重山的费用由死者女儿负担。

(27) 挂幛子:人死后,让主要的亲戚(娘家的人)来看看遗体,第二天火化,然后把骨灰盒拿回家里,设灵堂,亲戚朋友前来拜祭。拜祭时要带三斤纸钱、一串鞭炮、一个花圈、挂幛子。旧时的幛子是一块布料。改革开放后生活

水平提高了,幛子的规格高了,买一床毯子,现在干脆送钱,几百上千不等。旧时认为幛子多就是田多,外侄、舅侄最重,现在不讲究这些。

(28) 本家:本族人。人死后,本家都来帮忙,有的帮忙通知亲友,有的招待重山,有的负责采购吃、用的东西,有的帮忙烧火做饭和招待亲友,等等。

(29) 报信:又叫把信,旧时由本家亲戚分头通知所有的亲友前来吊唁。现在通信发达,一个电话就能解决这一问题。

(30) 孝子:死者的子女称为孝子,所有事情都由本家或朋友帮忙,孝子戴孝,招待亲朋的钱都由孝子出。

(31) 灵件:下葬的头一天,女儿要送灵件,灵件是用红绸子、白纸做成的用竹竿挂起的长条状的东西,灵件要覆盖在埋入土里的棺材上。要请响房,要扎大轿、大马、车子、电视等(用纸扎)。如果死者没有女儿就由娘家的舅侄儿送灵件。下葬的头一天晚上要开追悼会。

(32) 响房:民间艺人及其吹、拉、弹、唱的总称。

(33) 大轿大马:旧时用纸扎的车马,现在除了纸扎的车马外,还有家电等,烧给死者。

(34) 出丧:出殡。

(35) 上山:下葬的那一天,早上四点多钟吃早点,然后上山。一路上,各亲友一人拿一个花圈,不停地放鞭炮,丢纸钱,响房一路吹吹打打,通常绕一个大圈子,再到坟地下葬。

(36) 下土:下葬土埋。

(37) 复山:下葬的第二天天还未亮,死者的儿子、媳妇、女儿、女婿、姨侄、舅侄等到坟头去拜祭,放鞭炮、烧纸钱,叫“复山”。有一种说法认为,复山是死者见亲人最后一面。

(38) 头七:复山后烧“头七”。人死后七天为一七,头七就是第一个七天。依次类推。烧纸钱给死者,主家放鞭炮。女儿、女婿一直烧到“五七”。

(39) 烧百日:人死的第一百天,亲戚到场,焚香、烧纸钱、放鞭炮。

(40) 兴香:人死后的第二年大年初一烧纸钱,放鞭炮,叫“兴香”,亲戚都要去烧。死者家里贴白对联。

(41) 叫饭:人死后,死者家属每天每餐饭都要叫饭,即桌上摆菜,盛一碗饭,把筷子架在碗上,然后叫死者吃饭。一直要叫三年。有一个说法,死者是父亲,需要叫两年半;死者是母亲,需要叫三年满。

(42) 除灵:三年孝满后除灵,把家里设的灵位、挽幛等烧掉。

安陆方言里,人们从结亲到婚嫁,再到生育,直到死亡的这个过程中,有一系列的方言词。这些方言词直接记录了安陆人民生老病死的过程,由此反映了湖北安陆的乡情民俗,折射出湖北安陆人民的婚姻观、人生价值观等。

(原文载于《安陆方言研究》,2015年第1期)

湖北安陆方言的“随”字及其相关句式

盛 银 花



引 言

安陆市地处湖北省东北部, 涢水中游。地跨东经 $113^{\circ}19'$ 至 $113^{\circ}57'$, 北纬 $31^{\circ}4'$ 至 $31^{\circ}29'$ 。安陆市东邻孝感, 西接京山, 南临云梦, 北接广水。东西长 61 公里, 南北宽 46 公里, 版图呈蝴蝶状。总面积为 1355 平方公里, 东南距武汉市 116 公里。

安陆方言属于湖北境内的江淮官话黄孝片。安陆方言内部具有很强的 consistency, 它的差异主要体现在语音上。按照语音差异, 安陆方言内部可分为 3 个小片, 即城关片、东北片和西北片。城关片范围最大, 包括北城办事处、涢水、烟店、雷公、王店、桑树、棠棣、府城办事处、南城办事处、巡店、辛榨、李店、陈店。东北片包括与广水交界的接官和赵棚。东北片跟城关片在语音上的差异主要体现在声母和声调方面, 声母里主要是 x 和 f 相混, 声调主要是调值不同。西北片包括与随州、京山交界的李畈、王义贞和双河。西北片与城关片在语音上的差异主要体现在声调调值的不同。老百姓在日常生活中一般说安陆话, 但在学校一般要求说普通话。此外, 部分服务行业及会议等正规场合要求用普通话。

本文关注的“随”字在《湖北方言调查报告》(赵元任, 1948) 里有其读音记载, 不过, 安陆方言的读音记载不全面, 相关的词义及其用法还未见研究。对于安陆方言的“随”字研究, 涉及语音、词汇、语法三个方面, 与“随”字相关的句式描写, 尤其是“随”字构成的复句关联标记及其表达的复句关系意义, 都值得探讨。这些研究有助于我们认识方言语法中的复句问题, 也有助于我们进一步认识汉语的复句问题。