

创新 与 创业 基础

Foundations of
Innovation
and
Entrepreneurship

主 编
黄明睿
张 进

高等教育出版社

创新 与 创业 基础

Foundations of
Innovation
and
Entrepreneurship

主 编

黄明睿

张 进

副主编

郭 磊

张凤娜

高等教育出版社·北京

主编



黄明睿，副教授，教育部创业指导教师培训特聘专家，首届全国高校创业指导课程教学大赛总决赛唯一特等奖获得者，高级创业咨询师，广东技术师范学院创新创业教研室主任。指导学生参加国家级创业大赛、学科竞赛获一等奖及以上奖项十余项。2015年荣获广东省师德标兵。开发创新创业类慕课“创业之路——带你玩转商业模式”在中国大学 MOOC 平台上线，被评为 2017 年“年度新锐奖”。



张进，教授，先后任广东技术师范学院广东工业实训中心主任、职业教育师范技能训练中心主任、创新创业学院副院长；任广东省中等、高等职业教育信息化建设专家组成员。主要研究领域涉及电子技术应用、教育技术、创新与创业教育等。先后主持教育部教育科学研究项目、广东省自然科学基金项目、广东省科技计划项目等多项课题；发表学术论文二十余篇，出版教材两部；荣获第五届、第六届广东省高等教育省级教学成果奖各 1 次。

副主编



郭磊,高级创业咨询师,高级职业指导师,全球职业规划师,广东技术师范学院学生工作部(处)、招生就业办负责人,广东省高校就业指导导师团成员。主持或参与省级以上就业课题十余项。指导学生参加省级比赛获得较好成绩。



张凤娜,副教授,中级会计师。主要研究方向为:公司财务与创新创业教育。指导学生团队参加“挑战杯”,管理类、创业类比赛,均获得较好的成绩。

书籍设计



罗 榭



李树龙

前言

随着“大众创业，万众创新”时代的到来，创新创业教育在大学的普及具有了特殊的内涵：本质上是让每位学生积极地探寻与发现身边的问题，并用创造性的思维解决问题，为社会创造价值。对于高校而言，创新与创业课程应该如何教、应该教什么已经成为必须应对的挑战。

在移动互联时代，技术的快速进步使企业之间的竞争加剧，高度的不确定性让初创企业的经营活动变得更加丰富多彩。2017年11月，腾讯公司市值突破5000亿美元，成为全亚洲市值最高的公司，简单回顾腾讯的初创历程：1998年11月，马化腾和同学在深圳注册成立公司，公司的主营业务是为寻呼台建立网上寻呼系统；1999年2月，腾讯公司开通即时通讯服务（OICQ），与无线寻呼、GSM短消息、IP电话网互联。2000年前后，全球互联网行业遭受了很大的冲击，创业团队无法清晰地指出公司的发展方向，一度陷入没有历史数据可以研究，没有同行标杆可供参考，没有合适的预测模型，甚至顾客的需求都无法确认的困境。由于创业情境的特殊性——不确定性和不可预测性的影响，创业者怎样做决策？^①如何发现未知的客户需求并提出解决问题的方案？如何为不存在的市场制订营销战略？如何在不确定性竞争环境中构建企业的商业模式并实现可持续发展？这些问题极具理论和现实意义，并直接挑战传统创业决策理论——因果逻辑。

莎拉斯（Saras D. Sarasvathy）在2001年提出了

新的创业决策理论：效果逻辑。对比以上两种理论：因果逻辑是一个以目标为导向的决策过程，即基于给定的目标，从现有手段中筛选出最优方案以实现预设目标；而效果逻辑通常是一个以手段为导向的决策过程，更强调从给定的手段中创造出可能的结果。^②简而言之，因果逻辑关注在给定的目标和可能的手段下应该做什么；效果逻辑则强调在给定的手段和可能出现的结果下可以做什么。^③受传统创业管理理论的影响，目前高校的创新创业教育主要倾向于因果逻辑决策理论，在内容上过于注重把创业看作一种目标导向的行动，并没有重视培养和发展大学生的创业逻辑思维能力。基于此背景，本书认为高校创新创业教育应避免功利导向，回归创业教育的创新本质。

效果逻辑理论是比较适合当前环境下初创企业的创业框架的，在某种程度上，效果逻辑理论为创业者“摸着石头过河”提供了非常好的思维框架和方法指引，本书运用效果逻辑理论作为框架设计基础，并将该理论与创新创业进阶式教育体系融合，这是国内创新创业类教材的一次大胆尝试与创新。本书分为三大模块，包括八章：意识激发模块（第一章至第三章），旨在激发大学生创新创业的意识与精神；能力训练模块（第四章至第七章），旨在培养大学生在创新创业过程中的相应技能；实践操作模块（第八章），旨在提供大学生实际操作与呈现创新创业作品的机会。（见后“前言导图”。）三大模块的知识联系紧密，让学生在循序

渐进的学习过程中,逐步提升探寻问题、发现问题、解决问题的能力。

第一章创新创业与人生发展,主要介绍创新与创业的概念、创业思维与人生发展的关系。第二章创新思维与探索未来,主要介绍几种常见的创新思维、创新思维对未来发展的影响。第三章创造技法与能力突破,主要介绍几种常用的创造技法及其应用。第四章个人能力与团队建设,主要介绍创业团队构成及建设。第五章问题探索与原型制作,主要介绍问题探索的过程以及常见的原型制作方法。第六章用户测试与产品开发,主要介绍用户测试的几种方法以及不同产品开发方法的区别。第七章商业模式与价值提升,主要介绍常见的商业模式、如何进行商业模式优化。第八章价值呈现与汇报技巧,主要介绍商业计划书的编撰与汇报技巧。本书着墨最多的章节是第七章:商业模式与价值提升。我们认为,商业模式是一个系统逻辑,它不仅描述了企业创造价值、传递价值和获取价值的基本原理,还能引发创业者思考个人的商业模式,并能帮助创业者规划人生,实现更大的人生价值。这与我们所理解的创新创业教育的本质是一致的。

如前文所述,大学生创新创业教育主要基于目标导向的因果逻辑理论,但在高度不确定性的环境中,具体的任务目标是无法明确的。因此,新时代创新创业教材应鼓励大学生整合身边资源,积极探索社会问题,勇于承担社会责任,培养企

业家精神。本书定位于在校大学生,是一本创新创业类通识教材,框架设计的理论基础基于手段导向的效果逻辑理论,并吸收了精益创业、设计思维等较新的国际创业思维,重点在于激发大学生创新创业意识,培养团队合作精神,勇于承担,敢于冒险,从而使学生形成面对不确定性环境的创业决策思维能力以及创造性解决问题的能力。

本书与时俱进、开拓创新。在内容上,抛开老旧的商业案例,追求真实案例与相关学科的交叉融合,并且将选取的案例与本章知识点有机结合,在分析案例时加入更多可视化的元素,以此强化知识点的运用。在形式上,每章的开篇都设计了一个以手绘漫画为载体的对话,以此引出该章节的内容,激发学习者的学习兴趣。文字部分经过设计排版,达到了知识内容可视化的呈现效果。值得一提的是,近两年爱课程网“中国大学MOOC”推出了36门创业类慕课^④,这为本教材的知识拓展以及创新创业课程进行线上线下混合式教学提供了良好的学习平台。本书在内容、形式上进行了一次大胆的尝试与创新,希望能够打造出一本新时代创新创业特色教材,为国内创新创业教育资源的建设贡献力量。

本书创作团队来自广东技术师范学院,黄明睿、张进担任主编,郭磊、张凤娜担任副主编,钟健雄、赵华、彭炜锋、王友涵、王婷婷参与编写工作,罗樾、廖瓦、汪勇君负责书籍设计工作,余祥治、陈伊颖、梁金慧、赖梦男、黎浩敏、张家文、

曾英杰参与资料收集整理工作。全书由黄明睿负责框架设计、统稿与定稿。

在本书创作过程中，李家华、张玉利等老师主编的《创业基础》、朱燕空老师主编的《创业学什么》以及亚历山大·奥斯特瓦德、伊夫·皮尼厄等编著的《商业模式新生代》《价值主张设计》等大量的国内外文献资料，为本书提供了有益的启发与参考，在此谨向以上文献资料的作者表示衷心的感谢！冯林、尹胜君等老师无私向本书奉献了他们主持的中国大学 MOOC “脑洞大开背后的创新思维”和“创业 3+3”两门课程中的微视频，在此谨向以上课程建设团队的老师们表示衷心的感谢！在本书付梓之际，感谢广东技术师范学院领导对创作团队的大力支持，感谢高等教育出版社的编辑团队对本书给予的包容与肯定，感谢爱课程网为教材提供了丰富的资源链接以及为广东技术师范学院创业类慕课建设工作给予的大力支持，特别感谢高等教育出版社魏延娜、路秋丽两位老师为创作团队提出许多对本书质量提高大有裨益的建议，以及爱课程网任海燕老师的鼓励与支持。

由于水平有限，本书还有不足之处，敬请各位专家、同行和读者批评指正，编者邮箱：moodmoooc@163.com。

编者

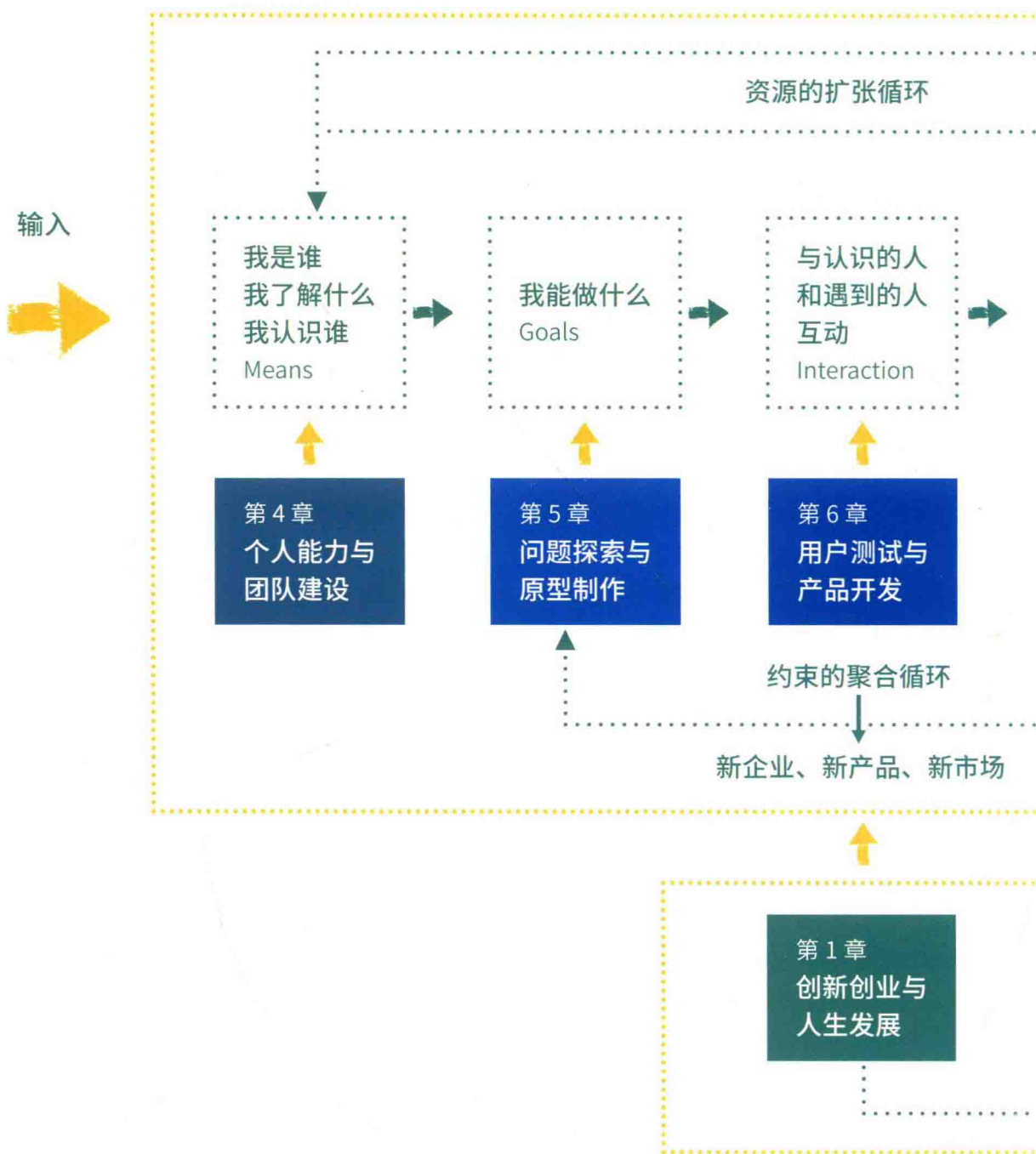
2018 年 2 月

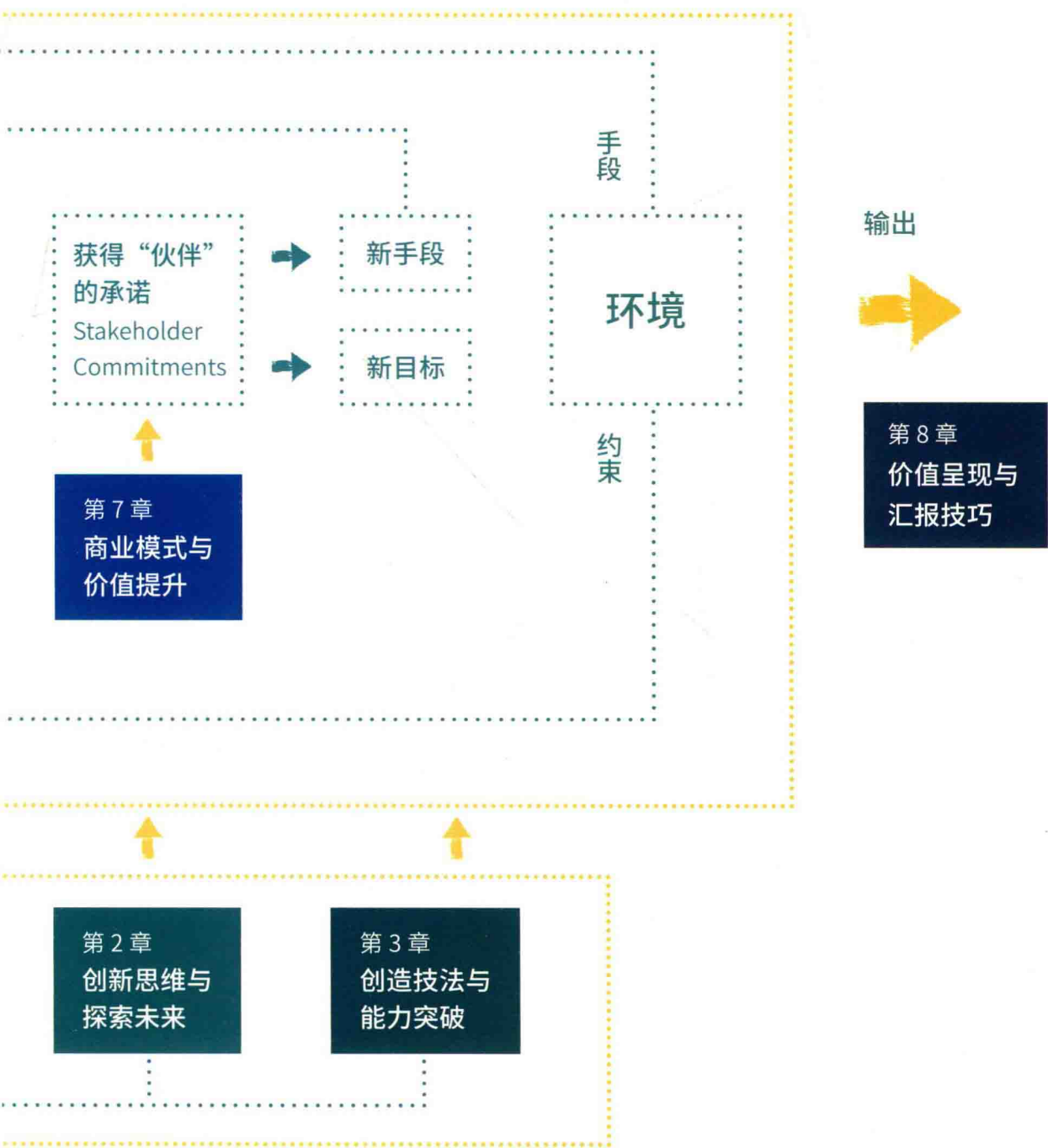
注释

- ① 张玉利，田新，王瑞. 创业决策：Effectuation 理论及其发展 [J]. 研究与发展管理，2011（23）：2.
- ② 张玉利，田新，王瑞. 创业决策：Effectuation 理论及其发展 [J]. 研究与发展管理，2011（23）：2.
- ③ 张玉利，赵都敏. 手段导向的创业行为与绩效关系 [J]. 系统管理学报，2009（18）：6.
- ④ 统计时间截至 2018 年 1 月。

前言导视图

基于效果逻辑理论的创新创业教育模型——





目录

.....	创新创业与人生发展
.....	创新思维与探索未来
.....	创造技法与能力突破
.....	个人能力与团队建设
.....	问题探索与原型制作
.....	用户测试与产品开发
.....	商业模式与价值提升
.....	价值呈现与汇报技巧

1	1.1 创新与创新精神	004
	1.2 创业与企业家精神	005
	1.3 创业导向的人生发展	008
2	2.1 创新思维的概念	018
	2.2 创新思维的类型	020
	2.3 探索未来	026
3	3.1 创造技法	036
	3.2 创造技法的类型	037
4	4.1 个人能力	056
	4.2 创业团队	058
	4.3 创业团队的构成	061
	4.4 创业团队建设	062
5	5.1 问题探索	072
	5.2 原型制作	078
6	6.1 用户测试	090
	6.2 产品开发	093
7	7.1 商业模式理论解读	104
	7.2 最流行的商业模式工具——商业模式画布	105
	7.3 长尾式商业模式	110
	7.4 多边平台式商业模式	114
	7.5 免费式商业模式	117
	7.6 开放式商业模式	125
	7.7 商业模式优化策略——创意构思	130
8	8.1 商业计划书的定义	148
	8.2 商业计划书的目的	149
	8.3 商业计划书的构成	150
	8.4 商业计划书的优化	152
	8.5 汇报的前期准备	155
	8.6 现场汇报技巧	159

Innovation, Entrepreneurship and Life Development

创新创业教育的首要任务是培养大学生积极向上的创新创业精神和开拓事业的激情。首先，我们从概念及精神层面来认识“创新”“创业”，并对“创新”与“创业”的关系建立清晰的认识，创新精神和企业家精神将引导我们以创业为导向，面对不确定的未来，用创业的思维和态度去开启更有意义的人生之旅！

小创：你今天看搜狐号“创业报mp”上的《2017年中国30岁以下创业者排行榜》了吗？最小的创业者——达拓网创始人王洋超才20岁，就为企业争取到高达1000万元的融资。

小新：听起来超级酷。

小创：现在年轻的创业者越来越多了。

小新：那当然。有什么事能比这样白手起家、从无到有创造出真正有价值的东西更让人兴奋呢？



2

小创：要想做到这种有料的成功，没有创新思维是不行的。

小新：你觉得什么是创新？

小创：大概就是一个有用的疯狂想法吧。

小新：哈哈，就是你在草垛里搜寻一根针的时候，意外地翻出了农夫的女儿？

1

小创：这想法很疯狂。但是意外发现还不能等同于创新，就算天上掉馅饼，接不住也还是吃不着。

小新：那应该如何做呢？

小创：要想创新，得头脑充足电，否则，即使出现天才之火花，也可能找不到被它点燃的东西。也就是说，创新是需要学习的！

3



4



思考

1. 你是如何理解创新的呢？

2. 你认为创新创业教育的意义是什么？

创新与创新精神

一、创新的定义

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。

“创新”一词起源于拉丁语，有三层含义：

- ①更新：革新，除旧布新。
- ②创造：创造新的东西。
- ③改变：使事物变得和原来不一样。

二、创新的本质

创新是指人能够突破常规思维的界限，以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题，提出与众不同的解决方案，从而产生新颖的、独到的、有社会意义的思维成果。

创新的本质就是创造新事物。这里的“新事物”，是指一切涵盖物质文明和精神文明的新成果。

三、创新精神

创新精神，特指人的创新意识和创新性格，包括创新愿望和创新动机。

不人云亦云、不迷信权威，能够坚持独立思考，具有灵活解决问题的能力，都是创新精神的表現。

创业与企业家精神



走出创业误区

一、创业概念

创业有广义和狭义之分。广义的创业，是指社会生活各个领域里的人为开创新的事业所从事的社会实践活动，其突出强调的是主体在能动性的社会实践中所体现的一种精神、能力和行为方式。狭义的创业是一个经济学范畴，是指主体以创造价值和就业机会为目的，通过组建一定形式的企业组织，为社会提供产品服务经济活动的经济活动。

大学创业教育的目的是培养能够适应新环境的价值创造者。大学生通过对创新创业理念、方法与工具的系统性学习，将其应用于产品、服务与社会创新等领域的实践中，提升在不确定环境中的适应力与创造力，成为推动社会变革与进步的卓越人才。

根据硅谷创业家埃里克·莱斯（Eric Ries）对创业的解读，本书认为：创业是指一个由人组成的机构，在极端不确定的情况下开发新产品或提供新服务的过程。

二、企业家

管理大师彼得·F·德鲁克（Peter F. Drucker）认为，企业家是那些愿意把变革视为机遇，并努力开拓的人。

三、企业家精神

企业家精神指的是某些人所具有的绝不被动地等待机会，而是根据变化有目的、有组织地寻找机会、系统地分析机会，进而进行系统地创新的特殊才能。其意义在于能够创造出崭新的、与众不同的东西并改变它的价值。“创新理论”的鼻祖约瑟夫·阿洛伊斯·熊彼特（Joseph Alois Schumpeter）指出，企业家所从事的工作就是创造性地破坏。

四、创新与创业的关系

● 创新与创业本质的一致性

创新与创业都是开创有别于其他的、新颖的、同时能产生积极作用的做法或结果。

● 创新与创业的相互关联性

创业可以是在创新的基础上将创新的思想或成果转化为现实生产力的一种社会活动。

● 创业与创新的相互推动作用

创新的价值可以通过创业体现，创业推动并深化创新。



创意、创新与
创业

课堂测试

游戏道具：

A4 纸若干、标签贴纸若干。

游戏过程：

1. 每人用一张 A4 纸书写制作自己的名牌，名牌的形式不限。

2. 轮流以自己认为独特新颖的方式向所有人介绍自己，让大家记住你。

3. 在所有人介绍完毕后，每人将自己手中的标签贴纸以点赞的形式贴到自己认为创新性最强、给自己印象最深刻的人的名牌上。

4. 点赞结束后，统计获得标签贴纸最多的人。

通过这个游戏，我们很容易发现，创新并不遥远，创新就在我们身边。