

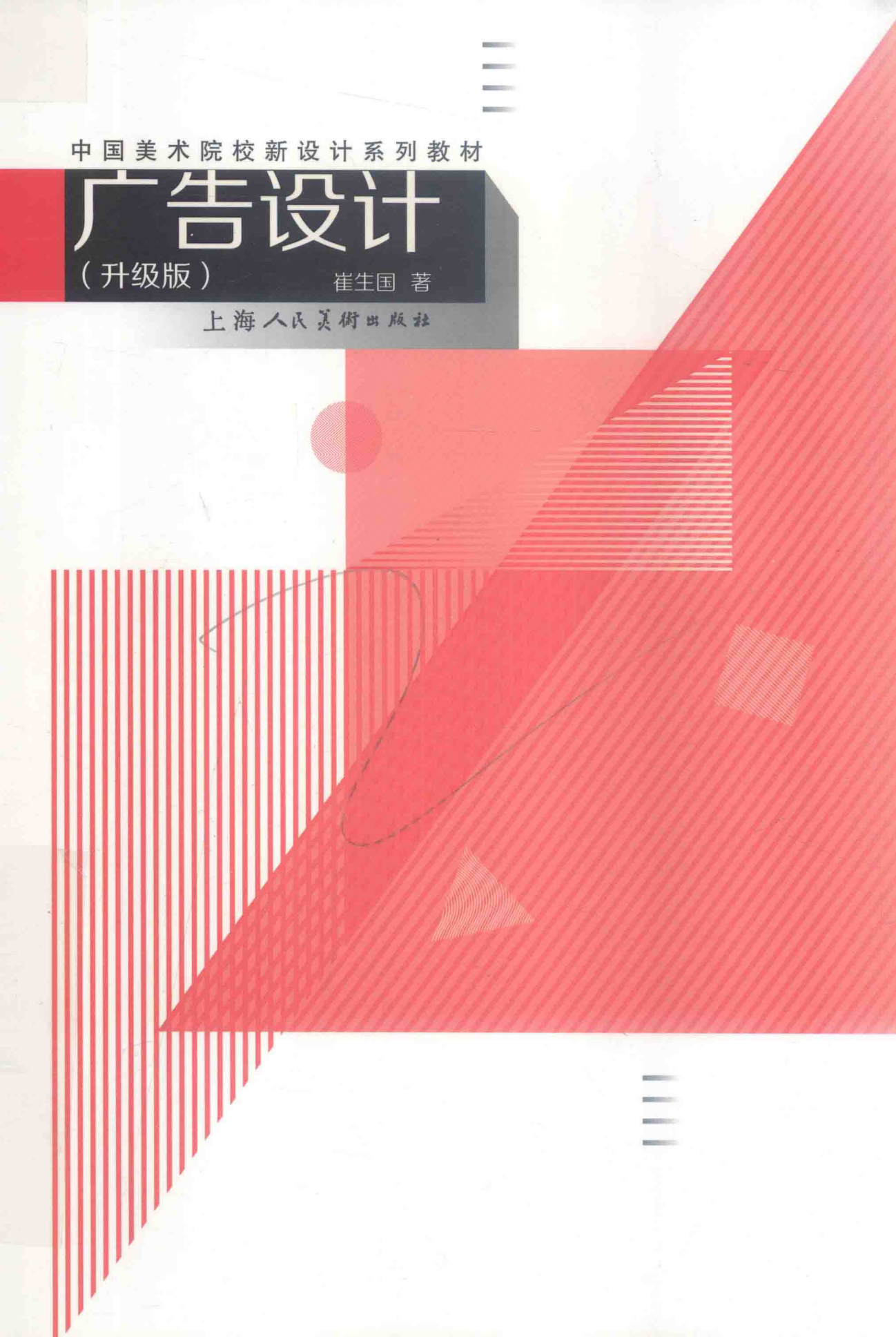
中国美术院校新设计系列教材

广告设计

(升级版)

崔生国 著

上海人民美术出版社



中国美术院校新设计系列教材

广告设计

(升级版)

崔生国 著



上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

广告设计: 升级版 / 崔生国编著. —上海: 上海人民美术出版社, 2018.5

中国美术院校新设计系列教材

ISBN 978-7-5586-0610-6

I. ①广... II. ①崔... III. ①广告设计—高等学校—教材

IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第273535号

中国美术院校新设计系列教材

广告设计(升级版)

主 编: 邬烈炎

执行主编: 王 峰

著 者: 崔生国

统 筹: 丁 雯

责任编辑: 姚宏翔

流程编辑: 孙 铭

封面设计: 钱晓清

版式设计: 庄 稼

技术编辑: 戴建华

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路672弄33号 邮编: 200040)

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 9.5印张

版 次: 2018年5月第1版

印 次: 2018年5月第1次

书 号: ISBN 978-7-5586-0610-6

定 价: 55.00元

目录

前言 _3

教学进程安排 _6

- 一 广告方法训练 _6
- 二 招贴广告设计 _8
- 三 报纸杂志广告设计 _20
- 四 学习建议 _24

01

第一章 广告设计概论 _25

- 一 广告定义 _26
- 二 广告历史 _28
- 三 广告意义 _32
- 四 广告类别 _34
- 五 广告标准 _38

02

第二章 广告设计要素 _41

- 一 广告文字 _42
- 二 广告图形 _48
- 三 广告色彩 _72
- 四 广告版面 _74

03

第三章 广告创意设计 _81

- 一 广告情感创意 _82
- 二 广告文案创意 _84
- 三 广告图形创意 _88
- 四 图形表现手法 _104
- 五 系列广告设计 _110

04

第四章 广告媒体形式 _115

- 一 报纸广告 _116
- 二 杂志广告 _120
- 三 招贴设计 _124
- 四 户外广告 _134
- 五 其他广告 _140

05

第五章 广告设计流程 _141

- 一 市场调查研究 _142
- 二 设计目标定位 _142
- 三 创作意念构思 _144
- 四 深入发展完善 _148
- 五 制作修改发布 _148

参考文献 _151

中国美术院校新设计系列教材

广告设计

(升级版)

崔生国 著



上海人民美術出版社

前言

广告一直是我钟情的项目，它极富挑战，创作时完全可以饱含激情地发挥创意，有其他设计项目不可比拟的想象空间。很多优秀的平面设计师也都热衷于广告的创作设计，以满足设计渴望。广告同时恰好是设计业里最大的行业，每年都有大量的设计人才投入到广告行业的大潮中，梦想着成就自己的理想。

广告设计课也自然为设计专业的学生所喜爱，通过广告设计的学习，学生可培养一种在限制下进行无限创意的能力，以及从多种角度看问题、发现问题、解决问题的能力的设计能力。

设计是一个大学科，广告设计只是其中一项，各种设计存在的方式、目的虽各不相同，但设计方法和思维处理却是可以融会贯通的。设计教学上的学科界限模糊化虽已成为事实，但专业学科的系统化和深入化也同时存在，这两者并不矛盾，一方面要求我们全面学习了解各个专业，另一方面要求我们有深入系统的研究，横向纵向双方面共同发展我们的设计能力。

此书是本人从事设计教育和广告设计多年的积累和总结，力求用最简洁有效的表述，帮助学习者在最短时间内掌握广告设计的创意方法。我们不主张理论教条，但不代表设计是没有规律和理论的，我们应灵活地使用这些方法规律，使它们融入我们的心灵，最终可以随心所欲地为我们的设计服务。

崔生国

2017年10月

目录

前言 _3

教学进程安排 _6

- 一 广告方法训练 _6
- 二 招贴广告设计 _8
- 三 报纸杂志广告设计 _20
- 四 学习建议 _24

01

第一章 广告设计概论 _25

- 一 广告定义 _26
- 二 广告历史 _28
- 三 广告意义 _32
- 四 广告类别 _34
- 五 广告标准 _38

02

第二章 广告设计要素 _41

- 一 广告文字 _42
- 二 广告图形 _48
- 三 广告色彩 _72
- 四 广告版面 _74

03

第三章 广告创意设计 _81

- 一 广告情感创意 _82
- 二 广告文案创意 _84
- 三 广告图形创意 _88
- 四 图形表现手法 _104
- 五 系列广告设计 _110

04

第四章 广告媒体形式 _115

- 一 报纸广告 _116
- 二 杂志广告 _120
- 三 招贴设计 _124
- 四 户外广告 _134
- 五 其他广告 _140

05

第五章 广告设计流程 _141

- 一 市场调查研究 _142
- 二 设计目标定位 _142
- 三 创作意念构思 _144
- 四 深入发展完善 _148
- 五 制作修改发布 _148

参考文献 _151

教学进程安排

课程介绍

广告设计是现代平面设计的重要组成部分,有着涉及面广、应用范围广的特点。广告设计课程是视觉传达设计专业的必修课程。主要包括广告设计的概念和原理,广告设计三要素——文案、图形和色彩,广告策略和设计程序,广告媒体和创意表现等等。通过学习,使学生全面了解广告设计的基本概念和原理,了解现代广告的发展趋势,掌握广告创意思维的方法和技巧,以及各类广告形式的特点和工艺流程,从而具有一定的平面广告创意设计的能力。

本课程的学习是建立在图形设计、字体设计、编排设计等课程学习的基础上开设的专业课程,要求在广告教学过程中,紧扣教学大纲,根据教学目的,合理地有计划有步骤地安排作业练习。本课程建议为80课时。

一 广告方法训练

这一部分犹如广告课程的热身练习,通过脑力激荡的创意思维想象,竭力带动思维惯性,以激发学生的创意表现力为目标,为后面的广告作业奠定基础。

1. 视觉转换练习

以任意语言词汇为题,进行与之相关的视觉联想,如:紧张、激动、轻松、等待、选择、焦急等等,在没有文字提示的情况下,用图像创造出相应的信息概念,要求学生自由发挥想象力,用具象或抽象的图形表达抽象的语意。

建议课时: 4课时

作业数量: 8件以上

作业尺寸: A4

2. 视觉创造练习

[1] 挤来的创意: 尝试从颜料管里挤出多种多样的新创意; [2] 解决问题的钥匙: 利用钥匙的造型展开想象; [3] 十字形的发现: 以基本的十字造型展开想象。教师

可以根据实际教学情况,选择或创造适当的命题进行视觉创造练习。

建议课时: 4课时

作业数量: 8件以上

作业尺寸: A4

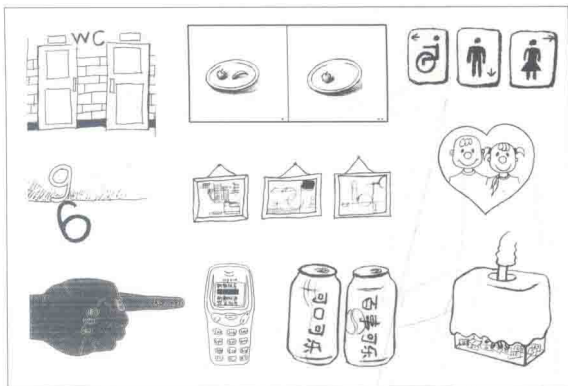
3. 自我性格想象

选取自己身体上最能体现个人性格的部位,如:眼、鼻、嘴、耳、头、背、手、脚等等,并进行想象,进一步表现自身的性格。

建议课时: 8课时

作业数量: 系列2件以上

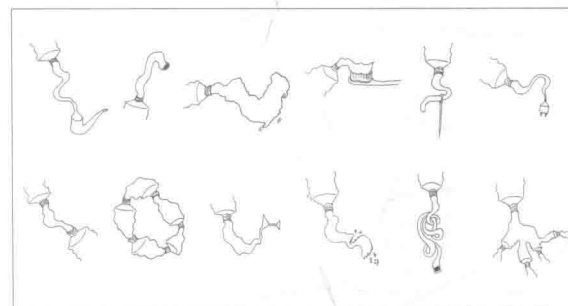
作业尺寸: A4



01

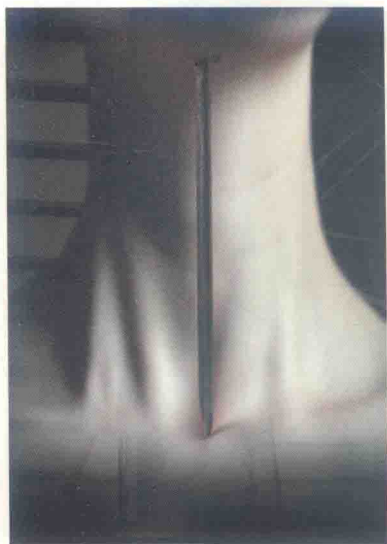


02



03

- 01 选择/设计_饶正彬、朱研、许畅、徐闻彦 指导_崔生国/我们在生命
中曾有多少次有意或无意的选择……
- 02 交流/设计_罗铃、谭起凤 指导_崔生国/当物与物之间产生联系，很
可能交流就出现了。
- 03 挤出来的创意/设计_吴茜 指导_崔生国/通过挤出条状颜料的变化，
表现各种不合实际，但自然贴切的奇思妙想……
- 04 巧合还是命中注定……反正我喜欢！/设计_邓雁 指导_崔生国/作
者将自己的背影照片经过电脑合成，移花接木在特定的环境中，并
在此基础上，利用Photoshop创造性地开发出自身的影像，表达出独
特的视觉情怀。
- 05 决不低头/设计_秦晓燕 指导_崔生国/为了表现自己的倔强性格，作
者创造了极为夸张的想象，将铁钉直接放在头颈间，以表现自己决
不低头的性格。



05



04

二 招贴广告设计

1. 公益招贴设计

如:节约用水主题、生态保护主题、红十字主题等等。

建议课时: 15课时

作业数量: 2幅

作业尺寸: A3

2. 文化招贴设计

如:上海国际电影节主题、艺术展览主题、爱书主题、网络时代主题、文字主题等等。

建议课时: 15课时

作业数量: 2幅

作业尺寸: A3

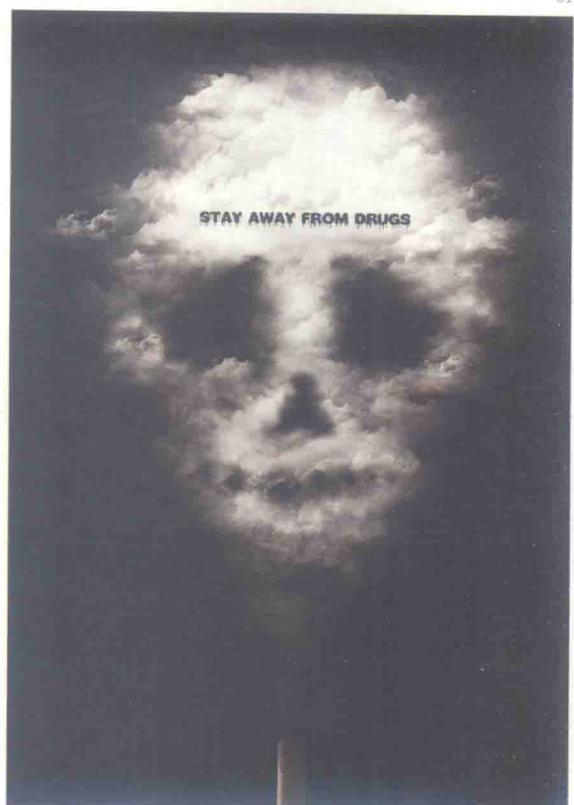
Q: 什么是好的创意?

好的创意简洁明了,无需解释就可引人往正确的方向思考。

而不好的创意则需要讲述其中过于曲折,别人无法了解的故事情节。



01



02

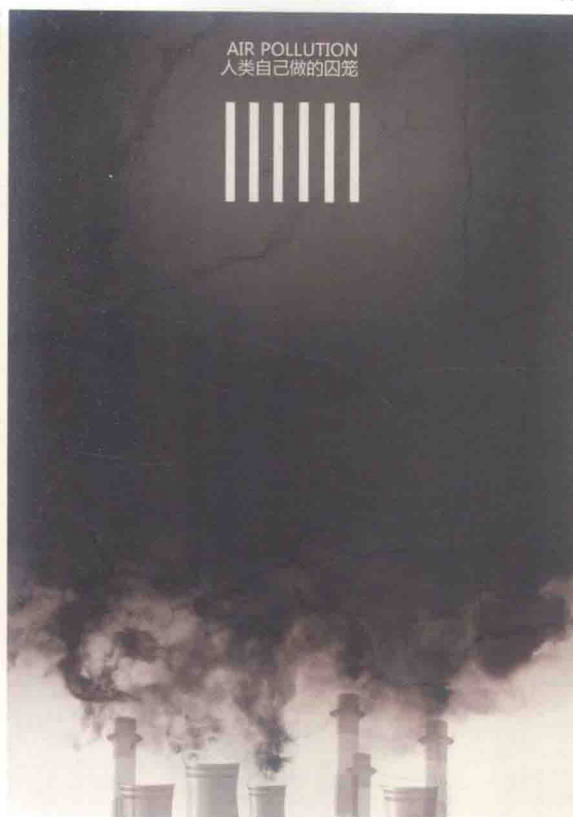
- 01 燃烧的生命/设计_关煜 指导_崔生国/吸烟的手臂正在像香烟一样燃烧,告诫人们吸烟危害生命。画面视觉简洁,极富视觉冲击力。
- 02 抽烟的代价/设计_王惠玲 指导_崔生国/香烟冒出的浓烟竟然转变成了一个象征死亡的骷髅头,其中的寓意尽显画面。
- 03 水是生命/设计_李泳萌 指导_崔生国/用杯中之水的波纹营造出侧面人脸的剪影,当水被倒出的同时,人脸也随之消逝,传达出“水是生命”的主题。
- 04 水是生命/设计_李泳萌 指导_崔生国/将“water”进行部分笔画的延伸,营造出树干的形态,树干上衍生出的树枝与树干一起构成“life”,传达出“水是生命”的主题。
- 05 人类自己做的囚笼/设计_庄诗怡 指导_崔生国/人类造就了触目惊心的黑色浓烟,转化成为自己的囚笼。
- 06 非洲严重缺水/设计_路小佳 指导_崔生国/这般拧挤,可见非洲严重缺水,请珍惜水资源!



03



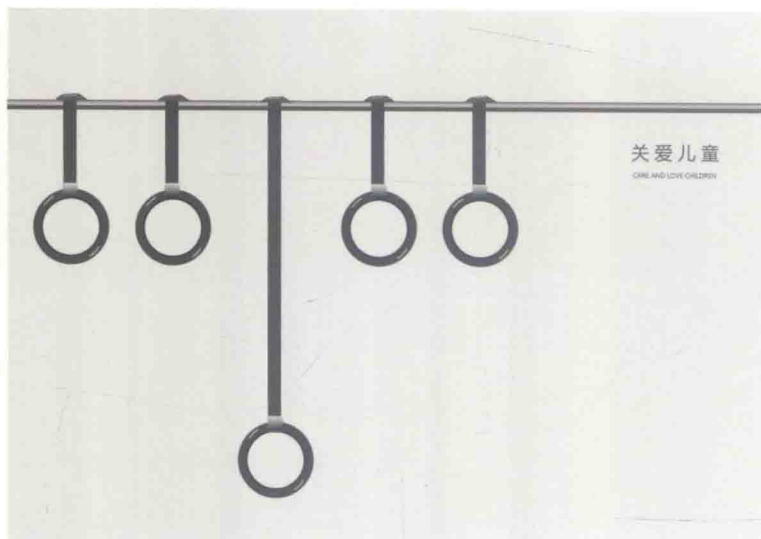
04



05



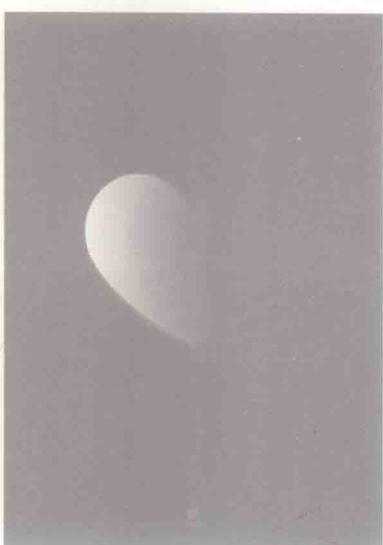
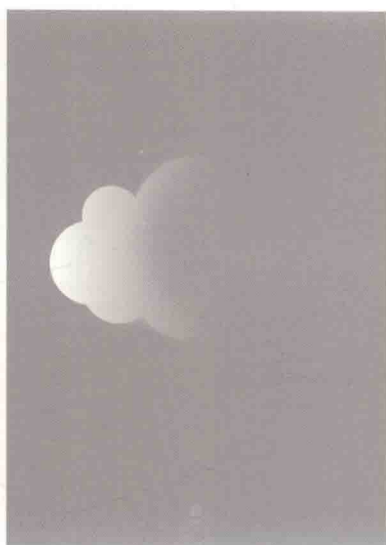
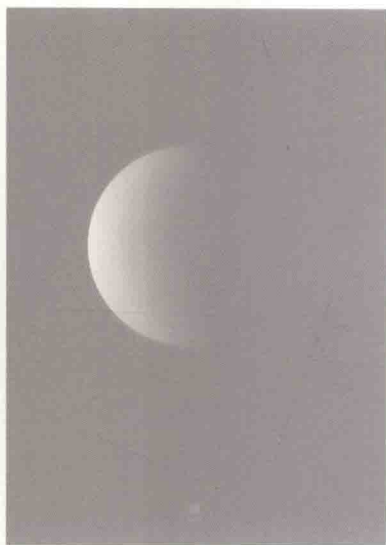
06



07



08



09

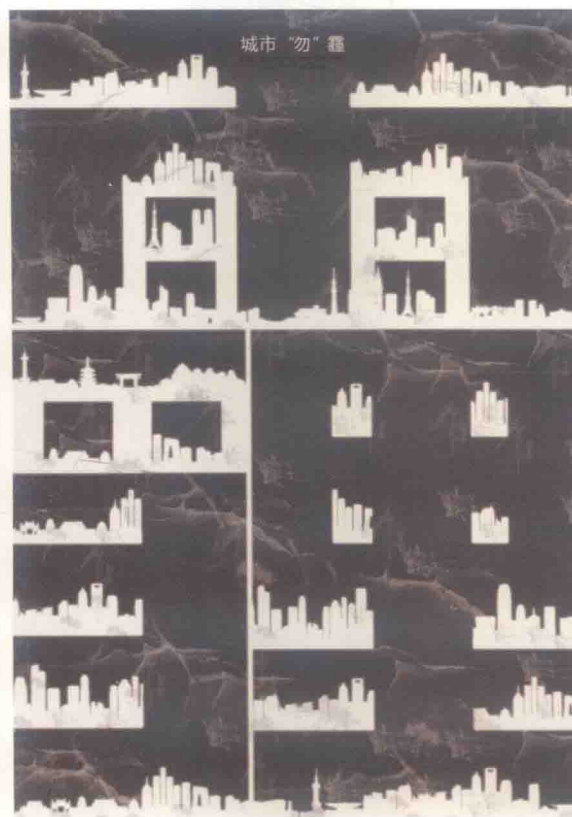
- 07 关爱儿童/设计_毛忆佳 指导_崔生国/特异的吊挂扶手,巧妙而明确地传达出关爱儿童的主张。
- 08 我们是一体的/设计_萧骁 指导_崔生国/在代表人类的手指间隙中,隐含着各种动物的形象,他们是相互共生、相互依存的整体。
- 09 霾/设计_金竹林 指导_崔生国/满目灰色的霾,遮蔽了日月、云朵,甚至人心……简洁单纯的视觉显示出一种凄凉之美。
- 10 保护动物/设计_张韵 指导_崔生国/画面中那只大手是由很多只不同的动物构成,强烈有力地告诉人们:保护动物,就是保护人类本身。
- 11 禁止射杀/设计_侯敏锐 指导_崔生国/红色的禽鸟伴随着刺目的斑斑血迹,营造出悲情醒目的视觉,直击人心。
- 12 城市勿“霾”/设计_彭帆 指导_崔生国/盲目不合理的工业发展,最终造成了“霾”,人类应该引以为戒了!
- 13 数字南京/设计_金竹林 指导_崔生国/血迹斑斑的国家公祭日“12.13”是日本侵华犯下的滔天罪行,震撼地告诫后人要缅怀先烈,勿忘国耻!



10



11



12



13

Q: 如何养成创意的习惯?

从现在开始,马上准备一个可以装在口袋里的小本子,时刻准备记下转瞬即逝的想法。尽情地投入到创意之中,除了过马路要全神贯注之外,其他任何时间、任何状态下都可以产生创意灵感,随时将涌现的想法写下来或者画下来。

- 14 拯救/设计_朱辰晨 指导_崔生国/第一幅将象征鸟类的羽毛融合于寓意救助的“红十字”,明确地表现出拯救鸟类的概念;第二幅借用埃舍尔的经典图形“画手”,和“红十字”进行巧妙的结合,表达出人类应该同心协力地拯救自然环境。
- 15 天地“粮”心,珍食莫蚀/设计_云棋 指导_崔生国/无数双呈放射状排列的筷子,构合出一粒大米的负形,提醒人们人多粮少,要勤俭生活,爱惜粮食。
- 16 惜粮/设计_侯敏锐 指导_崔生国/一粒大米的形态内,透射出“锄禾日当午”的场景,以此告诉人们粮食来之不易,要珍惜!
- 17 饮酒致晕,请勿驾车/设计_夏梦洁 指导_崔生国/叠影重重的车型隐隐地构合出酒瓶的形态,生动地表达出酒后请勿驾车的信息。
- 18 战争与和平/设计_彭帆 指导_崔生国/作者利用纸张切割反叠的方式,巧妙地展现出战争者必会遭到战争的回报而自取灭亡。

