



“三五”高等学校在线开放课程配套教材

Daxuesheng

Xiaowei Qiye Chuangcheng Shiwu

大学生小微企业 创成实务

编著 李 颢 王国军
主审 于正权

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

江苏省“十三五”高等学校在线开放课程配套教材

大学生小微企业 创成实务

编著 李 颢 王国军
主审 于正权

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

内 容 简 介

中国 6 万多个亿万富翁,平均年龄 37 岁,95%是白手起家! 10 年后,中国亿万富翁将超过 30 万人,其中有您吗?

如何才能使大学生创业者成为成功的创客? 如果把一次创业当成一次背包客的旅行的话,要知道“我是谁?”“要到哪里去?”行走前要准备好行囊里的装备,最后还要熟知旅行的安全警示。《大学生小微企业创成实务》从了解小微企业开始,告诉你管理好小微企业有哪些素质、能力和性格要求;大学生作为特殊群体,如何选择创业项目? 如何规避风险? 创业前应做好哪些准备? “注重创新创业意识培养,强化创业实务能力的训练”正是本书的宗旨!

图书在版编目(CIP)数据

大学生小微企业创成实务 / 李颀, 王国军编著. —
徐州: 中国矿业大学出版社, 2018. 5

ISBN 978 - 7 - 5646 - 3762 - 0

I. ①大… II. ①李… ②王… III. ①大学生—创业—研究 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 270961 号

书 名 大学生小微企业创成实务
编 著 李 颀 王国军
责任编辑 褚建萍
出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司
(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)
营销热线 (0516)83885307 83884995
出版服务 (0516)83885767 83884920
网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com
印 刷 江苏淮阴新华印刷厂
开 本 787×960 1/16 印张 16.5 字数 320 千字
版次印次 2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷
定 价 37.50 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

序 | 言

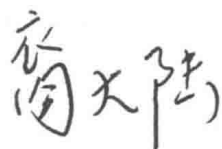
“大众创业、万众创新”已经成为新时代推动我国经济高质量发展的重要引擎之一。习近平总书记多次强调,要把创新摆在国家发展全局的核心位置,让创新贯穿党和国家一切工作,让创新在全社会蔚然成风。

国务院也专门发文指出,我国创新创业教育改革要全面贯彻落实党的教育方针,落实立德树人的根本任务,坚持创新引领创业、创业带动就业,主动适应经济发展新常态,以推进素质教育为主题,以提高人才培养质量为核心,以创新人才培养机制为重点,促进高等教育与科技经济社会紧密结合,加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。

当前,进一步深化高职院校创新创业教育改革,不仅是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效的迫切需要,也是推进高职教育综合改革、促进毕业生更高质量创业就业的重要举措。近年来,淮安信息职业技术学院高度重视学生创新精神、创业意识和双创能力的培育,深入探索大学生创新创业教育的有效模式、运行机制和具体实践,取得了可喜的成绩,也积累了宝贵的经验。

我们深知,大学生创新创业教育理念要转化为教育实践,需要依托有效的课程载体,也是健全创新创业教育课程体系的客观需要。从2007年起,我校有针对性地面向全校学生开设“大学生创业与中小企业主培养”“中小企业主必备能力的训练和培养”“大学生小微企业创成实务”等选修课程,并且建成课程学习网站、编写教学讲义用于教学,深受学生欢迎。在此基础上,我校李颀教授牵头编著《大学生小微企业创成实务》,作为江苏省“十三五”高等学校在线开放课程“大学生小微企业创成实务”的配套教材,填补了高校创新创业实务教育的空白。全

书贯彻“注重创新创业意识培养,强化创业实务能力训练”的理念,形式新颖,语言简练,结构合理,既满足了高职教育教学需要,也符合高职学生接受习惯,对大学生在校成长和离校实践均具有现实的指导意义。更为重要的是,在互联网创新创业时代,我认为这本书不仅是一本教材,更是一种存在的可能。通过它,你可以触碰到成长的无限可能,也可以创造属于你自己的出彩人生!



2018年2月

前 | 言

20 世纪 70 年代联合国教科文组织发表的《学会生存：教育世界的今天和明天》的报告中提出创业素质应成为公民的基本素质之一。柯林·博尔在 20 世纪 80 年代末向经济合作与发展组织的教育研究和革新中心提交的一份报告中提出，未来的人都应掌握三本“教育护照”：一本是学术性的，一本是职业性的，一本是证明一个人的事业心和开拓技能的。1991 年，东京创业创新教育国际会议从广义上把“创业创新教育”界定为：培养最具有开创性个性的人，包括首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的培养。

创新是一个民族进步的灵魂，也是一个国家兴旺发达的不竭动力。21 世纪的竞争是经济和综合国力的竞争，实际是科技和教育的竞争，归根结底是高素质人才的竞争。创新创业教育作为一种全新的教育理念，在新形势下，结合大学生就业加强大学生创新精神和创业能力的培养是高校人才培养的战略性问题，关系到经济发展、社会进步、民族振兴，因此已经成为我国高等教育改革发展的重要任务。

李克强总理指出：大学生是实施创新驱动发展战略和推动大众创业、万众创新的生力军。教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施。”

本书作为江苏省“十三五”高等学校在线开放课程配套教材，旨在培养大学

生创新意识,激发大学生的创新精神,使大学生对创业有好奇心;对有创新创业意愿和潜质的学生,提高其小微企业创成的基本知识、技巧和技能;对创业和即将创业的大学生有针对性地加强创业过程的实务指导,从而提高大学生的创业成功率。

全书贯彻“注重创新创业意识培养,强化创业实务能力的训练”的理念,具有以下特色:

(1)教材理念新。以大学生创业实践需要为主线,以大学生创业工作结构为框架,以工作情境为支撑,注重培养能力,为创业成功做好准备。本书由小微企业管理和大学生创业两部分构成。实现了课程体系由学科体系向工作体系的转变。

(2)教材内容新。内容创新是实施创新创业教育的关键。本书能够紧扣当下大学生创业的实际,从认识小微企业特点出发,告诉大学生创业者:具备优秀小微企业管理者的素质、性格和能力是创业走向成功的必备条件,大学生创业中应注意的问题。

(3)教材性质灵活。“大学生小微企业创成实务”课程是一门通识课程,面向全体大学生,不受专业差别、教育层次差别的限制,课程性质灵活。本书可作为高等院校本、专科创新创业教育的通用教材,也可作为企业继续教育的培训教材,还可作为拓宽视野、增长知识的自学用书。

本书由李颀筹划,李颀、王国军编著,于正权主审。在编写过程中,吸纳了大量创新创业教育的新理念,淮安信息职业技术学院党委书记裔大陆先生欣然为本书作序,淮安信息职业技术学院为本书的出版提供了政策支持,江苏财经职业技术学院的周导杰老师为书稿的校对做了大量的烦琐工作,中国矿业大学出版社的褚建萍主任为本书的编辑出版付出了辛劳,在此一并致谢!

因作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请同行和读者批评、指正。

作 者

2018年3月

目 | 录

专题一 小微企业概述

国际上对小微企业的界定·····	3
我国对小微企业的界定·····	4
小微企业的特征与“国九条”对其扶持·····	7
小微企业的形式及其特点·····	9
小微企业在我国国民经济中的地位和作用 ·····	12
小微企业的生存优势 ·····	15
小微企业的生存与发展策略 ·····	16
资料链接	
大学生自主创办企业流程及创业优惠政策 ·····	19
贾少华:创业与专业相结合,误人子弟 ·····	26

专题二 小微企业管理者的素质要求和执行力培养

小微企业管理者必备的思想与心理素质 ·····	38
小微企业管理者必备的战略与决断素质 ·····	40
小微企业管理者必备的知识与管理素质 ·····	43
小微企业管理者必备的学习与反思素质 ·····	45
创业者的素质培养与机遇把握 ·····	48
小微企业管理者的执行力培养 ·····	50

资料链接

明确管理者的定位	53
思考力引领行动力	54
比尔·盖茨的冷静思考力	55

专题三 小微企业管理者的性格魅力塑造

良好的性格特征——企业家成就事业的基础素质之一	59
优秀的企业管理者应当是领袖	60
领袖的性格——沉稳	62
领袖的性格——诚信	65
领袖的性格——大度	68
领袖的性格——担当	71
领袖的性格——胆识	73
领袖的性格——积极	76
领袖的性格——细心	78

资料链接

徐小平:创业者没有当网红的能力,就不要创业了	82
一种“不会失败”的创业方法	84

专题四 小微企业创立和扩张的法律规定

个人独资企业	89
合伙企业	90
有限责任公司	93
企业兼并	95
企业托管	98

资料链接

李彦宏:给年轻创业者的七条忠告	101
中国创业史上十大悲情案例大盘点	102

专题五 经营决策是企业兴衰成败的关键

信息是经营决策的基础	114
经营决策的原则	117
经营决策的程序	120
经营决策的方法	123

警惕诱导企业经营决策失误的陷阱·····	125
资料链接	
五个经营决策案例给我们的启示·····	128
柳传志:我错看了李书福! 现在创业骗子太多疯子太少 ·····	131

专题六 企业组织机构设置的科学

企业组织机构设置·····	137
可供参考的企业组织机构模式·····	140
企业组织机构的变革·····	144
资料链接	
海尔集团部门化的组织结构·····	148
企业架构的影响因素·····	150

专题七 小微企业的管理与效益

向管理要效益·····	157
小微企业的产品质量管理·····	161
财务战略是小微企业经营制胜的关键·····	163
小微企业财务管理现状及对策·····	166
小微企业的人力资源管理问题及对策·····	169
大学生自主创业视角下小微企业人力资源管理问题·····	171
小微企业的科学技术管理·····	174
小微企业的生产管理·····	176
海尔老总张瑞敏的十二种励志理念·····	178
资料链接	
小企业人力资源管理诊断经典案例分析·····	183
历史人物七个人才管理案例·····	186

专题八 大学生创业项目的选择

大学生选择创业项目的依据·····	193
大学生选择创业项目的主要影响因素·····	195
大学生选择创业项目影响因素的个案分析·····	198
如何选择创业项目·····	200
资料链接	
青年“创客”的政策扶植清单·····	203

小小“发明家”，走上创业路	205
---------------------	-----

专题九 大学生创业准备

大学生创业中面临的困难和问题	211
大学生创业的心理准备	213
大学生创业的知识和能力准备	215
大学生创业团队构建	218
资料链接	
创业圈里的校友合伙人	221
兼职——创业的起点	224
永远领先别人一步	227

专题十 大学生创业风险及其应对策略

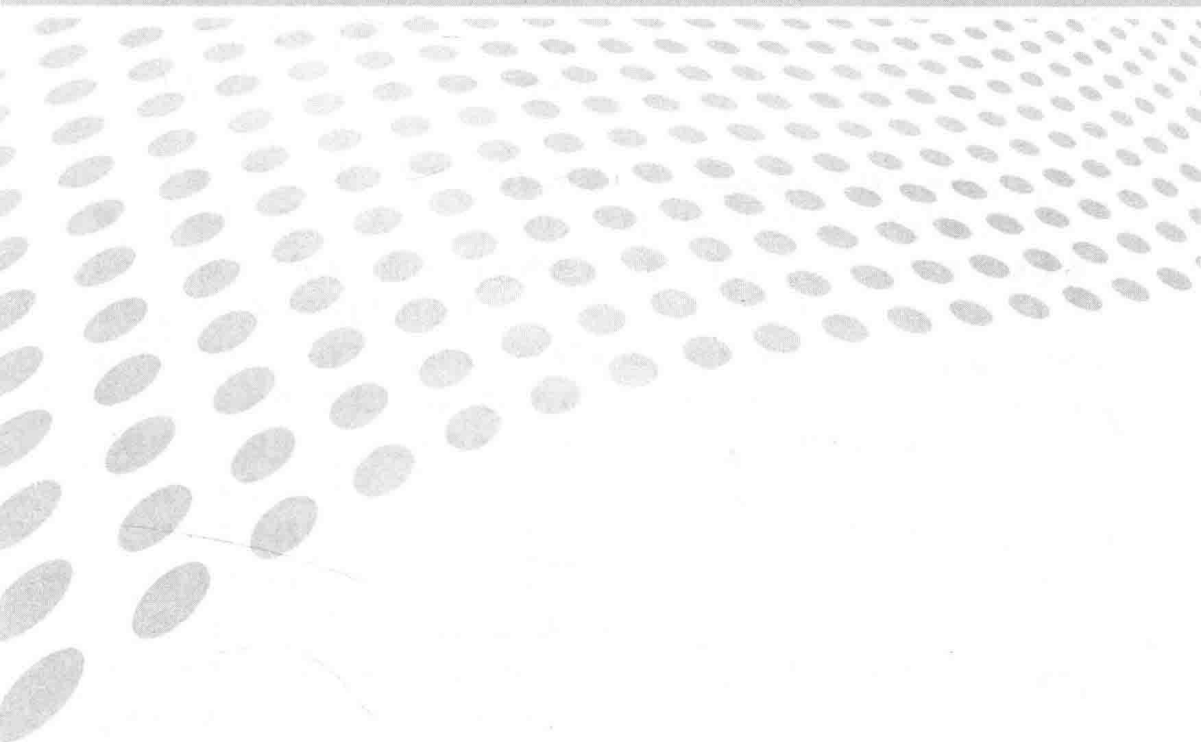
大学生创业的优势与问题	233
大学生创业的十大风险	235
大学生创业风险产生的原因	238
大学生创业风险的预防之策	240
资料链接	
创业风险——市场变化风险	243
八个典型创业案例分析	244
谈马云创业过程中的 10 次失败	247
做一个在沉默中爆发的人	252

Daxuesheng

Xiaowei Qiye Chuangcheng Shiwu

专题一

小微企业概述





国际上对小微企业的界定

无论是发达国家还是发展中国家,小微企业都是经济发展的重要力量和创新基础,是经济繁荣和社会稳定的重要法宝。那么,什么是小微企业?国际上是如何界定小微企业的?

美国《小企业法》对小微企业的定义是:独立经营且在其所在的业务领域不占支配地位。该法还规定在进一步定义时可参照以员工数和企业销售额为主的一系列指标。具体来说,美国将雇佣员工在10~99人之间的企业确定为小型企业;雇佣员工在1~9人的企业为微型企业。

加拿大则结合企业雇佣员工数和行业来确定小微企业的划分标准。其工业部制定的具体划分指标是:小型企业为雇佣员工在5~100人之间的制造业企业及雇佣员工在5~50人之间的服务业企业;雇佣员工在5人以下的为微型企业。

法国对中小企业的界定是:雇佣员工数在250人以下、年营业额在4 000万欧元以下、所有者权益在2 700万欧元以下的企业均为中小企业;其中,小企业的职工规模在50人以下、年营业额在700万欧元以下、所有者权益在500万欧元以下。

欧盟根据企业员工数和年销售额或资产总额来确定小微企业的划分标准,规定小型企业是员工人数在10~50人之间,且年销售额或资产总额在200万~1 000万欧元之间的企业;微型企业是员工人数在10人以下,且年销售额或资产总额在200万欧元以下的企业。

日本《中小企业基本法》按照行业、资本金和经常雇佣的员工数对企业进行规模划分。另外,在实际的政策执行中,还要依据具有家族经营性质、经营收入仅够维持一般生活水平、经营者生活与经营活动的密切程度高低等要素来辅助判断是否为微型企业。

巴西将雇佣员工数为1~9人的企业规定为微型企业;将雇佣员工数为10~49人的企业规定为小型企业。

印度将投资额小于5万美元的制造业企业及投资额小于2万美元的服务业企业均规定为微型企业;将投资额小于10万美元的制造业企业及投资额小于4万美元的服务业企业规定为小型企业。

印度尼西亚将资产总额小于5 000万印尼盾,且营业额小于3亿印尼盾的企业规定为微型企业;资产总额大于5 000万小于等于5亿印尼盾,且营业额大

于3亿小于等于25亿印尼盾的企业规定为小型企业。

马来西亚将雇佣员工数少于5人的企业定义为微型企业,将雇佣员工数在5~50人之间的制造业企业及雇佣员工数在5~19人之间的农业和服务业企业定义为小型企业。

世界银行将雇佣员工数在1~10人之间、总资产在100万美元以下、年销售额在100万美元以下的企业规定为微型企业;雇佣员工数在11~50人之间、总资产和年销售额均在100万美元以下的企业界定为小型企业。

这些国家、地区和国际组织对小型和微型企业的界定标准主要依据的是雇佣员工数、资产总额和营业额这三个指标。其中,因为雇佣员工数较易统计所以被各国普遍使用。由此可见,当前各个国家和地区普遍制定统一的定量方法来界定小微企业的标准,其中部分国家还将定性方法与定量方法结合使用。原因在于,定量指标具有直观、规范、灵活的特点,而定性指标虽全面但较模糊、易产生歧义,如果采用复合指标则可以同时发挥两者的优势。可见我国颁布划分微型企业的新标准,有利于提高政策的确定性和灵活性,与国际通行的标准体系接轨。



国际上对小微企业的界定



我国对小微企业的界定

小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业、个体工商户的统称,是由中国首席经济学家郎咸平教授提出的。目前主要指那些产权和经营权高度统一、产品(服务)种类单一、规模和产值较小、从业人数较少的经济组织。

借鉴国际相关理论与实践经验不难看出,界定小微企业时主要应把握两个原则:一要结合具体的经济发展水平;二要考虑行业的差异性和企业发展变化的动态性。中国长期以来对企业分类采用的是所有制标准,而不是国际上通行的依照企业规模进行分类的标准。这是计划经济体制遗留下来的一种体现政策扶持指向或利益分配的企业分类标准。

1949年中华人民共和国成立以来,我国对中小企业的界定先后经过几次调整。中华人民共和国成立初期曾按固定资产价值划分企业规模;1962年,改为按作业人员标准对企业规模进行划分;1988年国务院颁布了《大中小型工业企业划分标准》,按不同行业的不同特点作了分别划分。1992年又对1988年划分

标准作了补充,增加了对市政公用工业、轻工业、电子工业、医药工业和机械工业中的轿车制造企业的规模划分。1999 年对原标准再次修改,将销售收入和资产总额作为主要考查指标,分为特大型、大型、中型、小型四类。我国政府于 2004 年 1 月 1 日起正式执行的《中小企业标准暂行规定》,对工业、建筑业、批发和零售业、交通运输、住宿和餐饮业五个行业,以企业职工人数、销售额、资产总额作为划分标准,对中小企业作了划分。即统一按年营业收入和资产总额的多少进行归类。

根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》,大型企业之外的中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。我国各行业划型标准如下:

1. 农、林、牧、渔业

营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 500 万元及以上的为中型企业,营业收入 50 万元及以上的为小型企业,营业收入 50 万元以下的为微型企业。

2. 工业

从业人员 1 000 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 2 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 300 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

3. 建筑业

营业收入 80 000 万元以下或资产总额 80 000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 6 000 万元及以上,且资产总额 5 000 万元及以上的为中型企业;营业收入 300 万元及以上,且资产总额 300 万元及以上的为小型企业;营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

4. 批发业

从业人员 200 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 20 人及以上,且营业收入 5 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 5 人及以上,且营业收入 1 000 万元及以上的为小型企业;从业人员 5 人以下或营业收入 1 000 万元以下的为微型企业。

5. 零售业

从业人员 300 人以下或营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 50 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或

营业收入 100 万元以下的为微型企业。

6. 交通运输业

从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 3 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 200 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

7. 仓储业

从业人员 200 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

8. 邮政业

从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 2 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

9. 住宿业

从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 2 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

10. 餐饮业

从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 2 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

11. 信息传输业

从业人员 2 000 人以下或营业收入 100 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

12. 软件和信息技术服务业

从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1 000 万元及以上的为中型企业;从业