

逐梦他乡重庆人

行进中国 · 精彩故事

全媒体大型人物故事寻访系列丛书

6

# 幕后

Backstage

《逐梦他乡重庆人》编委会 编著

非  
外  
借



重庆大学出版社

逐梦他乡重庆人

行进中国·精彩故事

全媒体大型人物故事寻访系列丛书

6

Backstage

# 幕后

《逐梦他乡重庆人》编委会 编著

重庆大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

幕后 / 《逐梦他乡重庆人》编委会编著. — 重庆:  
重庆大学出版社, 2017.5

(全媒体大型人物故事寻访系列丛书; 6)

ISBN 978-7-5689-0572-5


I. ①幕… II. ①逐… III. ①人物-生平事迹-重庆  
IV. ①K820.871.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第112615号

幕后

MUHOU

《逐梦他乡重庆人》编委会 编著

策 划:  重庆日报报业集团图书出版有限责任公司

责任编辑: 许月桥 版式设计: 何海林

责任校对: 王 倩 责任印制: 邱 瑶

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: [fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn) (营销中心)

全国新华书店经销

重庆共创印务有限公司印刷

\*

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 11 字数: 171千

2017年5月第1版 2017年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-0572-5 定价: 48.00元

---

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换  
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书  
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

逐梦他乡重庆人的故事，各有各的精彩。两年多时间里，我们追逐“逐梦他乡重庆人”的足迹，向着逐梦地和逐梦人出发，其间的故事也同样丰富。

## “逐梦他乡重庆人”系列丛书编辑委员会

### 编委会

主任：燕平  
常务副主任：周波  
副主任：管洪 牟丰京 向泽映 张永才  
委员：马然希 丁道谊 李斌 张庆岗  
姜春勇 刘长发 徐建明 胥奕  
周轩 黄晶

主编：燕平  
副主编：周波 管洪 向泽映 张永才  
编委：马然希 姜春勇 刘长发 徐建明  
张宪民 刘自良 周秋含 李诗  
陈旭 喻为民 杨光毅

# 序 >>>

# 记录梦想的幸福

编辑这本书时，正值孟夏，花开五月，万物并发。

“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访活动也到了硕果累累的时节。

逐梦的故事很精彩，一套六辑的《逐梦他乡重庆人》系列丛书是领略这种精彩的一扇窗口。

一群逐梦人，感动一座城！有梦想的人是幸福的，追逐梦想的过程是快乐的，而记录逐梦故事的媒体人同样幸福并快乐着。

在逐梦的舞台上，其实没有配角。这套系列丛书的《幕后》部分，有另一群主角——参与“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访活动的媒体人。

时间横跨三年，全世界寻访，总行程 33 万公里，遍及 31 个省、直辖市、自治区及港澳台地区，以及 19 个国家。73 批次 438 人次的全媒体记者，冒严寒、抗酷暑，奔忙在追寻“逐梦他乡重庆人”的路上，写出了一篇篇精彩的故事。

他们俯下身、沉下心、动真情，创作出有思想、有品质、有温度的作品，体现了新闻工作者的责任与担当。他们在践行“走转改”过程中的故事同样很精彩！

做时代风云的记录者！正如一位记者所说的，能够参与这次寻访活动是幸运的、幸福的。作为一个媒体人的梦想，也在记录逐梦故事的过程中得以实现。因为，他们用故事记录了中国人为实现中国梦而坚定前行的足迹，用细节记录了这个伟大时代的真实变迁。

同一个舞台上的两类主角，都有自己的梦想，追逐梦想、记录梦想都是幸福的。就如纪·哈·纪伯伦所说：“我宁可做人类中有梦想和有完成梦想愿望的、最渺小的人，而不愿做一个最伟大的、无梦想、无愿望的人。”

当所有主角的梦想都开出花瓣，“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访也已春华秋实。

逐梦的脚步不会停止，对精彩故事的记录还将继续。可以想见，未来的花更美，果更甜。

A handwritten signature in black ink, consisting of the characters '燕平' (Yanping) in a cursive style. The character '燕' is on the left and '平' is on the right, with a long vertical stroke extending downwards from the '平'.

2017年5月31日



# 目录

# CONTENTS

- 1 综述
- 2 三年，33万公里，一份群体的“梦想”答卷
- 19 彰显家国情怀，激发梦想力量
- 25 为梦想拼搏折射时代奋进主题
- 30 逐梦精神成为人生前行的力量
- 35 800多个日夜追梦不停，522个逐梦故事绘就时代画卷
- 40 纪事
- 52 面孔
- 58 足迹
- 62 札记
- 63 海阔天高任遨游  
——“逐梦他乡重庆人”北美行侧记
- 79 故事的背后彰显的是价值观
- 82 在“阿非利加洲”的那群重庆人
- 89 不忘根在重庆——“逐梦他乡重庆人”英法行侧记

99	非洲行记
108	他们用可贵的品质展现了中国人的正面形象 ——“逐梦”意大利、西班牙记者手记
113	游子与乡愁——“逐梦他乡重庆人”云南行侧记
119	以梦想的名义出发
124	梦想的力量 ——“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访感悟
130	征程
138	反响
139	逐梦他乡，点赞重庆
143	他乡逐梦，嫁对重庆人
147	在梦想的引领中前行
149	外国媒体报道截图
151	话题点击量超 1.7 亿人次
152	两万余条专题评论彰显影响力

# 综 述 >>>

## 三年，33万公里，一份群体的“梦想”答卷

□ 周波

从2015年2月，到2017年6月。“行进中国·精彩故事”——“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访，在第三个年头，画上了一个圆满的阶段性的句号。

这是深入贯彻习近平总书记关于“中国梦”的重要论述和中宣部、国务院新闻办有关部署的具体实践，也创造了重庆新闻史上的新纪录，为重庆直辖二十周年献上了一份沉甸甸的礼物。

“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访，由重庆市委宣传部、市委外宣办、市商务委、市政府外事侨务办、市对外文化交流中心共同主办，全媒体全球寻访逐梦人物，累计刊播482期522位逐梦人的精彩故事，产生了较好的社会影响，也得到各方人士的高度肯定。

2015年，“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访被中国外文局评为“全国对外传播十大案例”之一。2016年，中宣部在部刊《宣传工作》专刊刊发寻访活动情况，并同步配发“向世界讲好中国故事”宣言评论，以经验推广的形式向全国介绍“逐梦他乡重庆人活动讲好中国故事”的成果。中宣部新闻局《新闻评阅》刊发《〈重庆日报〉通过“逐梦他乡重庆人”讲好中国故事》一文，对“逐梦他乡重庆人”报道给予了充分的肯定。《人民日报》刊发《“逐梦他乡重庆人”活动——发掘逐梦人物，描摹拼搏群像》，全面介绍基本情况和做法。《中国新闻出版广电报》头版头条刊发《1.32亿点击量传递“寻访”正能量》，新华社刊发《“逐梦他乡重庆人”激发家国正能量》，《对外传播》刊发《“逐梦他乡重庆人”研讨会举行》，《网络传播》刊发《逐梦他乡重庆人，个体织就中国梦》等文章，充分肯定活动成效。中国记协、《新闻战线》杂志社、重庆日报

社联合举办“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访报道研讨会，来自北京日报社、中国社会科学院、复旦大学等近百名专家学者齐聚重庆，为寻访报道出谋划策，相关研讨论文还分别在《新闻战线》《对外传播》《中国新闻出版广电报》等期刊平台上刊登。重庆市四套班子主要领导先后作出重要批示，对活动给予高度评价。重庆市委书记孙政才批示：“我几乎每期都看了，节目办得真实、生动、鲜活，感动人、激励人，充满正能量，催人奋进，取得了很好的效果。”

## 关键词：全

全球实地寻访，全媒体采访刊播

全方位动员，全社会广泛参与

全媒体全球传播，境内外反响热烈

全域化寻访线索，发掘人物故事内涵

自谋划开始，“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访所确定的原则之一，就是要在“全”字上做足文章，做好文章。

行进中国 精彩故事  
全媒体大型人物故事寻访  
Chongqing Flyers  
逐梦他乡重庆人  
2015年6月18日开始  
每个工作日推出一个精彩人物故事  
他们来自同一个地方——重庆  
他们闯荡异国他乡，只为追逐梦想  
重庆媒体人，踏遍全世界，寻访千万里  
只为记录梦想，倾听悲欢  
有梦不孤单，我们走近你  
全球采访，全媒体传播  
全球人物线索持续征集热线：023-68615657



线索的寻访是全域化的。按照“外国人对中国的了解，多是通过一个个具体的中国人、中国家庭的故事形成和强化”这样的策划思路，从地域上面向全球、从领域上面向各行各业，广泛征集线索。一方面，多渠道征集发现，整合市级部门的资源，推动重庆市外事侨务办、市商务委、市国资委、市工商联、市对外文化交流中心等涉外部门梳理推荐本部门所掌握的人物线索；整合区县资源，调动区县宣传部、外宣办的力量，挖掘和推荐本地区人物线索；在轨道交通、公交、机场 T 型广告牌、商圈户外广告屏发布人物征集广告，制作专题网页，开通推荐电话、征集邮箱和微信公众号，向社会广泛征集人物线索。另一方面，多批次深入采访，抽调骨干记者远赴他乡对目标人物进行专访，并辅以记者走访、即兴交流等形式，全方位还原一个个有血有肉的人物形象。组织全媒体记者奔赴各地采访，采访对象年龄跨度创纪录，既有年仅 11 岁的国乐天才，也有高达 103 岁的革命老人。人物类型多种多样，既有功成名就的院士、蜚声海内外的名人，也有普普通通的采棉工、二次创业的人、远涉重洋赴非洲打拼的建筑工人。再就是多角度挖掘提炼，组织编辑记者和专家学者，召开改稿会、编前会、研讨会，认真研究采访素材，寻访记者深入受访者生活、工作的实际环境，充分挖掘受访者在家乡成长的青春经历、在外奋斗的酸甜苦辣、对重庆的深厚情感，辅以对受访者家人、朋友、合作伙伴的采访，深度提炼人物背

后的时代际遇、社会环境和发展条件，还原一个个鲜活的逐梦者形象，讲述一个个感人、动人的故事。

在寻访的全球化和全域化基础上，做的第二篇“全”字文章是全媒体采访刊播。创造性地实行全媒体同步采访刊播，共组织重庆日报、重庆电台、重庆电视台、重庆晨报、华龙网等5家市属主流媒体73批次438人次的全媒体记者远涉重洋、全球实地寻访，覆盖北京、上海、广东等31个省、自治区、直辖市、港澳台地区，以及美国、加拿大、英国、德国、法国、澳大利亚、新西兰、南非等19个国家。“逐梦他乡重庆人”的精彩故事自2015年6月18日全媒体同步刊播以来，共刊播482期522位逐梦人物故事，覆盖文化、教育、经济、艺术、科技、餐饮等行业。同时，刊播采访花絮、动态报道、记者随笔、手记等460余篇。由于时代背景各不相同、奋斗经历各有差异，每一个故事都具有独特性，精彩纷呈、引人入胜，受到社会各界的广泛关注。

第三篇“全”字大文章，是全方位动员、全社会广泛参与。这既是一次全市宣传思想文化战线资源的大整合、业务的大练兵，更是一次全社会的整体大动员行动，得到各级领导的高度关心、社会各界的鼎力支持和广大网友的积极参与。中宣部、国务院新闻办、国家广电新闻出版总局、中国记协以及重庆市四套班子主要领导高度评价、充分肯定，重庆市委宣传部、市委外宣办、市商务委、市政府外事侨务办、市对外文化交流中心负责人高度重视、大力支持，市工商联、市教委等部门主动配合、协助开展工作，区县宣传部、外宣办全方位动员、全力搜集遴选，为寻访顺利推进创造了良好条件。融创中国、潍柴英致、中国平安、猪八戒网、伊利集团、周君记、黄花园、江小白、荣昌安陶等知名企业，以及云阳龙缸、南川金佛山等景区先后通过赞助资金、提供产品、作出保障等方式给予大力支持。各参与媒体高度重视，积极配合，选派精兵强将投入采访报道；各参与记者编辑加班加点、不辞辛劳，为寻访成功作出了积极贡献。

尤为重要的是，采访活动激发了社会各界踊跃参与的热情，所开展的“人气总榜”“人气周榜”投票80期，总榜投票1200万人次，周榜投票最高达30万人次；采编团队、逐梦人士代表走进重庆大学、西南大学、重庆新闻学院等10所高校新闻学院分享寻访心得、人生感悟，与高校学

生互动交流，参与人数达 2000 余人；结集出版《逐梦他乡重庆人》系列丛书（一套六辑，每辑印数 1 万册），发行效果空前，先后脱销。不少网络作家建议在此基础上创作长篇网络小说，制片人建议以此为蓝本拍摄影视剧，音乐人自告奋勇要为寻访创作主题歌。

而且，各行各业的“逐梦他乡重庆人”也通过各种途径和方式积极回馈家乡、奉献社会。罗令、唐天娇、黄辛等逐梦人在巫山实施“走出大山”贫困学生帮扶行动、“大山琴音”艺术启蒙计划、“臻美童年”儿童公益阅读发展计划、“梦想起点”大学生就业扶持计划；福建太尔科技董事长罗令捐出 500 万元，资助贫困大学生；组织者携手“周君记”走进石柱大歌村开展“关爱留守儿童”公益捐赠活动，为 126 名留守儿童分别送上新春佳节的温暖和祝福；“逐梦他乡重庆人”中的 13 位演艺名家回渝举办新年演唱会……

还有一篇“全”字大文章，就是面向全球传播。“逐梦他乡重庆人”系列报道首先在重庆日报、重庆电台、重庆电视台、重庆晨报、华龙网以全媒体形态同步推出，迅速在新华网、人民网、光明网、中新网、新浪网、腾讯网、网易、凤凰网等国内重点网站、省区市新闻媒体以及今日头条、





一点资讯等新媒体转载 5.5 万多条次，新闻跟帖 10 万余条。澳大利亚《今日昆士兰》、新加坡《联合早报》、美国《侨报》、西雅图在线、温哥华港湾网、日本《关西华文时报》、福冈 TNC 电视台、中国香港《文汇报》《大公报》《商报》，中国澳门《澳门日报》、中国台湾《旺报》纷纷刊发或转载相关报道。

数据最能说明问题：仅华龙网“逐梦他乡重庆人”专题网页访问量就高达 761 万人次，跟帖 2.3 万余条，“感动”“振奋”“威武”等词语成为网民使用频率最高的热词。相关视频新闻被央视网、优酷网、土豆网、爱奇艺等国内著名视频网站转载播报 9000 余条，点击量超 5000 万次。微博话题“逐梦他乡重庆人”，讨论人数超过 300 万人次，点击量达 1.7 亿人次。“逐梦他乡重庆人”Twitter 账号持续更新逐梦信息，受到众多海外网民的关注。

据不完全统计，截至目前，相关内容网络点击量突破 3.5 亿人次。

## 关键词：传播

平民化视角讲述，折射时代奋进主题

分众化集中传播，探索创新表达方式

全程化跟进报道，持续保持传播热度

一体化整合资源，放大故事传播效应

全媒体时代，同一主题的报道如何达成持续有效，甚至高潮迭起的传播，是一个大课题。“逐梦他乡重庆人”以横跨三年的新闻实践，进行了有价值、有意义、有效果的探索。

当下，主题报道如何才能让受众乐于接受？“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访，以平民化视角讲述，折射时代奋进主题，紧扣受众需求特点，生动讲述逐梦故事。首先，注重以小见大。组织采访团队深入研究，从小微角度串联情节、架构逻辑，在报道中避免脸谱化、同一化、