

李长禄 著

管理前沿的思考

——一个基层管理者的感悟



大连理工大学出版社

管理前沿的思考

——一个基层管理者的感悟

李长禄 著

大连理工大学出版社

© 李长禄 2004

图书在版编目(CIP)数据

管理前沿的思考 / 李长禄著. —大连:大连理工大学出版社, 2004.4

ISBN 7-5611-2573-9

I. 管… II. 李… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 049344 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市凌水河 邮政编码:116024

电话:0411-84708842 传真:0411-84701466 邮购:0411-84707961

E-mail: dulp@mail.dlptt.ln.cn URL: <http://www.dulp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:140mm×203mm 印张:13.25 字数:303 千字

印数:1~3 000

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑:郑淑芹

责任校对:李作鹏

封面设计:方 晓

定 价:28.00 元

序

言

一位伟人曾经说过,科学的发展已经得到了一种力量,“这种力量可以说是与从其出发点起的(时间的)距离的平方成正比的”。管理科学的进步也是如此。如果从泰罗 1903 年宣读科学管理的第一部著作——《车间管理》算起,至今恰恰一百年。而在这短短的一个世纪中,管理学的发展已经经历了五次革命,现在所谓的第五代管理方兴未艾。但是,无论管理理论如何演变,有一点是不变的——管理的核心是人。管理者是人,被管理者也是人,而管理和被管理的对立统一则是人与人之间的社会关系。在我看来,管理科学的演变过程,是对管理活动中的人的认识深化的过程,一个链条是自然人——经济人——社会人,另一个链条是人机管理——人际管理——人境管理。今天的第五代管理所关注的焦点仍然是人,只不过重心已转向人境管理,其主题是营造适宜于发挥人的创造力的环境。美国数字信息系统的副总裁因凡特(Dan Infante)说:“好的工作场所使一个人全身心投入工作——他(她)的思想、感情、甚至渴望,这是一个价值多元化的地点,人们的个性犹如新想法和可能性的种子。”《第五代管理》一书的作者查尔斯·萨维奇(Charls M·Savage)认为,因凡特的这段话“抓住了第五代管理的精髓”。这就是说,贯穿在管理学中的一条红线就是以人为本。世界最大的化妆品公司之一玛丽·凯化妆品公司的创始人玛丽·凯·阿什(Mary kay Ash)把自己的成功经验概括为两个英文字

母:P和L。她认为管理的关键是P,就是People(人),而对人的管理的关键是Love(爱)。如果忽视了人而只关注利润(Profit),结果只能是亏损(Loss)。

科学起始于问题。什么是管理的前沿?这是时代向管理科学提出的问题。作为身在当代中国黑龙江省这一特殊语境中的学者,《管理前沿的思考》一书的作者李长禄给自己提出的问题是三维的:如何追踪国际管理科学的最新发展而为我所用?如何把握我国转型时期管理领域出现的种种矛盾并探索其解决的途径?如何立足于本地区的特殊环境通过改善管理求发展?作者紧紧抓住人这个主题,从上述三个角度,在管理这个平台上,讨论了人与自然环境、人与技术进步、人与市场发展、人与企业改革、人与自身素质的互动关系。作者把人置于知识经济时代和中国向市场经济全面转型的大背景中,围绕作为管理者、经营者、领导者、执行者、消费者乃至生存者的人,试图建构合理的管理模式,以求重新优化整合社会的软资源。所有这些探索,集中到一点,就是着眼于现代化的人和人的现代化。

作者多年从事管理教育,一直跟踪管理学的最新进展,好学敏求,对管理理论有深刻的反思;又长期深入基层,与在第一线工作的管理人员密切接触,积累了丰富的经验材料。按哲人康德的说法:“知识必自经验始,而不尽自经验出。”没有经验基础的理论是跛子,没有理论指导的经验是瞎子。作者对此有强烈的自觉,在理论与实际的结合方面做出了成功的努力。敏锐的读者会发现,本书作者多年以前所做出的预见或设想,许多已经成为日常生

活的实际。科学哲学认为,从科学理论出发进行推论,提出独立可检验的预见,如果该预见被以后的经验所证实,这一理论就是成功的理论。本书收录了作者长达二十年的研究成果,最早可以追溯到上个世纪八十年代初。考虑到在如此之长的时间跨度中形势的巨大变化,作者敢于在今天把它们公诸于世,这不仅来自于作者的自信,也是因为作品本身经受住了实践的检验。一个学人能做到这一点,是足以自傲于学林的了。

新世纪的朝霞照亮了东方的大地,中国正在飞速发展,“以人为本,求真务实”正在成为时代的最强音。我在前面所说的一番话,概括起来,正是两点:一个是说本书围绕人这个中心探索了管理的前沿问题;一个是说本书立足于实际进行科学的理论反思。这就是说,本书的主旨与当今的时代精神是完全契合的。这绝非偶然,它表明严肃的科学的理论研究必然走上真理之路。喧闹的日常世界充满了诱惑,躲避艰苦的思维劳作,浮沉于眩目的生活泡沫,已成为“前卫一族”的时尚。作者对米兰·昆德拉所说的“生命中不能承受之轻”深有警惕,并能以理性的生活为至乐,这是一种高尚的人生境界。我与作者谊属师生,弁言于前,意在与读者分享一份甘美的精神果实。人生苦短,只有有价值的著作才能永存于世。兴思及此,我和作者都将会永远感到欣慰。

孙慕天

2004年3月22日于哈尔滨

目

录

第一篇 经济管理

- 1 城市娱乐业——第三产业发展的趋动力 3
- 2 特色旅游——国外旅游业的新趋势 9
- 3 发达国家解决失业的对策 13
- 4 关于建设哈尔滨中心商业区的对策思考 ... 17
- 5 工业化国家如何保护环境 23
- 6 方兴未艾的新兴产业——垃圾回收
及利用 28
- 7 休闲产业朝我们走来 33
- 8 强化国际经贸城的软环境建设 38
- 9 发达国家保护环境的做法及其启示 43
- 10 环保产业——21 世纪的主导产业 48
- 11 浅谈知识经济结构的涵义和特征 53
- 12 试论知识经济结构的变动及优化 63
- 13 科技风险投资 发展商机无限 84

第二篇 组织管理

- 1 浅谈零售商业企业实行目标管理的程序 ... 93
- 2 商业企业自我发展的制约因素与对策 101
- 3 秋林公司的科学管理 106
- 4 现代推销观念的十个新转变 116

5	排除推销障碍有技巧	121
6	捕捉企业发展的战略性信息	127
7	日本企业的国际营销策略特点	130
8	国外企业经营失误种种	134
9	东京迪斯尼乐园——日本娱乐产业的 辉煌	138
10	发达国家国有企业的管理监控及其启示	143
11	对经济管理干部院校发展对策的思考 ...	149
12	现代企业发展的重大课题——跨国经营 实施策略	154
13	企业培训院校加入 WTO 后的发展 对策思考	160

第三篇 人力资源管理

1	浅议管理干部院校的思想政治工作	171
2	试谈管理干部学员心理及行为特征	180
3	论系统思想政治工作	190
4	中国经济的未来有赖于一个企业家阶 层的崛起	197
5	领导行为理论给管理人员的新启示	205
6	能力开发的新尝试	213
7	乡镇企业如何培养新一代领导人才	219
8	构建规范化制度体系 配置国企管理 资源	226

9 推行现代企业制度 大力发展企业家 市场	232
10 漫谈群体的合作与竞争	237
11 漫谈群体意见的沟通	258
12 学习——职业经理人永远的选择	274
13 企业中层经理人的素质与修炼	277
14 终身学习 职业生涯设计不可缺少的 内容	306
15 促进人的全面发展与整体小康社会 目标的实现	309
第四篇 管理教育与培训	
1 浅谈财贸管理干部教育的培养类型	337
2 干部教育必须坚持德育为首	341
3 职业技术教育——发达国家经济腾飞的 基础	346
4 构建思想品德教育转化机制的行为学思考 ...	351
5 培训 一项『战略产业』	358
6 对当前成人高校德育取向与原则的思考	363
7 关于高等职业技术教育几个问题的思考	368
8 加入 WTO 后高职院校发展的若干 对策选择	389
9 加入 WTO 对高职教育的影响与发展趋势 分析	398
后记	407

第一篇

经济管理

1

城市娱乐业

第三产业发展的驱动力

20 世纪 90 年代以来,各国娱乐产业的迅猛发展,已逐渐取代国防产业和金融服务业,成为一些国家或地区经济发展的巨大推动力量。积极稳妥地发展哈尔滨的城市娱乐业,将对全市第三产业的发展产生十分重要的影响。

(一)

近年来,世界各国的娱乐产业都有了突飞猛进的发展。“米老鼠”步入经济发展的主流,已成为一些市场经济发达国家或地区经济增长的动力。十几年前以挽救美国克莱斯勒汽车公司而闻名的企业家李·艾科卡曾经预言:90 年代的娱乐业,如同 80 年代的国防产业和金融服务业一样,将成为迅猛发展的新兴产业,为社会创造巨大的财富。对此,人们曾半信半疑。进入 90 年代,人们逐渐发现,娱乐产业在一些国家或地区经济发展中的地位和经济增长拉动作用愈来愈大,以致人们把这种由娱乐产业拉动的经济增长现象称为“米老鼠经济”。

美国是“米老鼠经济”较为发达的国家之一。据美国颇有影响的刊物《商业周刊》

报道:美国人 1993 年用于各种娱乐方面的开支高达 3 400 亿美元。在一些市场经济比较发达的国家或地区,娱乐产业对区域经济的拉动作用主要表现在以下几个方面:一是创造了大量的就业机会。美国 1993 年娱乐产业就创造了 20 多万个就业机会,约占新就业机会的 12%。二是娱乐业带动了高新技术产业的发展。例如,美国一些颇具实力的电视电话公司都挖空心思地为客户提供各种服务。信息高速公路、500 个频道的电视、家庭影院等现代娱乐都源于消费市场的变化。三是娱乐产业还是抵补外贸逆差的创汇源。美国 1993 年的外贸逆差达 630 多亿美元,但仅好莱坞的电影、电视节目,就从外国人口袋中获得了 80 多亿美元,与巨额的外贸逆差相比,这个收获也堪称辉煌。四是娱乐业还能带动商业、旅游业、交通运输业和服务业的发展。美国佛罗里达的迪斯尼乐园,自 1971 年开业以来,至今游客已达 23 亿多次。东京迪斯尼乐园自 1983 年开业以来,游客至今也达到 1.45 亿人次。如此众多的游客,给当地商业、饮食服务业、交通业、旅游业等多种产业带来巨大冲击,刺激这些产业得以迅速发展。

(二)

近年来,哈尔滨立足全局,着眼长远,摆脱了以往按工业布局建设城市的模式。确立了按照区域经贸中心、金融中心、科技中心、工业加工中心的要求建设和发展的新战略。与此新战略相适应,大力发展哈尔滨的娱乐产业,并以娱乐产业拉动整个城市的第三产业发展,便成了哈尔滨城市建设与发展的当务之急和长远任务。从哈尔滨独特的地缘优势,多元的文化习俗及强劲的经济发展趋势看,娱乐业的发展潜力很大。其一是哈尔滨具有优越的地缘优势。哈尔滨一年四季分明。独具特色的冬

日冰雪风光和夏日优越的避暑环境是吸引中外旅客游者的重要资源,也是发展娱乐业的重要基础。其二是哈尔滨具有独特的多元文化特征。哈尔滨由于历史上外来文化的大量涌入,形成了哈尔滨包容性大,融合度强的多元文化特点。这种文化特点,无疑为哈尔滨的娱乐业发展提供了坚实的文化基础。其三是经济增长速度较快,个人收入普遍增加,可以有更多的资金投入娱乐消费中去。这为娱乐业的发展提供了财力基础。其四是人们闲暇时间普遍增多。国家实行每周5天工作制度后,为人们进行娱乐活动提供了时间保证。其五是人们娱乐需求普遍增强。

大力发展哈尔滨的娱乐产业将会大大拉动第三产业的发展。这种拉动效应将会在两个方面产生积极影响:一方面是直接拉动与娱乐产业相关的建筑、制造、安装、科技等行业或企业的发展。现代娱乐许多是技术密集、资金密集的项目。一个娱乐项目的开发,往往要牵动许多部门或企业。比如坐落在法国的欧洲迪斯尼乐园,现在已投资40亿美元,预计到2017年才能全部开发完毕。其占地面积将达1943公顷,相当于一个中等城市。以工程量而论,该游乐园仅次于英吉利海峡海底隧道工程。另外,现代娱乐业几乎都与高科技相联系,因此,娱乐业的发展将直接拉动更多的技术性投入。这种由直接拉动而派生的产值将是十分可观的。另一方面是间接拉动效应。娱乐产业的发展还可影响到与其相关及配套服务的行业或企业的发展。比如旅游业、商业、餐饮服务业、交通运输业等。一个好的娱乐项目,其经济效益和社会效益都将十分可观,有的甚至可影响几代人生活的方方面面。比如,沃尔特·迪斯尼公司,不仅将其娱乐产业发展到世界各地,而且还创造了世界性的迪斯尼文化。因此,以优先发展娱乐业拉动哈尔滨市第三产业的发展,其战略意义十

分重大。

(三)

近年来,哈尔滨市的娱乐产业发展较快,以太阳岛公园、哈尔滨游乐园为龙头的娱乐产业在全市经济中占有一定的地位。但也应清醒地看到,哈尔滨市的娱乐产业与先进国家、先进城市的差距还很大。应该看到,娱乐产业的发展是一个复杂的系统工程。因此,必须各方面形成共识,得到各方面的支持与配合。否则,不但不会拉动经济增长,还可能造成社会效益的负影响。哈尔滨市如何发展娱乐产业,我们以为当前亟须解决好以下几个问题:

第一,要明确发展娱乐产业的方向和原则。近年来,我国娱乐产业发展中问题较多,哈尔滨市目前娱乐业发展中的教训和问题也不少。娱乐业同其他行业一样,它的长期活跃繁荣以及健康有序发展,有赖于我们整个民族文化素质的提高。因此,娱乐产业的发展一方面要为广大消费者提供丰富多彩的娱乐活动,另一方面也有责任和义务引导娱乐消费向文明健康的方向发展。娱乐产业的发展要讲经济效益,更重要的是要讲究社会效益。要以不断提高人们的整体文化素质,引导人们的娱乐需求向着国家意愿的高层次、高质量的方向发展。本着这样的发展方向,我们一方面要运用市场规律这只“看不见的手”搞好娱乐产业的发展,同时也必须用政府宏观调控这只“看得见的手”搞好娱乐产业的管理。另外,还要坚持净化与繁荣并重,治标与治本并重,扶持与限制并重,宏观调控与社会监督并重的原则来指导、规范娱乐产业的发展。

第二,要解决好娱乐产业发展的路子。发展哈尔滨市的娱乐产业,首先要走好公办民助、共同发展、共同繁荣的路子。要

打破行业垄断,改变由国家包揽一切的做法。要调动公办与民办两个积极性。公办民助,就是对全市经济发展起拉动作用和基础作用的大型现代娱乐项目,主要由国家投资,社会各方面给予支持,允许社会与国家合资、合营或独资经营。比如按照两岸繁荣的设想,可以太阳岛为基地,在江北辟建一个大型的多功能游乐园。这样不但能使太阳岛更具吸引力,还可以带动一江两岸商饮服务业、交通运输业等其他行业的发展。民办公助,就是对凡社会有力量兴办和愿意兴办的娱乐项目,可以让社会去兴办。政府做好统一规划,加强宏观指导和管理,并在政策上给予支持。其次是走好以大带小,以强带弱的路子。目前,哈尔滨市已建有一批规模相当的娱乐场所或设施,有的经济效益与社会效益较好。要充分发挥这些实力较强,规模较大娱乐企业的人才、技术、信息、经营及场地等方面的优势,带动其他娱乐项目的建设。比如建设太阳岛游乐园就可在统一规划的前提下采取开发区筑巢引凤或大商店引厂进店的方式,引资进园,引厂进园建设、经营一些娱乐项目或设施。再次,要走好与深化改革相结合的路子。目前机关企事业单位的改革正逐步深化,许多机关、企事业单位的一些原来专为自身服务的文化娱乐事业也都面临着种种困难和挑战。要充分利用好这些文化娱乐设施设备,面向社会搞好经营服务,并逐步与原单位脱钩,减轻负担。企事业单位也可以利用富余人员、设备和场地合资兴办娱乐项目,面向社会发展娱乐产业。

第三,要完善娱乐行业管理体制,建立现代娱乐企业制度。当前娱乐市场管理体制交叉,许多娱乐单位还是单一性的管理体制,这种状况不利于娱乐业的发展。要在全市建立一个权威的、利益超脱的、高层次的娱乐市场管理机构。把过去由文化部门、园林部门等多头交叉管理的娱乐企业统由娱乐产业管理机

构管理起来。要在全市培育、建设一个统一的娱乐大市场。要通过行业组织管理机构,协调各方面关系,打破娱乐业多头管理,各自为政的旧格局。要按照市场经济的运作规律,从现代企业的基本特征出发,建立符合国际惯例的现代娱乐企业制度,变事业管理为现代企业化管理。

第四,要制定有利于娱乐产业健康发展的相应政策。要制定、完善一套政策、法规来规范文化娱乐市场,促进娱乐产业的发展。要根据国家产业发展和文化发展战略的要求,通过法律的手段、行政的手段和舆论导向保证娱乐产业的健康有序地发展。要坚决打击娱乐业中的色情、赌博等现象,保证娱乐产业能够按照国家的意愿高层次、高质量地发展。对于那些能够提高人们文化素质、满足人们健康娱乐要求的项目,政府要在立法活动中或政策制定上给予支持和保护。同时,也要用调整投资、信贷、税收等经济手段,扶持调控娱乐业健康有序地发展。比如可以利用调整税收的手段抑制娱乐业中盲目追求高档次、高消费现象,加大对有奖电子游戏机等高投入高产出项目的税收力度,发展、扶持能满足大众娱乐需求的中低档项目。

——(原载《学理论》1995年第6期)