

广西壮族自治区
地方志编纂委员会办公室
编

广西地处边陲，历史悠久，
民俗民风独特，山水秀丽瑰奇，
百越和中原长期融合，
形成了绚丽多彩的文化。

广西 风物 图志

圩集

XUJI

第一辑

王光荣
张孝飞

著

广西人民出版社
社会类

广西壮族自
治区
地方志编纂委员会办公室
编

广西 风物 图志

第一辑

圩集
XUJI

王光荣
张孝飞

著

图书在版编目(CIP)数据

圩集 / 广西壮族自治区地方志编纂委员会办公室编

· 北京 : 社会科学文献出版社, 2018. 1

(广西风物图志·第一辑)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1827 - 9

I. ①圩… II. ①广… III. 风俗习惯 - 广西 - 图集

IV. ①K892.467 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 289557 号

· 广西风物图志 ·

广西风物图志 (第一辑) · 圩集

著作权人 / 广西壮族自治区地方志编纂委员会办公室

编者 / 广西壮族自治区地方志编纂委员会办公室

著者 / 王光荣 张孝飞

出版人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈颖

责任编辑 / 桂芳

出版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367018

印装 / 三河市东方印刷有限公司

规格 / 开本: 880mm × 1230mm 1/32

印张: 4.125 字数: 66 千字

版次 / 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1827 - 9

定价 / 49.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

《广西风物图志》(第一辑)编纂委员会

主 任: 李秋洪

副主任: 邓敏杰

委 员: 李秋洪 邓敏杰 贾晓霖 黄建中

《广西风物图志》(第一辑)编辑部

主 任: 邓敏杰

副主任: 贾晓霖 黄建中

成 员: 郎尚德 黄榆林

《广西风物图志》(第一辑)审稿专家

李秋洪 邓敏杰 吴伟峰 廖明君

彭梅玉 甘永萍 贾晓霖

总 序

《广西风物图志》的问世，是地方志书出版的一个新尝试。

广西地处边陲，历史悠久，民俗民风独特，秀美瑰奇的山山水水，百越和中原长期融合形成的绚丽多彩文化，呈现着许许多多引人入胜的特色和亮点。《广西风物图志》正是将广西那些自然、人文方面最有特色、最具亮点的内容单独提取出来编写成志，并形成系列。与 20 世纪 80 年代出版的一卷本《广西风物志》相比，《广西风物图志》丛书重点更加突出，内容更加丰富，这就如同将串起的“珍珠”，在强光下一颗颗聚焦，在交相辉映中更显奇光异彩。

《广西风物图志》几乎每页至少有一幅图，或是景物图，或是风情图，或是实物图，或是特制图等。这些图，不仅为内容做了恰如其分的说明和配合，而且在阅读上给人一种生动活泼的感觉。这种图文并茂的表现方式，使内容更加直观、通俗易懂，更加容易被广大读者接受，顺应了“读图时代”的潮流。

《广西风物图志》由广西壮族自治区地方志编纂委员

会办公室精心策划，组织对本选题内容有较深研究、在学术上有造诣有成果的专家纂写。既坚持志书秉笔直书传统，又不囿于志书的述而不论，在叙述中，读者会看到带文学笔触的细致描写、个性色彩的点评或论述，但這些描写、点评或论述，绝对不是凭空而作，而是建立在作者长期的学术修养和地方历史知识积淀基础之上自然生发的。采用这样的写法，是希望其能成为受广大读者欢迎的广西地方志书的普及读物。

作为尝试，《广西风物图志》难免会有诸多不足之处，希望广大读者，特别是有关专家学者指正。

2017年12月

前言

圩集贸易，是我国城乡传统的商品交换方式。南北朝时期，我国长江一带及北方农村称草市，南方农村称圩市，西南地区叫亥市。圩集的“圩”，在以往的一些史书和地方方案上写作“墟”，后因“墟”、“圩”二字的含义及汉字变迁而两者通用。远古时代的圩集是民间约定俗成，当时没有人限令，也没有人召集，人们不约而同地到某地聚会，又到某个聚会点上作零星的商品交易，久而久之，出现了大大小小圩集。人类进入奴隶社会以后，各个奴隶主控制了一定的地域，开始设立政治、经济和文化中心，圩集逐步从比较零散的乡村转移到当时的政治、经济和文化活动场所，于是出现了圩镇。在南方，有许多关于圩集形成的传说。有些因传统买卖品种而成圩；也有些是因有人盟定婚约白头而成圩；还有为纪念一场剧烈枪战而成圩。在广西靖西市，端午药市，则是当地独特的民族医药风俗而成为一个药圩。该药圩始于宋朝盛于明清，有上千年的历史。

纵观历史和现实状态，圩集形成有有诸多的因素，一是产品交易成圩；二是情人聚会成圩；三是名人结义成

圩；四是节庆活动成圩。不同时期，圩集发展状况有所不同，但都离不开这几方面的因素。

中华人民共和国成立前，至 20 世纪 80 年代，农村男女青年农忙时在地里忙活路，农闲时就没有什么重要的活路可做，于是选择于某个平坝、小镇对唱山歌，寻偶择伴，互送礼品。周围的人们往往趁此机会或做些小本生意，或前来旁观、凑热闹，于是那个地方就成了以青年歌舞活动为主的场所——歌圩。歌圩主要流行于广西各地壮侗语族民族聚居区。一年内定期的歌节有：正月十五、三月三、四月八、八月十五，以农历三月初三最为隆重，时间持续 2 至 3 天。

近代圩集发展与当时的交通条件亦有着密切的关系。由于交通闭塞，一方面阻碍了商品流通，使圩集的发展缺乏雄厚的社会经济基础；另一方面又直接束缚着圩集与外部世界的商品交流，从而使进入近代以来的广西圩集仍然保留其缓慢的发展状况。

目 录

001		第一章	圩集的源流
003		第一节	圩集的名称
013		第二节	圩集与庙会
015		第三节	广西各时代的圩集
043		第二章	圩集种类
045		第一节	行政区划成集——全圩
050		第二节	物资交流市场——商圩
055		第三节	以歌会友的舞台——歌圩
069		第三章	圩集的经济效益与文化内涵
071		第一节	圩集的经济效益
080		第二节	圩集的文化功能
086		第三节	圩集的民俗民风
099		第四章	广西著名圩集
101		第一节	明清时期桂东四大名圩
106		第二节	近现代具有特色的名圩

第一章
圩集的源流

圩集诞生于原始社会末期至奴隶社会初期。随着历史的推移和社会的变迁，圩集从原先的单一聚会发展为简单的商品交易场所，再由商品交易场所发展为综合性的集市活动，直至当今，成为一种多样性文化与经济活动。

第一节 圩集的名称

圩集，原名叫“墟”或“圩”“集市”“街”“街市”，规模大一点的就叫圩镇，再大一点就叫作“城镇”。叫法不一，规模各异，原有的含义却是一样，都是指聚会交流、交际和做买卖的场所。

“墟”“圩”二字原本是两个不同的概念，由于文字的演变，两者趋于通用，统指文化交流和商品交易的场所。“墟”原意为曾经有人居住而后来荒废了的地方。由于人们时常到那些荒废的地方相聚闲谈，于是这个“墟”字又被理解为聚会的地点。又由于集会的时候，除了参加集会人员外，伴有一些他人做小买小卖的生意，因此，墟，也成为小买卖的地方，久而久之，那些地方便形成了乡村集市。墟市。即农村集市。宋陆游《溪行》其二：“逢人问墟市，计日



图 1-1 德峨圩日一角（黄鲜花摄）



图 1-2 兄弟民族妇女赶圩（黄鲜花摄）

买薪疏。”《文献通考：十四·征榷一》宋孝宗诏：“乡落墟市贸易，皆从民便，不许人买扑收税。”（引自《辞源》1915年正编初版，1979年7月广西修订版第627页）

“圩”原意为土围子。如同一圈土城。古代，人们在低平地 and 滩头开垦建村。为了防水，同时也为了标示地界，需要先行建一土围子，于其内进行耕种或者居住，所居之处也就称圩，如“十二圩”。后来有些圩成为地名，称为某某圩、某某圩场、某某大圩、某某小圩。也有以“墟”代圩。唐代柳宗元《柳州峒氓》诗：“青箬裹盐归峒客，绿荷包饭赶墟人。”宋·钱易《南部新书》辛：“端州以南，



图 1-3 现代农村圩集（黄春腾摄）

三日一市，谓之趁虚。”宋代范成大《豫章南浦亭泊舟》诗之二：“赶墟犹市井，收潦再耕桑。”

宋《太平御览·郡国志》曰：“婺州悉以高栏为居，号曰干栏，三日一市。”《寰宇记》谓“容州夷多民少呼市为虚。”众多古籍对圩有记载，圩的形成至少在唐朝之前，湘、赣、闽、粤、桂等地区的农村集市（古书中作“虚”）圩曰：“赶集，赶圩，客家人叫赴圩。”西南地区的农村把约定俗成的集市交易称为“圩日”，人们到集市上交易，或办事，就叫赴圩。圩日文化丰富多彩，有其深厚的地方特色，成为西南地区人生活中的重要组成部分。

新中国成立后，几度文字改革，汉字不断简化，“圩”字逐渐替代了“墟”字。从“墟”“圩”的概念人们可知，圩集最早形成于人们的交往、聚会活动。最初的交往主要是议论、商讨，久而久之，形成商品贸易的交流。据古代文献记载，南北朝（公元420~589年），长江一带及北方农村称草市，南方农村称圩市，西南地区叫亥市。还有称村市、山市、野市的。

按照常规，两个方位距离比较近的圩集、圩镇，赶圩的日期尽量互相避让，避免赶圩的人两头分不开身。为此，大伙约定俗成，在一个时期或时段内，统一于某个日子来聚会和交易，这就变成两天一圩、三天一圩或五

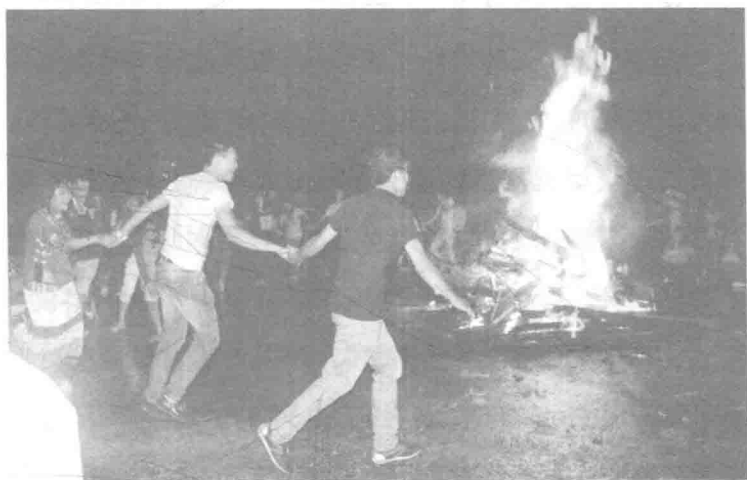


图 1-4 圩集篝火晚会（兵琪摄）



图 1-5 吴圩的家禽街（黄春腾摄）

天一圩、七天一圩等固定的赶圩日期。

圩日的前一天叫“圩上日”。有些从远地来做生意的商人和小贩们，会在这天先住在圩集（圩镇）上的客店里，待第二天一早就把货物摆到圩场上或能够占一个好的摊档，希望把自己的货物早点卖完。这样抢时间，不仅是为了赶早回家，而且也图个赶早的吉利。

圩日的第二天叫“圩下日”，这天被认为是最没有生意可做的日子。一般来说，人们也不会在这天来到圩场做交易，甚至认为这天去圩场做买卖不吉利。买、卖前一天剩余的东西，对于买方或卖方来说，声誉都遭受一定的影响，因而圩日有剩余的商品也不会在这天拿出去当街



图 1-6 隆林德峨圩妇女们正在售卖自织的土布（黄鲜花摄）