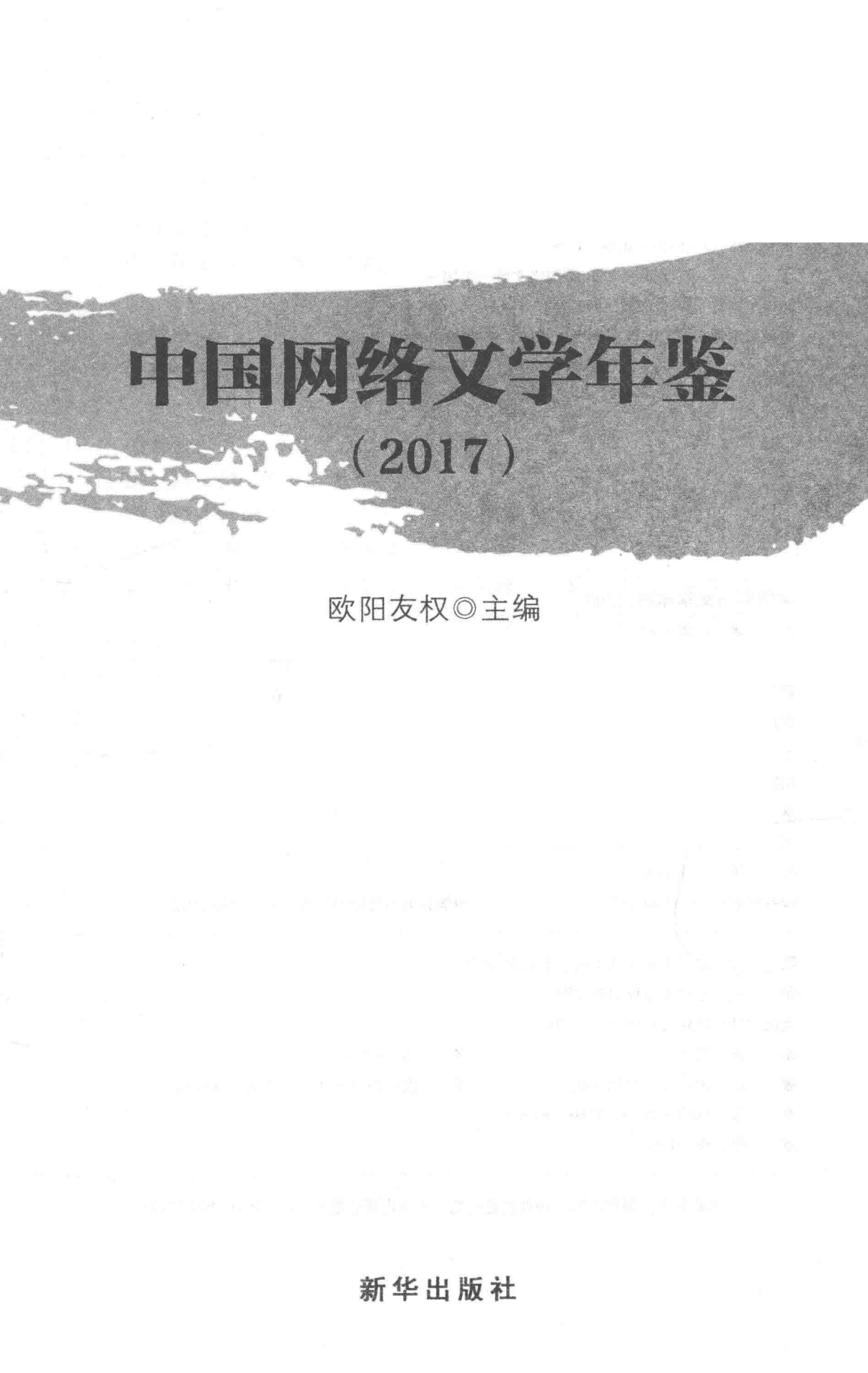


中国网络文学年鉴

(2017)

欧阳友权◎主编

新华出版社



中国网络文学年鉴

(2017)

欧阳友权◎主编

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国网络文学年鉴. 2017 / 欧阳友权主编. —北京:

新华出版社, 2018. 4

ISBN 978 - 7 - 5166 - 4048 - 7

I. ①中… II. ①欧… III. ①网络文学—中国—

2017—年鉴 IV. ①I207. 999 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 080350 号

中国网络文学年鉴. 2017

作 者: 欧阳友权

责任编辑: 徐文贤

封面设计: 人文在线

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010 - 63077122

中国新闻书店购书热线: 010 - 63072012

照 排: 北京人文在线文化艺术有限公司

印 刷: 北京市金星印务有限公司

成品尺寸: 185mm × 260mm 1/16

印 张: 25.5

字 数: 410 千字

版 次: 2018 年 5 月第一版

印 次: 2018 年 5 月北京第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5166 - 4048 - 7

定 价: 88.00 元

版权专有, 侵权必究。如有质量问题, 请与出版社联系调换: 010 - 63077101

指导单位：

中国作家协会网络文学中心

编撰单位：

中国作家协会网络文学委员会中南大学研究基地

编委会：

顾 问：何 弘 安亚斌

主 任：欧阳友权

副主任：禹建湘 肖惊鸿 马 季

编 委：黄鸣奋 陈定家 周志雄 夏 烈 邵燕君

庄 庸 何 平 杪 楞 单小曦 许苗苗

周兴杰 周 冰 欧阳文风 曾繁亭 阎 真

白 寅 聂庆璞 纪海龙 晏杰雄

目 录

第一章 年度综述	1
一、总貌概述	1
二、年度热点	5
三、作家作品	11
四、理论批评与活动	18
五、发展局限与趋势	33
第二章 文学网站	38
一、文学网站现状	38
二、重要文学网站举隅	54
第三章 活跃作家	75
一、年度作家概况	75
二、年度活跃作家代表	80
第四章 热门作品	119
一、年度作品概观	119
二、年度热门作品回眸	127
三、网络作品的局限与新发展	159
第五章 理论与批评	163
一、理论与批评总貌	163
二、学术期刊代表性论文	173
三、年度报纸文章	178
四、年度硕博学位论文	185
五、年度理论批评著作	186
六、年度科研项目	188
第六章 网络文学的文化产业	190
一、网络文学线上产业	190
二、网络文学线下出版	205
三、网络文学的文化产业链	245

第七章 研讨会议、社团活动与重要事件	261
一、网络文学年度会议	261
二、网络文学社团活动	274
三、网络文学重要事件	284
四、意义及尚需关注的问题	297
第八章 政策法规与版权管理	301
一、相关政策法规梳理	301
二、版权管理相关行动	303
三、版权管理相关报告	316
四、版权管理相关会议	320
五、年度网络侵权盗版案例举隅	325
第九章 少数民族网络文学	334
一、年度少数民族网络文学发展概况	334
二、不同少数民族的网络文学	350
三、特点、意义和局限性	359
第十章 2017 网络文坛大事记	368
编后记	402

第一章 年度综述

经过 20 余年高速增长的积累,2017 年中国网络文学,在政府支持、资本追逐、业界深耕、粉丝助力、专家引导下,协同创新发展,依然保留了繁荣的发展势头,45 家主要文学网站的原创作品总量超过 1646 万种,年新增作品超过 233 万部,并以强大的版权价值和衍生能力日渐融入中国文化产业经济圈,有力地推动了影视、动漫、游戏、有声读物、演艺、出版等内容形态的联动发展,驱动了基于“网络文学+”的新产品、新经济、新模式发展和普及。在创造文学的增长极和商业奇观的同时,中国网络文学在进军海外文化市场的道路上也取得新突破,成为彰显中华民族文化自信、讲好中国故事、实现中国文化与海外读者彼此连接的重要载体。

一、总貌概述

1. 网络文学步入发展红利期,开放、共赢的良性发展生态逐渐形成

2017 年是各力量对网络文学持续引导的一年,也是网络文学步入红利期的一年。针对网络文学发展中所暴露出的内容创作、版权维护、人才培养等症结,政府、行业协会、企业和学界齐心协力,为网络文学把脉开方,推动网络文学行业健康、规范发展。5 月,文化部出台《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》,发出了提高网络文学原创能力和文化品位、促进网络文化产业链相关环节融合与沟通的信号;6 月,《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》公布,引导网络文学出版服务单位坚持以人民为中心的创作与出版导向,优化网络文学内容质量成为评估考核网络文学出版服务单位的重要内容;7 月,国家版权局、互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部四部委联合启动“剑网 2017”,进一步净化了网络版权环境;10 月,习近平总书记在党的十九大上对文化建设、文艺工作做出重大部署,指出“提升文艺原创力,推动文艺创新”。

在国家对网络文学的引导、规范和管理持续加码下,网络文学创作生态不断改善,侵权治理初见成效,盗版给网络文学行业造成的直接经济损失迎来了拐点,损失总额出现下滑,网络文学逐渐步入了发展的红利期。日益规范的网络文学版权运营,保障了网络原创作品运营商的合法权益,提升了网络写手的文艺创作热情,保障了网络文学稳定的作品产出;不断优化的创作生态带来了更多符合大众口味、适

合改编的网络文学作品,吸引了更多读者和改编商,使网络文学企业和作家分享更多版权运营的红利。与此同时,网络文学企业顺势而为,抓住政策与市场红利,不断加快发展步伐。2017年,阅文集团营业收入再创新高,据腾讯控股公布的信息,仅上半年阅文集团收入便达19.24亿元,较上年同期增长了约92.5%。^①随着市场利好,越来越多的网络文学企业完成融资,相继上市。9月21日,网络文学行业巨头掌阅科技在上交所挂牌上市后连续涨停,截至11月1日掌阅科技市值突破190亿。11月8日,阅文集团香港上市,开盘一小时股价翻倍,市值已超过900亿港元,成为网络文学行业市值最高的公司。加上2015年深交所创业板上市的中文在线,目前成功独立上市的网络文学企业已达三家。

步入发展红利期的网络文学发展步伐愈发稳健,越来越多的企业以更开放的姿态迎接内容的“接入”与“输出”。2017年2月24日,掌阅、中文在线、阿里文学、百度文学等多家网络文学平台推出“精品内容全平台共享计划”,打造一个更为开放的内容分发平台,推动资源和内容共享,加速了网络文学精品的影响力,网络文学从单一平台向整个市场扩张。6月7日,阅文集团开启“开放平台”计划,通过开放“SDK + API”接口,推动阅文内容资源面向合作方的低成本快速接入,打通渠道平台,更为广泛地满足用户的数字阅读需求,提高合作方产品的用户黏性。网络文学写手、消费者、平台开发者共同挖掘价值,实现多元化的价值共赢。10月24日,阿里文学发布“IP星河汇”,宣布向合作伙伴开放旗下60部精品网络文学IP。开放、共赢的网络文学生态日渐清晰,由此盘活了庞大的网络文学市场体量,促进了网络文学及相关行业合作伙伴的规模化、多元化的发展,带动了中国文化创意产业的壮大。

2. “网络文学+”赋能文化娱乐市场,精品内容驱动产业共赢

2017年,市场对网络文学IP的衍生开发愈发理性,IP改编“退烧不退热”,在资本加码和利好政策推动下,网络文学展示了中国文学在任何历史阶段都未曾有过的强大的故事生产力、内容改编力和产品延伸力,打造出“网络文学+”庞大商业体系,推动了网络文学市场从流量经济向内容经济的演进。“网络文学+”已成为文化娱乐共生体系中举足轻重的一环,核心企业正加速在这一领域的深耕,全方位打通IP产业链,实现上下游共生,进一步带动周边产业的共荣、充分释放网络文学IP的长尾价值。“网络文学+”赋能文化娱乐市场,极大地丰富了下游产业链中影游动漫等的主题、类型、创意。网络文学数字出版、网络文学线下出版与影视改编、游戏开发的联动效应不断显现,“二次创作”不断带来新的元素和美学因子,使得诸多根据网络文学改编的作品,穿透消费群体的年龄、文化壁垒,走红国内收视、

^① 新浪科技,《阅文集团今日起招股》, <http://tech.sina.com.cn/2017-10-26/doc-ifynfvar4090391.shtml>, 2017年10月26日查询。

口碑榜。同时,改编作品反哺“元IP”,扩大原作品影响力。网络文学作为内容源头,已然成为文娱产业的风向标和炼金石,是市场持续高速增长的推进器,一个由精品网络文学内容驱动的产业共赢体系已经出现。

目前改编电影 1195 部,改编电视剧 1232 部,改编游戏 605 部,改编动漫 712 部^①。“网络文学+影视”依旧是大剧的标配,截至 2017 年 9 月,本年度上线的影视剧,在豆瓣评分 TOP10 中,《无证之罪》《那年花开月正圆》《河神》《杀不死》及《颤抖吧!阿部》均改编自网络文学^②。由同名网络文学改编成的电视剧《三生三世十里桃花》《楚乔传》《择天记》《欢乐颂 2》等尽管口碑不一,但市场表现不俗,《三生三世十里桃花》《楚乔传》播放量均突破 400 亿,《择天记》上线 32 小时,全网播放量破五亿大关。“网络文学+动漫”风起,成为网络文学 IP 变现的新引擎。改编自天蚕土豆同名小说的 3D 动画《斗破苍穹》和改编自蝴蝶蓝小说的动画《全职高手》都取得了不错的市场反馈与人气关注。《斗破苍穹》播放首日全网播放点击量破亿。《全职高手》豆瓣评分高达 8.2,弹幕数超过 600 万条,第一季总播放量近 9 亿,创下 2017 年 2D 国产动漫播放记录,获得口碑、市场双丰收,还开创了国产动漫全季付费新纪元。《全职高手》中的主人公叶修富有青春、热血与梦想,直击年轻观众内心,成为国产动漫首位“二次元虚拟偶像”。“网络文学+有声读物”成长迅速,由网络文学版权方授权、有声改编方案提供者、主播演绎、有声平台发布等组成的产业系统正不断进行良性互动,网络文学不仅丰富了有声读物平台的内容,还给平台带来了优质活跃的客户资源。知名网络文学作品如《鬼吹灯》《盗墓笔记》《摸金天师》《超品相师》累计收听量分别超过 15 亿、24 亿、12 亿和 8 亿,这一数字远超过相关实体书的销售量。

从经济效益看,网络文学改编的作品会有市场保障,但在经历了一轮网络文学版权购买、改编的热潮及一批低质量改编产品的失败后,相关企业对网络文学的改编愈发冷静和具有针对性,而精品网络文学内容的价值进一步凸显,成为吸引更多的企业、作者、改编者和用户,驱动产业共赢、带动新一轮衍生开发高速增长的重要要素。

3. 网络文学海外发力,多方联手推进网络文学“国际传播能力”

2017 年,在“推进国际传播能力建设,讲好中国故事”“提高国家文化软实力”的思想引领下,网络文学迈入全球文化传播的纵深布局阶段,在激荡的全球文化消费浪潮中展示出中国文化出海生力军的本色。随着全球市场开发的持续深入,借

^① 24 部优秀网络文学作品获新闻出版广电总局和中国作协推介,新华网, http://www.xinhuanet.com/book/2018-01/23/c_129797300.htm, 2018 年 01 月 23 日。

^② 艾瑞咨询,《2017 年 Q2 中国数字阅读行业季度报告》, <http://www.iresearch.com.cn/report/3060.html>, 2017 年 12 月 14 日查询。

助实体图书、海外网络文学翻译站、国内英文数字阅读平台这“三驾马车”的网文输出模式已经成形，中国的网络文学巨头竞相布局海外市场，与此同时，越来越多海外合作方也相继入局与国内企业形成合力，进一步强化了网络文学的“国际传播能力”。

2017年，阅文集团进一步扩大了海外合作，相继与亚马逊、Gravity Tales 达成合作协议，在推动国外网文的正版化进程的同时，进一步扩大了中国网文精品的传播渠道。乘着网文出海东风，阅文集团创造了多个领域第一。4月，阅文与亚马逊正式达成合作，亚马逊 Kindle 书店第一个中国网络文学专区上线；5月，阅文旗下的网络文学海外门户网站“起点国际”上线，截至9月已发布英文版作品100多部，总量超过海外中国网络文学翻译站总和，未来“起点国际”还将发布泰语、韩语、日语、越南语等多语种的网络文学作品；6月，阅文白金作家风凌天下的新作《我是至尊》发布，成为全球首部中英双语同步首发的网络文学作品。目前阅文集团的网络文学海外输出已扩展至东南亚、欧美等多个区域，遍布美国、英国、法国、日本、韩国、俄罗斯等20多个国家和地区，涉及玄幻、仙侠、历史、言情等多个题材，涵盖10余种语言文字，授权数字出版和实体图书出版的作品总量约200部。^①掌阅科技也乘势而为，不断完善海外战略布局，推出“网文出海”计划，启动网文“走出去”三步走战略，8月成功与泰国原创出版公司红山出版集团达成战略合作协议，将内容渠道扩展至东南亚市场。中文在线在北美市场持续发力，10月旗下的17K网正式授予 Gravity Tales 《混沌剑神》与《斩龙》的翻译与数字出版权^②。

随着国际影响力的扩大，关注“网文出海”、搭建合作交流桥梁的研讨会应运而生。9月2日，由阅文集团主办的“中国网络文学国际传播全球研讨会——泰国专场”在曼谷召开，会议吸引了来自泰国十余家主流出版商的代表，与会专家以“泰国网络文学传播与市场合作”为主题，就网络文学翻译落地、如何促进中华文化在泰国的传播及加快中泰文化交流与合作等问题进行了研讨。随着国家《“一带一路”文化发展行动计划（2016—2020年）》的出台、海外市场环境的不断优化及国内外网络文学企业的助推，基于“网文出海”的“国际传播能力”生态圈已初见雏形，网络文学海外传播将迎来更多机遇，并逐渐融入中国文化走出去这一历史战略中。未来，中国将有更多优秀的网络文学作品输出到海外市场，网络文学带来的国家文化影响力的提升及经济红利将陆续显现。

① 艾瑞咨询，《2017年中国网络文学出海白皮书》，<http://www.iresearch.com.cn/report/3057.html>，2017年12月14日查询。

② Jaspaar. *Licensing Agreement with 17k Signed*, <http://gravitytales.com/news/101.2017-10-01>.

二、年度热点

1. 国家加强引导，网络文学注重社会效益

(1) 十九大报告发布，引发网络文学行业新思考

2017年10月18日，习近平同志代表第十八届中央委员会向大会作报告，提出“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣发展”，指出“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”。十九大报告引发了网络文学行业新思考，报告对于当下网络文学引导、规范和管理及网络文学创作的方向提供了指导。网络文学应有文化自信，更关怀人文、更关注中国文化和中国现实，在国际传播能力建设上，网络文学不能缺席。网络作家应创作出更多彰显中国风格和中国特色的作品，向世界讲好中国故事。

(2) 文化部发布《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》

2017年4月11日，文化部发布《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》，对包括网络文学在内的数字文化产业领域进行了重点布局和引导。意见指出将创新网络文学等数字文化内容产品付费模式，将广泛的用户基础转化为有效消费需求，提高网络文化产品的原创能力和文化品位，保护激励原创，促进网络文化产业链相关环节的融合与沟通。

(3) 国家新闻出版广电总局发布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》

2017年6月14日，国家新闻出版广电总局发布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》，针对网络文学行业重市场需求、轻价值引领，重读者阅读体验、轻思想内涵的现象，明确提出对从事网络文学原创业务、提供网络文学阅读平台的网络文学出版服务单位进行社会效益评估考核。评估考核内容主要包括出版质量、传播能力、内容创新、制度建设、社会和文化影响等方面。《办法》明确规定，对发表严重政治差错、社会影响恶劣作品的网络文学出版服务单位，社会效益评估实行“一票否决”。

2. 网络文学带活“二次元”市场

(1) 《全职高手》加冕年度国产动漫口碑王

动漫《全职高手》成为2017年流量与口碑双丰收的作品，首集上线24小时后，全网播放量突破1亿，第一季播放量累计7.5亿，弹幕超600万条，豆瓣万人评分高达8.2，相关指数和热度甚至超过了同期热门网剧和综艺。这部极具热血、友情、梦想的动漫作品改编自蝴蝶蓝的同名小说，小说于2011年2月在起点中文网开始连载，2014年全文完结。2015年9月，小说改编成同名漫画并连载于大角虫漫画。作为阅文集团旗下顶级IP，目前《全职高手》不仅带活了漫画、动画、动画大电影、游戏等“二次元”领域的改编，而且成功向电视剧、舞台剧等“三次元”领

域衍生,打开泛娱乐市场,引发粉丝高度关注。

(2)《从前有座灵剑山》进击日本“二次元”市场

《从前有座灵剑山》是网络作家国王陛下 2013 年在创世中文网发表的仙侠类小说,小说点击量超过 3 亿次。2014 年 8 月,小说正式由知名漫画家猪画和菌小莫打造成漫画作品,并连载于腾讯动漫,点击量突破 2.3 亿次。2016 年 1 月,由腾讯动漫、绘梦动画和日本动画公司 Studio DEEN 合作制作的同名动画(第一季)在中、日两国播出,获得不错反响。2017 年 1 月 7 日,由日本动画公司 Studio DEEN 负责制作的《从前有座灵剑山》第二季在日本电视台 AT-X 首播,短短半小时就获得了将近 9000 条的推特讨论,相关关键词位列日本推特热搜榜前 10 位。这表明,中国的网络文学在进入英语阅读市场并引发海外读者“自发的翻译潮”的同时,也开始影响到日本的“二次元”市场,在全球彰显中国的文化自信。

(3)《斗破苍穹》燃爆国产动漫圈

2017 年,改编自阅文集团超级 IP 的动画《斗破苍穹》成为一部超高人气作品,点击量已突破了 10 亿,创造了国内 3D 动漫的最高纪录。作为“2017 猫片—胡润原创文学 IP 价值榜”排名第一的 IP,《斗破苍穹》由作者天蚕土豆于 2009 年起在起点中文网连载。2011 年起,《斗破苍穹》被改编成漫画,并连载于《知音漫客》。目前《斗破苍穹》相关作品的网络阅读量已破 100 亿,成为中国最具改编价值的原创网络文学 IP 之一。

(4)企鹅影视发布动漫“百番计划”,涵盖网络文学多个头部 IP

2017 年 7 月 6 日,企鹅影视连同阅文集团、腾讯动漫、腾讯游戏等数十家合作伙伴共同发布了国产动漫“百番计划”。该计划涵盖了《全职高手 2》《武动乾坤》《星辰变》和《崩坏星河》等网络文学领域多个头部 IP。未来,企鹅影视将联合合作伙伴,促进优质内容开发,推动文、影、漫、游全面联动,带动国产动漫整体水平的提升。“百番计划”将进一步推动网络文学向动画作品的衍生,将网络文学 IP 的商业化潜力挖掘到最大。

3. 掌阅、阅文相继上市,受到资本市场追逐

(1)掌阅科技上市,经历 27 次涨停

2017 年 9 月 21 日,掌阅科技在上交所挂牌上市,成为中文在线后网络文学领域第二家上市公司。得益于国家政策对网络文学的关注及版权市场的逐渐规范化,掌阅科技上市后受到资本市场的疯狂追逐,截止到 11 月 17 日,掌阅科技经历 27 次涨停。目前掌阅科技是网络文学行业的巨头之一,拥有网络文学用户覆盖率和活跃度最高的阅读器——掌阅 iReader,旗下掌阅文学涵盖了掌阅小说网、红薯中文网、趣阅小说网、神起中文网、iCiyuan 轻小说、魔情小说网、有乐中文网共 7 个网网站点,签约写手超 1 万名。

(2) 阅文集团香港上市, 市值近千亿元

2017年11月8日, 腾讯旗下的阅文集团在香港正式挂牌上市, 踏上国际资本市场的舞台。阅文集团上市当日收盘价为102.4港元, 总市值超900亿港元。经过多年的深耕, 阅文集团已成长为中国网络文学领域第一巨头。截至2017年6月30日, 阅文集团拥有文学作品960万部, 其中原创作品920万部。阅文集团的上市, 对于蓬勃发展的网络文学市场而言无疑是个利好消息, 这反映了当前国内网络文学行业发展的强劲势头。

4. 网络文学“IP热”降温, 精品化二度创作受业界重视

2017年, “IP热”逐渐降温, 粉丝效应日渐减弱。不少观众开始对仙侠、言情题材等同类型改编剧的期待值下降, 甚至出现审美疲劳。不少IP剧在收视率和网络热度上都遭遇了滑铁卢, 未能达到市场预期。在此背景下, 精品化二度创作愈发受到业界重视。

(1) 电视剧《择天记》口碑平庸

2017年4月, 电视剧《择天记》上映。作为腾讯影业成立后推出的首部电视剧, 《择天记》总投资高达4亿, 囊括了鹿晗、古力娜扎、陈数、曾志伟等明星。尽管被寄予厚望, 然而由于改编混乱、剧情不连贯、道具粗糙、广告植入突兀等问题, 导致开播后口碑平庸, 豆瓣6万人评分仅4.2分。作为超级IP, 《择天记》原著小说曾占据“2016年中国网络文学排行榜半年榜(已完结作品)”“2017年中国网络文学排行榜半年榜(已完结作品)”双榜榜首, 然而“大IP+流量明星”并未给电视剧《择天记》带来成功。

(2) 电影《三生三世十里桃花》市场惨淡

2017年8月3日, 改编自唐七公子同名古风言情小说的电影《三生三世十里桃花》在中国大陆上映。尽管有刘亦菲、杨洋撑场, 这部改编自大IP的电影上映不久还是因特效差、服化差、剧情混乱等问题, 致使院线排片率大幅下跌、市场表现惨淡, 最终票房5.3亿, 与片方预期的10亿相差甚远。

5. 网络文学年度调研报告发布

(1) 《中国网络文学出海白皮书》发布

2017年9月14日, 艾瑞咨询发布《中国网络文学出海白皮书》, 对网络文学出海发展历程、海外网络文学发展现状、国内外文学对比、海外网络文学用户画像、网络文学出海发展趋势五个问题进行了分析。白皮书指出中国网络文学在海外的市场空间仍可挖掘, 未来中国网络文学海外输出的种类将进一步丰富, 海外用户规模还将扩大。

(2) 《2016年中国网络文学版权保护白皮书》发布

2017年4月7日, 《2016年中国网络文学版权保护白皮书》发布, 该白皮书针

对中国网络文学行业版权保护这一热点话题进行了分析。白皮书指出,在移动互联网时代,打击侵权盗版是网络文学行业发展的重点工作,2015年盗版给网络文学带来的损失达79.7亿元,尽管2016年这一数值有所上升,达到79.8亿元,但增速明显放缓。《白皮书》指出,尽管2016年国内网络文学用户的版权意识显著提升,但如何引导用户只看正版仍然是中国网络文学版权保护的重要工作。

(3) 《2016 网络文学发展报告》发布

2017年2月,阅文集团发布《2016网络文学发展报告》,全方位、全景式地展现了中国网络文学的市场环境、发展现状及未来趋势。报告显示,作为行业内唯一全产业链运作企业,2016年阅文新增网络文学作品超过50万部,超30部单书全网订阅过亿次,稿酬发放近10亿,版权合作遍布全球。

6. 多家网络文学榜单发布

(1) 2017 优秀网络文学原创作品推介名单发布

2018年1月23日,国家新闻出版广电总局和中国作家协会举行第三届优秀网络文学原创作品推介活动,《复兴之路》《岐黄》《择天记》《草根石布衣》《华簪录》等24部作品入选“2017优秀网络文学原创作品推介名单”。2017年共有380部作品参选,申报数量创三届之最。纵观2017年的申报作品,现实类题材明显增多,“三观”不正、“三俗”泛滥的作品大为减少。网络文学原创活动日益成为网络创作的一个标杆,对网络文学创作有一定的示范性。

(2) 2017 年中国作协网络小说排行榜发布

2017年8月23日,由中国作协网络文学委员会主办、中国作家网承办的2017年度中国网络小说排行榜半年榜揭晓。《择天记》《书剑长安》《诸天至尊》等10部作品入选已完结作品榜,《第五名发家》《放开那个女巫》《写给鼯鼠先生的情书》等10部作品入选已完结作品榜。排行榜反映了网络文学现实题材作品逐步增多、新人佳作不断涌现的良好态势。

2018年5月,中国作协网络文学委员会继网络小说半年榜后,发布了2017年中国网络小说下半年榜。冰临神下的《孺子帝》、沧月的《朱颜·镜》、善水的《不二掌门》等10部作品入选下半年已完结作品榜,藤萍的《未亡日》、宅猪的《牧神记》、无罪的《平天策》等10部作品入选下半年已完结作品榜。

(3) 网络文学新人奖揭晓

2017年12月16日,第二届“茅盾文学新人奖”暨首届“茅盾文学新人奖·网络文学新人奖”颁奖典礼在桐乡举行,骠骑(董俊杰)、唐家三少(张威)、酒徒(蒙虎)、子与2(云宏)、天下归元(卢菁)、天使奥斯卡(徐震)、我吃西红柿(朱洪志)、愤怒的香蕉(曾登科)、爱潜水的乌贼(袁野)、希行(裴云)获奖。

(4) 2017 年中国网络文学作家影响力榜发布

2017年12月,速途研究院发布《2017年中国网络文学作家影响力榜》。榜单

分中国网络文学男、女作家影响力 TOP 50 两大部分。基于作家作品影响，综合作家的新媒体影响力、粉丝影响力、社会影响力等因素，辰东、唐家三少、我吃西红柿、猫腻、耳根位列网络文学男作家影响力榜前五位，叶非夜、丁墨、苏小暖、顾漫、吱吱为网络文学女作家影响力榜前五位。

(5) 北京大学“2017 中国年度网络文学作品榜”发布

2017 年 12 月，“2017 中国年度网络文学作品榜”发布。作为网络文学“学院榜”，北京大学邵燕君团队立足于专业性和民间性，以文学性为旨归，在参照各主要文学网站榜单和粉丝口碑的基础上，筛选作品。榜单分男频、女频两部分，各包含十部优秀作品，其中赵子曰的《三国之最风流》、耳根的《一念永恒》、圣骑士的传说《休闲很聊天群》位列男频榜前三；女频榜有藤萍的《未亡日》、尾鱼的《西出玉门》、闲听落花的《锦桐》等作品。

(6) 2017 网络文学“好看榜”

由中国青年出版社和光明网联合主办，中国网络文学网生评论家委员会（筹）推出的“2017 中国网络小说好看榜”在北京发布，榜单分 2017 年年度作品、年度作家、年度新物种等部分，野狼獾的《残阳帝国》、睡觉会变白的《顾道长生》、priest 的《默读》、月下桑的《安息日》、twentine 的《打火机与公主裙》等作品荣登“2017 年度作品”，阅文旗下“70 后”白金作家猫腻凭借《择天记》及即将改编的同名电视剧《将夜》，入选“年度 IP 改编王”。

(7) 网络文学双年奖出炉

2017 年 11 月 5 日，由浙江省网络作家协会主办的第二届网络文学双年奖在宁波慈溪颁奖。本届双年奖共有 83 部作品入围，涵盖悬疑、言情、都市、青春、武侠、玄幻、历史、军事等各网络文学主流门类，最终由酒徒创作的《男儿行》获得金奖，愤怒的香蕉创作的《赘婿 1》、疯丢子的《百年家书》、郭羽、刘波创作的《网络英雄传记 1：艾尔斯巨岩之约》获得银奖。最终获奖的 25 部作品中，三分之二的作品均为现实主义题材。

(8) 2017 年度网络文学新神榜“十二天王”出炉

2017 年 1 月，阅文集团发布网络文学新神榜“十二天王”，上榜作家均为网络文学各门类年度表现最为出色、崛起速度最快、潜力最大的“新神”。横扫天涯，醉卧笑伊人，任我笑，姐姐的新娘，封七月，可大可小，解三千，苍山月，会说话的肘子，寒门，咸鱼公爵，齐佩甲等十二人从 640 万名作家中脱颖而出，登上榜单。

(9) 第二届网络原创文学现实主义题材征文大赛揭晓

2018 年 1 月 15 日在沪揭晓的第二届网络原创文学现实主义题材征文大赛，评出了 14 部强烈关注现实、深耕时代沃土的网文佳作，《大国重工》和《明月度关山》分获特等奖、一等奖。

(10) 阅文集团举办 IP 风云盛典暨第三届中国原创文学风云榜盛典

2018 年 1 月 28 日,阅文集团与湖南卫视共同举办了“阅文超级 IP 风云盛典暨第三届中国原创文学风云榜盛典”。盛典现场公布了第三届原创文学风云榜的榜单,榜单分别推荐了年度优秀影视改编 IP、年度改编潜力 IP、年度潜力作家、超级 IP 女演员、年度值得期待的游戏改编 IP、动漫改编 IP、年度受海外欢迎 IP、年度成就作家、超级 IP 男演员、年度原创风云榜等。

7. “网文出海”渠道进一步铺开

(1) 起点国际正式上线

2017 年 5 月 15 日,阅文集团旗下的起点国际宣布正式上线,同时支持 PC 端、Android 和 IOS 手机版本。作为阅文集团海外布局的重要一环,起点国际将以英文版网络文学为主打,逐步覆盖泰语、韩语、日语、越南语等多语种阅读服务,并提供跨平台互联网服务。

(2) 《我是至尊》海内外同步首发

2017 年 6 月 1 日,阅文集团白金作家风凌天下的新作《我是至尊》全球同步首发,成为第一部全球同步上线的网络文学。《我是至尊》的海内外同步首发是中国网文出海的又一大成果,标志着网络文学的海外输出进一步走向立体化 32 和多元化。

8. 中国作家协会网络文学中心成立

2017 年 12 月,中国作家协会网络文学中心在京成立。作为中国作协所属事业单位,网络文学中心主要负责网络作家联络服务、网络文学研究评论和管理引导、有关文学网站和社团组织及各级作协网络文学工作的沟通联络等工作。网络文学中心的建立将推动网络文学在新时代进一步繁荣发展。

9. 中国作协网络文学研究院在杭州挂牌成立

2017 年 4 月 14 日,中国作协网络文学研究院在杭州挂牌成立。研究院集聚了中国网络文学界一批权威专家,重点对中国网络文学最前沿发展态势和创作现象展开研究,探讨并总结网络文学创作、产业、传播一体化的理论成果,使之成为中国网络文学业态和产业智库。研究院将以举办“网络文学周”为平台,重点组织开展“网络文学国际论坛”“网络文学年度奖”和“网络文学传播集会”三个板块活动。

10. 首个“中国网络作家村”落户杭州

2017 年 12 月 9 日,首个“中国网络作家村”落户杭州,中国作协网络文学委员会主任、中国作协网络文学研究院院务委员会主任陈崎嵘受聘为“名誉村长”,知名网络作家唐家三少为首任“村长”。以作家村为载体,全力打造一个集网络文学作品创作、项目孵化、版权交易、作品改编、互动交流、影视动漫游戏衍生开发

等完整的产业生态链，建设中国网络文学事业和网络文学产业发展的核心区和示范区。

三、作家作品

2017年是网络文学提振信心、接力奋进的一年。笔耕不辍的网络“大神”和不断涌入的新锐作者保障了百万级创作队伍的稳定及其原创作品的输出。现实题材小说迎来了创作机遇期，新作数量与质量得到提升。玄幻、仙侠作品增幅势头不减，融合中国元素与世界文艺因子的小清新题材作品显露生机。政策、企业和市场合力铺开的出海渠道，让网络文学的海外传播成为中国网络文学成长中的一大亮点。

1. 网络“大神”风头正劲，新生代力量快速成长，知名作家受礼遇

纵观2017年的网络文学创作队伍构成，总体上呈现出“网络‘大神’风头正劲，新生代力量快速成长”的特点。大神级作家仍然是网络文学创作的中流砥柱，辰东、唐家三少、我吃西红柿、耳根、天蚕土豆、猫腻、天使奥斯卡、忘语、血红、蝴蝶蓝、鹅是老五、乱、萧鼎、梦入神机、骷髅精灵、丛林狼、多一半、苏小暖、跳舞、月关、叶非夜、高楼大厦、烟雨江南、妖夜、徐公子胜治、鱼人二代、烽火戏诸侯、流浪的蛤蟆、酒徒、子与2等等网络“大神”仍然是网络文学创作最活跃的力量，尽管他们成名已久，却依然笔耕不辍，风头正劲，所获得的大众关注度、媒体曝光量、百度搜索指数、贴吧人气等，在网络文学创作队伍中遥遥领先，他们作品的点击量、收藏量、知名度、曝光度在各大网站的榜单中都占据重要位置。辰东的《圣墟》在“2017中国原创文学风云榜男频原创作品热度榜”中连续两季度占领首位^①；耳根的《一念永恒》、萧鼎的《天影》点击量破千万；我吃西红柿、天蚕土豆、天使奥斯卡、蝴蝶蓝等成名多年的写手纷纷上架了《飞渡问道》《元尊》《盛唐风华》《天醒之路》等新作，并取得不错的读者反馈；以唐家三少、血红为代表的“元老级”写手依然活跃在创作一线，唐家三少借《斗罗大陆III龙王传说》续写着“斗罗大陆”系列的玄幻传奇，而以“高产”而闻名的血红在《巫神纪》完结之后，又在年内推出新作《万界天尊》。

一线资深作家的持续创作，带动了一批新生代写手迅速浮出网海，网络文学创作队伍的代际衔接愈显紧密，作者队伍呈现出年轻化趋势。据2017年掌阅的报告显示，在网络文学作者中，80、90后作者占比达92%，90后占比超过作者总数半数，达59%，年龄最小作者仅15岁^②。据阅文集团的报告，2016年以来，90后占阅文

^① 艾瑞咨询，《2017年中国数字阅读行业季度报告》，<http://www.iresearch.com.cn/report/2013.html>，2017年12月22日查询。

^② 掌阅，《2017上半年网文阅读报告：年轻化成趋势》，http://news.xinhuanet.com/money/2017-09/27/c_129713406.htm，2017年12月27日查询。