

系统化的零基础写作课

打造“一劳永逸”的自媒体写作基石和实战技巧。

写自媒体 从基本功到实战方法

迈出下班后赚钱的坚实一步

余老诗◎著



内容全面

12套写作方法论
12套写作技巧
数十个自媒体写作案例解析

讲解专业

选材、构思、表达如何精准到位
读者为什么喜欢读
传播如何发力

侧重实战

简书、今日头条、微信公众号
主流自媒体平台全覆盖



清华大学出版社

自媒体 写作

从基本功到实战方法

——迈出下班后赚钱的坚实一步！

余老诗◎著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

为了帮助众多初学自媒体写作的读者和学生更快地掌握写作基本功与自媒体写作基本规律,实现通过自媒体平台满足表达欲望,以及实现下班后价值提升和个人创业,本书全面讲述了写作一篇文章所必备的基础知识、方法和技能,生动阐述了新媒体写作的基本属性与特点、新媒体写作的基本规律、初学者的写作开启模式、新媒体写作底层逻辑和新媒体写作的进阶等内容。这些内容分别对应了自媒体写作初学者的写作基本功训练、自媒体认识和自媒体写作进阶等方面的痛点和需求点。从原理、方法、技巧等层面讲述自媒体写作的基本功,结合具体案例讲解,让初学者水到渠成地掌握自媒体写作。

本书突出案例讲解和技巧分析,对写作方法的阐述深入浅出且技能实用,是初学自媒体写作者的入门必备读物,也是自媒体写作进阶的自修指南,更是简书、今日头条、微信公众号写作爱好者的首选读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

自媒体写作,从基本功到实战方法:迈出下班后赚钱的坚实一步! / 余老诗著. — 北京:清华大学出版社,2018

ISBN 978-7-302-50848-9

I. ①自… II. ①余… III. ①传播媒介—文书—写作 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第179151号

责任编辑:刘志彬

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王荣静

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wpbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市铭诚印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:148mm×210mm 印 张:13 字 数:209千字

版 次:2018年9月第1版

印 次:2018年9月第1次印刷

定 价:59.00元

产品编号:080329-01

前言

P
R
E
F
A
C
E

在冬日的艳阳里，即将迎来又一个新年。

新媒体或许不是什么新鲜事儿了。但自媒体写作的方法探讨与学习却还在路上。

自 2013 年以来，随着信息技术的发展和移动互联网的普及，自媒体逐渐成为大众视野里不可或缺的文化阵地。越来越多的普通大众可以通过智能手机这样的设备阅读自媒体文章，获得信息、知识和休闲；同时，越来越多的自媒体作者涌现出来，他们希望通过自媒体平台满足自我表达欲望，以及通过写作实现下班后价值提升和个人创业。在众多的自媒体作者中，大批写作基础薄弱甚至零基础的朋友苦于找不到通俗易懂的自媒体写作类图书，也有大量已经在自媒体写作路上的朋友苦于无人指点自媒体写作的迷津，他们

希望能读到自媒体写作类图书以排忧解难，以解困惑。可以说，这两者的需求巨大。鉴于此，笔者通过2016年、2017年两年的实践摸索，总结出一套适合初学自媒体写作的朋友阅读和参考的写作技巧与方法。从原理、方法、技巧等层面讲述自媒体写作的基本功，结合具体案例的讲解，让初学者逐步掌握自媒体写作。

希望通过本书的阅读，开启您自媒体写作的大门，并逐渐登堂入室，成为为自己代言的时代新宠儿，享受新媒体写作带给我们的各种成就感和“福利”。

本书特色

1. 观点阐述与案例讲解相结合，符合初学者的认知规律

本书内容涵盖了写作基本功、对新媒体的认识、新媒体热文产生与传播规律、阅读与写作、与读者的互动和新媒体写作进阶等所需掌握的知识，内容上注重方法和技巧的实用性、可操作性。必须掌握的细节处绝不吝惜笔墨，手把手教导，细致到句子的具体写法。从基本功到实践操作，从原理到方法和技巧，从现象分析到本质提炼，由浅入深、循序渐进，遵循和尊重了初学者对自媒体写作知识的认知规律。

2. 写作知识和新媒体特点相结合，特别适合自学自媒体写作者阅读

本书介绍的写作知识和写作方法都特别注重放在新媒体的语境和生态体系中加以讲解，避免两者互相脱离。在例文的选择上，主要从简书、微信公众号、今日头条等众所周知的新媒体平台上择优挑选，让读者觉得案例仿佛就在自己的身边，有一种天然的亲切感。在阐述新媒体传播规律时，多从读者阅读心理、媒体平台特点等角度娓娓道来，使广大读者自然而然知晓新媒体的特性，从而对自媒体写作获得深入的理解。

3. 恰当运用图表，将抽象的道理直观化、形象化

本书运用了大量图表，极大地降低了写作方法和新媒体规律的理解难度。在使抽象道理直观化、形象化的同时，图表的运用也可使阅读者印象深刻，便于记忆。同时，初学写作的朋友可以把这些图表以恰当方式收藏起来，作为写作时的工具，随时对照，随时取用，让知识的学习和运用更便捷、更高效。这些图表高度浓缩了文章内容，有着以一当十的作用。

本书内容

第1章 磨刀不误砍柴工：写作大咖“不教”的基本功
本章从原理、方法、技巧等不同层面，讲述了标题、

句子、段落、篇章、开头、中间和结尾的写作方法与技巧。结合具体的案例，深入浅出地阐述了如何构思和写好一篇文章。让读者不仅在认识上较为全面地把握一篇文章的重要组成部分，而且能从具体的自媒体例文中体会和模仿具体的操作步骤与过程。

第2章 在互联网码字就是新媒体写作吗

本章主要介绍新媒体写作的属性与特征，从分享、传播、互动、影响力等角度讲述新媒体的特点与属性；分析了新媒体写作在打造个人品牌、助力个人增值等方面的优势和积极作用；在此基础上，条分缕析地阐述如何让自己的写作成为真正意义上的新媒体写作，提出相对于“互联网+”的“写作+”概念，帮助读者有效建立新媒体写作概念。

第3章 把好方向盘：你的自媒体写作走对高速公路了吗

本章引领读者领略定位思维的魅力。手把手领着读者通过自我分析和画图的方式寻找自身优势，接着结合读者需求和市场趋势，阐述了如何给自己的自媒体写作定位；又从写作变现的角度帮助读者进一步理解写作的定位问题。为了让读者有一个明确而细致的参考，本章指出了书评写作、大咖推介文、知识干货文的写作有助

于获得成就感。学习本章后，读者应有意识地培养自己的定位思维习惯，强化对自媒体写作的理解。

第4章 不会写作不用怕，你可以从零开始

本章站在零基础自媒体写作者的角度，换位思考，提出了用“聊天模式”开启写作之路，并推介适合初学者的有关读物，介绍这些写作类书籍的脉络与框架，梳理重要知识点，帮助零基础写作者尽快弥补自己的不足。同时，结合生活工作较为详细地介绍了积累素材的方法和路径，并以自身素材积累为案例，阐述具体的操作步骤。学习本章后，读者可有效树立素材积累意识，养成积累素材的好习惯，避免打无准备之“仗”。

第5章 这5项，让你的新媒体写作核心能力得到提高

本章聚焦自媒体写作的五大核心能力：寻找话题、提炼主题、提升体验感、提升价值感、读者意见收集与写作优化。以幽默流畅的文笔娓娓道来，让读者逐一明白如何从写作领域中寻找写作话题，如何从自我、读者和“天地”的角度提炼文章主题，如何给文章配图以提升阅读体验感，如何从读者需求心理方面提升文章价值感，以及如何做好读者意见收集和写作的优化。读者阅读本章内容，要多结合写作实践才能有所体会和提高。

第6章 以读促写有窍门，关键是打通

都说阅读是输入，写作是输出。本章内容着眼于为了写作的阅读，同时也讲述了写作可以倒逼阅读提升的道理。重点剖析了初学者适合读哪些书，如何高效读书等问题，并在此基础上提出了“读写模式”，让读者能真正把阅读和写作有效结合，让写作成为有源之水。学习本章内容，读者要有意识地思考自身阅读和写作的相互关系，并在实际操作中将两者有机结合。

第7章 掌握这3条，你也可以写出互联网爆款文

但凡自媒体写作者，没有不希望自己的文章广为传播，成为爆款文的。本章主要讲述文章被疯狂转发的4条研究结论，分析了作者用心良苦读者却冷冰冰的原因，同时指出了情感文章和干货类文章如何写到读者心里去的原理和方法。同理，这一章的学习，读者也应当结合自身写作实际，不断加深领悟，在实践中掌握方法和技巧。

第8章 揭开层层面纱，我们来看看新媒体写作的庐山真面目

本章内容介绍了新媒体写作的底层规律，内容包括全民阅读和碎片化阅读的时代背景，互联网热文的阅读心理分析和新媒体写作的四要素，以及如何学习这些底层规律的方法简介。这章内容的学习将有助于读者从互

联网生态和读者心理的角度，从根本上理解新媒体写作、传播、阅读和反馈等运行原理。读者要尝试从跨学科的角度深入理解底层逻辑，使之能够促进自身的自媒体写作。

第9章 新媒体写作进阶之路

本章内容主要阐述自媒体写作入门之后如何进阶的问题。具体谈了如何借助自媒体写作打造个人品牌和自媒体写作道路上可能遇到的若干个问题。如何打造个人品牌的相关内容，将有助于读者进一步理解“定位”。同理，这一章的学习适宜在写作实践一段时间之后进行。所谓“操千曲而后晓声”说的就是这个道理。

第10章 自媒体写作例文自选

本章内容主要精选了笔者在简书、今日头条、微信公众号等媒体平台上的文章，范围主要涉及书评、谈写作和散文等。读者在阅读本章内容时，可结合第一章写作基本功和其后几章的相关内容，深入体会和理解写作原理、方法和技巧。

本书读者对象

- 写作初学者和爱好者
- 企事业单位新入职的新媒体岗位文字人员和编辑
- 从事自媒体创业的写作者

- 传媒和新媒体相关专业的大中专院校学生
- 遇到自媒体写作“瓶颈”的人员
- 其他对自媒体写作有兴趣爱好的各类人员

因受作者水平和成书时间所限，本书难免存有疏漏和不当之处，敬请广大读者朋友批评指正，联系方式：个人微信 CGNYTYT991；QQ 380768973。

作 者

2018年3月

第1章 磨刀不误砍柴工：写作大咖
“不教”的基本功

- 1.1 写出好标题，你就成功了一半 \ 003
 - 1.1.1 好标题的特征 \ 003
 - 1.1.2 写出好标题的方法 \ 007
 - 1.1.3 写出好标题的技巧 \ 009
- 1.2 写出好句子，文章处处精彩 \ 012
 - 1.2.1 如何判断好句子 \ 012

第1章

磨刀不误砍柴工：写作大咖“不教”的基本功

chapter 1
<<<

有人说，这是个最好的时代，也是个最坏的时代。说它最好，是因为随着信息技术的发展，手机类智能终端的普及，以及社会生活整体水平的提高，人人都有机会做最好的自己。

知识改变命运。在这个时代，越来越多的个体可以依靠知识带来财富和命运的改变。毋庸置疑，写作在今天的魅力和作用不言而喻。一直特立独行的猫、胡辛束和 Spenser 等一大批自媒体写作达人，都依靠写作实现了自己在财富和人生方面的理想。我们要向他们学习。在拿起笔写作之前，咱们还得先打磨好自己的基本功。所谓养兵千日，用兵一时。基本功越扎实，就越能在自媒体写作中走得潇洒自如。

1.1 写出好标题，你就成功了一半

要写好标题，非常考验一个人的功力。因为要从一篇文章的核心思想和核心亮点当中去寻找吸引读者的关键点，然后把它设置成符合一定要求的标题，事实上对我们的思维能力和表达能力都有很高的要求。

1.1.1 好标题的特征

我们要了解好标题具备的3大特征，就是要知道好标题好在哪里，有什么作用？这样的标题往往能暗示或揭示主题。如果你的标题起得非常漂亮，很吸引人，可是读者看完文章内容之后，觉得内容跟标题并没有太大的关系，就会有种被欺骗的感觉。所以我们在起标题的过程中，要注意标题跟文章的主题相关。

如图 1-1 所示，第一个特征是什么呢？

是表达简洁、鲜明。

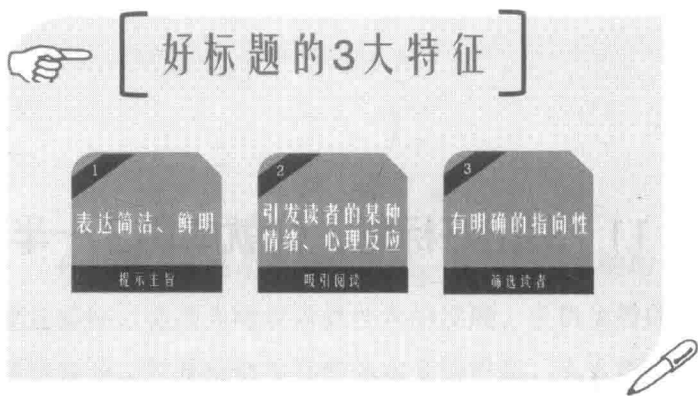


图 1-1

第二个特征，好的标题往往能够引发读者的某种情绪或者心理反应。它的作用就是吸引读者去阅读。

比如我们看到某个题目，它引发我们的同情，引发我们的热爱，引发我们的憎恨，这其实都是引发情绪。如果它引发我们某种好奇、疑问，这就是一种心理反应。

第三大特征，就是有明确的指向性。什么意思？就是好标题，往往可以筛选读者。这样就意味着一篇文章的标题取得好，能吸引目标读者群。跟这篇文章无关的读者可以从题目就判断出来，也就不会浪费时间。

我们站在互联网生态的角度来看标题，要为读者考虑。我们举几个具体的例子看看。三个标题的例子，如

图 1-2 所示，分别从古代到近现代，再到我们当代。

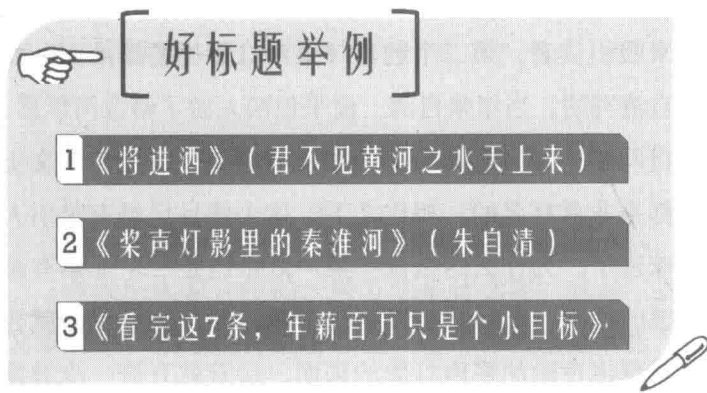


图 1-2

我为什么要举这三个例子？第一，明白好标题的特点；第二，从中去探究一下，随着时代的发展，社会的进步，好标题的特征有什么变化？

如果我们站在整个互联网语境的角度来理解一个好标题，那就有意思了。先来看第一个标题——《将进酒》，这是李白写的。为什么他这首诗歌用了一个非常普通的题目，却能够流传千古？

其实，一篇文章的传播还跟内容、作者紧密相关。如果作者本人是一个名人，一个有着巨大能量的人，那么即使他写了普通的标题，同样能吸引很多人。这就好比世界名牌，像 LV、星巴克等，知道的人很多，即使它