



华夏智库·新经济丛书

佛山市业臻设备有限公司
广州市佳达集团有限公司
广州市绿叶居食品有限公司



企业家 领导力

QIYEJIA LINGDAOLI

谭智颖◎编著

- ◎探索历史上的中国企业家发展历程
- ◎融会贯通中西方领导力理论与实践
- ◎砥砺前行与践行新时代企业家精神



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



华夏智库·新经济丛书

佛山市业臻设备有限公司
广州市佳达集团有限公司
广州市绿叶居食品有限公司

伙合作
伴作

企业家 领导力

QIYEJIA LINGDAOLI

谭智颖◎编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业家领导力/谭智颖编著. —北京: 经济管理出版社, 2018. 8
ISBN 978-7-5096-5928-1

I. ①企… II. ①谭… III. ①企业领导学 IV. ①F272. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 179872 号

组稿编辑: 丁慧敏
责任编辑: 丁慧敏 张广花
责任印制: 黄章平
责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 14.75

字 数: 188 千字

版 次: 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-5928-1

定 价: 45.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

谨此纪念

改革开放 40 周年
1978~2018 年

前 言

知古不知今，谓之陆沉；

知今不知古，谓之盲瞽。

——汉·王充《论衡·谢短》

一

2011 年秋，是本人第一个博士课程的开学季节。课程开始之后，就要考虑自己论文的研究课题选择。经过了几次课题更换后，最终确定了以领导力作为研究方向，以企业家作为研究对象。有时候偶然也会成为必然。这一无意间的决定也影响了第二篇博士论文的研究课题选择和现时《企业家领导力》这本书的诞生，以及今后的课题研究方向，所以本书可以说是我的博士论文研究课题的延续。

在第一篇博士论文的写作过程中，随着对领导力理论和企业家这个阶层认识的加深，继而产生了一些疑问：什么是企业家？企业家是在什么时候产生的？企业家对企业和经济的影响是什么？什么是领导力？中西方关于领导力理论的研究结果如何？西方领导力理论在中国的应用情况如何？为什么史

料上一般记载的是农民起义，而不是商人起义？除此之外，还产生一个巨大的疑问。在人类漫长的发展过程中所诞生的世界四大文明古国中，中国文明历经五千多年至今从未消失过，是世界史上唯一的文明没有中断过的国家。因此，中国的商业文明应该同样是一部璀璨光辉的发展史，但令人疑惑的是为什么中国至今没有一家千年老店？而日本的历史不如中国久远，文化都是由中国传过去的，却有一间当今世界上历史最悠久的企业金刚组，这家专营寺庙建筑的公司创建于公元 578 年（日本的飞鸟时代），相当于我国南北朝时期，距今已有 1440 多年的历史。而我国在 2500 多年前的春秋战国时期，已经不乏范蠡、子贡、吕不韦等这样的富商巨贾了。

“好书读得越多越让人感到无知！”随着阅读资料的增多，会发现自己了解得越少，疑问也越多。这些不断产生的疑问更增加了我对中国企业家群体进一步探索的好奇心。虽然有诸多疑问，但是论文与一本能适合普罗大众的书在写作方式上是有所区别的。通俗地理解，对于问题的研究，论文的研究课题选择只能聚焦于一个“点”上，而不是在大而全的“面”上。因为论文不能满足我想表达的内容，于是 3 年前我就萌发了这样的念头，想写一本关于中国企业家领导力的书，让人们了解企业家在中国商业发展史各个时期的生态状况、企业的发展历程和他们的经商之道、企业家与政府的关系，以及适合中国的企业家领导力模型。但是，这些内容除了领导力理论原有论文的资料基础外，其他部分都需要查阅资料，等于要学习一遍中国历史，特别是经济史，甚至还有西方的经济史，还要构建企业家领导力模型。知识面涉及通古知今，这无疑是一项工作量巨大的创作，挑战性不亚于写一篇博士论文。

然而，将梦想变成现实的渴望再次驱使我毅然决定用行动去拥抱梦想，并且没有丝毫的犹豫，这或许是性格所致。

人生最靠谱的希望就是将希望寄托于自己的意志和行动上，才一切皆有可能！

心意已决，便乘兴动笔，洒墨挥毫，但无奈当时第一个博士学位的课程还未毕业，而且第二个博士学位的课程刚开始，也正为论文的写作而夙兴夜寐，所以只能利用间隙时间断断续续地进行。直到去年第二个博士学位的课程完成后，才能心无旁骛地继续奋笔疾书。

二

根据史料记载，3000 多年前商族部落首领王亥到其他部落进行以物易物的交易活动，从此开启了中国商业文明的发展史。在中国几千年的历史演变过程中，商人对经济与社会的发展具有不可磨灭的贡献，直到今天纵横捭阖的企业家们亦如是。但商人阶层在历史上一直都只是历史的参与者，不是主宰者，历来受到“重农抑商”政策的影响，社会地位低下，并被冠以“无奸不成商”的恶名，在政权更迭、社会动荡之际，更容易成为首当其冲的受害者。因此，每一个朝代的政策对商人的生存与发展起着决定性的作用。物转星移，2018 年是改革开放 40 周年，中国企业家在这波澜壮阔的大时代如万物逢春，再次茁壮成长，并推动中国经济在短短的 30 多年里就发展成为全球第二大经济体，在世界经济发展史上创造了奇迹。今年是改革开放的“不惑之年”，经过 40 年的沉淀与积累，中国国力已今非昔比，国富民强。在迈向中华民族伟大复兴的道路上，企业家们具有更广阔的天地去施展自己的才华，应更加满怀自信地去实现自己的创业梦想。

企业家不仅决定了企业的生存与发展，而且对社会的经济发展起到了促

进作用。企业家领导力影响了他们对企业和社会作用的发挥。因此，本书的主要目的是让人们了解企业家在中国商业文明发展过程中的生态状况和新时代下企业家领导力需要具备的要素，并从中探索中西方领导力理论的发展状况，积极借鉴西方成功理论，从而建立适合中国企业家的领导力模型。本书定义了企业家的概念；概括了各个历史时期中国企业家的生态环境，以及他们的经商之道；阐述了中西方领导力理论的实践情况；分析了新时代下企业家领导力应该具备哪些要素才能使企业家获得竞争优势。本书的内容构成主要分为五章，分别介绍了“企业家”的定义诠释与发展历史、历史上中国企业家的生态环境、政商关系的“楚河汉界”、历史上的中国企业家典范、企业家领导力。以上章节内容主要围绕以下问题展开论述：什么是企业家？企业家是怎样产生的？各个历史时期的企业家概况和他们的社会地位是怎样的？政府与工商业的关系是怎样的？企业家如何处理与政府的关系？中国历史上的企业家代表人物有哪些？他们的经商之道是什么？如何理解企业家精神？什么是领导力？领导力理论在中国的应用情况如何？什么是企业家领导力？企业家领导力模型是什么？

此书从历史的角度客观地展现了中国企业家的发展历程，揭示了政商关系在中国几千年演变史上的本质规律，并为建立新时代的企业家领导力模型提出了建议。

三

本书能让读者较全面地了解中国企业家发展史的概况，以及认识适合中国国情的企业家领导力模型。本书运用了引用历史资料、提出观点、结合案

例分析的方法，具有通俗易懂的特点。

本书的贡献之处是对企业家的定义和起源提出了新的观点，明确界定了企业家、企业家精神和企业家领导力的区别，结合中国国情构建了企业家领导力三角模型。

以史为镜可以知兴替，以人为镜可以明得失！

本书适合想了解中国企业家发展史、企业家领导力的人士阅读。

目 录

第一章 “企业家”的定义诠释与发展历史	1
一、什么是企业家	2
1. “企业家”是重要的研究领域	2
2. “企业家”一词的出现	3
3. 企业家的共同目的和显著特征	5
4. 威廉·鲍莫尔对企业家的分类	7
5. 对企业家有不同理解的原因	8
6. 对企业家定义的归纳总结	9
二、中国企业家的起源	9
1. 最初的商贸方式——“以物易物”	10
2. 中国商业史上对“商人”的称谓	12
3. “企业家”产生的时间	13
4. 企业家是商业文明的创造者	15
第二章 历史上中国企业家的生态环境	17
一、各历史时期的企业家概况	18

1. 先秦时期	18
2. 封建社会	22
3. 半殖民地半封建社会	30
4. 1949~1978 年	35
5. 1978 年至今	37
二、企业家社会地位的变迁	42
1. “重农抑商”政策对商人的影响	43
2. 改革开放后政府对私有制经济的重视	46
第三章 政商关系的“楚河汉界”	49
一、政府与工商业	50
1. 政府对工商业资源的管控	50
2. 政府对产业和行业的管控	54
3. 中国企业在国外面临的政治风险	59
二、企业家与政治	60
1. 新时代下企业家的“政商关系”新课题	60
2. 懂政治的企业家才能把握经商之道	63
第四章 历史上的中国企业家典范	65
一、古代商人典范	66
1. 中国商业创始人王亥	66
2. “商圣”范蠡	68
3. 儒商鼻祖子贡	71
4. 风险投资业鼻祖吕不韦	72

5. 19 世纪中国的世界首富伍秉鉴	74
二、叱咤风云的红顶商人	77
1. 一品红顶商人王炽	77
2. 一代红顶商人胡雪岩	79
3. 中国实业之父盛宣怀	81
三、商帮传奇	82
1. 商帮概述	82
2. 晋商及其代表人物乔致庸	84
3. 徽商及其老字号与著名家族	86
四、民族资本家的宿命	88
1. 荣氏家族	88
2. “赤脚财神” 虞洽卿	92
3. “中国船王” 卢作孚	94
4. “中国民族化学工业之父” 范旭东	99
五、改革开放后的企业家	102
1. “天下第一村” 华西村村主任吴仁宝	102
2. 一代乡镇企业家鲁冠球	105
3. 制造业的学习榜样海尔张瑞敏	108
4. 功成身退的王石	110
5. 从“烟草大王”到“橙王”的褚时健	112
6. “中国魔水” 健力宝创始人李经纬	114
7. 中国信息与通信技术的领导者任正非	116
8. 全球最大的零售交易平台缔造者马云	119
9. 改变生活沟通方式的马化腾	121

10. 中国首善企业家曹德旺	125
六、跨越千年的经商之道	130
1. 异地买卖	130
2. 贩贱卖贵	131
3. 择地治生	131
4. 捕捉市场信息	132
5. 冒险精神	133
6. 创新精神	134
7. 薄利多销	134
8. 诚实守信	134
9. 乐善好施	135
10. 爱国主义精神	135
11. 勤俭精神	136
12. 商训	137
第五章 企业家领导力	139
一、企业家精神	140
1. 学者对企业家精神的理解	140
2. 企业家对企业家精神的理解	142
3. 政府对企业家精神的理解	143
4. 新时代下企业家精神的新内涵	144
二、领导力理论	145
1. 领导力的定义	146
2. 领导力理论的研究成果	149

3. 西方领导力理论与实践在中国的应用	159
4. 领导力的培养	160
三、企业家领导力模型	162
1. 企业家领导力的定义	163
2. 企业家领导力模型的构成要素	165
3. 企业家领导力模型要素之企业家精神解读	167
4. 企业家领导力模型要素之领导力解读	183
5. 企业家领导力模型要素之健康商数解读	212
参考文献	215
后记	217

第一章



“企业家”的定义诠释与发展历史

“企业家”这一概念自从出现之后就不断地被探索研究。随着社会的发展，关于“企业家”定义内涵的诠释也日益丰富。这主要是因为企业具有不可替代的贡献。企业家无论是对社会的经济贡献还是对企业的兴衰成败都是一个关键的决定因素。作为社会中的一个经商群体，企业家在中国几千年漫长的历史演变过程中，是如何产生与发展的？这一群体在商业文明的历史长河中又扮演着什么角色？起着什么作用？我们首先沿着商业文明的历史足迹追根溯源，去寻找这些问题的答案。

一、什么是企业家

企业家群体已经成为了一个重要的研究领域，因此我们有必要对“企业家”一词的出现以及企业家的特征、分类、定义等进行梳理。

1. “企业家”是重要的研究领域

企业家对社会有着巨大的影响力，对企业的兴衰成败也有决定性的作用。纵观古今中外，企业家无论是在社会发展，还是经济贡献，甚至是在政治方面都存在着方方面面的影响，而且这种影响在当今日趋明显。威廉·鲍莫尔（2010）认为，企业家的功能是产量和生产效率增长过程中必不可少的部分。如果忽视企业家，我们将无法对历史上的经济增长做出充分的解释。我们可以从以下数据来分析企业家对经济的贡献。

根据中华人民共和国国家工商行政管理总局公布的信息，在“大众创业、万众创新”“商事制度改革”和“多证合一”等有利政策措施的激励下，2017年上半年，全国新登记市场主体887万户，同比增长13.2%，平均每天新设4.9万户；新登记企业291.1万户，同比增长11.1%，平均每天新设1.6万户；新登记个体工商户580.9万户，同比增长14.8%，增长速度明显提升。目前中国中小企业占全国企业总数的99.8%以上，中小企业创造的最终产品和服务价值占国内生产总值的60%左右，上缴税收约为国家税收总额的50%，提供了75%以上的城镇就业岗位。中国65%的专利、75%以上的技术创新、80%以上的新产品开发是由中小企业完成的。

企业家的贡献不仅体现在经济层面上，还体现在人们的日常生活中，如汽车、火车和飞机的发明及其行业的发展，这些方便了人们的出行，与企业家在技术上的创新息息相关的电脑和互联网的发展也对人们的工作和日常生活具有重要影响。因此，企业家的积极创新对提高人们的生活质量产生正面的影响。企业家对于企业的绩效和发展也是一个决定性的影响因素。企业家的影响因素体现在个人特征上，如年龄、教育水平、经验、社交能力、财务状况、实操技能、家庭历史、性别等方面。

基于以上对企业家影响力的描述，因此，“企业家”成为一个具有吸引力的、重要的研究领域。

2. “企业家”一词的出现

“企业家”一词最早是在什么时候和最先在哪里出现的呢？关于“企业家”（Entrepreneur）一词最先在哪里出现的问题，人们普遍认同它是源自于法语。到目前为止，对于这一观点还没有出现异议。但至于最早是在什么时候出现的，人们对此却有着不同的观点。一种说法认为是出现在 17 世纪，如约翰内斯·伦格尔等；另外一种观点认为是出现在 18 世纪初期（相当于中国的清朝），如布罗代尔等。到底哪一个时期是正确的？还有待进一步考证。无论这一词是出现在 17 世纪还是 18 世纪，可以肯定的是这一时期正值法国掀起了资产阶级革命浪潮，推动了资本主义的发展，同时也为企业家创造了有利的成长环境。

“企业家”在法语中最初的原意是指指挥军事行动的人。后来这一概念的解释随着社会的发展而发生了演变。到了 18 世纪，法国社会科学家理查德·坎蒂隆是第一个在经济学著作中使用“Entrepreneur”一词的人，他将“企业家”定义为从一个地方以一定的价格购买商品，然后以不稳定的价格销售出