

第27届中国新闻奖 获奖作品新媒体展示手册

殷陆君 高晓虹 主编

中国传媒大学 出版社

第27届中国新闻奖获奖作品新媒体展示手册

殷陆君 高晓虹 主编



中国传媒大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

第27届中国新闻奖获奖作品新媒体展示手册 / 殷陆君, 高晓虹主编. — 北京: 中国传媒大学出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5657-2327-8

I. ①第… II. ①殷… ②高… III. ①新闻—作品集—中国—当代
IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 081770 号

第27届中国新闻奖获奖作品新媒体展示手册

DI 27 JIE ZHONGGUO XINWENJIANG HUOJIANG ZUOPIN XINMETI ZHANSHI SHOUC

主 编 殷陆君 高晓虹

策划编辑 王雁来

责任编辑 王雁来

封面设计 王 恬

责任印制 曹 辉

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 010-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市荣展印务有限公司

开 本 889mm×1194mm 1/32

印 张 11.25

字 数 538千字

版 次 2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2327-8/I·2327 定 价 69.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

殷陆君 柳婷婷 李晓

2017年是极不平凡的一年。新闻界围绕主题主线，做好迎接宣传贯彻党的十九大各项工作，唱响主旋律，凝聚正能量，新闻宣传面貌气象一新。中国记协在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，做好第27届中国新闻奖评选工作，揭晓了前一年度优秀新闻作品。这些获奖作品主题鲜明，比较生动地反映了过去一年在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下全党全国各领域取得的新成就，体现了中国特色社会主义事业建设的新成绩，展示了全国各族人民为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗的新面貌。中国新闻奖获奖作品题材广泛、水平较高，比较全面地展示了一年来全国新闻界坚持“四个意识”、坚定“四个自信”，保持人民情怀，记录伟大时代，讲好中国故事、传播中国声音的新成果，体现了新闻工作者坚持“四向四做”，深入拓展“走转改”，坚持新闻规律，推动媒体融合，努力增强传播力、引导力、影响力和公信力的新成效。

中国新闻奖评奖办和中国传媒大学再次合作，编辑获奖作品新媒体展示手册，旨在生动呈现优秀作品，汇编结集多次传播，发挥优秀示范作用，推动新闻界总结过去、发现规律，提炼一些优秀作品的共同特点，记录和评估上一年度各新闻单位采写创制优秀新闻作品的基本历程，更重要的是面向未来、指出方向，激励新闻界和新闻工作者在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，继往开来、开拓前进，真实记录伟大时代、提高舆论引导水平，为全党全国工作大局作更大贡献。

什么是好新闻？多年来，中国新闻奖评委会倡导坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向和工作志向，注重作品的新闻价值和传播实效，努力发挥优秀新闻作品对全国新闻界的示范作用。新闻作品体现新闻观，对于做好党的新闻舆论工作意义重大。导向正确的新闻报道是社会的“黏合剂”、发展的“推动器”、稳定的“定盘星”。中国新闻奖作为优秀作品的展示平台，必须把政治方向放在首位，生动地体现、全面地贯彻党性原则、马克思主义新闻观，坚持正确的舆论导向和团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针；必须符合社会主义核心价值观，有利于提高国家文化软实力，振奋人们的精气神。

好的新闻报道，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界、增强人民精神力量，就是履行党的“喉舌”作用和贯彻以人民为中心的工作导向的有机体现，也是新闻工作者的努力方向。福建赤溪村在中国扶贫事业发展史上具有重要意义，《“中国扶贫第一村”赤溪村的幸福嬗变》通过专访赤溪村脱贫攻坚的亲历者和推动者，全面回顾福建赤溪村脱贫攻

坚历程，生动挖掘人民群众在党的领导下艰苦奋斗、攻坚克难的背后故事，鼓舞人民群众意气风发决胜全面建成小康社会，既展示了中国特色扶贫脱贫道路的光明前景，又生动体现了新时代新闻舆论工作者“保持人民情怀，记录伟大时代”的优良作风。

真实性是新闻的生命。新闻报道要根据事实来描述事实，不仅要准确报道个别事实，而且要从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。中央电视台记者五次往返“悬崖村”，与村民同吃同住近一个月，在昭觉县采访近50天，历经6个月的时间最终完成《“悬崖村”扶贫纪事》这部作品，用精准的数据、生动的人物对话与客观的故事情节，真实记录悬崖村脱贫致富的艰辛历程，令人信服。真实呈现事件的原委，客观反映事物的本质是新闻报道的基本要义，优秀的新闻作品只有把牢“真实”这一关才能提升自身的传播力、引导力、影响力和公信力。新闻报道是否真实可信，可以从信息获取和信息验证两个维度进行衡量。优秀的新闻报道离不开丰富、鲜活的素材，记者只有走到基层一线的最前沿，走到人民群众的劳动中，走到新闻事件的现场里，才能捕捉新闻细节、发现新闻人物、挖掘新闻故事。新闻报道还得反复考证，要经得住逻辑推敲。所谓“巧妇难为无米之炊”，占有新闻素材的多寡直接决定着新闻报道的质量。但是，充足的新闻素材并不等于新闻事实。新闻事件总在不断发展变化之中，新闻报道也要遵循变化发展的辩证法。这就要求记者既要有敏锐的洞察与甄别能力，又要深度挖掘、及时验证各种信息之间的内在关系，经得住逻辑推敲。

核心价值观是人民的精神支柱和行动向导。好的新闻作品必须符合社会主义核心价值观，有利于提高国家文化软实力，振奋人们的精气神，铸就自立于世界民族之林的中国精神。评论《以信仰之光照亮奋斗之路》将中国共产党95年的历史，放到改变中国命运的历程中考量，呈现共产党人坚守共产主义理想，坚持和发展马克思主义所取得的辉煌成就和伟大业绩。既有历史纵深，又有现实观照；既有理论深度，又有实践思考，在众声喧哗中定基调，在思想激荡中立主见，在人流涌动中举旗帜，导向作用明显。通讯《“新愚公”李保国》《巡视组长——追记李泉新》等以故事打动人、以情节感染人，淋漓尽致地展现出主人公高风亮节的精神品格，生动体现社会主义核心价值观，激励人心。

新时代的好作品要有更加开阔的视野，生动讲述中国故事。中国是世界的中国，今天的中国正在走近世界舞台的中央，离实现中华民族伟大复兴中国梦的目标越来越近。中国大事有外溢效应，国际事件也影响国内，成为一种常态。对内报道要有外宣意识，考虑国际影响；对外报道要有内宣意识，重视国内受众的感受。对内对外宣传都要讲导向，如此才能达到“团结人民、鼓舞士气、澄清谬误、明辨是非”的宣传效果。《走向经济治理现代化的中国探索》围绕新常态下中国如何走向经济治理现代化的论题，以“怎么看”“怎么干”为视角，系统地阐述了习近平总书记的经济思想，以坚定的政治定力、正确的政治立场，奏响经济宣传的“黄钟大吕”，及时回应外媒唱衰中国经济的论调，也给国人吃了一颗“定心丸”。《锦绣记（海外版）》用讲故事的方式，呈现中国悠久灿烂的蚕桑技艺和丝绸文化，让世界看到中国人对传统技艺的传承和创新，是展现中国文化自信和文化创新的一次成功实践。《东京审判》围绕最新的学术研究、文献证据，独家展现海内外罕见影像资料，采访国际专家、亲历者及后人，向国际社会力证东京审判是一场文明、正义、公正的审判，起到了良好的舆论引

导作用。

选择什么样的题材做新闻报道？怎样选择新闻素材？这是做好新闻报道的开始，也是新闻工作者采访、写作、呈现的重要基础。好新闻在选题方面要兼具新闻价值与社会价值。所谓新闻价值，既要充分考量新闻事件的时效性、重要性、新奇性，又要考虑采用切入视角的独创性、特殊性甚至唯一性；所谓社会价值则强调新闻在记录反映时代、增进主流价值共识、促进社会问题解决、提供社会治理对策方面产生的重要影响。统观第27届中国新闻奖获奖作品，它们在选题上呈现“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”的特点。同一事件，视角不同，呈现千差万别，效果自然不一样。梳理不同作品的选题方法，有以下三个典型性特点：一是强调大主题中的小情节，做到“得其一鳞一爪，不必观其全身”。在选题立意方面坚持从大局着眼、小处着手，精心剪裁、严格挑选出诸多具有典型意义，能反映事件本质特征的小情节、小片段，并且做到围绕主题、详略得当地谋篇布局，呈现化大为小、小中见大的表现效果。二是反映小故事里的大时代，做到“一粒砂里见世界，半瓣花上说人情”。统观本届优秀通讯作品，虽然叙事风格各有千秋，但大都是把主旨思想包裹在具体的事件之中，在故事讲述中生动展现内涵，让受众主动发现主题。它们将“人民”与“时代”的具体含义浓缩到生动而鲜活的故事文本中，通过人物对话、环境描写、场景设置等多元化的叙事元素，细致入微地呈现故事中的情节、情感和深刻寓意，发人深省、引人入胜。《别了，白家庄矿》以供给侧结构性改革和精准扶贫为宏观背景，从小人物曲折感人的故事中寻找突破口，以小见大、以情感人，收到良好的社会效果。文本结构紧凑，线索设定巧妙，情节铺陈得当，以白家庄矿的两对父子矿工为切入点，以“告别”为契机，以“新生”为内核，历史与现实交织呼应，将“去产能”的重大意义灌注于两对父子的感人故事中。《老郭脱贫记》选取了河南省封丘县贫困户郭祖彬的脱贫故事，从因病致贫到带头致富的转变中，呈现脱贫攻坚一线中具有内生动力的典型人物，有情节、见精神。三是挖掘旧话题里的新气象，做到“删繁就简三秋树，领异标新二月花”。好选题要么得益于新闻事件本身的独特性和唯一性，要么得益于在老生常谈的话题中独辟蹊径，达到“旧瓶装新酒”的效果。本届不少优秀新闻作品便是充分利用了后一种选题技巧，在情理之中的普遍事件中，找到出人意料的特殊问题，于旧话题中呈现新气象。“粮食问题”曾无数次见诸报端，但《产粮大省何以出现“买粮难”》一文则从河南省小麦连年增产的普遍现象中发现“守着粮仓缺麦子”的特殊问题。记者由表及里、深入调研，从农业供给侧结构性改革角度，分析小麦生产领域买卖“两难并存”等新情况，揭示种植结构和市场需求的不对称甚至严重脱节是根本原因，从而提出了一个关系我国粮食安全的重大问题，具有较强的现实意义和决策参考价值。

语言洗练、内涵丰富是本届优秀新闻作品的一个特色。语言表达对于新闻作品至关重要，它是传递新闻信息的物质载体，是新闻报道的最基本元素，决定着作品的基本呈现效果。本届不少获奖作品在语言表达上“内外兼修”，既“形式美”又“内容实”。内容决定形式，形式呈现内容，两者相互统一，相互补充。“形式美”强调语言准确规范、简洁洗练、通俗易懂；“内容实”重在说明言简意赅的语言形式背后传达出更为充实、丰富、深刻的思想内涵，呈现言有尽而意无穷的表达效果，说明作者下了一番功夫。短小精悍、简洁洗练是清

新文风的基本要求。《究竟谁在破坏国际法》《滥诉、妄裁和霸权难撼中国维护领土主权的决心》删繁就简、语言洗练、深入浅出、鞭辟入里，在重大国际问题上及时发声、有力回应。新闻要有广泛的受众，就要通俗易懂，主动运用群众语言、回归现实生活，不舞文弄墨、不抖知识点，才能提高可读性和耐读性，推出接地气、聚人气、冒热气的好作品。《三十年回望塔元庄》文笔生动、内容鲜活，将中央精神与基层实践有机结合，以“沾泥土”“带露珠”的语言绘就一幅新农村建设的全景图，生动展示作品的思想性与人文性。在信息繁杂、价值多元的时代，新闻作品想要先声夺人就必须让人能“听得到”，并且“听得进”。此时，通过语言形式所呈现的表达内容能否直抵人心至关重要。如何用深入浅出、言简意赅的语言把复杂深刻的内容表达清楚，并且让读者在通俗之中体会专业内容的充实？评论专栏《长安观察》注重“说大白话”，没有掉书袋的冗赘，也没有操弄外来语的晦涩，着力从现实中凝练、揭示问题本质，不发空论，切中肯綮，使表达实现了专业和通俗的统一。《之江观察》专栏探索评论领域的“走转改”，为评论写作嵌入调研元素，以充实创作内容。该专栏鼓励评论员走进基层，就一个地区、一个领域的创新实践、发展气象乃至困惑问题开展深度调研，进而写出既有感性观察又有理性思索的新型评论文本。如《一次决策调研的大逻辑》《如何做好“返乡观察”》《特色小镇“落榜生”的启示》《垃圾治理永不止步》《河长制2.0时代，浙江怎么干》等生动鲜活、吐露芬芳的评论观察，既提供了外界看浙江的窗口，也为基层治理提供有益启示，体现了党报评论文章内容的厚度与思想的深度。

本届中国新闻奖获奖作品的另一个显著特点，是更加重视丰富的形式和精彩的内容的共同呈现，新闻版面和新闻摄影作品、新闻漫画不但有新的特色，而且在新闻作品呈现方面体现了媒体融合发展的新进步。特别是在新闻专栏、网络、国际传播等方面涌现了一批内容优质、有广泛而良好社会反响、体现技术创新特点的“现象级”新闻作品，反映了传统媒体和新兴媒体融合发展的新进展。本届共评选出24件媒体融合获奖作品，其中一等奖5件，二等奖6件，三等奖13件，占总数的8%。内容优质是根本原因。遵循新闻传播规律和新媒体发展规律，是媒体融合的根本，也是新闻作品创新传播的关键。不少作品在“准”“新”“微”“快”四个方面有所突破。恪守新闻真实性原则，把准导向与方向；移动新闻产品具有创新内容表达、丰富呈现形式的特点；鲜活快捷、短小精悍，推出更多微内容、微信息，适应碎片化阅读特点；报道时即时采集、即时推送，迅速送达用户，在传播中抢得先机。《中国一点都不能少》针对“菲律宾南海仲裁案”及时推出新媒体报道，第一时间表达中国态度、中国立场，先声夺人、以正视听，重视传播节奏和时效度的结合，体现了“准”与“快”；在结合H5动画、短视频、海报、九宫格图解等形式的基础上，配发深度评论文章解读说理、答疑解惑，将“内容+技术”“内容+观点”深度融合，体现了“新”与“微”，成功地赢得受众较高的点击率和巨大流量。技术创新是根本动力。以先进技术为支撑，用最新的技术提升采编能力，拓宽传播领域，是融合发展的重要推动力，也是优秀作品成功的重要基础。《网上重走长征路之“征程”——红军长征全景交互地图》就是将技术创新进行了充分应用的佳作：打开页面即可一目了然了解长征路线全貌，通过视频穿梭加三维模拟技术衔接进入长征沿途各点，以基于卫星遥感图像的虚拟景观地图，呈现出长征过程中不

同地区的地形特点及天气特点。作品全程融入互动、问答、直播、VR、无人机、影视剪辑等技术，让网民产生代入感，跟随漫游路线，感受到长征强烈的历史感和红色精神。“化学反应”是关键要素。用互联网思维进行理念观念创新，推动新闻媒体体制机制转变是必由之路。媒体要发生融为一体、合而为一的化学反应，必须解决采编发流程再造这一难题。获特别奖的名专栏《新华全媒头条》建设“中央厨房”指挥平台，通过充分整合新华社优质资源，发挥国内外分社联动效应，围绕重大活动、重点选题、重要人物组织策划报道，按照各媒体终端传播的不同要求，进行分类采写、适配制作、多元发布、统分结合，实现了传统媒体业务和新媒体业务从“相加”到“相融”，从“物理聚合”到“化学反应”，从“两张皮”到“一盘棋”的转变。一部优秀的媒体融合作品和专栏背后折射的组织指挥一体化、采集编辑集约化、产品制作全媒化、流程管理矩阵化的采编发流程再造带来的新成果，是“一次采集、多种产品、多媒体传播”的新工作格局。

不少优秀新闻作品传播力强、影响广泛。本次新闻评选中，涌现出不少阅读量逾10万的“现象级”作品，引发了线上线下受众的广泛关注。新闻作品的传播效果，归根结底还要看受众的接受程度。受众感受不好，报道再多也是孤芳自赏；社会共识不高，包装再好也是顾影自怜。要改变新闻报道中假大空式地喊口号，足不出户就提对策的老思维、老套路，还需有问题意识，在“用户”上下功夫，由媒体“上菜”变为用户“选菜”，不断提高针对不同口味受众的“烹饪水平”。《新华社特约记者太空日记》创新性设置议题，用互联网思维构建报道视角，注重人文关怀、突出与受众的互动，以文、图、视频、网络等多种方式立体式呈现，从不同层面为受众提供有效信息。《您好，马克思》以主题鲜明的原创视频、原创报道和交互性强、形式多样的图表、H5、公众号文章等形式形成聚合效应，点燃了年轻群体认识、了解马克思的热情。

注重社会效果才能提高影响力。一部经得起当下检验、历史淬炼的优秀新闻作品，不仅能引发受众情感共鸣、引导社会舆论发展、凝聚核心价值共识，还可以为国家出台公共政策提供咨政依据，为根除社会沉疴旧疾提供对路良方。深度报道专栏《人民眼》以“顶天立地研究问题”“吃透两头讲好故事”为遵循，以推出有思想、有温度、有品质的新闻作品为旨归，直面问题、扎实采访、客观报道，集纳了一系列传得开叫得响、制作精良的作品，也切实推动了实际工作的开展。《拿什么拯救你，一“号”难求》《“农改居”：农民的权益只能增不能减》等作品深入调研，扎实采访，反映群众呼声，回应基层关切，所提意见具有建设性，产生了良好的社会效果。

新闻舆论工作者是党的政策主张的传播者，是时代风云的记录者，是社会进步的推动者，是公平正义的守望者。中国新闻奖获奖作品充分体现了职责使命：既坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，又体现有力有效的舆论监督。一些作品直面工作中存在的问题，揭露社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，客观、准确、全面地报道事实，展示了媒体良好的社会责任，也把正确的舆论导向体现到新闻舆论工作的各个方面、各个环节，体现到每一篇新闻作品中去。《安徽宿州宋庙小学“要求受助贫困生出钱请吃饭事件”调查》以解剖“麻雀”的方式，完整呈现事件所暴露出的基层政治生态，通过揭露种种社会问题，发挥新闻舆论监督的作用，为全面从严治党向基层延伸、厚植党的执政基础提供

了一个生动样本。《谁制造了“毒跑道”》通过对毒跑道生产、销售、铺设、使用的来龙去脉进行独家调查采访，揭开了国内塑胶跑道行业无规、暴利的内幕。不仅对事件本身起到答疑解惑、正本清源的作用，也为国家制定法律法规提供了强有力的事实依据。《幸存者——见证南京1937》之《沉默的伤痕》以五位健在的、具有代表性的南京大屠杀幸存者作为拍摄对象，通过远赴海外挖掘影像、史料，采访海外研究专家的形式，真实再现侵华日军在南京犯下的暴行，成为第一次为南京大屠杀幸存者集体留证，第一次完整讲述幸存者人生故事的纪录片。创作者在坚持客观性的基础上为历史正名。

新时代如何讲好中国故事？中国已经进入新时代，面对全球经济社会发展 and 传媒格局的新变化，我们有责任也有条件向世界传播自己的主张、弘扬自己的价值、讲好自己的故事，培育与我国国际地位相匹配的国际传播能力，以更加全面、真实、鲜活的形象，让外国受众读懂中国、理解中国、信任中国。一是讲什么故事，要心里有数。把我们“要讲的”和国外受众“想听的”结合起来，做好差异化、分众化传播。媒体要用国外受众“乐于接受的方式、易于理解的语言”打造融通世界的故事载体，构建融合中外的话语体系。在符合中国特色、中国国情的范畴内，形成属于中国的修辞、语言、语境；同时考虑到外国受众的理解方式、表达方式和长期的文化价值理念，把“自己主动讲”和“请别人讲好”结合起来，增强议题设置能力。议题设置是对外传播的关键环节，是提高新闻舆论引导力、把握话语主动权的重要内容，要围绕涉华舆论重点、热点问题充分研究，不回避、不绕弯，正视发展中的矛盾问题，真实传达中国的价值理念，有效引导国际舆论公正、理性地接受和理解一个多元的中国；要把“陈情”与“说理”结合起来，选取与人们息息相关的故事载体，通过以小事件透视大时代、以小人物折射大变化、以小故事揭示大趋势的方式寻找情感的共鸣，实现文化的共通。要善于“借嘴说话”“借筒传声”，向世界传达中国立场。《普京接受新华社社长独家专访 表示期待打造更紧密俄中伙伴关系》一文通过精准把控议题设置，抓住中俄利益交汇点、话语共同点和情感共鸣点，达到了巧妙引导对话者的目的。作品通过普京之口，向全世界传播了中国立场，实现了传播内容的有效放大和传播效果的成倍增加，有力唱响了中俄全面战略协作伙伴关系光明论。二是讲中国故事，要有能力。要把握关键，讲好故事。故事形式要新。创新是驱动新闻作品精益求精的内在引擎，要结合媒体自身特点，扬长补短，创新表现手法和手段，讲出既有新闻性又有思想性，既有生活性又有思辨性的中国新故事。主题切入要快，要精心挑选、取舍新闻素材，简明扼要地介绍主要新闻要素，围绕主题、快速入题，不拖沓、不模糊、清晰明了。故事细节要实。一篇报道，往往让读者记忆犹新的还是某一处与众不同的细节。所以要适当地对新闻的细节进行强调与放大，营造出一种身临其境的感觉，提高说服力与感染力。故事顺序要巧。将客观真实的新闻素材进行巧妙编排，适当设置悬念，呈现故事中的情节性和曲折性，达到一波三折的效果，带动受众的情绪，满足受众探求真相的求知欲望。传播手段要多。在媒体格局发生巨变的今天，新闻报道也要适应融合发展的趋势，跟上时代发展的节拍。充分借用新媒体的平台，第一时间将收集到的信息进行分类整理，从而进行准确、高效的新闻传播，做到既应用新媒介，又快于新媒介的内容宣传速度。增强与受众的互动性。引入新媒体介质，增加用户的参与程度，提高新闻吸引

力。无论是报社、通讯社还是广播电视台，谁能下好媒体融合这步先手棋，谁就可以在新闻传播格局剧变的今天占据有利地位。传统媒体要发挥自身“内容优势”之长，利用新媒体的技术优势和传播优势，以“互联网+”的思维方式开展新闻传播实践，实现从“相加”到“相融”，充分打破行业壁垒、专业壁垒、职业壁垒和媒介壁垒，深化拓展媒体融合的路径。媒体要在资金、技术研发、人才引进等方面加大投入，充分利用好大数据、云计算、人工智能等新技术，推动媒体融合发展。优质内容是优秀新闻作品的根本。要充分发挥传统优势，在议题设置、话语把控、表达方式、价值坚守等方面做强、做优，把内容做好、做精、做出特色。在回归新闻内容的本质的同时，把新技术应用好，建设好新平台、新载体，实现内容优势与技术优势的“双轮驱动”“两翼齐飞”。三是讲好中国故事，要有好效果。切实把握好“时度效”。“时”既强调首发效应，又注重把握节奏。要针对国外受众的阅读习惯、阅读方式，借用移动端社交平台，做到量体裁衣、精准推送；要把握好传播时机，顺势而为、因时而动，不超前、不滞后，在时间上把握好火候。“度”强调要讲究传播策略，找准角度、掌握力度、挖掘深度、呈现温度。以适合本土化、区域化的内容产品传递中国价值、传达中国声音。如《我们的〈更路簿〉——三沙属于中国的历史证据》从普通渔民记忆中的故事为切口，例证中国享有南海行政管辖权的不争事实，成为回应“南海仲裁案”的外宣佳作。“效”是对新闻作品的最终检验，可以通过发挥媒体融合的传播优势、发挥既有国际影响力的公众人物的作用、加强中外媒体交流合作等方式提高传播效果。

我们在总结优秀作品的成功之道时，也要充分认识落选作品的不足之处，同时也要看到一些获奖作品的“白璧微瑕”，客观分析它，为以后中国新闻奖评选提供有益镜鉴。主要问题有导向偏差，值得商榷；题材单一，新闻性差；信息失真，存在误差；表达失范，语言枯燥等。话题陈旧、缺乏创新也是一个明显问题，有些作品偏向于国际重大事件，但“大事件”没有找到“新切口”，导致题材雷同化、同质化。与此同时，相关作品多是围绕事实层面，以短消息的方式泛泛而谈、碎片化呈现，少见深度调研、跟踪报道、专题系列报道。有些作品全球化视角不足，受众主体意识不够，无论是语言的表述、内容的架构还是价值理念蕴涵都只顾自说自话、自圆其说，缺乏对海外受众主体意识的关注，缺乏用他人易接受的方式讲中国故事的能力，缺乏在保证“中国观点、全球视野”的前提下适应本土化传播、适应本土化阅读的对外传播模式。

新时代如何创作新闻精品？我们认为，要善于统筹“发现力”“表现力”，采写好新闻。提高新闻发现力，要求记者善于从重大题材中发现新闻。重大题材往往反映着社会发展的进程、标注着时代前进的方位，是讲好中国故事的素材库，是人民获得感、正能量的聚集区。如何从这些重大题材中，写出超常规的作品，要求记者善于抓住大主题中的小细节，挖掘大时代里的小故事，以发展的眼光把握整个新闻事件的发展历程，在旧话题中发现新思路。提高发现力，要求记者坚持正确的舆论导向，统筹社会价值与新闻价值两个追求。坚持正确的舆论导向，就要坚持用马克思主义新闻观指导发现新闻的过程，做到学而信、学而行、学而用，解决好“我是谁”“为了谁”“依靠谁”的根本问题。坚持社会价值就是符合社会主义核心价值观基本要求，推动社会问题的解决，为社会治理提供咨政意见；坚持新闻价值就是要在尊重新闻真实性的基础上，切入角

度有所创新,注重时效、性质、范围等特点。两者共同构成新闻发现的价值遵循,并且与坚持正确的舆论导向相统一。提高发现力,要培养记者创造性采访的能力,在看似“荒漠”的角落发现新闻的“绿洲”。记者的创造性劳动,要求在脚力、眼力、笔力、脑力“四力”上下功夫。脚力到位,笔力才能厚重;眼光敏锐,思想才能独到。提高作品表现力,要深入挖掘和全面展示新闻事实。细节,是指作品中描绘人物性格、事实场景、自然环境、故事情节等最小组成单位,是通讯、特写、报告文学等新闻作品表现主题的重要手段。所谓细节之处见精神,细节之处打动人,好记者要善于在真实的世界里发现细节、积累细节,在充分掌握细节之后,还要善于构思,巧妙运用,从而丰厚主题,突出思想内涵,激发摄人心魄的力量。增强表现力,要形成好文风,提升文字表达能力。编筐编篓,全在收口。好文风、好文字是检验作品优劣的“重要指标”。这就要求记者不断创新报道手段与方法,自觉运用群众语言,选择平民视角、饱含人文关怀,用讲故事的方式,将通俗易懂的生活化语言呈现出来,使语言文字的表达回归生活,更加接地气、聚人气、冒热气。当然,文风、文字改善的背后,更需要工作方法的改进,这需要坚持马克思主义新闻观指导实践,在选题上更加务实、不回避难点;在报道视角上更加亲民、不刻意拔高,始终保持人民情怀,记录伟大时代。

新时代如何创作新闻精品?我们认为,新闻单位和新闻人要把新闻作品放在工作的重要位置。在媒体融合迅猛发展的大背景下,在新闻观点众说纷纭的大潮下,新闻媒体和新闻人要花大力气、用深功夫,研究新闻创优创新,这是新闻媒体对国家大局的重要担当,也是新闻工作者对行业全局的独特贡献。因为它体现了追根溯源、固本开新;新闻创优,就是新闻单位的主业;精品佳作,就是新闻单位的主课;先进人才,就是新闻单位的主力。根深叶茂材成,时雨润物;主业主课主力,朗月照人。培育主力军,才能打好主动仗;创新主栏目,才能擦亮主品牌;弘扬主旋律,才能巩固主阵地。

为学深知书有味,观心澄觉湖生光。对优秀新闻作品进行创制,需要将其放在更宽广的视域、更纵深的方位、更全面的维度来思考。不少优秀的新闻作品有大、高、新、情的特点。大,体现视野格局大方,题材全区域、深层次、与新时代契合。高,占领时代精神高地,主题政治性、先进性、群众性结合。新,展示热情清新表达,彰显媒体形态、新闻语态、记者状态融合。情,表现党和人民深情,吻合人间情谊、记者情趣、新闻情怀。

我们希望创制优秀新闻作品时还能在短、精、佳、久四字上再做些文章。

在互联网、移动化、大数据支撑的现代传播时代,快捷送达成为传播力的首要选择,短小精悍成为浅阅读的重要支撑。虽然新闻关键在价值,不必在长短上纠结,但是我们应在内容丰富和表达简洁的结合上努力追求简约,突出内涵、体现内蕴、表达内敛,使之尽量简短些再简短些。

在浅阅读、巨量性、碎片化的现代信息时代,内容精练成为引导力的重要基础,产品精致成为好阅读的基本特征。虽然新闻可能“只有一日之辉煌”,不必在过度雕琢上纠缠,但是我们应在形式和内容的结合中更加重视提炼主题,引领时代、激荡人心;在新闻和宣传的结合中更加重视传播观点,引领导向、深入人心;在题材和表达的结合中更加重视创新意味,引领时尚、直抵人心。

在分层化、分众化、分时化的现代阅读时代,有些意义成为影响力的基本

要素，有点意思成为爱阅读的第一特点。虽然新闻很难个性鲜明，不必在条条满意上苛求，但是我们应在受众叫好和社会叫座的结合中寻求更佳落点，体现天下心、时代气、新闻味；在联通全国和服务社会中寻求更佳体现，展示中国派、文化范、特色情；在传播各方和到达各位的结合中追求更佳表现，提高点击量、阅读率、互动性。

在更聪明、更谨慎、更智慧的现代受众时代，全面准确成为公信力的关键要求，精到有益成为常阅读的核心需求。虽然新闻可能就是“易碎残片”、只是“历史草稿”，不必在一次到位上苦磨，但是我们应在快速传播和精准深全的结合上更加敬畏每一条新闻，深入采访、细核写实、深刻把握；在主动引导和贴近服务的结合上更加重视尊重每位受众，发现需求、培育习惯、长久服务；在传统媒体和现代传播的结合上更加重视每时每刻，各种形态、各展所长、各美其美。

为了满足受众浅阅读、好阅读、爱阅读、常阅读需求，为了挖掘市场的深阅读、新阅读、久阅读、多阅读需求，新闻人需要比受众更多的耐心，才能保持热度、黏性；需要比常人更多的付出，才能挖掘更多的甜点、痛点；需要比常态更久的坚持，才能得到更多的信任、市场。

可以思考的还有更多，比方说创新扶贫报道，我们可以从故事角度、东南西北维度、美好生活高度、扶贫扶智深度，描画思想精神大餐、传统现代交响、直播现场活剧，体现尊崇传统文化、珍爱民俗文化、展示地域文化，这是把优秀传统文化往下切、往里切、往实切的一种体现，将来是否还可以从更多角度、更广维度、更全方位来把握？

再比如带队育人，走转改往往体现新闻人对特色地区、基层一线、偏远角落的深厚情意，对新闻职业、新闻事业、新闻行业的追求情趣，对国家、人民、生活的深沉情怀。我们观察优秀新闻作品背后，可以看到记者的成长心路：只有愿意到一般人不愿意到的角落采访，发现太阳可能照不全的角落，发掘普通人的亮点，才能采编制播好的电视作品，触动你我内心才会感动他人。我们可以看到年轻记者的成功探索：既要有勇敢做新节目的锐气，又得有刻苦做好节目的追求，还得有创意玩节目的感觉。由此，我们还可以思考新时代新闻人的成才路径：精明，须有计利当计天下利的大算法；洞明，得有发现美的眼睛、表现新的敏锐、透视深的能量；聪明，须有简洁精练细腻描摹当代最新、当下最小、当时最快的好功夫；高明，得有我手写我心、体味人情温暖、捕捉瞬间光辉、表达目标希望的能力。

媒体融合时代，新闻作品的形态、形式、内容、体裁面临创新的机遇，创制优秀新闻作品的理念、观念、方法、手段需要不断创新，创制优秀新闻作品的体制、机制、平台、载体也需要不断改革。新闻单位要树立新闻立社（台）、质量兴社（台）、队伍强社（台）的全局意识，培育练兵炼心、凝神聚气、树人立德、摄魂壮志的战略思路；借用外脑、催化内部、激活内心，由一到十、由此及彼，以点带面，促进媒体骨干干活成事、总结成理、研究成文、创新成风，希望从“术”到“道”再有一次飞跃。问题是时代的声音，值得思考；服务是最好的管理，值得体味；长远的最好的目标，值得想象。

新闻重在新、要在实、快在短、严在准、难在精。好的新闻舆论传播体现在权威、主流、公信力、广影响、好引导上。对应全国历来经典作品的高标准，

不少优秀作品还可以做得更好；已经减得较短，还可以减得更适；已经做得较精，还可雕得更精；已经把握较好，还可以把握更好；已经坚持许久，还可以坚持更久。

今天做新闻，和过去相比，有时代难题，也有专业问题。需要有破有立、破立并举，立为目的、好为标准，实事求是、解决问题。

新时代做好新闻，我们要更加重视把中华文化做难出新、让主旋律做亮出味、使好作风做实出彩。更重要的是，在传统和现代之间，在今天和明天之间，在中国和国外之际，我们得想结合、思分类，点到位、动人心，想过程、重结果，愿创新、求实效。努力把握继承和创新的关系，更加重视继承性创新、创新性发展，不忘本来、吸收外来、面向未来；切实把握遵循新闻传播规律和新媒体发展规律的关系，更加重视融合传播、国际传播、后续传播，更加重视因人因地制宜，因事因时制宜，讲好故事、传播声音、同频共振；努力把握时效的关系，不驰空想、不骛虚声、不图虚名，创新为领、适时为佳、到位为度，重在长远、贵在坚持、久久为功。

中国传媒大学以服务新闻界为己任、以奉献社会为责任，以推动产学研联合为目标、以弘扬优秀精气神为动力，连续三年把中国新闻奖获奖作品以新媒体的形式生动展示、再次呈现，推动多次传播、激励有志者向着远方高山登攀。他们今天所走的每一步都是重要而坚实的。我们相信，他们为新闻工作所做的贡献和努力一定会写在中国新闻界历史上。时间会给予梦想不懈奋斗的人们更多答案启示，历史最终一定也会给予坚持努力的人真正的回报。因为，他们的脚印如此深刻而切实地印在我们的视线里。

希望中国传媒大学所作的努力，成为全国新闻人培养做好新闻的能力、锤炼做好新闻的魅力的重要基石，成为全国新闻单位成功、新闻人成长成才的重要阶梯，成为优秀新闻作品创新传播的重要载体。更期待我们的优秀新闻作品将来更有传播力、引导力、影响力、公信力，更期待全国新闻界出更多政治坚定、引领时代、业务精湛、作风优良、党和人民信赖的优秀新闻人才！

（作者为中国记协国内部、全国三教办干部）

目 录

|| 文字类

■ 特别奖

弄潮儿向涛头立/3

以信仰之光照亮奋斗之路/4

■ 一等奖

1445种全新病毒科被发现/7

折翼海天，用生命为航母事业铺路/8

供给侧改革需加减法并举/9

走向经济治理现代化的中国探索/10

老郭脱贫记/11

别了，白家庄矿/12

铁纪·铁流/13

安徽宿州宋庙小学“要求受助贫困生出钱请吃饭事件”调查/14

8月7日《宁夏日报》2—3版/15

巡视组长——追记李泉新/16

■ 二等奖

武城农民率先持证带“权”进城/19

4亿元科研“替代经费”无奈沉睡/20

“亲清八条”构建新型政商关系/21

一项研发将淘汰充电器/22

让干部放手放胆干事创业/23

环境执法“牙齿”越来越硬/24

深夜挨户敲门寻找 救下昏迷夫妇/25

魏则西事件下的污名化狂欢要不得/26

肆无忌惮的权钱“旋转门”/27

为敢担当的干部担当/28

“农改居”：农民的权益只能增不能减/29

大学女教师患癌被开除事件调查/30

“网红”手术笔记，折射坚守40年的工匠精神/31

有逃必追 一追到底/32

李保国的最后48小时/33

拿什么拯救你，一“号”难求/34

- 三十年回望塔元庄/35
- “三无”民企离国家大奖有多远/36
- 产粮大省何以出现“买粮难”/37
- 我国资本市场开放迈上新台阶/38
- “法律诊所”为民除“顽疾”/39
- 一纸推广证 几多“生意经”/40
- 求解邻避困境方法论/41
- 脱贫攻坚日记/42
- 京城之大，能容得下小小的原子能楼吗？/43
- 《家庭医生难聚人气 健康档案多成死档》组合报道/44
- 2月2日《解放军报》头版1版/45
- 9月5日《河南日报》特刊4—5版/46
- “狗不咬”乡长/47
- 田里的雕像/48

■三等奖

- 研究生在陇县当羊倌 瞄的是世界市场空白/51
- 引江济淮为候鸟调整方案/52
- 封存公章六十枚 办照仅需一小时/53
- 36年“捡”出一座图书馆/54
- 一线代表“接力”建言：艰苦岗位津贴免征个税/55
- 纳税失信 306人被取消参选资格/56
- 我市公布首批11个“蜗牛奖”事项/57
- 梁平率先在全国试点退出承包经营权/58
- 菲南海仲裁案所谓最终裁决公布 中方强调不接受不承认/59
- 普光气田技术输出 国外看好国内遇冷/60
- Manila Urged to Put Aside Upcoming Ruling（消息人士呼吁菲方搁置即将公布的仲裁结果）/61
- 海军组织航母编队实际使用武器演习/62
- 城市建设“慎落子”才能“少悔棋”/63
- 站在真理和道义的高山上/64
- “不怕敏感问题”正是解决问题的开始/65
- 不能以极端个案指责社会 否定时代/66
- 民主失算与媒体失范/67
- 洪水面前，谁都不是旁观者/68
- 无病呻吟、离经叛道怎能成艺术支点/69
- 名医进社区 为何遭冷遇/70
- 探秘“墨子号”/71
- 让正义不再迟到/72
- 一个智能马桶就有35项国家专利/73
- “先投后奖”走通股权奖励路/74
- 《更路簿》：再不保护就来不及了/75

- 全球最大小商品城何以三十年兴盛不衰/76
- 2万户“弃选”最贵自住房引争议/77
- 湘南有趟“农民免费进城专列”/78
- 10年徒步巡线6万里 守护雪域高原幸福路/79
- 历史深处的证言：寻访联合国珍藏的“九一八”真相/80
- 两份账单记录的坚守与感动/81
- 60年，和国家主席的两次握手/82
- 高校科研经费管理乱象调查/83
- 老郭的“引力波”不是科学的引力波/84
- 记者手记：羊小平砸缸/85
- 新能源汽车补贴摸底系列调查/86
- “老新闻·新故事”《西藏日报》创刊60周年全媒体记者基层行/87
- 从“掌子面”到“流水线”/88
- 雄关漫道·纪念长征胜利80周年/89
- “潮河情·滦水行”京津冀三地媒体大型联合采访系列报道/90
- 权威太原地图竟然错误百出/91
- “五大任务”之内蒙古年终盘点篇/92
- “亲子连线·这一年”系列报道/93
- 12月22日《深圳特区报》国际新闻A14版/94
- 9月16日《经济日报》要闻1版/95
- 3月6日《新华每日电讯》两会特刊6—7版/96
- 明星婚礼，别办成消费“封神榜”/97
- 《百鸟朝凤》：校准中国电影发展方向/98

■ 广播类

■ 一等奖

- 惊心动魄160分钟——首次揭秘“长五”推迟发射/101
- 速度与激情：“中国标准”动车组成功通过时速420公里高速交会试验/102
- 以供给侧改革破解老工业基地“双重转型”之困/103
- 内蒙古首例保护草原行政公益诉讼案——开启我区草原保护新篇章/104
- “神舟”“天宫”完美对接背后的“吉林科技元素”/105
- “新愚公”李保国/106
- 泰宁泥石流紧急救援/107
- 10月17日《东广早新闻》/108

■ 二等奖

- 工业废料改良盐碱地技术施用获成功 新疆亿亩盐碱地有望变良田/111
- 钢铁侠创造新奇迹/112
- “中蒙俄国际道路货运试运行活动”在天津港启动/113
- “罗尔捐款门”，到底谁更受伤/114

脱贫攻坚摆不得半点“花架子” /115

简单点、复杂点，一切当以群众利益为出发点/116

医改“手术刀”该动向哪里？/117

三进五台沟/118

“百鸟朝凤”，哀曲还是新生？/119

我的东北我的家/120

“行政之手”拦下营业执照/121

专访“陈满案”平反推动者程世蓉——一棵稻草的力量/122

醍醐：让西藏艺术和藏式美学走出高海拔藏区/123

好花为何这样红/124

12月20日《全国新闻联播》/125

■三等奖

重温初心再出发/129

北京现代沧州工厂首车下线/130

芙蓉社区废弃自行车变“帮帮快车”/131

中国最高法院宣判“乔丹”商标争议案 损害姓名权的3件“乔丹”商标
应予撤销/132

包容开放——共享单车的成都表达/133

“拾金索酬”的情与理/134

给水留条“回家”的路/135

最美校园评选的背后——莫让功利心玷污了孩子/136

李娜保：用歌声唱出拉枯村寨幸福生活/137

为了各族群众的健康/138

一桥飞架，两岸梦圆/139

南苏丹平民保护所里的少年足球队/140

世界首颗量子卫星发射成功 量子通信济南领先/141

迎英雄回家/142

吴家庄脱贫记/143

蜕变的塘约/144

草原奖补保了生态富了牧民/145

不容篡改的命运/146

母语之寻/147

那川那帆——郭川和徐莉佳的心灵“对话”/148

突发直播：山东平邑石膏矿垮塌事故被困36天矿工成功获救/149

乌鲁木齐站7月1日试运营现场直播/150

523中环线重大突发事件特别报道/151

12月31日《回眸2016，收获温暖和幸福；展望2017，放飞梦想与希望
——〈北京新闻〉岁末特别报道》/152