

新媒体视角下大学生 思政教育创新探索

杨 嫔 著

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

新媒体视角下大学生思政 教育创新探索

杨 嫔 著



中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

新媒体视角下大学生思政教育创新探索 / 杨婷著

. -- 北京 : 中国纺织出版社, 2018.10

ISBN 978-7-5180-4366-8

I. ①新… II. ①杨… III. ①大学生—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 292118 号

策划编辑: 武洋洋

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@e-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://www.weibo.com/2119887771>

北京虎彩文化传播有限公司印制 各地新华书店经销

2018 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 6.125

字数: 100 千字 定价: 56.50 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

随着科学信息技术的迅猛发展，以移动互联网为代表的新媒体迅速渗透到了社会生活的方方面面，并对人们的生活、行为和思维方式形成了深刻而广泛的影响。当前，新媒体已经深入高校的各个层面，改变着大学生的生活方式和学习方式，对他们的行为和思想观念产生了显著的影响。在高校教育教学工作中，大学生思想政治教育是不可忽视的一个重要环节，搞好大学生思想政治教育是高校必须要全力推进和实践的，而新媒体时代的到来也为大学生思想政治教育带来了全新的机遇和挑战。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》也指出，要创新网络思想政治教育，要推进辅导员博客、思想政治理论课教师微博、校务微博、校园微信等网络新媒体建设，以进一步扩大高校主流思想舆论，充分发挥新媒体在大学生思想政治教育中的作用。

大学生思想政治教育应与时俱进，深入研究新媒体在大学生思想政治教育中的影响和作用，积极探讨新媒体视角下大学生思想政治教育创新的思路、策略和途径，进一步提高大学生思想政治教育的教育实效性。

本书在结构上共分为六章，第一章主要阐述新媒体的相关问题，主要是其概念、特征、发展情况和主要价值影响；第二章主要研究并分析新媒体对大学生思想道德观念、心理健康、行为以及群体存在方式的深刻影响；第三章主要研究并分析新媒体视角下大学生思想政治教育面临的机遇、挑战以及应对机制；第四章主要研究并分析新媒体视角下大学生思想政治教育创新的基本理论问题；第五章主要分析和研究新媒体视角下大学生思想政治教育创新的主要思路与策略；第六章研究并分析新媒体视角下大学生思想政治教育创新的路径选择，其中主要是通过互联网、即时通信以及易班网络等三个方面进行回答和阐述。

本书对新媒体视角下的大学生思想政治教育进行了深层次、多角度、较全面的研究和探讨，希望能够为新媒体环境下高校的思想政治教育的创新发展提供些许帮助。

本书在撰写过程中参考和借鉴了大量学者的资料和文献，在此一并表示感谢。由于作者水平有限，书中难免存在疏漏与不妥之处，恳请广大读者批评指正。

作 者
2018 年 5 月

目 录

绪 论	1
一、研究背景和研究意义	1
二、研究现状综述	2
三、研究思路与方法	4
第一章 新媒体相关问题的阐述	5
一、新媒体的含义与特征	5
二、新媒体的发展情况分析	9
一、新媒体的主要价值影响	13
第二章 新媒体与大学生思想、心理、行为和群体存在方式的关联	17
一、新媒体与大学生的思想道德素质	17
二、新媒体与大学生的心理健康	20
三、新媒体与大学生的行为和群体存在方式	22
第三章 新媒体对大学生思想政治教育的影响分析	27
一、新媒体视角下大学生思想政治教育的机遇	27
二、新媒体视角下大学生思想政治教育的挑战	29
三、新媒体视角下大学生思想政治教育的应对机制	32
第四章 新媒体视角下大学生思想政治教育创新的基本问题	37
一、新媒体视角下大学生思想政治教育创新的必要性和可行性	37
二、新媒体视角下大学生思想政治教育创新的规律和理论依据	39
三、新媒体视角下大学生思想政治教育创新的主要原则	46
第五章 新媒体视角下大学生思想政治教育创新的主要思路与对策	49
一、新媒体视角下大学生思想政治教育内容结构的优化	49
二、新媒体视角下大学生思想政治教育传播的优化	53
三、新媒体视角下大学生思想政治教育创新的策略	58

第六章 新媒体视角下大学生思想政治教育创新的主要路径选择	61
一、运用互联网进行大学生思想政治教育	61
二、依靠即时通讯进行大学生思想政治教育	78
三、利用易班网络平台进行大学生思想政治教育	87
参考文献	91

绪 论

一、研究背景和研究意义

（一）研究背景

大学生思想政治教育总是处于复杂多变的社会物质和精神环境之中，这种环境直接关系到大学生思想政治教育能否取得实效及其实现的程度。从改革开放后，随着社会主义市场经济体制改革的深入推进，社会利益主体和观念的多样化使得大学生在思想信息方面获取的开放性、平等性和主体性意识增强，大学生思想政治教育顺应这一时代的变化，积极探索并转变传统的教育模式，在培养大学生的全面素质中发挥了不可替代的重要作用。

进入 21 世纪以后，随着科学信息技术的高速发展，社会进入了新媒体加速发展时代，手机、网络、数字、触摸等新媒体进入了千家万户，这些都进一步改变着大学生思想政治教育的主客观环境，尤其是人们更加习惯于个性化、隐蔽化、碎片化等方式获取思想信息，也深刻地影响着大学生的思想、行为和学习。因此，在新媒体无处不在的环境下，高校大学生思想政治教育要勇于面对，积极更新观念，抓住新媒体为大学生思想政治教育带来的新的发展和创新机遇，认真研究如何才能最有效地利用新媒体为开展大学生思想政治教育服务，在实践中切实增强大学生思想政治教育实效，促进大学生健康成长成才。

1967 年，美国哥伦比亚广播电视网络技术研究所所长戈尔德马克发表了一份关于开发电子录像商品的计划书，在计划书中把电子录像称为“新媒体”，此后“新媒体”一词在全世界广泛沿用开来。新媒体相比传统媒体而言，在信息的传播上具有明显的优势，因此在大学生群体中广为使用，现已逐渐发展成为了大学生信息获取和交流的一个重要渠道和平台，这就为大学生思想政治教育创新工作提供了新的机遇和可能。然而，就另一方面来看，新媒体却也显示出一定的“破坏力”。新媒体的传播速度快、覆盖范围广，管理和监控等难以实现，因而极有可能会影响和改变原有的人际交往要素的制约，使各种不良、负面信息在大学生群体中散播，此外，还有可能会加重西方对我国主流意识形态的侵蚀和破坏，严重削减了大学生思想政治教育的正向效果。在此情况下，要发挥新媒体之于大学生思想政治教育的有效作用，促进大学生思想政治教育的可持续发展，就必须全面了解和研究如何运用新媒体的特点和优势。

（二）研究意义

研究新媒体视角下大学生思想政治教育创新可谓是意义深远，这主要体现在以下几

个方面:

首先,是信息化时代的现实需求。4G时代,手机和计算机在大学生当中应用广泛,新媒体也以迅猛之势渗入了大学生的学习和生活之中。大学生通过新媒体搜寻信息、收发短信、聊QQ、聊微信、发微博、看微电影、网上购物,生活可谓是多姿多彩。新媒体以其在大学生中的足够影响力逐渐改变了他们原有的生活习惯和学习习惯,同时也对大学生的道德品质、思想观念的形成产生了极大的影响。因此,在新媒体环境下进行大学生思想政治教育,只有认清教育的新形势,全面了解和深入研究大学生的思想实际和动态,把握新媒体环境下新的教育方法和技巧,才能打开大学生思想政治教育的新局面。

其次,是大学生思想政治教育直面挑战与把握机遇的需要。当前,大学生思想政治教育主要面临以下四个方面的挑战:一是新媒体的迅猛发展改变了信息传递和获取过程中的既有结构,极大地冲击和动摇了教师的权威性以及主导地位;二是新媒体传播的虚拟性使思想教育在大学生们的思想道德方面的约束教育功能越来越弱;三是新媒体的隐蔽性、不可控性等使大学生思想政治教育难度加大;四是新媒体要求思想政治教育者具备更高的能力和素质。与此同时,新媒体也为大学生思想政治教育带来了新的发展机遇和可能,这主要表现在以下四个方面:一是新媒体打造了一个更广阔的政治教育平台,为大学生思想政治教育提供了新的载体;二是新媒体有效地增强了教育者和受教育者的交互性;三是新媒体的运用可以进一步提高大学生在思想政治教育过程中的自主性;四是新媒体形成了大学生思想政治教育的教育合力。因此,充分认识和把握新媒体视角下大学生思想政治教育面临的机遇和挑战,进一步创新、丰富和发展大学生思想政治教育的理论和实践,使得本论题的研究具有一定的应用价值和现实意义。

最后,是拓展大学生思想政治教育理论研究的现实需要。随着移动互联网技术的日益完善,新媒体已不可阻挡地介入教育教学中,随之而来已有越来越多关于新媒体、新媒体与教育教学、新媒体环境下的思想政治教育等方面的理论研究和实践探讨,这为进一步深入研究提供了经验和基础,也必将进一步推动认识新媒体环境下的大学生思想政治理论课教育规律。

二、研究现状综述

(一)国内研究现状综述

近年来关于新媒体与大学生思想政治教育,在以下方面已形成共识:一是新媒体的优越性为大学生思想政治教育搭建了一个全新的、更广阔的平台;新媒体的快捷性和灵活性进一步丰富了大学生思想政治教育的手段;新媒体的虚拟性和匿名性提高了大学生思想政治工作的实效性;新媒体信息传播的互动性增强了大学生思想政治教育的自主性等。二是新媒体技术的多元化要求大学生思想政治教育要创新教育观念和发展理念;新媒体技术的信息无序性要求着重加强网络舆论的监控以及对大学生的思想政治的正面引

导；新媒体技术的主客体平等性要求教育要以人为本，重视大学生的主体地位；新媒体技术的快速更新要求加强工作队伍建设，全面提高教育工作者的能力和水平等。在此基础上涉及的相关问题，都还需要进一步深入去研究和探索。

通过梳理发现，近年来关于新媒体环境下大学生思想政治教育的相关问题，国内众多的学者、研究者从多个层面进行了探讨，使得这一问题成为近年来高校思想政治教育研究的重要内容之一。在2008～2016年的CNKI数据库中，以“新媒体”和“大学生思想政治教育”为关键字的论文（包括硕士、博士论文），就从2008年共发表529篇，发展到2016年的2331篇。这些研究主要集中在新媒体给大学生思想政治教育带来的新的发展机遇和挑战，新媒体环境下大学生思想政治教育中存在的主要问题以及相关对策，新媒体环境下大学生思想政治教育的策略与方法，新媒体环境下大学生思想政治教育的途径等，并相继取得了一定的成果，为以后的深入系统的研究提供了借鉴作用和进一步研究的基础。

（二）国外研究现状综述

（1）从国外来看，欧美等国家没有明确的提出“思想政治教育”这方面的概念，他们的高校中大多是对大学生进行“国民精神教育”、“道德教育”、“宗教文化教育”等，但是我们不难发现，西方等国家事实上仍然进行着相关的大学生思想政治教育，只是表现形式不同，主要有以下几方面的特点：一是思想政治教育的整体性，比如美国，他们在教育中十分重视校园、学校以及家庭之间紧密联系，形成了整体性的思想政治教育网。二是宗教地位凸显，比如英国，他们的公民教育之中渗透着宗教的作用，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观；三是教育的政治功能突出，比如日本，在他们的思想政治教育中政治色彩极为浓厚，强调让国民懂得增强国家的政治分量，其次才是增强国家经济实力。这些经验与成果值得我国学习借鉴。

（2）国外虽然不明确提出“思想政治教育”，国情也与我国不同，但关于新媒体环境下的意识形态研究却起步较早，而且视角更加广泛和深入，不管是从传播学、文化学还是政治学方面，对新媒体的研究都为我国新媒体环境下的大学生思想政治教育提供了一定的借鉴。例如从文化角度分析方面：英国伯明翰大学文化研究中心的赛迪·普莱恩教授在《论手机》一文中指出：移动通信技术将会打造一个全新的文化领域，并对社会和人类生活形成强烈影响。《世界是平的》中，托马斯·弗里德曼讲述了网络世界中各国之间的文化碰撞和融合，并论述了如何通过新媒体的方式来有效传播和发展区域文化。从新媒体的作用方面：《数字化生存》中，尼葛洛庞帝指出计算不再仅仅与计算机相关，更是在人类生存中起到决定作用。美国学者阿尔温·托夫勒认为：只要控制了网络和信息，就能拥有整个世界。最著名的是曼纽尔·卡斯特尔的“信息时代三部曲”《信息时代：经济、社会和文化》，即《网络社会的崛起》《认同的力量》《千年终结》，深入剖析了互联网如何深刻影响意识形态的发展，影响政治发展。

三、研究思路与方法

(一) 研究思路

对于新媒体与大学生思想政治教育的理论关注，是本书写作的动因与起点。在借鉴国内外相关研究成果的基础上，结合作者多年从事大学生思想政治教育教学工作的实践经历，从对新媒体与大学生思想政治教育的关联的阐释与归因，深入到本质性的分析与归纳，多层次进行了研究与探讨：一是将大学生思想政治教育放在新媒体视角下进行全方位具体的阐释和分析；二是归纳和总结了当前新媒体对大学生成长和发展的主要影响，以更好地探索新媒体之于大学生思想政治教育创新的有效思路与策略；三是从实践中如何利用有代表性并行之有效的新媒体手段与资源，探索新媒体视角下大学生思想政治教育创新的具体路径。

(二) 主要研究方法

1. 跨学科研究法

本书的研究以科学发展观为指导，综合运用了思想政治教育学、传播学、心理学等多门学科的方法和理论，进行综合研究。

2. 文献研究法

根据本书的研究目的，通过搜集整理和鉴别获得资料，进而全面正确地了解和掌握所研究的问题。运用此方法了解掌握新媒体视角下大学生思政教育创新的相关问题，为展开研究提供理论依据。

3. 理论与实践相结合的方法

理论对实践具有指导和预见作用，实践又为理论的提炼奠定了坚实基础。本书写作除了理论研究，还有大量来自教育实践的经验总结。



第一章 新媒体相关问题阐述

近年来,信息科学技术的发展十分迅速,而与此同时传媒技术也日渐发达,受到了人们的普遍关注和青睐。新媒体时代的到来,给整个社会带来了新的技术和新的理念。

一、新媒体的含义与特征

新媒体对于我们而言并不陌生,它遍布于社会生活的方方面面,比如新颖实用的手机移动软件、清晰巨大的户外电子屏幕以及实时更新的门户网站等。

(一) 新媒体的含义

P. 戈尔德马克(P. Goldmark)是 NTSC 电视制式的发明者,同时也是美国 CBS(哥伦比亚广播电视网)技术研究所所长,他曾在 1967 年发表了一份有关开发电子录像商品的计划书,而“新媒体”也是在此中首次被提出。1969 年,美国传播政策总统特别委员会主席 E. 罗斯脱(E. Rostow)在向尼克松总统提交的报告书中,也多处使用“新媒体”一词。因此,“新媒体”一词在美国社会上得以广泛使用和流传,并逐渐扩散至其他国家乃至全世界,然而到目前为止对于新媒体一词人们并没有给出统一的明确的定义和解释。

美国《连线》杂志对“新媒体”的定义是:“所有人对所有人的传播”,联合国教科文组织则将其定义为:“新媒体就是网络媒体”。在国内,清华大学新媒体研究中心熊澄宇教授认为:新媒体主要包括在线的网络媒体和离线的其他数字媒体形式,它是一种基于计算机处理技术之上出现和影响的媒体形态。新媒体相对于电视媒体和印刷媒体而言更具广度和深度,不仅具有极强的个人性、互动性,同时在感知方式上更具多样性,比从前的任何媒体都更加具有力度。

中国传媒大学宫承波教授认为:“新媒体首先是一个时间概念。”20 世纪 70 年代时的“新媒体”仅仅是指兴起不久的电视。之后的互联网的出现和发展使电视成为了“传统媒体”。在媒介发展史上,每一次的媒介技术变革,都必然会引起“新媒体”信息技术的发展,并在短期内制造出一个新的媒介产品。这些产品被归类于新媒体当中,新媒体的外延不断拓展。此外,新媒体又是一个技术性的概念,目前的新媒体具体而言是指依托互联网技术、移动通信技术、数字技术等新兴科技而产生的向受众提供信息服务的一系列新的手段或工具,种类十分丰富。就传播学来看,新媒体可具体分为新型媒体和新兴媒体。新型媒体主要包括车载移动电视、户外媒体以及楼宇电视等,它是基于传统媒体之上并依托新技术而衍生出来的,并没有从根本上改变其传播形态,然而在传播范围以及它信息质量方面却有了极大的改善和提高。新兴媒体主要以电视媒体、网络媒体以及手

机媒体为代表,它是新兴媒体的典型形态。

由此可见,新媒体是与“传统”“旧”等词相对而言的,是一个相对的概念。新媒体的内涵,主要是指在20世纪后期的世界科学技术迅猛发展之下,社会信息传播领域出现的建立在数字技术基础上的,不同于传统媒体的信息传播更广、速度更大、传播方式更为丰富的一种新型媒体。就新媒体的外延而言,《中国新媒体发展报告(2010)》将其概括狭义新媒体和广义新媒体两个方面。狭义新媒体与传统媒体迥然不同,它主要包括互联网和移动网络。而广义新媒体中则包含了大量的新兴媒体,主要是指依托于数字技术、互联网以及移动网络而兴起的媒介形式,其中不仅以网络媒体为主要内容,同时还包括了传统媒体运用新技术以及新媒体而形成的新媒体形式。

(二) 新媒体的特征

对于新媒体的特征,各个学者和专家都有着不同的见解和认识,在这里主要指出新媒体的10大特征:

(1) 全域性。更大程度上打破了空间和地域的限制,信息的发布和传播仅依靠设备与传输信号就能有效完成。

(2) 全时性。信息的发布随时可行。

(3) 全媒体性。除了可运用文字和图片实现信息的传播,同时还附有音频、视频等多触觉通道。

(4) 全速性。即传播速度快。

(5) 全民性。任何一位民众都能参与到信息的传播过程中去,成为一名记者或一名编辑推动信息的传播。

(6) 全渠道性。可使用手机、电脑、短信、应用软件等发布信息,客户端多样化。

(7) 全互动性。在信息的传播和发布中,不同的受众群众可针对不同的信息和主题进行讨论,不再是固定的“头版头条”。

(8) 去中心化性。每一名用户都能参与到传播的任何阶段中去,并实时发表评论和意见。

(9) 去议程设置性。不同的信息发布人可从自己的语言习惯出发传播信息,没有固定的用词模式限制。

(10) 自净化性。就目前来看,在新媒体的传播过程中,相较于正面信息,负面信息的传播面积更大更广,但是负面信息通常会有有关人士出面澄清和处理,因此有些负面信息以及误解能够得到遏制。

就以上特征而言,新媒体与传统媒体观念表现出了很大的不同,而只有有效利用和发展新兴技术,才能促使新媒体更好更快发展。此外,新媒体的以下几个特征也需要特别注意:

一是高交互性和平等性。传统媒体就交互性方面来说是比较弱的,媒体的地位往往



更高于受众，受众的反馈较为无力。报纸包含编读往来、热线电话环节，电子版本虽也有一些运用，但是却只是作为一个辅助工具来协助信息发布和传播，作用发挥没落到实处；广播电视在互动性方面较差，是一种单向传播，通常信息会源源不断地向受众涌去，但是受众却无法在广阔的信息海洋中选择和筛减自己想要的信息。虽然在传统媒体中也存在着一些互动方式，体现些微互动性，如写信、打电话等，但是它们主要还是单向性的，因为它是在特定的时间向受众传播信息，受众处于被动地位，信息反馈较为无力，信息的流动性较差。

而新媒体则在信息的传播方式上具有双向性，同时相比较传统媒体而言，它的交互性也是极为强大的，是新媒体的一个突出优势。主要表现在以下两个方面：信息的发送者与信息的接受者实现双向交流；在信息交流的过程中，每一名参与的个体都拥有控制权。信息传播者和受众之间的互动更为方便快捷，广泛而深入。受众在信息的交流过程中不再处于被动地位，可采用多种方式发表意见和看法，比如网络群聊、微博评论等。此外还能实现受众的有效反馈，并根据反馈发布者及时对自己的言行进行调整，实现在“任何时候，任何地点，对任何人”的互动传播。如今，不管是电视节目还是广播电台，都极为重视与受众的互动，通过信息、微信、微博等提高受众参与和反馈，体现信息价值。

手机、网络之所以能够得到现代社会人们的普遍认可和接受，成为人们社会生活中不可缺少的重要部分，主要是由于它弥补了报纸、广播等的某些不足和缺陷，使人们能够更全面、方便、快捷地获知信息并自由地表达自己的观点和看法，使信息的传播者和接受者之间形成平等关系，不再一味强调媒体的作用，而是更加注重同媒体以及其他受众的互动发现更多可能，发出更多的声音，影响信息传播者。

二是大容量和易检性。从日常生活中我们可以得出，广播电视在信息发布和传播中有明显的时间限制，报纸版面登载的信息内容也十分有限，这是它们的主要缺陷，而新媒体则完全不存在这方面的问题。不管是哪一个新闻网站，在进行新闻的浏览和查询时，都能发现它的相关信息链接是十分丰富和齐全的，它能够提供给人们传统的平面媒体所不能提供的一些信息，如相关话题报道、专家评价和社会舆论等。同时，它在历史信息查找等方面也显现出了明显的便捷性和全面性。而纸媒体虽可储存，但在查询上却十分不便；电视媒体的查询往往需要借助第三方介质，因为它本身不能暂停阅读和存储。^①

三是即时性和开放性。电视、报纸等传统媒体在完成信息的发布到反馈这一过程时是需要花费较多的时间的，而新媒体则打破了时间和空间的限制，能够即时地接受和发布信息。新媒体的信息交流是双向的，任何参与个体都有参与权。并且信息的传播和接受可以同时完成，信息的传播者和受众也可以是其中的任何一个参与个体，可以随时对信息进行加工发布。信息的传播有效地打破了时间和空间地限制，同时也不再受限于电

① 贾文凤. 新媒体的发展及其社会影响 [D]. 四川省社会科学院, 2007.

脑终端设备，可以随时随地发布和接收信息。尤其是一些社会焦点问题和突发事故报道中，互联网、手机、微博等的结合，使人们能够全方位、多角度、实时掌握事情的“第一手”资料，这是传统媒体无论如何也无法实现的。

传统媒体在信息的表达上，通常会受到“把关人”的审核，受众获取信息一味依赖“信息采编中心”。尤其是国际之间由于进行文化控制，一些境外媒体的传播受到了严格的规定和限制，因此，通常传统媒体的信息传播仅限于国家和地区范围内传播，达不到全球化传播的标准和要求。而新媒体利用了通信卫星和互联网，传播速度更快，打破了时间和空间的限制，仅依靠信息传播接收设备即可完成信息传播，不管在世界的哪个角落都能获知你想知道的内容。信息发布者本身也能成为互联网的“中心”，可以通过博客、播客等发布视频、音频、图片等，并就信息发布自己的见解和评论。用户可以利用搜索引擎以及标签聚合等网络应用，在不同的网站并采用不同的信息渠道直接搜寻和查找信息，真正实现“空间无屏障”“资讯无屏障”。

另外，新媒体还表现出明显的“草根化”特点，这也是其开放性的一种体现。在新媒体中没有身份地位限制，每一个人都能建立和形成自己的独属空间，并在这个空间中自由地发表自己的意见和观点。人人都能化身编辑和记者，就信息进行采集、调查和发布，这有效地增加了信息提供者的数量，同时也极大地丰富了网上的信息内容，满足了人们生活各方面的信息需求，开拓了人们的视野，丰富了人们的生活。

四是便捷性和直观性。新媒体与传统媒体的一个明显的区别就在于，传统媒体的报道是线性的，而新媒体则是网状的。通过网络用户之间能够随时随地地进行交易，可以使用不同的机器、与不同地域范围的用户进行交流。新媒体的检索功能方便快捷，信息存储能力极为强大，能够随时随地地存储和检索信息。通过电脑，便可知天下事，行万里路。

随着网络服务器技术以及手机硬件技术的快速发展，两者的信息存储能力将大大增强，最大限度地实现了各种传播形式的“兼容并包”。传播手段的丰富多样，大大增加了受众的可选择性，受众能够根据自己的喜好、需求自由选择图文并茂、有字无声、有声有像等多种形式，同时还能够运用相关软件对信息加以编辑使用，有效运用到生活和工作中去。

新媒体可以实现图像、音频、文字、画面的一体。一条信息的存储可采用到多种多样的文本形式，也可以制作成声音、图形、活动图像，根据用户需求将信息进行形式转化，具有极强的娱乐性、直观性以及形象性。

科学技术的高速发展，进一步开发和拓展了手机和网络等新媒体的功能。手机媒体的使用，从短信、通话到彩铃、彩信；从头条新闻到手机报纸；从游戏互动到音乐下载；从电话订票到手机绑定支付……同样，运用互联网，用户可在微博、博客、BBS等平台上自由地发表见解和评论；运用多媒体直播间、文件多种形式进行信息的传递等。通过



新媒体,各种信息都能得到即时地传送和传播,形式更具多样性和直观性。

五是个性化。传统媒体的信息传播主要是采用以“点对面”的方式完成,不能为个体单独制作、出版和播放。而新媒体则提供了“点对点”的信息传播服务,传播者可采用“信息推送技术”为受众提供多样的个性化服务。在网络中,信息终端地址是固定的,例如QQ号、邮箱地址等,信息传播者可根据固定地址明确受众对象并进行信息的传播。此外,受众也可利用形式多样的检索工具,在各类数据库中搜寻所需信息;可以选择信息的接受地点、接受时间和媒介的表现形式。因此,用户对信息享有绝对的控制权,能够根据自己的需求、喜好等专门选择、定制和检索相关信息,制定个性化服务,也使得信息的传播者和接受者地位趋于平等,实现对等的、相互的个性化交流。“每个人都可以用一个私有的可信赖的传播载体,每个用户都是消息源,取消了门户的限制。”^①在新媒体中,用户都拥有可以展示自己的工具,如微博和博客等,通过这些方式人们可以成为一名编辑,成为一名记者,成为有关信息的发布者,自由地表达观点和意见,传播自己所获得的、关注的信息。

二、新媒体发展情况分析

(一) 全球新媒体发展现状与思考

1. 全球新媒体发展现状

社会进步实质上是依靠先进的生产力来进行推动,而科技文明只有在适应了人类需求的不断更新的前提下才能被人们认可和依赖。媒体是历史发展的必然产物,媒体的各个阶段的改革发展和成长过程,都具有历史必然性。现今,社会经济发展迅速,科技文明也随之不断发展和变化,新媒体在这一时代的发展中占据着重要的地位和作用。

瑞典互联网市场研究机构 Pingdom 在 2013 年 1 月 17 日曾列出一组数据,详细介绍了全球新媒体的发展情况。在互联网方面,到 2012 年底,全球互联网用户达 24 亿,其中北美洲达 2.47 亿,欧洲达 5.19 亿,而亚洲多达 11 亿。其中亚洲用户又以中国居多,高达 5.64 亿,为全球互联网用户最多的国家。在移动新媒体方面:全球手机用户达 50 亿,其中智能手机用户 11 亿,拥有电子阅读器或平板电脑的美国互联网用户达 31%;在主要的几大网站中,微软 MSN 网站领先谷歌和雅虎,全球用户总数为 5.386 亿。在搜索引擎方面:2012 年谷歌网站全年搜索次数为 1.2 万亿。在社交媒体方面:Facebook 每月活跃用户数达到 10 亿,高居全球社交媒体之首。

2. 对全球新媒体发展的深入思索

如今,在全球范围内新媒体深入发展,新媒体给人们的生活、学习和工作带来了深刻的发展和变革。新媒体时代的发展方便了人们生活,同时还增加了人们对新媒体发展对世界信息与传播秩序的影响的关注度,特别是对西方某些不符合中国国情的意识形态的传入表示了深深的担忧。

^① 振祥.新媒体的价值影响与大学生思想政治教育[J].中国校外教育,2008(8).

第二次世界大战后一直到今天，在传统媒体领域英美等发达国家始终占据着主导地位，因此，虽然新媒体的发展奠定了国际传播新秩序的基础，但是发达国家仍在新媒体领域占据着绝对的优势。比如，谷歌在非洲地区进行了业务拓展，使非洲的网速得到了极大的提高和改善，资费也随之降低，同时，还协助实现了非洲的一些国家政府的信息数据化。因此，谷歌能够在非洲地区占据极大的数据市场份额，若是不加以监管任其发展，那么在不久的将来谷歌极有可能主导非洲的整体网络系统。

可见，西方发达资本主义国家不仅在传统媒体格局中垄断了国际传播话语权，同时还在网络时代企图依靠资本和技术等来操控新媒体时代的国际传播秩序。若是任由这种趋势继续发展，那么将会极大地影响到发展中国家的公正、和平的外交环境的有效建立。在2014年中央网络安全和信息化领导小组的第一次会议上，习近平总书记指出“网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题”。因此，广大发展中国家必须要提高对新媒体发展的认识，把握新媒体发展面临的主要问题和严峻形势，奋起直追，坚定不移，勇于创新，不断提高媒体发展软实力，制定与自身实际相符的发展战略，维护国家信息安全、主权安全。

（二）我国新媒体发展历程

我国的新媒体起步较晚，但发展速度较快，拥有和形成了传统媒体所无法企及的庞大用户群及影响力。

1. 网络新媒体的发展

1994年，我国首次开通了与国际互联网的网络通信，成为了国际互联网中的成员。

1995年，张树新创立“瀛海威时空”，这是我国首家互联网公司，至此我国民众才进入互联网。

1997年是中国的“互联网元年”，互联网在我国迅速发展，用户规模呈半年翻一番的速度增长。

1999年到2000年，我国互联网网站兴起，网民数量不断增长。至2000年7月，网民数量达1690万，CN注册域名达9.9万个。

在新世纪初期，中国正式进入了新媒体时代；网民数量不断增加；有162家具有新闻登载资格的网站，有1400多家新闻单位提供网上新闻服务。之后，《人民日报》网络版改为人民网，新华社网站改为新华网，中央电视台网站则就其体制与投资方面进行了调整；电信部门成立了信息服务网站；许多省市开始了股份制联合办网，如北京的千龙网等。此外，有线网络的数字化技术走向成熟，在2003年广电总局确立了构建服务平台、传输平台、监管平台、节目平台的完整数字电视体系和在同一时间、统一完成一定范围内有线电视用户的数字化目标。

2005年至今，我国的网络媒体走向成熟发展期，网民数量迅速增长。中国互联网络信息中心（CNNIC）公布了第39次全国互联网发展统计报告。报告显示，截至2016年