



MINI APPS
E-COMMERCE

小程序电商

自媒体
快速变现新风口

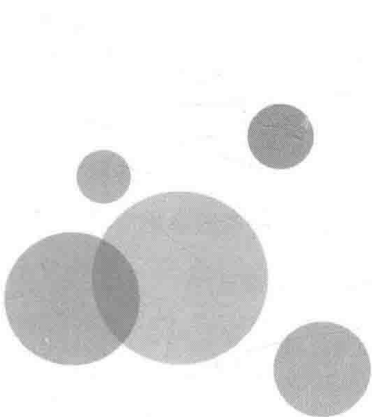
罗曼◎编著

八大运营方法，从风格、内容、渠道、平台、营销、思维、品牌、用户着手，助你成为小程序运营高手！

自媒体、自明星时代，新的风口和大势，助你打造属于自己的自电商平台，多种方法帮你快速获利变现！

清华大学出版社





小程序电商

自媒体
快速变现新风口

罗曼◎编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

如果你已经错过微信用户从1亿到10亿的红利,那一定不要再错过小程序了,目前小程序的日活跃用户数已达2亿。在抵达10亿之时,小程序成长的空间,也是你电商平台获利变现的空间。

本书通过十大专题内容,从小程序电商的机遇、成本、风格讲起,深入分析如何进行内容生产、渠道布局、平台打造、营销方法,以及场景思维、品牌塑造、用户获取、变现技巧,全方位帮助你快速抓住小程序电商这一变现新风口,成为小程序的红利赢家。

本书不仅适用于毫无经验的小程序自媒体运营人员,帮助其快速进入角色,增加运营经验;也适用于难以变现的自媒体运营者,助其借助小程序快速赚取第一桶金;还适用于对小程序及小程序自媒体运营感兴趣的人士,使其轻松掌握运营技巧,获得意想不到的收获。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

小程序电商:自媒体快速变现新风口/罗曼编著. — 北京:清华大学出版社,2018
ISBN 978-7-302-50800-7

I. ①小… II. ①罗… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 179023 号

责任编辑:刘 洋

封面设计:李召霞

版式设计:方加青

责任校对:宋玉莲

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市国英印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:18.75 字 数:284 千字

版 次:2018 年 11 月第 1 版 印 次:2018 年 11 月第 1 次印刷

定 价:65.00 元

产品编号:079840-01



前言

对于自媒体运营者来说，变现始终是一大难题。虽然微信公众平台曾一度让不少自媒体运营者看到了变现希望，事实却一再证明，开办微信公众号容易，想要借此获得预期的收益却是非常难的一件事。

而小程序自 2017 年 1 月 9 日上线以来，正以其强劲的势头变成微信的王牌版块。如果你错过了微信用户从 1 亿到 10 亿的红利，那一定不要再错过小程序了。目前小程序的日活跃用户数已达 2 亿，在抵达 10 亿之时，小程序成长的空间，也是你从自媒体电商平台获利变现的空间。

作为一个运营公众号多年的自媒体人，笔者深知将流量变现的不易。但是，小程序的出现似乎让每个自媒体人都觉得变现是触手可及的。每个人都可以注册自己的小程序电商，甚至还可以零成本完成小程序自媒体电商平台的开发。

因为小程序巨大的发展潜力，可以试想，小程序必然会成为大多数自媒体运营者变现的一大选择。由此来看，小程序电商成为自媒体变现的新风口只是时间问题，或者说在许多自媒体运营者眼中，它已经成了变现新风口。

尽管小程序对于自媒体变现意义重大，但是，纵观图书市场，却找不到一本关于自媒体变现的书籍，这也让不少想借助小程序提高变现能力的自媒体运营者一度感到苦恼。也正因如此，笔者将自身的运营经验加以总结提炼，写了这本书，希望可以弥补图书市场的不足，为广大自媒体运营者提供一些变现的建议。

全书用了 10 章篇幅，为广大小程序自媒体电商运营者总结提供了 130 多



个营销知识和运营技巧，全书图片的呈现数量多达 290 张，且大多数知识点都配有具体案例说明，系统化地介绍了小程序自媒体电商营销和运营的方方面面。

本书由罗曼编著，参与编写还有高彪、刘胜璋、刘向东、刘松异、刘伟、卢博、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、李四华、王力建、柏承能、刘桂花、柏松、谭贤、谭俊杰、徐茜、刘嫔、苏高、柏慧等人。由于笔者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。



目录

第1章 自制造机遇：零成本打造你的电商平台 / 1

1.1 关于本书你不得不知的四点 / 2

1.1.1 读者定位：哪些人应该看这本书 / 2

1.1.2 内容定位：这本书写了什么 / 3

1.1.3 特色定位：给你阅读本书的理由 / 4

1.1.4 写作思路：结构清晰，一看就能懂 / 4

1.2 阅读本书前必须了解的问题 / 5

1.2.1 小程序电商是什么？ / 5

1.2.2 什么是小程序自媒体电商？ / 6

1.2.3 小程序自媒体电商凭什么成为变现新风口？ / 7

1.3 1小时之内拥有你的小程序号 / 9

1.3.1 只要有想法你就可以注册 / 9

1.3.2 看看你在哪里注册更方便 / 10

1.3.3 这样做可以更快地完成注册 / 14

1.3.4 有几种信息还得仔细填写 / 19

1.4 也许开发小程序不用花一分钱 / 21

1.4.1 一键生成：零成本打造小程序 / 21

1.4.2 自行设计：亲自践行你的想法 / 23

1.4.3 外包开发：把专业的事交给专业人员 / 26



第2章 自风格打造：你就是颜色不一样的烟火 / 28

2.1 个性的自媒体电商往往更容易脱颖而出 / 29

2.1.1 个性就是小程序自媒体电商的标签 / 29

2.1.2 自媒体电商要想制胜，还得有个性 / 31

2.1.3 个性把自媒体电商的招牌擦得更亮 / 32

2.2 个性设计是建立在官方规则要求基础上的 / 34

2.2.1 操作要畅通无阻 / 35

2.2.2 导航要清晰明确 / 36

2.2.3 重点要突出显示 / 38

2.2.4 主次操作要分清 / 39

2.2.5 页面规范要遵守 / 40

2.2.6 异常情况要解决 / 46

2.3 个性小程序电商平台，还得这样来定制 / 47

2.3.1 擅长什么就提供什么服务 / 47

2.3.2 符合浏览习惯，看得更舒服 / 49

2.3.3 提供对用户有用处的功能 / 51

2.3.4 为用户提供意见表达入口 / 52

2.3.5 升级更新，让好变得更好 / 53

第3章 自内容生产：成就王者段位小程序电商 / 55

3.1 优质内容还得从这几个方面来打造 / 56

3.1.1 触动人心的文字 / 56

3.1.2 令人愉悦的图片 / 58

3.1.3 感染力强的音频 / 60

3.1.4 吸睛无数的视频 / 62

3.2 你可能不知道的内容打造捷径 / 64

3.2.1 融入感情，打造有温度的内容 / 64

3.2.2 力求真实，更容易让用户认同 / 66

3.2.3 制造惊喜，增加用户的好感度 / 68

3.2.4 适度包装，内容提升一个段位 / 69

3.2.5 用户自产，用户也可生成内容 / 71

3.2.6 培养习惯，促进用户自觉使用 / 73

3.2.7 测试调整，寻找未来内容方向 / 75

3.2.8 长期定位，为运营指明总方向 / 77

第4章 自入口渠道：再小的流量也能汇成江河 / 81

4.1 微信和微信群谁都用得上的引流入口 / 82

4.1.1 亮出自己的二维码 / 82

4.1.2 借用聊天告诉好友 / 83

4.1.3 聊天信息记录留存 / 85

4.1.4 下拉聊天入口即现 / 87

4.1.5 知道名字就可进入 / 88

4.2 关联微信公众号额外可拥有几个入口 / 90

4.2.1 关联之后通知用户 / 90

4.2.2 图文消息来个链接 / 92

4.2.3 菜单栏可直接跳转 / 96

4.2.4 介绍界面互相进入 / 98

4.2.5 落地页可广而告之 / 100

4.3 附近的小程序让入口出现在用户附近 / 102

4.3.1 位于用户附近就是入口 / 102

4.3.2 分类版块让入口更精准 / 103

4.4 除了微信之外，你还需用到这些入口 / 105

4.4.1 在应用商店介绍中提供入口 / 105

4.4.2 Wi-Fi推荐一键连接小程序 / 107

4.4.3 分享APP呈现小程序入口 / 109

第5章 自媒体平台：把你的小程序告诉全世界 / 112

5.1 不知道这些，别说你懂自媒体平台 / 113

5.1.1 自媒体平台原来是这么个东西 / 113



- 5.1.2 自媒体平台为什么值得用心做 / 114
- 5.1.3 自媒体平台当然也不是完美的 / 115
- 5.2 说到自媒体平台，一定少不了它们 / 116
 - 5.2.1 微信平台：千亿级的社交富矿 / 116
 - 5.2.2 微博平台：粉丝捧场一呼万应 / 120
 - 5.2.3 QQ平台：好友助力裂变传播 / 123
 - 5.2.4 贴吧平台：帖子就是获客引子 / 126
 - 5.2.5 问答平台：是答疑，也是推广 / 127
 - 5.2.6 视频平台：直观造就出感染力 / 129
 - 5.2.7 直播平台：话题就是传播价值 / 130
 - 5.2.8 音频平台：语言力量超乎想象 / 132

第6章 自营销方法：前景和“钱景”尽在空中 / 136

- 6.1 自媒体营销的过去和今生 / 137
 - 6.1.1 自媒体营销发展情况全览 / 137
 - 6.1.2 有没有价值，事实说了算 / 138
 - 6.1.3 自媒体营销发展方向预测 / 140
- 6.2 找到更适合你的营销方向 / 142
 - 6.2.1 通过娱乐提升品质 / 142
 - 6.2.2 主动引领潮流风尚 / 143
 - 6.2.3 打造特色凸显个性 / 145
 - 6.2.4 重点服务特定用户 / 147
- 6.3 自媒体电商营销技巧盘点 / 148
 - 6.3.1 社交营销：学着成为一个网红 / 148
 - 6.3.2 文案营销：创意表达效果倍增 / 151
 - 6.3.3 活动营销：造势让用户看过来 / 152
 - 6.3.4 口碑营销：好评如潮口口相传 / 154
 - 6.3.5 饥饿营销：控制数量有价无市 / 156
 - 6.3.6 话题营销：结合热点，凸显价值 / 158

6.3.7 借力营销：借助外力推广增益 / 160

6.3.8 用户营销：针对需求精准宣传 / 161

第7章 自场景思维：给用户提供一个消费理由 / 163

7.1 连接时代，场景思维带来商业的重塑 / 164

7.1.1 这就是他们说的场景思维 / 164

7.1.2 场景已成为商业必争之地 / 167

7.1.3 场景应用还得抓消费痛点 / 170

7.1.4 整个销售过程皆可造场景 / 173

7.1.5 场景的构建其实有法可循 / 174

7.2 场景营造，用场景直接连接用户需求 / 176

7.2.1 设计场景得用上场景思维 / 177

7.2.2 描述需求场景让用户看到 / 180

7.2.3 场景也能成为消费的入口 / 182

7.2.4 用数据增加场景的说服力 / 183

7.2.5 场景创新寻找新获客模式 / 185

7.3 把握搜索场景，快速提升小程序排名 / 187

7.3.1 热点关键词增加曝光机会 / 188

7.3.2 关键词需要更多出场机会 / 189

7.3.3 通过关键词定义擦亮招牌 / 190

7.3.4 用链接让小程序触手可及 / 194

7.3.5 借助口碑迎来使用率暴增 / 196

第8章 自品牌塑造：名号叫得响，不选你选谁 / 198

8.1 品牌是自媒体电商实力的直接证明 / 199

8.1.1 自媒体品牌就是利益 / 199

8.1.2 自媒体品牌需要个性 / 200

8.1.3 自媒体品牌等于文化 / 201

8.2 品牌是自媒体企业文化的直观体现 / 202

8.2.1 品牌是自媒体企业团队精神的彰显 / 203



8.2.2	品牌是自媒体企业服务质量的折射	/ 204
8.2.3	品牌是自媒体企业文化层次的说明	/ 206
8.3	品牌是自媒体电商运营的终极目标	/ 207
8.3.1	品牌是自媒体电商的运营核心	/ 208
8.3.2	品牌是自媒体电商的增值资本	/ 209
8.3.3	品牌是自媒体电商的地位追求	/ 212
8.4	自媒体品牌的打造需要制定正确战略	/ 213
8.4.1	利用互联网思维营造自媒体口碑	/ 214
8.4.2	借助互联网寻找品牌的营造方案	/ 215
8.4.3	满足需求让产品获得持久竞争力	/ 217
第9章	自用户获取：何愁路人成不了平台粉丝	/ 219
9.1	要获得用户，先得知道用户长什么样	/ 220
9.1.1	给用户来画个素描	/ 220
9.1.2	用户画像用处何在	/ 221
9.1.3	要想画好，得用技巧	/ 222
9.2	打造极致体验，把路人变成忠实用户	/ 224
9.2.1	优质服务提高用户印象分	/ 224
9.2.2	邀请用户共同设计小程序	/ 226
9.2.3	学习成功经验，为我所用	/ 231
9.2.4	独特创意，制造新鲜体验	/ 233
9.2.5	个性内容，营造特色体验	/ 235
9.2.6	潮流元素，迎合时代需求	/ 237
9.3	把握留存技巧，将用户变成平台粉丝	/ 238
9.3.1	签到有奖，提升登录频率	/ 239
9.3.2	积分奖励，提供额外价值	/ 241
9.3.3	任务奖励，增加使用时间	/ 244
9.3.4	适度让利，用小舍换大得	/ 245
9.3.5	等级服务，让用户花得值	/ 248

9.3.6 善用社交，促成二次消费 / 251

9.3.7 多做活动，增加使用时间 / 253

9.3.8 赠送福利，牢牢拴住用户 / 255

第10章 自变现技巧：年赚上千万不是梦 / 259

10.1 小程序+电商：只要有销量，就有收入 / 260

10.1.1 借用他人平台的流量 / 260

10.1.2 打造自己的电商平台 / 262

10.1.3 出售卡片先把钱赚了 / 264

10.1.4 线上购买线下直接取 / 266

10.2 小程序+付费：优质内容不怕赚不到钱 / 268

10.2.1 会员费，积少也能成多 / 268

10.2.2 开设课程向学员收费 / 271

10.2.3 用干货打造付费内容 / 272

10.3 小程序+直播：不买东西同样也能获利 / 274

10.3.1 粉丝的礼物就是收入 / 274

10.3.2 充当电商平台导购员 / 277

10.3.3 直播和广告两不耽误 / 278

10.4 小程序+其他：年赚上千万其实很简单 / 281

10.4.1 向用户提供有偿服务 / 281

10.4.2 以融资实现曲线变现 / 283

10.4.3 IP标签打造“钱”力 / 284

自制造机遇：零成本打造你的电商平台

学前提示

对于大多数自媒体运营者来说，当前的运营现状是，已经拥有一定的流量，却找不到能将流量变现的合适方式。

小程序出现之后，零成本打造电商平台便成了可能。这对于一直纠结于变现难的自媒体运营者来说，无疑是一个重大的机遇。

要点展示

- 阅读本书前不得不知的问题
- 本书首要解决的问题
- 1小时之内拥有你的小程序号
- 也许开发小程序不用花一分钱



1.1 关于本书你不得不知的四点

我们在做任何事情之前，都应该先找准方向，否则，很可能就是事倍功半，白白浪费时间和精力。因此，在正式展开本书内容之前，笔者先把整本书中的知识要点及框架，呈现给各位读者，以帮助大家更好地找准方向。

在阅读本书之前，让我们先对本书的内容进行预热，将读者定位、内容定位、特色定位和写作思路等这些读者不可不知的内容分别进行解读，帮助大家更好地了解这本书。

1.1.1 读者定位：哪些人应该看这本书

本书结构清晰、内容全面、语言简明，并以图文并茂的方式贯穿于整个写作过程，可为如下三类人群提供借鉴。

(1) 毫无经验的小程序自媒体运营人员。正如书名所说，本书就是从小程序的角度切入，探讨自媒体电商在小程序中的发展潜力。所以，内容都与小程序自媒体电商运营人员有关，很多经验、技巧都可为小程序自媒体运营人员所借鉴。

(2) 希望通过小程序获得第一桶金的自媒体运营者。对于许多运营者来说，小程序上线不过短短一年时间，尚且还未弄懂小程序究竟是什么，更不用说用它来赚钱了。本书是从运营的角度出发，书中内容皆为小程序自媒体电商经验的总结。可以说，只要大家灵活运用相关技巧，通过运营赚得第一桶金并不是一件难事。

(3) 其他类型的小程序运营者及对小程序感兴趣的相关人员。虽然本书更多的是为小程序自媒体电商运营者提供运营经验，但是，其中也有许多可以通用的内容，如小程序注册、开发和相关运营技巧等。因此，对于其他小程

序运营者及对小程序感兴趣的相关人员来说，阅读本书可能也会有意想不到的收获。

1.1.2 内容定位：这本书写了什么

本书从小程序自媒体电商出发，探寻其快速变现的方法和技巧，重点对软件设计开发、营销推广、用户获取与留存以及变现方法这四大块的内容进行详细说明，并配以具体的应用案例，增加读者对相关技巧的理解。

具体来说，本书对包括小程序自媒体电商平台的注册开发、风格打造、内容生产、流量入口、引流平台、营销方法、场景营销、品牌塑造、用户获取和变现技巧在内的 10 大内容，分章节进行了解读。具体来说，本书的基本框架如图 1-1 所示。



图 1-1 本书的基本框架



1.1.3 特色定位：给你阅读本书的理由

购买一件商品需要支付一定的费用，所以许多人在买任何一件东西时，都会思考其是否值得购买，而书籍也是商品的一种。那么，本书是否值得购买呢？笔者认为，作为一本实用型书籍，本书的亮点主要体现在4个方面，具体如下，这些就是你购买、阅读本书的理由。

1. 实用性

作为一个拥有小程序自媒体电商平台的运营者，笔者比其他人更能知道自媒体运营者需要什么。本书的内容，均为笔者小程序运营实践经验的总结，因此选择的都是对小程序自媒体电商运营具有实用性价值的内容。

2. 全面性

从内容来看，本书用10章内容，对小程序自媒体电商平台的设计注册事项、审核流程、风格打造、内容选择、入口引流、推广平台、营销策略、场景营销、品牌塑造、用户获取和留存以及变现技巧等问题进行了具体的说明，内容较为全面。

可以说，即便是零基础的自媒体电商运营者，也能通过本书找到一条年赚上千万元的路子。

3. 透彻性

本书以【内容导读】【技巧解读】和【温馨提示】3个版块对每一个知识点进行具体说明，注重分析的透彻性，从而让小程序自媒体电商运营者可以更快地掌握精华内容，并可以活学活用、举一反三，为实践活动提供了有效的指导。

4. 案例性

本书在对每个知识点进行解读时，为了增强说服力，大多加入了具体的案例。因此，本书介绍的小程序多达数十个，基本上所有行业均有涉及。所以，不管小程序自媒体电商运营者的服务类目是什么，都可以从本书中找到一些运营技巧。

1.1.4 写作思路：结构清晰，一看就能懂

本书思路清晰，从横向和纵向两条线分别进行呈现，让读者一看便能懂笔

者的写作思路。

第一条是横向线，以10章专题对与小程序自媒体电商营销相关的内容进行一条龙式的讲解，让毫无运营经验的读者也能快速入门，甚至可以将年盈利千万元变成现实！

第二条是纵向线，通过【内容导读】【技巧解读】和【温馨提示】3个版块，并配以相关案例，对每个知识点进行深度剖析。不仅能让读者知道有哪些营销技巧，更能将相关技巧快速运用于实践，在营销的同时实现“赢销”！

1.2 阅读本书前必须了解的问题

在看到本书的书名之后，部分读者可能会有这样几个疑问：小程序电商是什么？什么是小程序自媒体电商？小程序自媒体电商凭什么成为变现新风口？这一节，笔者将对这3个问题分别进行解读。

1.2.1 小程序电商是什么？

【内容导读】

看到“小程序电商是什么”这个问题时，有的读者可能会一头雾水。因为许多读者认为：小程序就是小程序，电商就是电商，两者一个是应用程序，一个是商务模式，将它们组合在一起，那不是“四不像”了。其实，小程序电商这个概念很好理解，而且你会发现，这个名词出现的频率越来越高了。

【技巧解读】

在理解“小程序电商”这个概念时，大家需要先对“小程序”和“电商”分别进行理解。“电商”就是电子商务，这许多人都可以理解。而“小程序”，简单来说，就是将用户手机上的各种APP集中到微信，不用下载，也不用安装，直接点开即可使用。

所以，“小程序电商”便是将两者组合，即在微信小程序中做电子商务。