

—
高校人文素质教育
系列教材
—

SPEECH & ELOQUENCE

演讲与口才

蓝天 / 主编



黑龙江大学出版社
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

高校人文素质教育系列教材

演讲与口才

蓝天 / 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

演讲与口才 / 蓝天主编. — 哈尔滨 : 黑龙江大学出版社, 2018.5
ISBN 978-7-5686-0076-7

I. ①演… II. ①蓝… III. ①演讲—高等学校—教材
②口才学—高等学校—教材 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 020305 号

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

蓝 天 主 编

责任编辑 魏翕然

出版发行 黑龙江大学出版社

地 址 哈尔滨市南岗区学府三道街 36 号

印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司

开 本 720 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 20

字 数 308 千

版 次 2018 年 5 月第 1 版

印 次 2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5686-0076-7

定 价 42.00 元

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

前 言

三年前,我承担了“演讲与口才”课程教学模式改革的任务,从那个时候起,就萌生了编写一本实用性演讲教材的念头。

这些年,陆陆续续搜集了一些资料,也参阅了不少现有的教材,尽管总是难以找到一个合适的写作切入点,但有一点我是很清晰的,那就是聚焦演讲的过程,教授学习者具体的方法与技巧,将演讲学的理论有机融入各个章节的学习中。本着这个目标与方向,我反复修改教材编写的提纲和体例,同时,又广泛听取了同行以及一些演讲爱好者的意见,逐步确立了“以演讲的过程为轴线,以每个阶段的具体实操为内容”的写作思路。为了突出教材的实用性,在编写的体例上,有意淡化了理论色彩,除了必要的概念解释,更多的是就某个内容的特点、类型、意义进行分析和比较,并辅以大量具体、生动的案例,达到简洁明了、通俗易懂的目的。本教材以可读性、新颖性、典型性为原则,精心选编了大量优秀例文,既有古今中外政治人物、文化名人、专家学者的演讲文稿,也有当下不同背景、不同经历的年轻一代的演讲佳文,风格各异,各有千秋。这些例文起到说明、解释、示范的作用。

本教材不仅适用于大专院校的教学,也适用于演讲培训和演讲爱好者自我学习使用。由于本人学识有限,对演讲的认识和对其规律的把握较为肤浅,还在不断摸索和思考中,因此,教材之中难免出现这样或那样的不足。存在的这些问题,都是我今后学习和提高的方向。在此,也衷心希望大家能提出宝贵意见,以便本人今后使教材不断完善。

目 录

第一章 导论	1
第一节 演讲概述	1
第二节 口才概述	9
第三节 演讲与口才、朗诵和报告的辨析	14
第二章 演讲的类型	19
第一节 命题演讲	20
第二节 即兴演讲	25
第三节 辩论演讲	32
第四节 政治演讲	40
第五节 经济演讲	46
第六节 礼仪演讲	52
第三章 演讲主体	61
第一节 演讲主体的素质	61
第二节 演讲主体的能力构成	70
第三节 演讲的准备	102
第四章 演讲客体	117
第一节 对听众的分析	117
第二节 听众的修养	132
第三节 积极倾听	139
第五章 撰写演讲稿	153
第一节 演讲稿的主题	154
第二节 演讲稿的结构	174
第三节 演讲稿的语言与修辞	212

第六章 演讲的表达	236
第一节 表达的策略	236
第二节 语言表达的技巧	247
第三节 演讲稿的记忆与表达	267
第七章 演讲的现场艺术	276
第一节 克服怯场	276
第二节 现场控制技巧	287
第三节 意外情况的处理	303
后 记	313

第一章 导论

简洁的语言是智慧的灵魂,冗长的语言是肤浅的藻饰。

——[英]莎士比亚

第一节 演讲概述

一、什么叫演讲

演讲又叫讲演或演说,是指在公众场所,以口头语言为主要手段,以形体语言为辅助手段,针对具体问题,鲜明、完整地发表自己的见解和主张,阐明事理或抒发情感,进行宣传鼓动的一种语言交际活动。

我国古文献《易经·系辞上》中有一句名言:“鼓天下之动者,存乎辞。”从字面上看,这句话的意思是说能鼓动天下纷纷而动的存在于辞章里面,它将言辞的力量提到了很高的地位。这里的“辞”指的是言语,这种言语通过口头表达出来就成为演讲,在不少书籍中又称为“演说”。我国古籍最早出现“演说”一词的是《北史·熊安生传》,文中记载:“公正于是有所疑,安生皆为一一演说,咸究其根本。”熊安生是对一个叫“公正”的人“演说”,“演说”的目的是解答他的质疑。再如刘鹗的《老残游记》第一回中写道:“谁知道除那管船的人搜括众人外,又有一种人在那里高谈阔论的演说。”上述文中提到的“演说”只是私下个人之间的交流,与今天面向公众对一个公共问题发表见解和主张的“演讲”有很大差异。有一个很有趣的现象。一些古籍中的“演说”往往指称佛教的宣讲,如《莲社高贤传·

慧远法师》中说：“又见水流光明，分十四支，流注上下，演说苦、空、无常、无我之音。”《晋书·姚兴载记上》中有：“兴如逍遥园，引诸沙门于澄玄堂，听鸠摩罗什演说佛经。”唐朝的王勃在《广州宝庄严寺舍利塔碑》中写道：“一音演说，本承听受之乡；五日继明，素隔照临之域。”这里“演说”的内容只限于佛经，“演说”的对象则是一些信徒。古籍中“演说”也有“表演叙说”的意思，如清代戏剧家李渔的《蜃中楼·献寿》：“待兄弟手舞足蹈，演说一番，只当做一出戏文。”《儿女英雄传》第四回：“说书的当日听人演说《儿女英雄传》这桩故事的时候就考查过扬子《方言》那部书。”《老残游记》第二回：“这说鼓书本是山东乡下的土调，用一面鼓，两片梨花筒，名叫‘梨花大鼓’，演说些前人的故事。”无论是个人之间的交流，还是向公众讲解佛经，或是表演叙说，古籍中提到的“演说”三种用法都包含有发表见解、意见，阐明事理的意思，与今天“演讲”有很多相似之处。但是，它与现代意义上的演讲无论在内涵上还是在功用上都有很大的差异。

人类进入工业时代之后，社会形态从封闭走向开放，社会关系日趋复杂，社会民主化程度不断提高，人的思想观念更新，竞争意识和时间观念加强，崇尚科学、信服真理、追求变革成为人们基本的行为或价值取向。在这样一个开放、民主、竞争、合作的社会，个体价值的实现成为可能。美国著名的演讲家戴尔·卡耐基认为，在现代社会中，“一个人的成功百分之十五取决于自身的知识和技术，百分之八十五取决于发表自己意见的能力和激发他人热情的能力”。因此，演讲成为现代人必备的基本素养和能力，它是个体与社会、群体沟通联系的桥梁。由于人们对演讲的认识和理解角度不同，对演讲的定义也存在差异。根据演讲的基本特征和功能，近年来比较通用的定义是：演讲人在公众场所，以有声语言为主要手段，以体态语言为辅助手段，针对某个具体问题，鲜明、完整地发表自己的见解和主张，阐明事理或抒发情感，进行宣传鼓动，从而达到感召听众并促使其行动的一种语言交际活动。从这个定义的阐述中我们可以清楚地看到：演讲是在特定的时空进行的一种最直接、最灵活、最经济、最有效的口语表达和宣传教育，与一般的口头语言和书面文章相比具有不同的特点和作用。

特定的时空指的是演讲者和听众同处一个时间与空间，这是演讲的重要基础和不可缺少的物质要素。同时，特定的时境又对演讲活动起到

明显的制约作用,随着时空的转移与变化,演讲的内容、语言和表情动作等也要做出调整与变化,只有这样,才能适应特定时空这一物质要素转移与变化的需要,取得演讲的最佳效果。在演讲中,有声语言是最主要的物质表达手段,它以流动的方式,承载着演讲者经过组织的思想与感情,传入听众的听觉器官,从而产生很强的说服力、吸引力与感召力。好的有声语言,具有准确清晰、清亮圆润、富于变化、有力耐久的特征,它能在流动的过程中产生一种美感,勃发一种情趣,形成“余音绕梁,三日不绝”的效果,使听众受到思想上的感染,得到精神上的熏陶和艺术上的享受。

体态语言又称形体语言或无声语言,是指演讲人的眼神、面部表情、手势动作、体态、举止和礼仪等。演讲人在演讲时如果能将体态语言运用得自然、真实、鲜活,就能在一定程度上弥补有声语言的不足,增强有声语言的表现力和感染力,它也是演讲人与听众之间进行信息交流的重要手段。演讲就是在特定的时空中,借助于有声语言和体态语言这些物质手段,组合一个和谐、统一的传达系统,从而达到发表意见、抒发情感、启迪和感染听众的目的。在有声语言和体态语言这两大物质手段中,有声语言始终处于主导地位,体态语言处于辅助地位,两者都是调动听众情绪、引起听众共鸣的手段,以此传达出演讲者所要表达的思想、观点和感悟。如果将二者有机、和谐地统一起来,就能完成高质量、具有审美价值的演讲活动。

二、演讲的组成要素

演讲的组成要素有演讲主体、演讲客体、演讲内容和演讲载体。它们构成了演讲的整体,缺一不可,各要素有机统一才能使演讲达到理想效果。

(一) 演讲主体

演讲主体即演讲者。他是演讲活动的中心,是演讲的内容的生发者和体现者,是演讲成败的决定因素。因此,选择和确定演讲者,是组织演讲的重要环节。

(二) 演讲客体

演讲客体就是听众。演讲虽不像日常交谈、辩论那样具有很强的交流相向性,但它也是一种人与人之间沟通的手段,具有交流的双向性特点。演讲的目的在于感动人、鼓动人、说服人,听众是演讲中不可或缺的重要组成部分,没有了听众的演讲便称不上是演讲。听众是演讲活动的积极参与者,而非被动的接受者。听众是演讲中非常活跃的积极因素,听众对演讲信息的接收有完全的主动权,并且听众可以对演讲者的演讲内容进行反馈。所以演讲时需要演讲者有强烈的对象意识,有针对性。

(三) 演讲内容

演讲内容是演讲要反映的客观事物以及这些事物在演讲主体心灵中形成的意识成果。演讲活动对演讲内容有较高的要求:首先,演讲内容必须正确,观点鲜明,符合事物的一般规律,立场坚定。其次,演讲内容必须真实。只有内容真实才能真正起到教育人、激励人的作用,演讲才有价值。最后,演讲内容必须符合时代精神。演讲是一项社会实践活动,理应为社会服务,为社会进步摇旗呐喊,不合时宜的演讲,甚至是与历史潮流背道而驰的演讲最终只能遭到人们的唾弃和指责。

作为欧洲政治文明的一部分的葬礼演讲曾经盛行一时,其中不乏一些著名的演讲。这种演讲不单单是把逝者夸奖一番,然后逝者入土了事。很多葬礼演说不仅对逝者的生平和贡献做出了恰如其分的评价,更结合现实挖掘出了对生者有益的启示。比如古希腊杰出的政治家伯里克利在一次纪念死去的战争英雄的集会上发表了著名的“葬礼演说”,他在怀念这些英雄的同时,呼吁全体希腊人民恪守爱国、正义、民主的政治理念:“我们的制度之所以被称作民主制,是因为权力不是被少数人,而是被所有人民所掌握。当私人纠纷产生时,所有人在法律面前一律平等。正像我们的政治生活是自由而开放的那样,日常生活中我们的人与人之间的关系也是如此……在这里每一个个人不但对他自己的私事感兴趣,也对整个社稷的大事感兴趣。”伯里克利这篇“葬礼演说”对那些为国牺牲的人充满敬意,同时向民众完整地阐述了自己的政治理想,凝聚了社会力量。

(四) 演讲载体

演讲载体是语言,包括口头语言和体态语言两大类。演讲是语言的艺术。语言运用不好,演讲便很难成功。演讲需要口头语言和体态语言的有机结合才能达到最佳效果。美国心理学家艾伯特·梅拉比安说过:“人的感情表达由三个方面组成:55%的体态,38%的声调及7%的语气词。”这说明了体态语言表达的重要性。心理学研究还表明:人感觉印象的77%来自眼睛,14%来自耳朵,视觉印象在头脑中保持时间超过其他器官。古希腊著名的演说家狄摩西尼认为:“演讲的秘诀在于姿态。”我国的教育家陶行知先生说过:“演讲能使聋子看得懂,则演讲之技精矣。”由此可见,体态语言在演讲中发挥着“无声胜有声”的作用。法国大作家狄德罗曾说过:“要知道幻觉起于这无数的小事情;想象这些事情非常困难,表达它们困难还要大些。手势有时和说话一样巧妙,再说,正是这些细节的真实使心灵容易接受伟大事件的强烈印象。”

三、演讲的特征

(一) 社会实践性

演讲是一种实践性很强的社会活动,它不是茶余饭后的闲谈和私聊,它是出于社会现实的需要,旨在解答现实生活中的某一个具体问题。演讲者通过对社会现实的判断与评价,直接面向广大听众发表自己的主张和看法,抒发情感,表达爱憎。演讲者通过演讲帮助听众弄清复杂的社会现实,并达到鼓舞、说服听众的目的。因此,演讲不是个人的言语沟通的行为,而是一种具有较强现实性的社会实践活动。在人类发展历史的一些转折性时刻,不少杰出的人物往往通过演讲启迪和鼓舞民众,为民众指明了前进的方向。20世纪40年代初,法西斯德国已经占领了大半个欧洲,紧接着又将侵略的目标锁定了隔海相望的英国。此时,在野10多年的丘吉尔临危受命,以战时首相的身份领导反德国纳粹侵略的战争。在不列颠战役进入高潮阶段时,他发表了名为《少数人》的著名演讲。这篇演讲让士兵军心大振,百姓备受鼓舞,英国军民顶住了德军的狂轰滥炸,为最

终战胜希特勒的法西斯政权奠定了基础。同样,20世纪30年代,当罗斯福就任总统时,美国正面临经济危机的困境。面对几乎绝望的人民,罗斯福在就职演说中鼓励人民忍耐并支持他的领导:“首先请让我表明我的坚定信念:我们唯一不得不恐惧的就是恐惧本身——一种莫名其妙的、丧失理智的、毫无根据的恐惧,它把人转退为进所需的种种努力化为泡影。”罗斯福一针见血地揭示出当时美国社会普遍存在的悲观失望的心理,他号召人民克服内心的恐惧,坚定信念,用自身的努力摆脱危机。丘吉尔、罗斯福在演讲中解答了国民的困惑,提出了自己的政治理念,获得了人民的理解和支持。

(二)表达的艺术性

俄国大作家列夫·托尔斯泰对什么是“艺术活动”有过这样的叙述:“在自己心里唤起并一度体验过的感情,并且在唤起这种感情之后,用动作、线条、色彩,以及言语所表达的形象来传达出这感情,使别人也能体验到同样的感情——这就是艺术活动。”和小说、戏剧、绘画、舞蹈这些创造性艺术形式相比,演讲属于现实活动的范畴,它的艺术性在于自身具有统一的整体感和协调感,即演讲中的各种因素(语言、声音、表演、形象、时间、环境)形成一种相互依存、相互协调的美感。同时,演讲不单纯是现实活动,它还具备戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点,并将其融为一体,形成具有独立特征的演讲活动。

演讲是演讲人将自己真实的感情及感受,利用经过加工的艺术化的语言表达出来的。演讲的有声语言表达虽不像朗诵、戏剧那样讲求丰富、多变,但是在语速、语调的处理上强调高、低、快、慢,讲求节奏的弛缓,同时,也要根据内容表达的需要,在语速、语调上进行适当的艺术处理。演讲十分重视有声语言和体态语言的配合。“演讲”包括“演”与“讲”两部分,但“演讲”中的“演”并不等同于“演戏”的“演”,它是演讲者根据演讲内容的需要在自觉与不自觉中表现出来的姿态、手势、表情等,是一种感情到极致态势必然出现的无声语言,是与有声语言紧密联合、协调一致的,演讲者的喜怒哀乐、举手投足、一招一式、一颦一笑,都要做到与演讲内容浑然一体,给人艺术的美感。

古希腊哲学家亚里士多德说过:“一个充满了感情的演说者,常常使

听众和他一起感动,哪怕他所说的什么内容都没有。”但是,在强调演讲的艺术性时,也要注意两个方面的问题:一是有的演讲者只“讲”不“演”,只注重演讲的实用性而忽略了演讲的艺术性,使演讲不伦不类,枯燥乏味,削弱了演讲的效果。二是有的演讲者一味过分地“演”,追求相声、评书、朗诵、故事等其他艺术表演技巧,冲淡了演讲的现实性、实用性和严肃性,显得滑稽、夹生,起不到演讲应有的作用。这两种倾向都必须在演讲实践中加以克服。

(三) 演讲的宣传、沟通性

德国哲学家黑格尔有段名言:“演讲家在演讲里的最高终级旨趣并不在于艺术的描述和完美的刻画,他还有一个越出艺术范围的目的,他的演讲的形式结构毋宁说只是一种最有效的手段,用来实现一种非艺术性的目的或旨趣。从这个观点来看,他感动听众,也不单是为感动而感动,听众的感动和信服也只是一种手段,便于达到演说家要实现的意图。所以对听众来说,演说家的描述也不是为了描述而描述,也只是一种手段,用来使听众达到某一种信念,做出某一种决定,或采取某一种行动。”黑格尔的这段话表明演讲的宗旨是通过宣传、鼓动达到说服听众的目的。

没有宣传鼓动就不成为演讲。政治演讲也好,学术演讲也好,都必须具备强烈的宣传鼓动性。这是因为:一切正直的人们都有追求真善美的渴望,演讲者传播了真善美,自然会引起共鸣,激励和鼓舞听众;演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火,容易达到影响听众的目的;演讲者的形象、语言、情感、态势以及演讲词的结构、节奏、情节等均能抓住听众;演讲的直观性使其与听众直接交流,极易感染和打动听众。可以说,是否有鼓动性是演讲成功与否的一个标志。

演讲是人际传播沟通的工具,任何思想、学识、发明和创造,都可以借助演讲这个工具来传播。演讲者以自己炽热之情点燃听众的感情之火,以自己的道理去说服听众认同自己的思想观念。在进行人际沟通与交流的同时,演讲人也将信息做了最有效的传播,从而使“听众达到某一种信念”。20世纪60年代,美国黑人政治家马丁·路德·金为了争取黑人的民主权利付出了巨大的努力,1963年8月28日他在华盛顿林肯纪念堂发表了著名演讲《我有一个梦想》。他在描述黑人与白人有一天能和平且平

等共存的愿景时,不断重复使用“I have a dream”这句话。该演讲具有强烈的鼓动性,不仅唤起了美国黑人为平等而抗争的决心,同时也感染了许多富有正义感的美国白人。该演讲直接促使美国国会在 1964 年通过的《民权法案》中宣布所有种族隔离和歧视政策为非法政策。

四、演讲的功能

演讲的场合和面对的听众不同,演讲的具体功能也不同。

(一) 传播信息

这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜曾任教于浙江上虞白马湖畔的春晖中学,他经常和青年学子们交流思想和学习体会,被誉为“青年导师”。在演讲“谈作文”中,朱先生结合自己多年的教学实际和写作经验,为学生们讲述了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等内容,使听众明白了作文的基本知识。这类演讲的特点是知识性强,语言准确。

(二) 说服公众

这种演讲的主要目的是使人信赖。它从传播信息类型的演讲发展而来。如恽代英在 1923 年发表的一篇演讲“怎样才是好人”,不仅告知人们哪些人不是好人,也提出了三条衡量好人的标准,通过一系列的道理论述,改变了人们以往的旧观念,帮助当时的年轻人树立现代的人文理念。演讲观点独到、正确,论据翔实、确凿,论证合理、严密,如同一盏明灯为那些正在苦苦追寻民主自由的新青年指明了方向。

(三) 激发群情

这类演讲意在使听众激动起来,在思想感情上与演讲者产生共鸣,从而欢呼、雀跃。二战时期临危受命的英国国王乔治六世伯蒂,自幼患有口吃毛病,远离公众,过着平静的生活。然而随着哥哥爱德华八世的逊位,他被拥戴为新的国王。此时,纳粹德国已占领法国,正隔海相望,虎视眈眈,将下一个侵略的目标对准了英国。为了鼓舞人民的士气,乔治六世克

服了口吃的毛病,在1939年的圣诞节之夜,通过广播发表了鼓舞人心的演讲,号召英国人抗击法西斯。这篇后人所称的“国王的演讲”成为二战中激励英国人斗志的呐喊。

(四) 动人心魄

与激发群情的演讲相比,这类演讲能使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。二战中,法国战败,法国人民的自尊心和自豪感受到沉重打击,为了挽救祖国,戴高乐将军在英国组建了自由法国政府,领导人们抗击德国法西斯。为了鼓舞人民的斗志,他在伦敦发表了著名的演讲《告法国人民书》,号召法国人民行动起来,拿起武器,投身到反法西斯的行列。这类演讲的特点是鼓动性强,多以号召、呼吁式的语言引导听众做某事。

(五) 寓教于乐

这类演讲以活跃气氛、调节情绪、使人快乐为主要功能,多以幽默、笑话或调侃为材料。演讲者在这类演讲中往往会举很多的事例,引起人们的共鸣,让人们在笑声中获得启迪。它的特点是材料幽默,语言诙谐。央视著名主持人崔永元曾在北大发表过“抓住每一个机会秀幽默”的演讲,他在演讲中提出“幽默代表一个人的人格魅力、性感度和气场”的观点,并且举了中外几个幽默的案例。这场演讲只有短短几分钟,现场的观众却被他诙谐的语言所感染,捧腹大笑。

第二节 口才概述

一、什么是口才?

美国历史上著名的总统林肯是位天才的演说家,他说过:“口才是社交的需要,是事业的需要。一个不会说话的人,无疑是一个失败者。”当代中国著名的演讲家邵守义有句名言:“是人才未必有口才,有口才必定是人才。”那么,什么是“口才”呢?简言之,就是说话的才能,是人们在口语

交际的过程中,运用准确、得体、生动、巧妙、有效的口语表达策略,从而达到特定的交际目的,取得圆满交际效果的口语表达的艺术和技巧。口才不仅是“口”上的能力,还包含了身体语言、观察能力和思维能力。

口才是人们借助语言解决实际问题的能力,它包括两个部分:一个是单向的演讲口才;一个是双向的交谈口才。两类口才都是个人的思想品德、思维能力、知识学问、智商与情商、言语能力和风度气质的综合体现。北京航空航天大学的姚小玲教授曾这样总结口才:“德是口才的灵魂,才是口才的核心,学是口才的基础,识是口才的方向,胆是口才的条件,情是口才的保证,体是口才的前提。”

人的说话能力是天生的,只要没有生理疾患,都可以开口说话。然而,“能说话”和“会说话”却是两回事,前者是指人的先天生理功能,后者是指人的后天表达能力。在现代人际交往中,每一个人不仅要会说话,还要说好话、有好的口才,它是包括表达、聆听和应变能力在内的综合素质体现,是要通过训练才能获得的能力。我国有句古话,叫作“一言知其贤愚”。好口才是一个人的思想、智慧、知识、见识、性格、气质等综合素质的反映,是一个人个性魅力的集中展现。

二、好口才必备的素质

“口才”是由“口”和“才”两大部分组成的。“口”指的是口头表达能力,而“才”则是通过口表达出来的知识、才学。好口才是“口”与“才”的完美统一。有口无才,便是山中竹笋,嘴尖皮厚腹中空;有才无口,则为茶壶煮饺子,满腹经纶却倒不出来。中国的先贤们将好“口才”的表现总结为:“言之有物、言之有序、言之有理、言之有情”。当然,一副好口才不是天生的,它是经过后天的培养获得的。一般来说,口才好的人应该具备以下特征:

一是要敢说。不管在什么场合,讲话都不紧张,能把自己想说的,或准备好的讲出来。

二是讲话内容要充实。说话不空洞,逻辑清晰,有说服力、有感染力、有文采。

三是要会倾听。中国有句话叫作“会说的不如会听的”,可见听在人

际交往中非常重要。只有学会倾听,才能把握住交谈方表达的主旨,准确应对,提高交谈的有效性。

四是要有一个好的记忆力。平时看到一个小故事,一句好诗,一句名人名言,要有意把它们记下来,以后在讲话时加以运用,使讲话有水平。

五是思维逻辑要强。语言是思维的外壳,想到的才能说到。所以,练口才还要练思维。

要达到以上的标准,就需要重点培养我们四个方面的素质:

(一) 思想素质

言为心声。不同的世界观、人生观、道德观、生死观、苦乐观、审美观,常常支配着人的话语品位。如果说某人具有“良好的口才”,除了对其语言技巧的赞美之外,也包含着对其说话所表达出来的正确的观念、信念和人格品位的赞赏。

正确的观念、信念、人格品位,是良好口才不可或缺的深层基础。语言的艺术性完全是受观念、信念、人格品位支配的,其中,信念又显得特别重要。当一个人将自己确信的观点、原则和理论当作行为动力的时候,信念往往首先从语言上呈现出来。1998年3月,刚刚当选中华人民共和国总理的朱镕基在面对中外记者时庄重地讲道:“不管前面是地雷阵还是万丈深渊,我都将勇往直前,义无反顾,鞠躬尽瘁,死而后已。”这句话至今读起来还能让人感动不已,不仅给全国人民留下了极其深刻的印象,更被广大人民所称颂。

(二) 道德素质

道德素质与一个人说话的美丑优劣密不可分,说话在一定程度上也体现着一个人的道德水准。在生活中,任何一种行为都会直接或间接地与他人或社会发生关系,并受到一定社会规范的限制和协调。一个恪守社会道德规范的人在与人交流沟通的时候,必然会得到他人的认同,正如古人所说:“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。”

(三) 心理素质

一个人的心理素质实实在在地决定着人的表达和反应,如同“心慌