



海派时尚设计及价值创造协同创新中心
Shanghai Style Fashion Design & Value Creation Collaborative Innovation Center

无界之界
UNBOUNDED WORLD

海派时尚

STYLE SHANGHAI

2019/2020秋冬海派时尚流行趋势

2019/2020 AUTUMN/WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TREND



东华大学出版社

海派时尚流行趋势研究中心 著



海派时尚设计及价值创造知识服务中心
Shanghai Style Fashion Design & Value Creation Knowledge Service Center

无界之界
UNBOUNDED WORLD

海派时尚

STYLE SHANGHAI

2019/2020 秋冬海派时尚流行趋势

2019/2020 AUTUMN / WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TRENDS

海派时尚流行趋势研究中心 著

东华大学出版社·上海

图书在版编目(CIP)数据

海派时尚: 2019/2020秋冬海派时尚流行趋势 / 海派时尚流行趋势研究中心著. —上海: 东华大学出版社, 2018.4

ISBN 978-7-5669-1375-3

I. ①海… II. ①海… III. ①服饰—市场预测—上海—2019—2020 IV. ①TS941.13

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第048601号

责任编辑: 杜亚玲

海派时尚: 2019 / 2020 秋冬海派时尚流行趋势

Haipai Shishang: 2019 / 2020 Qiudong Haipai Shishang Liuxing Qushi

海派时尚流行趋势研究中心 著

出版: 东华大学出版社(上海市延安西路1882号 邮政编码: 200051)

出版社网址: <http://dhupress.dhu.edu.cn>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印刷: 当纳利(上海)信息技术有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/8 印张: 22

字数: 580千字

版次: 2018年4月第1版

印次: 2018年4月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5669-1375-3

定价: 380.00元



海派时尚设计及价值创造知识服务中心
Shanghai Style Fashion Design & Value Creation Knowledge Service Center

目录 CONTENTS

2019/2020 秋冬海派时尚流行趋势主题概念 / 无界之界

2019/2020 AUTUMN / WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TREND THEMES / UNBOUNDED WORLD

型势

STYLE TREND

海派经典风格

022

无因

NO REASON

海派自然风格

060

逆尚

REVERSE
FASHION

海派都市风格

098

预意

FUTURE
PREDICTION

海派未来风格

136

- | | | |
|------|---|-----------------------|
| 主题概念 | ● | TREND THEMES |
| 社会背景 | ● | SOCIAL BACKGROUND |
| 经济背景 | ● | ECONOMIC BACKGROUND |
| 文化背景 | ● | CULTURAL BACKGROUND |
| 科技背景 | ● | TECHNOLOGY BACKGROUND |
| 设计背景 | ● | DESIGN BACKGROUND |
| 色彩趋势 | ● | COLOR |
| 男装 | ● | MANSWEAR |
| 女装 | ● | WOMENSWEAR |
| 职业服 | ● | UNIFORM |
| 旗袍 | ● | CHEONGSAM |
| 鞋履 | ● | FOOTWEAR |
| 箱包 | ● | BAG & SUITCASE |
| 首饰 | ● | JEWELRY |
| 帽子 | ● | HAT |
| 面料 | ● | FABRIC |
| 手工艺 | ● | CRAFT WORK |
| 印花图形 | ● | PRINTS & GRAPHICS |
| 辅料 | ● | TRIMS |
| 图形 | ● | GRAPHICS |
| 陈列 | ● | DISPLAY |
| 线上店面 | ● | ONLINE STORE |



海派时尚设计及价值创造知识服务中心
Shanghai Style Fashion Design & Value Creation Knowledge Service Center

无界之界
UNBOUNDED WORLD

海派时尚

STYLE SHANGHAI

2019/2020 秋冬海派时尚流行趋势

2019/2020 AUTUMN / WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TRENDS

海派时尚流行趋势研究中心 著

东华大学出版社·上海

编辑委员会

名誉主任：厉无畏

顾问：蒋昌俊 Christopher Breward 童继生

主任：刘春红

执行副主任：刘晓刚

副主任：陈跃华 贺寿昌 朱 勇 刘 平 翁华建

委员：刘波英 邵 峰 蒋智威 卞向阳 韩哲宇 李 峻

创作团队（排名不分先后）：

罗竞杰 顾 雯 许旭兵 边 菲 厉 莉 蔡凌霄 俞 英 田玉晶
傅 婷 沈 沉 倪 明 施晓黎 吴 亮 唐 强 赵 蔚 曹霄洁

设计助理（排名不分先后）：

茅丹豫 徐鹏飞 丁 枫 孙梦莹 王立涵 张 璐 黄紫晴 幸 雪
何昭君 杨景裕 易丽思 张治环 张艺涵 郭 宇 田 雪 王 琦
张 倩 叶依蕾 苗雨鑫 徐成锐 王昱杰 杨馥泽 袁鸿旻 郑 杨
陈明舒 张真旖 徐佳嵘 马颖倩 汤丽莎 王蕴洁 徐伟达 莫爵铭
张俊琛 谭燕萍 沈 赞 郭 画 王新宇 汤俊峰 夏雅琴 高 洁
刘 琳 曹晓莹 何 畅 施兰宇 吴家妍 刘雨辰 陶雨晨 韩婷婷
朱梦奇 蒋静文 刘晓梦 陆维娜 林 逍 王苗丁

编排协调：施渝一 傅白璐

依托平台：

海派时尚流行趋势公共服务平台

上海国际时尚科创中心

海派时尚设计及价值创造协同创新中心

支持单位：

上海市经济和信息化委员会

上海市文化创意产业推进领导小组办公室

上海市长宁区人民政府

上海时尚之都促进中心

东华大学

上海市服饰学会

司色艾印染科技（上海）有限公司

上海国际服装服饰中心

鸣谢单位：

染织艺术与纺织品设计项目团队

江苏占姆士纺织有限公司

海派时尚大师工作室

上海雅氏鞋业有限公司

红谷集团

ZESH

埃力盟

目录 CONTENTS

2019/2020 秋冬海派时尚流行趋势主题概念 / 无界之界

2019/2020 AUTUMN / WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TREND THEMES / UNBOUNDED WORLD

型势

STYLE TREND

海派经典风格

022

无因

NO REASON

海派自然风格

060

逆尚

REVERSE
FASHION

海派都市风格

098

预意

FUTURE
PREDICTION

海派未来风格

136

主题概念	●	TREND THEMES
社会背景	●	SOCIAL BACKGROUND
经济背景	●	ECONOMIC BACKGROUND
文化背景	●	CULTURAL BACKGROUND
科技背景	●	TECHNOLOGY BACKGROUND
设计背景	●	DESIGN BACKGROUND
色彩趋势	●	COLOR
男装	●	MANSWEAR
女装	●	WOMENSWEAR
职业服	●	UNIFORM
旗袍	●	CHEONGSAM
鞋履	●	FOOTWEAR
箱包	●	BAG & SUITCASE
首饰	●	JEWELRY
帽子	●	HAT
面料	●	FABRIC
手工艺	●	CRAFT WORK
印花图形	●	PRINTS & GRAPHICS
辅料	●	TRIMS
图形	●	GRAPHICS
陈列	●	DISPLAY
线上店面	●	ONLINE STORE



无界之界

UNBOUNDED
WORLD

2019/2020 秋冬
海派时尚流行趋势
主题概念

2019 / 2020 AUTUMN / WINTER
STYLE SHANGHAI FASHION
TREND THEMES

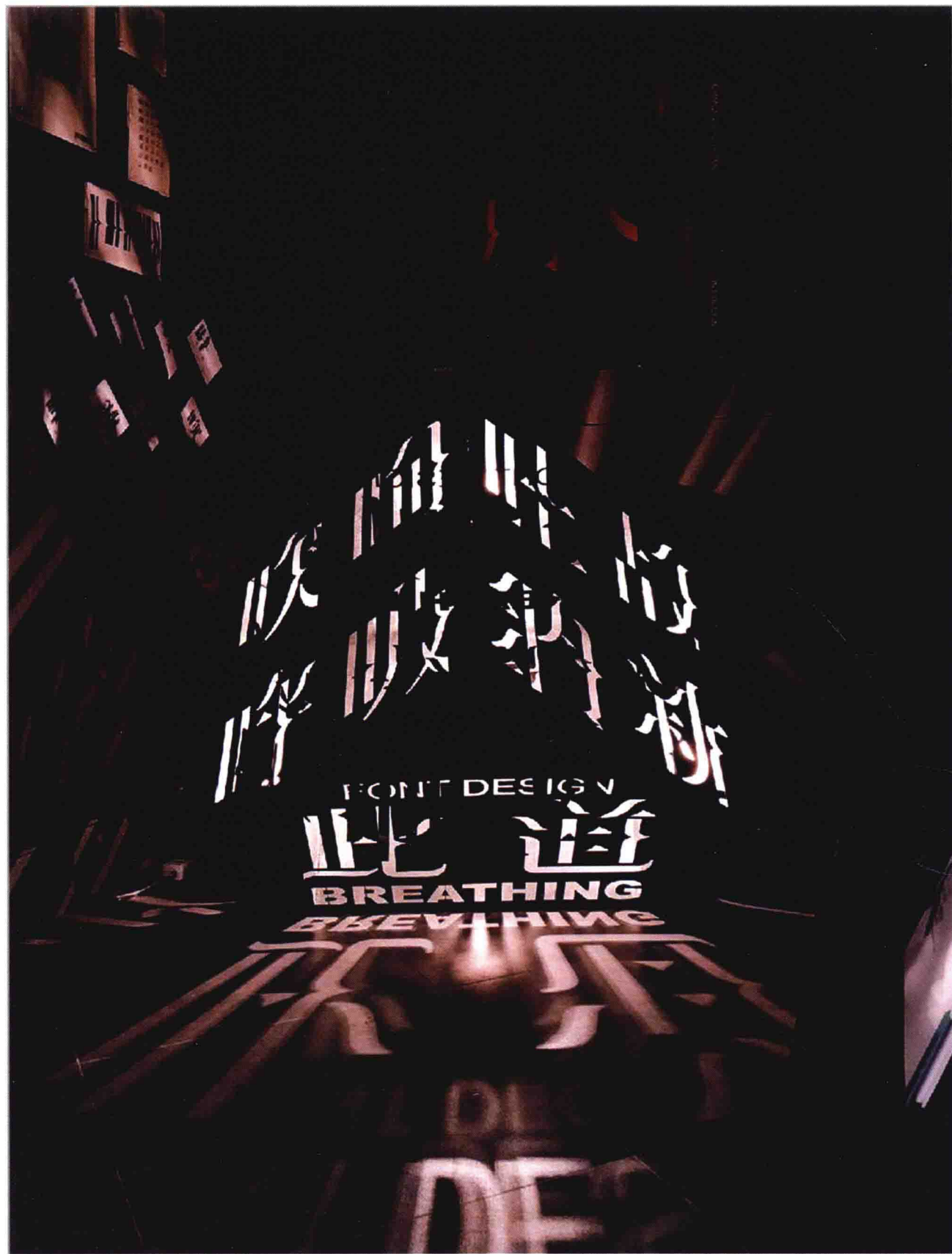


海派时尚设计及价值创造知识服务中心
Shanghai Fashion Design & Value Creation Knowledge Service Center

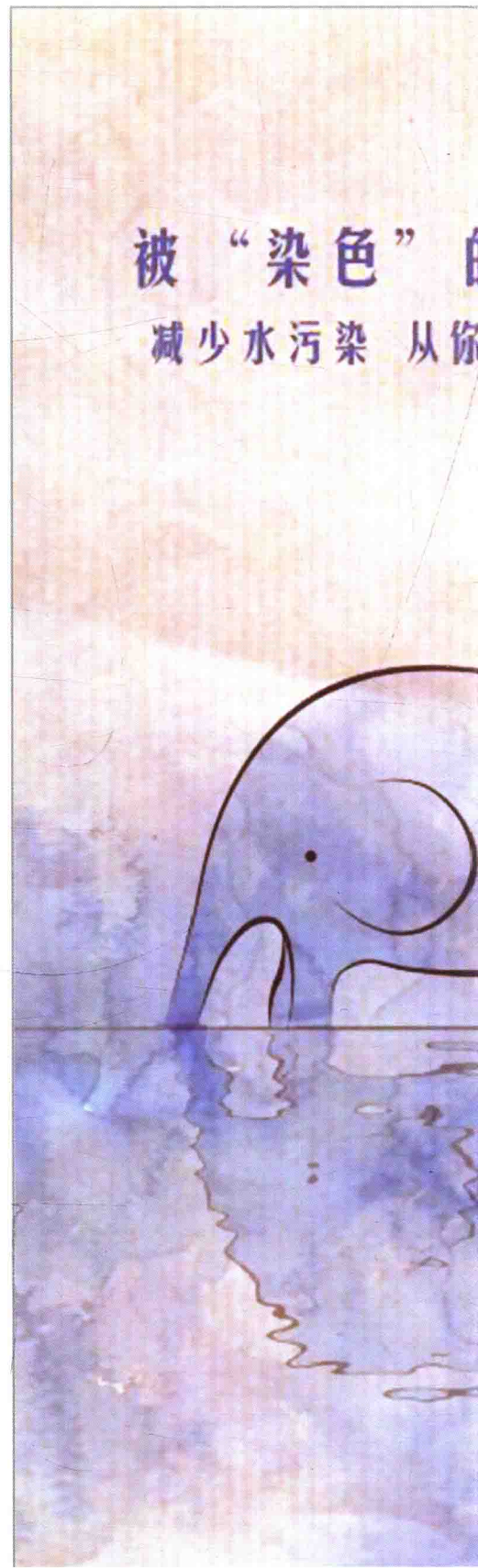


社会背景

SOCIAL BACKGROUND



上海“文创五十条”目标是建成具有国际影响力的文化创意产业中心



水、气、土污染防治三大行动计划先后实施

生命
我做起

文化兴国

从国家提出复兴传统文化到
上海“文创五十条”的发布，上海乃至全国
都将在未来的十年内大力发展文化创意产业，
与之对应的将是中国原创、
中国文化输出将在世界范围内成为主流。

环保政治

随着北京、上海等地严查、严管各种对于环境的破坏，
国家已将环保作为国家政策层面来大力展开，
新兴的环保产业、环保科技、
环保生活方式将成为热点，
从自己做起不再是一句口号。

平台嫁接

凭借资源优化整合的东风
对于中国产业格局的深远影响，
个体或单兵作战的团体或
具有垄断格局的产业都将被打破。
就如第一轮改革开放的影响，这次影响将波及世界层面，
联合嫁接、互助互动、流动式产业结构
开创新中式产业特色。

角色回归

随着中国一窝蜂式的热点产业模式的瓦解，
角色分工将更为稳定与明显，
农民回归田地，商业更为规范，教育逐渐回归育人。
国家的理想与政策，
人群的自我认知都促使社会格局渐向稳定化。

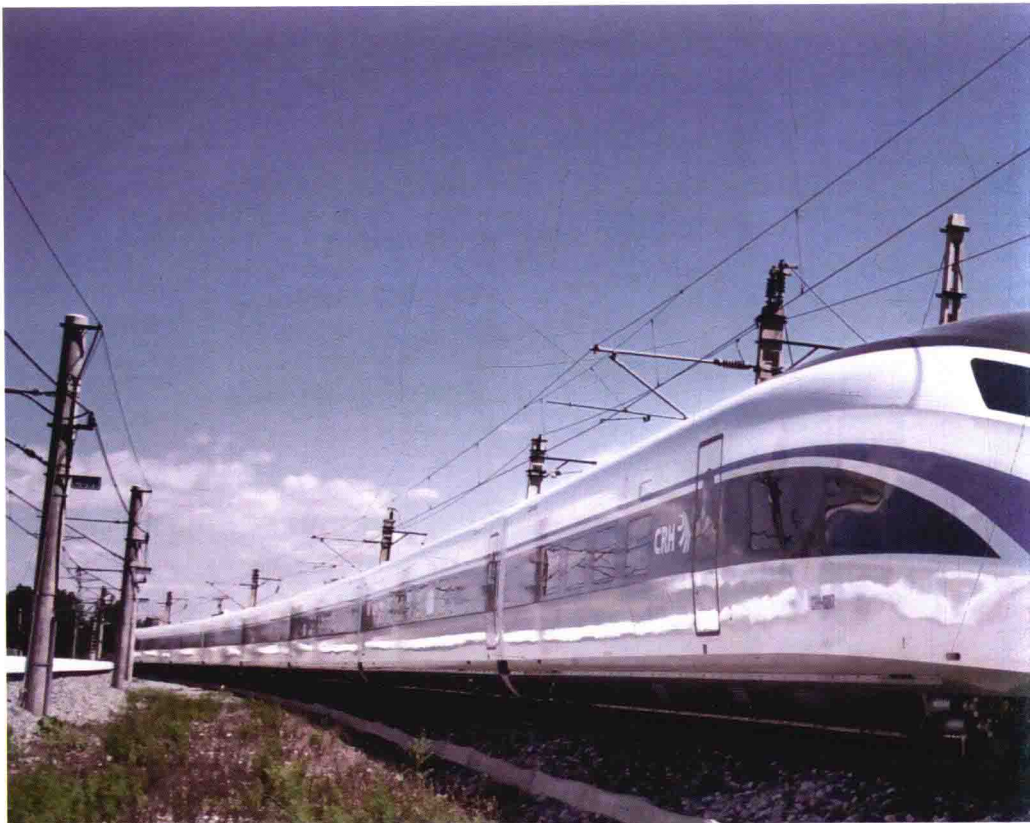


经济背景

ECONOMIC BACKGROUND

国产骄傲

在未来的一段时间后国产逐渐成为国人的骄傲，
产业洗牌后的有责任感的企业
将国产打造成为世界级品质与性价比。
实用、诚信、品质的塑造逐渐再向创新、引领、
高级的层级发展。



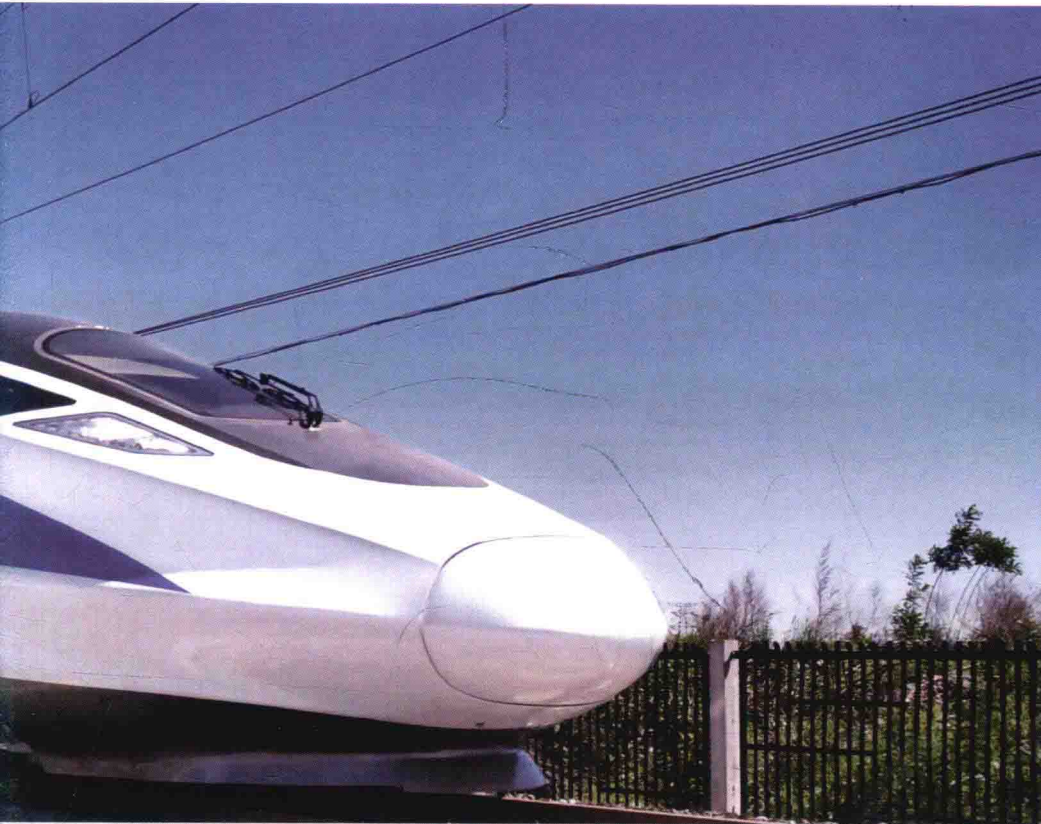
被全世界共识的中国“新四大发明”：网购、共享单车、支付宝、高铁

家族经济

随着最后一批“90”后的成年，
中国大部分独资企业管理者进入集中换代的时期，
原来富二代的贬义将逐渐回归正途，
家族产业经济将逐步成型，品牌价值将逐步提升，
因此对于理念、品质、
个性的坚持被提上从未有过的高度。

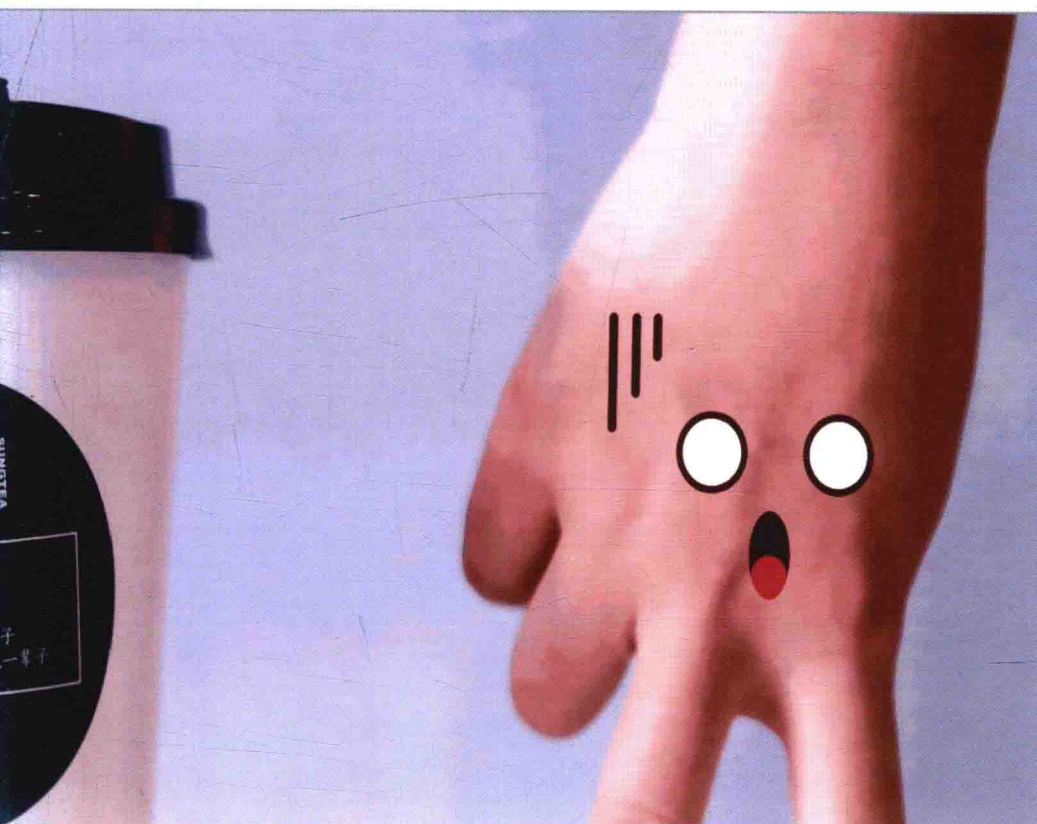


感知消费的典型，曾红极一时的“喜茶”“丧茶”



感知消费

随着高科技、大数据、支付方式的革新对于生活的捆绑，隐私被“无限曝光”，人们逐渐喜欢随机的生活方式来释放自由，因此情绪消费成为必然，成为当下热门的网红经济、节日经济后的精神消费模式。



资源市场

新经济不再是产品、渠道与受众，而随着资源市场的兴起，商业模式已经从绝对的实体经济转化为优势互换的盈利方式，消费者也可以成为消费端与盈利端，格局将从每个拥有不同资源的交换开始。



文化背景

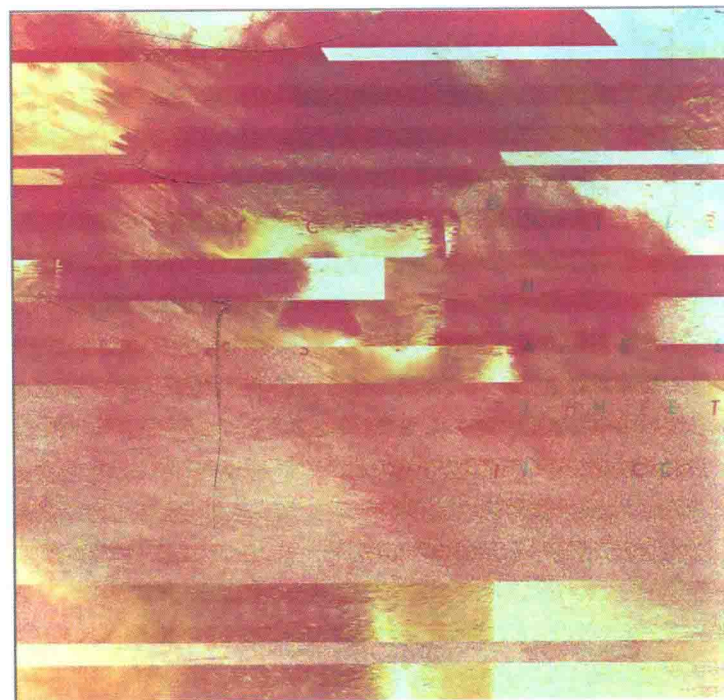
CULTURAL BACKGROUND



DRAW TOGETHER数绘工厂数码艺术家平台打造中国原创



“非遗创新”成为未来艺术跨界热点



目前在年轻人中盛行的故障艺术、蒸汽波等



底层艺术

艺术不再是只能远观的高高在上的膜拜对象，
当下在街头中、在底层生活中发掘的
文化更深得年轻一代的共鸣，
LOW-RI、故障艺术、
贴片艺术都成为最时尚的另类代言，
同时也影响到时尚界。

数码纪元

随着数码技术的不断升级，
技术可以仿制一切已经存在的艺术形式，
甚至可以创作出传统技艺无法实现的可能性，
同时随着中国主推数码艺术及动画产业，
数码文化将影响深远。



边缘主流

原本被遗忘或非主流的边缘文化
随着底层文化的浪潮将回到人们的视野，
改良的非主流具备了成为主流的可能，
而主流文化对于逐渐失去关注的情况
也大胆尝试糅合边缘化色彩以期达到创新之感。

传承派生

非遗走进创意领域，
而生硬的拼凑很难实现新文化的发展，
只有对传承的研究与保留才能实现具有根基的演绎，
派生出更多流派、更多的技艺，
取百家所长的糅合才能焕发新的荣光。