

供销合作社发展规划研究

——以遵义市供销合作社为例

GONGXIAO HEZUOSHE FAZHAN GUIHUA YANJIU
YI ZUNYISHI GONGXIAO HEZUOSHE WEI LI

| 曾庆均 等 〇 著 |



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

供销合作社发展规划研究

——以遵义市供销合作社为例

| 曾庆均 孙畅 张驰 杨军 蒋兴〇 著 |

图书在版编目(CIP)数据

供销合作社发展规划研究——以遵义市供销合作社为例 / 曾庆均等著.
—成都:西南财经大学出版社,2017.11

ISBN 978-7-5504-3218-5

I. ①供… II. ①曾… III. ①供销合作社—发展—研究—遵义
IV. ①F721.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 233530 号

供销合作社发展规划研究——以遵义市供销合作社为例

曾庆均 等著

责任编辑:李特军

助理编辑:陈佩妮

封面设计:何东琳设计工作室

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm×240mm
印 张	9
字 数	150 千字
版 次	2017 年 11 月第 1 版
印 次	2017 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-3218-5
定 价	48.00 元



1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

序言

UYAN

供销合作社是我国最大的合作经济组织。在计划经济时期，供销合作社为发展经济、保障供给做出了重大贡献。但是，在社会主义市场经济条件下，供销合作社曾经的辉煌与荣耀已不复存在。供销合作社的发展面临着重重困难，存在着诸多问题，如与农民合作关系不够紧密、综合服务实力不强、层级联系比较松散、体制没有完全理顺、内生动力和发展活力不够等。存在这些问题的供销合作社已经严重不适应市场经济发展的要求，所以，供销合作社改革势在必行！

为“三农”服务是供销合作社的基本特质与根本宗旨，供销合作社一定要姓“农”。必须始终把服务“三农”作为供销合作社的立身之本、生存之基，把为农服务成效作为衡量工作的首要标准，做到为农、务农、姓农。供销合作社的基础是社员，没有广大社员群众的积极参与，合作社就会成为无源之水、无本之末，就难谈发展！《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》（中发〔2015〕11号）为我国供销合作社的发展指明了方向，供销合作社必须拓展经营服务领域，推进基层社改造，创新供销合作社联合社治理机制，使供销合作社成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，在农业现代化建设中更好地发挥作用。

遵义市供销合作社的发展是全国供销合作社发展的缩影，有着计划经济时期的辉煌，也有市场经济条件下的失落。遵义市供销合作社联合社注重顶层设计，积极作为，探索供销合作社改革和发展之路，取得明显成果。在《贵州省遵义市供销合作社发展战略规划（2009—2015）》的基础上，2015年又制定了《贵州省遵义市供销合作社“十三五”发展规划》，进一步探索发展改革之路。此外，在两个规划的基础上，编辑出版的《供销合作社发展规划研究——以遵义市供销

合作社为例》一书，也许能为我国供销合作社的发展与改革，为我国农业、农村、农民问题的解决，提供一些借鉴参考。

本书的上篇是《贵州省遵义市供销合作社发展战略规划（2009—2015）》，完成于2009年。在分析遵义市供销合作社发展的现实基础和SWOT分析的基础上，规划提出了人才兴社、开放办社、联合发展、实业强社、龙头带动、项目带动、网络拓展、信息支撑等八大战略。规划认为，当时的战略任务有两个：一是努力构建定位清晰、分工明确的遵义市市域供销合作社为农服务组织体系；二是努力构建市场主导、统筹城乡、连锁经营的农村现代商品流通体系。规划认为，发展战略重点有四个：一是强化“三社”建设，巩固供销合作社的组织基础；二是以“新网工程”建设为重点，构建和完善五大商品流通网络；三是培育龙头企业，增强发展能力与核心竞争力，带动农业产业化和商品流通连锁化；四是开拓新兴服务领域，培育供销合作社新的经济增长点。规划强调重点项目带动发展，提出了市社和区县联社的重点项目。

本书的下篇是《贵州省遵义市供销合作社“十三五”发展规划》，完成于2015年。该规划以发展战略规划的实施和“十二五”遵义供销合作社发展为基础，是基于中华全国供销合作总社第六次代表大会确定的目标任务和《中共贵州省委 贵州省人民政府关于深化供销合作社综合改革的实施意见》的要求而制定的。该规划坚持创新、协调、绿色、开发、共享的发展理念，认为在“十三五”期间，在坚持发展战略规划的前提下，应重点推进实施以“三社一会”为核心的基础战略、以“互联网+电子商务”为引领的经营发展战略以及以股金合作服务为代表的农村合作金融支撑战略。在发展目标确定的前提下，提出了着力完善“三社一会”组织体系建设、着力构建社有企业经营服务体系、加快推进电子商务服务体系建设、稳步推进农村合作金融服务体系建设、大力构建农村社会化服务体系、积极打造现代农业示范体系、加快完善人才支撑体系七大发展任务。并针对七大任务，分类提出了组织体系项目、社有企业经营体系项目、电子商务项目、合作金融项目、社会化服务项目、现代农业示范项目、人才支撑项目七大类项目，更有针对性和可操作性。

由于两份规划分别完成于 2009 年和 2015 年，故部分所用数据较为陈旧。为还原规划完成时的真实情况，呈现当时供销合作社发展和相关情况，故保留相关数据，未做更新，特此说明。

“十三五”期间，遵义市供销合作社将沿着规划的路径，以重点项目为牵引，努力实现既定目标和任务！

遵义市供销合作社的实践，是我国供销合作社改革发展之路的一种探索。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。只要坚持深化改革、开放发展，发扬红军长征精神，我国供销合作社定能克服“雄关漫道”的瓶颈，开辟出供销合作社广阔的发展道路，从而自信地“迈步从头越”。

目录

上篇 发展战略规划研究（2009—2015）

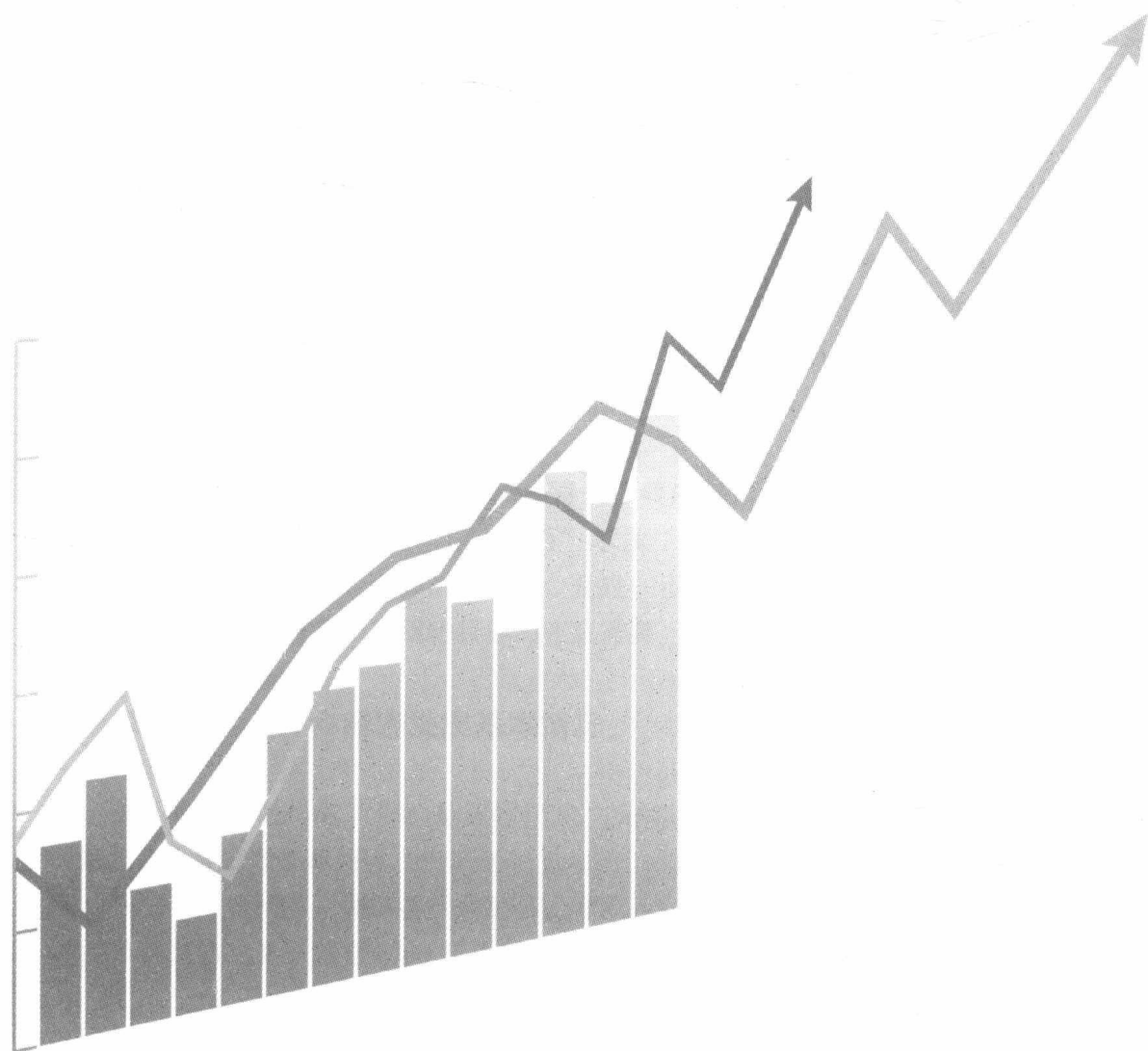
- 第一章 规划背景与现实基础 / 003
- 第二章 规划总则 / 008
- 第三章 态势（SWOT）分析 / 011
- 第四章 发展战略 / 017
- 第五章 战略任务与发展重点 / 024
- 第六章 重点项目 / 031
- 第七章 保障措施 / 060
- 第八章 附则 / 066

下篇 “十三五”发展规划研究

- 第一章 发展基础 / 077
- 第二章 发展理念、战略和目标 / 083
- 第三章 发展任务 / 091
- 第四章 重点项目 / 100
- 第五章 保障措施 / 131
- 后 记 / 135

上篇

发展战略规划研究 (2009—2015)



第一章 规划背景与现实基础

一、规划背景

《中共中央国务院关于切实加强农业基础建设进一步促进农业发展农民增收的若干意见》明确指出深入贯彻落实科学发展观，要按照形成城乡经济社会发展一体化新格局的要求，突出加强农业基础建设，积极促进农业稳定发展、农民持续增收，努力保障主要农产品基本供给，切实解决农村民生问题，扎实推进社会主义新农村建设。该《意见》的实施为供销社系统带来了新的发展机遇。

《贵州省国民经济和社会发展第“十一”个五年规划纲要》指出，要继续深化供销合作社改革，发挥其在农业生产资料供应、农产品加工和流通中的重要作用，进一步完善化肥储备制度，加强各级联合社和所属农产品行业协会建设，积极为农村经济发展服务。科学规划供销系统发展，是促进农村经济快速发展，深入贯彻落实为“三农”服务的具体体现。

为促进遵义市经济又好又快发展，遵义市政府提出了“一建双创”发展抓手、“三新一强”发展战略、“六个一百”农业工程。遵义市供销社系统顺应战略要求，制定供销合作社发展战略规划，是进一步提升供销系统整体实力的客观要求，也是实现市委市政府战略目标的客观需要。

二、遵义市社会经济发展基本情况

遵义市位于贵州省北部，是国家历史文化名城之一，辖2区、2市、8县、2民族自治县，即红花岗区、汇川区、赤水市、仁怀市、遵义县、桐梓县、绥阳县、正安县、凤冈县、湄潭县、余庆县、习水县、道真仡佬族苗族自治县和务川仡佬族苗族自治县。截至2008年年末，全市户籍人口744.02万人。



2008 年全市实现生产总值 6 557 276 万元,比 2007 年增长 11.6%。全市人均生产总值 8 813 元。第一产业增加值 1 174 388 万元,增长 7.3%;第二产业增加值 3 131 317 万元,增长 11.8%;第三产业增加值 2 251 571 万元,增长 13.2%。三次产业结构比为 22.2 : 45.3 : 32.5。全市财政总收入 1 026 710 万元,比 2007 年增长 15.9%。城镇居民可支配收入 12 525 元,农民人均纯收入 3 300 元。全市固定资产投资完成 3 159 566 万元,比 2007 年增长 21.6%;进出口总额 18 990 万美元,比 2007 年增长 23.9%。

遵义市内已探明的矿产有 60 多种。已形成全省乃至全国重要的钛、锰、烧碱等原材料生产基地;粮、油、烟、畜、茶、竹、中药材等均已成为重要和特色资源;国家级自然保护区 4 个,自然保护区面积达 31.97 万平方米,绿化覆盖率达到 44.2%。

三、遵义市农村流通现状^①

改革开放 30 多年来,我国农村流通改革取得了长足进步。农村市场体系不断完善,多形式、多渠道的农产品购销体系初步建立,农村市场日趋活跃,促进了我国农村经济社会的进一步发展与农业现代化。不仅使越来越多的农民告别了“柴米油盐找个体,日用商品赶大集,大件商品进城里”的传统消费环境,而且为国民经济持续快速增长提供了强大支撑。但是从整体上看,由于长期受城乡二元经济结构影响和农村生产力水平较低的制约,我国城乡市场规模差距仍呈持续扩大趋势,农村市场流通的地区差距逐步拉大,流通体系不健全,不能从根本上满足扩大农村消费、发展现代农业和建设社会主义新农村的需要。

顺应我国农村流通改革大潮,贵州省作为西部大省,农村流通发展也取得了一定成效:农村市场规模逐步扩大、流通网络建设突飞猛进、商品流通现代化水平明显提高。但农村流通网络建设不够全面,市场秩序较为混乱,农村流通领域组织化程度较低,信息化水平不高等问题仍然存在。

近年来,遵义市大力推进“万村千乡市场工程”和“新网工程”建设,不断完善农村流通网络体系,初步构建了现代农村商贸流通体系。目前,遵义市农

^① 本书所写“现状”均为研究当时的现状。所涉及的数据也为截至写作时的数据。

村流通体系的发展主要呈现出以下特点:

1. 市场流通主体多,但引领性核心企业少

农民经纪人、农产品运销大户和农村流通合作组织是遵义市农产品流通的核心主体。农资经营已形成由农资公司、农资生产企业、个体工商户等多种市场主体、多种流通渠道共同参与的格局,但市场流通主体规模较小、实力较弱,市场覆盖率不高。因此,遵义市需要建设更多的大型龙头企业作为引领性核心企业来带动和指导各微观流通主体,以此优化整合资源,发挥农村劳动密集型优势,改变小、散、多的局面,形成规模经济,取得经济效益。

2. 流通主体积极性较高,但基础设施落后成制约瓶颈

党的十七届三中全会明确提出“开拓农村市场,推进农村流通现代化”。自贯彻落实十七届三中全会精神以来,遵义市加快了城乡市场建设,发展了农村现代流通,推进了农村流通现代化进程。各农村市场微观经济主体也积极响应党中央、市人民政府的号召,投身于农村流通改革发展的大潮中。但并未将农村流通设施建设纳入农村基础设施建设安排,成为了影响农村流通体制改革和各微观流通主体积极性的掣肘因素。调查表明,遵义市只有41.7%的农产品批发市场建有冷库,11.1%的农产品批发市场配备了冷藏车,12.9%的农产品批发市场有陈列冷柜,农村人均商业面积仅约为城市的10%。这些都显示出遵义市政府在相关领域投入不足、建设滞后的问题。

3. 流通业态逐步提升,但新兴业态比重不高

自商务部2008年启动了“万村千乡市场工程”以来,遵义市逐步以连锁经营、统一配送等经营方式来改造农村“夫妻店”“代销店”,建设标准化“农家店”。据统计,2008年仅遵义市供销社系统就建设了600余家“农家店”,扩大了农村消费,使当地农民得到了实惠。虽然,遵义市农资连锁配送发展势头较好,分销、直销、超市、总代理、总经销等多种经营模式蓬勃发展,但农村市场实行连锁经营的交易额占农村总交易额的比重却不足10%,夫妻店、食杂店仍然是农村生活消费品流通的主要形式,农村超市等新型业态发展滞后。

4. 构建农村流通网络体系初见成效,但市场建设及管理水平相对滞后

遵义市在构建农村流通网络方面取得了一定的成绩,农村流通网络体系逐渐完善,但与此同时也出现了市场重复建设和缺失并存的矛盾现象。具体表现为:有的地区市场布局过多,浪费严重,导致“有场无市”“空壳市场”;而有的地



区市场建设严重不足，沿街叫卖、沿街为市、占道为市的现象比较普遍。市场管理的落后，使农民消费利益得不到有效保护。

5. 农业合作经济组织数量增加，但大部分组织发挥的作用不大

遵义市供销社系统创（领）办和发展的农民专业合作社数量不断增加，但除了一些规模较大、成立较早的农业合作经济组织发挥了较大作用外，大多数农民合作经济组织都存在运行不规范、合作机制脆弱、章程不完善的问题，并且与农户之间利益联系不直接，协调解决产业内各种问题的能力较弱。因此，农业合作经济组织的凝聚力仍需要进一步提高。

6. 现代化交易方式兴起，但仍以传统交易方式为主

随着农村商品流通信息化建设的推进，农产品交易也由过去的传统集市贸易扩展到专业批发、订单、购销等并存的现代方式。但由于农村商品流通信息化建设仍处于起步阶段，传统交易方式在遵义市农村流通中仍占据主导地位，制约了遵义市农村经济的发展。

四、遵义市供销合作社发展现状

遵义市供销合作社联合社是全市供销合作社的联合组织，是遵义市人民政府的直属事业单位，所属 13 个县、区（市）供销合作社和 6 个直属企业，现有独立的核算单位 127 个（其中基层社 69 个，县属以上企业 58 个），经营服务网点 2 000 余个，在册职工 1 732 人（其中市、县联社职工 269 人），离退休人员 3 737 人（纳入社会养老保险 3 535 人）。截至 2008 年年底，全系统汇总实现盈利 376 万元，所有者权益 8 564 万元，完成税费总额 488 万元，总营业额 5.7 亿元。遵义市供销合作社联合社连续 8 年被评为全省供销合作社系统综合考评县级单位第一名，并于 2003 年被中华全国供销合作总社授予全国供销合作社系统先进单位。

（一）改革改制取得突破性进展

全市供销合作社系统从 2001 年起全面实施以产权制度改革为核心，以“三转”（企业转变机制、职工转变身份、联社转变职能）为主要内容的改革改制，对全系统 172 个企业（基层社）实行 100% 改制，职工身份 100% 转变。对扭亏无望、发展无路的企业实施关闭解体，对其余 107 个企业均按股份制或股份合作制改制改造，初步建立了适应市场经济发展要求，具有供销合作社特性的企业组

织体系和管理运行机制。

(二) “新网工程”建设全面深入推进

全市供销合作社系统从 2005 年起全面启动“新网工程”建设,取得明显成效。全市大力发展村级综合服务站。截至 2008 年年底,全市供销合作社系统共发展村级综合服务站 2 121 个,占全市行政村总数的 70% 以上,经营服务覆盖 80% 以上的行政村,初步构建起适应“三农”需要的终端网络框架。现代流通方式逐步推行,各县、市(区)供销合作社均按新体制重建了农资、烟花爆竹等领域的专业经营公司,逐步搭建起全市农业生产资料、烟花爆竹等领域的现代流通服务网络支撑体系。农资、烟花爆竹的配送比例均超过 50%。

(三) 专业合作社建设稳步发展

全市共建立较规范的专业合作社 32 个,入股农户 3 000 余户,农民入社股金 93 万元,带动农户 2 万余户,年助农增收 500 余万元。入社社员不断增加,专业合作社发展呈现勃勃生机。

(四) 农业产业化经营取得实效

全市共有茶叶、竹业、果蔬等农副产品龙头企业 7 家,年农产品购销额 3 000 万元以上,打造了一批著名商标品牌。各龙头企业在抓好农产品购销的同时,大力发展商品基地,全市现已建有茶叶、杂竹、药材等基地 18 个,面积 8.67 平方千米,对遵义市农业结构调整和农业产业化经营产生了一定的示范作用。

第二章 规划总则

一、目的与意义

为认真落实党的十七大和十七届三中全会精神，促进全市供销合作社又好又快改革地改革发展，服务社会主义新农村大局，根据全国和贵州省供销合作社发展和改革“十一五”规划纲要提出的目标，制订了遵义市供销合作社发展战略规划。

本规划是政府以及有关部门调控指导遵义市供销合作社发展的主要依据。本规划以开放的视野，遵循供销合作社事业发展的内在规律，结合遵义市经济社会发展的态势，从优化供销合作社资源的角度出发，确定了遵义市供销合作社发展的指导思想、发展战略、发展目标、发展重点、重点项目、战略任务以及保障措施。本规划充分反映出政府对供销合作社发展的战略意图，明确了供销合作社规划发展重点，形成了政府主管部门、行业、企业和社会公众之间对供销合作社未来发展的共识和思路。规划以科学发展观为宏观指导来调控供销合作社建设，引导市场主体行为方向，促进供销合作社项目合理布局，使遵义市供销合作社的发展有章可循，推动遵义市供销合作社事业又好又快发展，以彰显其在遵义市城乡经济社会统筹发展、社会主义新农村建设中的重要作用。

二、依据

本规划制定的依据有：

1. 中华全国供销合作总社《供销合作社发展和改革“十一五”规划纲要》（2006年11月）
2. 贵州省供销社《贵州省供销社发展和改革“十一五”规划纲要》
3. 《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》（2008年10月）

三、范围与期限

规划范围：遵义市供销合作社联合社及其所辖区县供销合作社联合社之供销合作事业。

规划期限：2009—2015 年。

四、指导思想及原则

(一) 指导思想

规划以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面落实党的十七届三中全会和全国供销总社第四次代表大会精神，按照省委省政府以及市委市政府的决策部署，坚持为农服务方向，坚持市场取向，坚持改革创新，紧紧围绕新农村建设，积极促进农业增效、农民增收和农村发展的总体要求。创新服务方式，加强联合合作，加快现代网络建设，进一步壮大实力，强化服务，好中求快，优中求进。进一步解放思想，创新创优，为把供销合作社建设成为农民合作经济的带动力量、农村现代流通的主导力量、农业产业化经营的推动力量、农业社会化服务的骨干力量，努力推动遵义市供销合作事业的跨越发展，为遵义市城乡经济社会统筹发展和“三农”服务做出新的更大的贡献。

(二) 基本原则

1. 坚持为农服务的原则

供销合作社作为农民的合作经济组织，应始终立足农村、面向市场、服务农民，这既是供销合作社的职责，也是供销合作社赖以生存发展的命脉。供销合作社应毫不动摇地坚持这一原则，使农民受益、企业增效、资产增值，并在服务“三农”的过程中发展壮大自己。

2. 坚持合作制的原则

供销合作社必须坚持农民合作经济组织的性质，在坚持合作制原则的基础上，按照“服务农民、进退自由、权利平等、管理民主”的要求，以产品、资本、技术、劳动、品牌等生产要素为纽带，加强同农民群众利益的联结，加强系统内外多种形式的联合与合作，以联合优势实现规模优势，不断提高参与市场竞



争的能力。

3. 坚持市场取向的原则

根据社会主义市场经济发展客观规律的要求，牢固树立市场经济意识，充分认识市场在资源配置和经济运行中的重要作用，遵循和把握市场经济运行规律，探索在市场经济体制下加快供销合作事业发展的方式和途径。

4. 坚持改革创新的原则

改革是供销合作事业的活力源泉，创新是供销合作事业发展进步的不竭动力。通过深化经营管理体制改革，创新发展理念、创新组织方式、创新运行机制、创新服务领域，不断开创全市供销合作事业新局面。

5. 坚持城乡统筹的原则

供销合作社的改革发展、为农服务的一切举措，都必须立足农村、面向市场，充分发挥“供销并举、双向流通”的优势，把农业生产资料和日用消费品供应下去，把农民生产的农副产品推销出去。要依靠市场机制、按照价值规律配置资源，促进农村资源、产品结构按照市场需求进行转移和调整，把千家万户的小生产与千变万化的大市场联结起来，使供销合作社的经济活动更加适应市场的变化，能够追求更大的效率和效益，使农民受益、企业增效、社有资产增值、社员和职工增收。