

生活工作处处包含经济学，越早知道些商学知识，越少走弯路



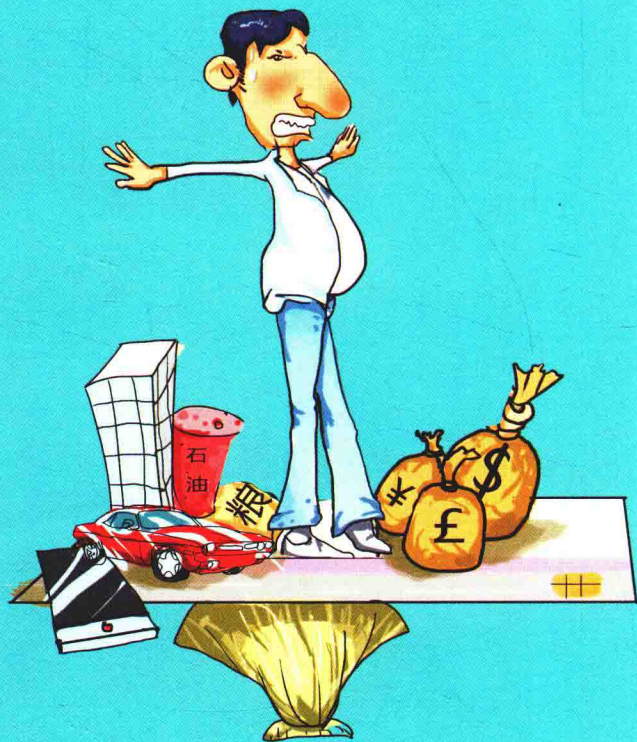
美绘典藏本
ERSHUISUJIDONGDIAN
JINGJIXUE

二十几岁 懂点经济学

柴振芳

（附）

消费理财、薪酬管理、人际交往、爱情婚姻……
我们每时每刻都在有意无意地运用经济学原理进行选择 and 取舍



我们的生活离不开经济学

人生时时皆经济，生活处处皆经济，越早运用经济学原理，拥有的财富越多

江西美术出版社
全国百佳出版单位

美
绘
典
藏
版

二十几岁， 要懂点经济学

ERSHIJISUI
YAODONGDIAN JINGJIXUE

栾振芳

编著


江西美术出版社
全国百佳出版单位

图书在版编目 (C I P) 数据

二十几岁，要懂点经济学 / 栾振芳编著. -- 南昌：
江西美术出版社, 2017.7
ISBN 978-7-5480-5445-0

I. ①二… II. ①栾… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第112621号

二十几岁，要懂点经济学

栾振芳 编著

出 版：江西美术出版社

社 址：南昌市子安路66号 邮编：330025

电 话：0791-86566329

发 行：010-88893001

印 刷：三河市万龙印装有限公司

版 次：2017年10月第1版

印 次：2017年10月第1次印刷

开 本：880mm×1230mm 1/32

印 张：10

ISBN：978-7-5480-5445-0

定 价：38.00元

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。
本书法律顾问：江西豫章律师事务所 晏辉律师
版权所有，侵权必究

前言

在现实中，我们的生活时刻被经济的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关，有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，就业市场风云变幻，当初的热门专业早已“降温”，年轻人求职很难不受此影响；房市前景未明，房价似乎按兵不动，不知道什么时候买房才合适……

人的一生有几个关键时期：初涉人世、升学就业、成家立业。每一个时期都对整个人生的成败影响深远。但决定人生成败的关键几步，大部分都集中在人的前半生。35岁之前，我们面临着各种各样的选择：当我们是学生时，要和家人商讨是读普通学校还是入读名校；临近大学毕业，我们要进行考研还是就业的抉择；走上社会了，我们要考虑是找份符合个人兴趣的工作还是找份体面的工作；有一天我们创业了，我们要选择个好地段做生意，还要思考如何占领市场，如何提高产品竞争力；还有我们的终身大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，在感情和面包之间如何选择……凡此种种，35岁以前不打好基础，不做好选择，35岁以后将抱憾终身。其实，这些对我们人生的成败影响深远的大事背后都隐藏着一定的经济学规律和法则，甚至就连一些鸡毛蒜皮的小事都与经济学有着莫大的关联。我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

正当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，真正能全面了解经济学常识并能让经济学常识为己所用的人却为数不多。35岁之前的人或许都经历过或看到过这样一些情景：带上密友去相亲，结果促成了密友的一段姻缘；领导明明有意提拔自己，不知道为什么却提拔了刚来不久的同事；觉得岁数不小却一事无成，懊悔于曾经荒废的美好时光不能自拔；忘了带钱，楼下的小贩不允许你先带走西瓜再把钱送来……为什么你被密友取代？为什么你会输给新同事？后悔有用吗？小贩为什么如此不信任你？这些谜底都能在经济学中一一揭开：你不懂得你和密友各自的比较优

势；你没有算清楚职场的替代效应；你不知道过去的事情就是覆水难收，属于沉没成本；你不清楚小贩和你在进行一次博弈……因此，要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，不懂得一些经济学常识是不行的。

经济学存在于我们每个人的日常行为中，我们每时每刻都在有意无意地运用经济规律进行选择 and 取舍。消费、投资、理财、谈判、营销、管理乃至人际交往、职场竞争、爱情婚姻等，都是一种经济活动，都包含着一些经济学规律。35岁之前的成年人，作为家庭的顶梁柱，社会的中流砥柱，更应该懂点经济学。懂得一些经济学常识，可以帮助我们在生活中轻松地做出决策，过上有清晰思路的生活，游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在日常消费中更加精明、在恋爱婚姻上少走弯路、在人生大事的决策上更加理性……我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济理论，才能让生活更加有声有色、有滋有味。正如一位著名经济学家所说的那样：“经济学知识是每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的一门学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会来往的人，学习经济学才会成为多余的事。”

古今中外，经济学著作浩如烟海，经济学理论艰深抽象，经济学支派门类繁多，在此情形下，作为非经济学专业的年轻读者，如何才能在短时间内对经济学有一个通盘的了解呢？

为了帮助广大迷茫的读者朋友摆脱“经济盲”的状态，在日常经济生活中更加得心应手，更好地保护自己的利益，更好地理解国家经济政策，学会分析经济形势，我们特精心编写了这部《二十几岁，要懂点经济学》。书中用通俗易懂的语言对经济学的本质、经济学独特的思考方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量的年轻人的生活案例，从政治生活、日常生活、教育、职场、消费、投资、管理、人际关系、婚恋、家庭、社会文化等方面，全面剖析了经济学在社会生活各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书读懂经济学，掌握经济学的精髓，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，并由此在35岁以前做好人生投资，为35岁以后的人生铺平道路，奠定成功人生的基础。

第一篇 价格谜思：为什么物以稀为贵

PART 01	市场——左右价格的神奇妙手	002
	超市中总有卖不完的面包	002
	电影院的爆米花要更贵一些	005
	为什么说婚姻自始至终是垄断交易	008
	市场也有失去效力的时候	010
PART 02	价值悖论——钻石为什么比水珍贵	013
	奢侈品总是越贵越好卖	013
	运动鞋比轮胎还要昂贵	016
	钻石真的比水更有价值吗	018
	聪明人只买对的，不买贵的	021
PART 03	弹性——为什么食盐不搞促销	023
	上涨的油价和供给紧张的石油	023
	超值午餐，亏本还是大赚	025
	为什么丰产不能丰收	027
	深夜出租车的优惠服务	029
	产品价格越高，买的人却越多	031
	随时微调你的行业指示灯	032
	购物返券，却不直接打折	034

第二篇 成本考量：天下没有免费的午餐

PART 01	机会成本——“舍”与“得”的启示	038
	种小麦还是去酿葡萄酒	038
	比尔·盖茨为何早早退休	041
	校园兼职牺牲的是什么	044
	买车不买车，这是一个问题	046
	要获得机会，就要付出代价	048
PART 02	沉没成本——追悔只是错上加错	051
	沉没成本：失去的永不能再回来	051
	不要在吃自助餐时想要赚回本钱	054
	摔坏了的照相机应该拿去修理吗	056
	航空公司亏本运营的秘密	058
PART 03	交易成本——买大杯咖啡是双赢的选择	061
	商品一样却价格不同的神奇奥秘	061
	组装还是套装，买哪种更实惠	064
	吃肯德基，要网上订餐还是上门自取	066
	热恋时VS分手时的交易费用分析	069
	去星巴克应该买多大杯号的咖啡	071
	同类店铺应该开在住宅区的什么位置	074

第三篇 效益：如何提升你的价值链

PART 01	竞争——适者生存的哲学	078
	为什么漂亮的姑娘更爱打扮	078

	为什么在大医院看病难	080
	为什么限塑令在小摊小贩那里不灵	082
	竞争优势效应：我+我们=完整的我	084
	合作是35岁之前成功的“双翼”	086
PART 02	专业化——精通是最好的通行证	089
	为何会把蓝领工人当宝贝	089
	通用对麦当劳，极地对极地	091
	地产企业如何结束野蛮生长困境	093
	团购，网络的生存之道	096
	专于一门，还是多元化发展	098
	民营企业的职业经理人	100
PART 03	附加值——长久的爱情需要加点料	103
	99.4%，苹果何以垄断手机应用	103
	头等舱是商人出差的首选	105
	长久的爱情需要附加价值	108
	增加产品附加值，让它变得无可取代	110
	谋求利润，也别忘了附加值	112
	砍掉成本，剩下的都是利润	114

第四篇 资源配置：人尽其才，物尽其用

PART 01	比较优势——尺有所短，寸有所长	118
	中国的大蒜和葡萄牙的酒	118
	越南制造为什么有吸引力	120
	乔丹应该自己剪草坪吗	123

	能力是获得天价收入的真实原因	125
	找准比较优势，才能找到适合的工作	127
	推动专业化生产，打造自己的比较优势	129
PART 02	自由贸易——穿耐克鞋，用诺基亚手机	132
	穿耐克鞋，用诺基亚手机	132
	汇率送上的免费啤酒	134
	在香榭丽舍大道扫货的中国人	137
	增加美国大片进口，切走了谁的蛋糕	139
	开阔视野，从民族企业上升到全球公司	141
PART 03	要素整合——天衣无缝的搭档	144
	无花果树没结果，砍了吧	144
	大鱼吃小鱼，市场兼并无处不在	146
	国际要素整合，要效率也要公平	149
	企业合并比明星婚姻的失败率更高	151

第五篇 博弈策略：如何在博弈中占据上风

PART 01	博弈模型——针锋相对勇者胜	156
	肯德基和麦当劳永远是邻居	156
	言战并非冲动，妥协也非理性	158
	互惠互利是出于策略考虑	161
	盲从无异于踩上一颗地雷	163
	学会倒推，把眼光放长远一点	166
PART 02	囚徒困境——寻求最佳合作	169
	怎样度过周末	169

企业合作共赢策略 172

化解囚徒困境，赢得天长地久 174

摆脱企业管理中的困局 176

PART 03 路径依赖——成功的经验也非不二法门 179

火箭助推器，由两匹马屁股的宽度决定 179

如何才能选对池塘钓大鱼 182

何时能够停止英语的学习 184

过去的生活决定现在的环境 186

僵化的思维无法创造辉煌的人生 188

人们难以突破惯例的束缚 191

第六篇 公共经济：免费蛋糕不是多多益善

PART 01 社会福利——从摇篮到摇椅的幸福护照 196

一张彩票可以帮助千万人 196

只有不到2%的老人由福利机构照顾 198

从“养儿防老”到“保险防老” 201

农民得病，公家报80%医药费 204

社保体系是否应当私有化 206

PART 02 公平——多干活反而高兴 208

如何达到公平和效率的理想王国 208

自私并不妨碍公平的实现 210

为什么有收入差距 213

个人遗产分割的公平考量 215

PART 03 税收——从国家诞生开始 218

收入高的人为什么多交税	218
谁是税收的最大贡献者	220
取之于民，用之于民的税收归宿	223
其实你可以交更少的税	225
在荒年为什么要减税	228
征税是完美的措施吗	229

第七篇 金融战争：财富的保值增值

PART 01	货币——由贝壳到纸币的神变	234
	不用银圆而用纸币作为货币	234
	政府掌握货币发行权	236
	如何衡量不同国家的钱	239
	纸币还是黄金，你选哪一个	241
PART 02	金融——像逛超市一样逛银行	244
	相信美联储还是相信第六感	244
	监管让你不得不做空中飞人	247
	“外币往来”的外汇市场	249
	如何在对冲基金中赚大钱	252
PART 03	复利——时间是最好的资本	255
	0.5个百分点率诞生一夜暴富者	255
	躺着赚钱的金融家和街边乞丐	257
	掌握景气与市场利率之间的关系	260
	掌握市场利率走势，确立资产管理战略	263
	时间就是金钱，掌握复利投资的秘诀	265

根据公开市场业务决定拆借率 267

第八篇 经济周期：看懂经济大势，守住自己的钱

PART 01	经济周期——利用经济的枯荣赚钱	272
	世界经济周期的大杂烩	272
	房地产作为经济周期之母	274
	3年前的冷热门专业互换大变身	277
	通过反周期削减开支保护现金流	279
PART 02	通货膨胀——钱是如何变毛的	282
	谁是通胀和紧缩的幕后黑手	282
	石油暴涨让菜篮子轻起来	284
	假如恶性通货膨胀出现谁会通知我	287
	如何应对通胀之后的通货紧缩	289
	始于华尔街的全球金融海啸	291
PART 03	经济危机——都是贪婪惹的祸	294
	到了经济危机爆发的时间了吗	294
	亚洲金融危机与新兴经济体的快速崛起	297
	危机来袭，电器行业路在何方	299
	青年创业如何把握危中之机	302
	泰国电视剧突然红极一时	304

第一篇



价格谜思：为什么物以稀为贵



PART 01

市场——左右价格的神奇妙手

超市中总有卖不完的面包

通俗地说，市场应被理解成是一种买者和卖者决定价格并交换物品或劳务的机制。从艺术到污染，几乎每一样东西都存在相应的市场。市场可以是集中的，如股票市场；也可以是分散的，如房地产或劳动力市场。它甚至可以是电子化的，例如许多金融资产或服务是通过电脑进行交易的。市场的最关键特征是将买者和卖者汇集到一起，共同决定商品的价格和成交的数量。

市场是一部复杂而精良的机器，它通过价格和市场体系对个人和企业的各种经济活动进行协调。它也是一部传递信息的机器，能将成千上万的各不相同的个人的知识和活动汇集在一起。在没有集中的智慧或计算的情况下，它解决了一个连当今最快的超级计算机也无能为力的涉及亿万个未知变量或相关关系的生产和分配等问题。并没有人去刻意地加以管理，但是市场却一直相当成功地运行着。在市场经济中，没有一个单独的个人或组织专门负责生产、消费、分配和定价等环节。

我们通常想当然地认为经济会顺利进行。当你走进一家超市时，你想要的东西——面包、麦片粥、香蕉等通常都摆在货架上。你付款之后就可以将这些食品打包带走，然后美美地享用。世上还有什么事比这更简单呢？

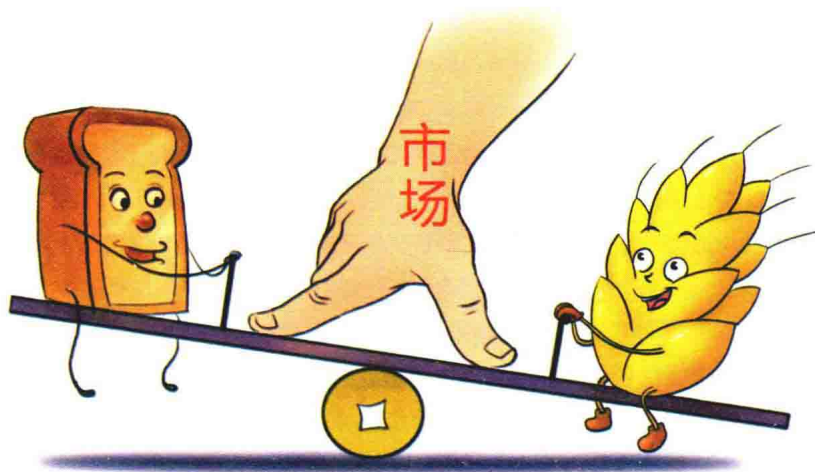
如果稍稍想一想并仔细观察一下，你也许会对每天为你提供面包的市场机

制赞叹不已。这些食物在提供给你之前可能已经经历了5个或10个环节，它们成年累月地穿越全球的每一个国家、每一个角落，先后经过农民、食品加工者、包装员、运货员、批发商及零售商等一整套链条。整个过程似乎是一个奇迹：适量的食品被生产出来，运送到合适的地点，超市中总是有卖不完的面包。

除了有卖不完的面包，还有牛奶、咖啡等，只要你需要就能够在超市中找到。而真正的奇迹是：整个体系运行过程中，没有任何人进行统一指导或强制运作。成千上万的企业和消费者自发地进行交易，他们的活动和目的通过看不见的价格和市场机制得以协调。没有任何人决定生产多少鸡肉，货车运往哪里，以及超级市场何时开业。然而，最终当你需要时，食品便会出现在商店里。

如果我们仔细观察我们的经济，就会很容易地发现市场无时不在我们周围创造类似的奇迹，成千上万的人无须统一指导或指令性计划，自愿地生产出许许多多的产品。事实上，除了极个别的例外（如军队、政府和学校），我们的大部分经济生活都是在没有政府干预的情况下进行的，这才是人类社会真正的奇迹所在。

近代经济学之父亚当·斯密提出实现市场秩序井然有序的神秘力量就是有一只“看不见的手”在掌控着市场。这一发现是经济学史上最伟大的成就。人们在追逐利益之下对经济事项进行各种决策的结果就是整个社会通过“一只看



不见的手”来进行调和，实现均衡。这只手就是追逐经济利益的核心，它通过市场价格机制来实现。

价格对保证超市随时拥有充足的面包发挥了极为重要的作用。对于生产者 and 消费者来说，价格是一种极为有效的调控信号。如果消费者需要更多数量的某种物品，该物品的价格就会上升，从而向生产者传递出供给不足的信号。例如，每年夏天，由于许多家庭外出旅行，汽油的需求量会大幅度上升，从而价格也会上升。较高的价位一方面刺激石油公司增加产量，另一方面抑制旅行者延长行程的愿望。

此外，“看得见的手”对“看不见的手”的有形管制，也是使得超市能够有充足面包供应的重要原因之一。正如凯恩斯所强调的，经济学的基本课题之一就是确定政府同市场的合理界限。如果我们追溯下现存的界限是如何发展起来的话，那么我们对这个问题也许会有进一步的理解。

在中世纪，欧洲和亚洲的经济活动大多由贵族阶层和城镇行会来指导。然而，大约两个世纪以前，政府对价格和生产方法的控制力开始日渐减少。封建主义的枷锁逐渐让位于我们称之为“市场机制”或“竞争资本主义”的制度。

在计划经济时代，如果要买米的话，就必须到粮所。粮所那些人服务态度非常差，和他们关系好的话，就可以买到好的米，否则就只能买到差的米，并且还短斤缺两。总之，老是要看他们眼色，不敢显露半点不满。

无论是在欧洲的封建社会还是现代计划经济时期，不光是大米，还有很多东西都是无法用金钱直接买到的。缺乏市场的自我调节，没有明码标价，你永远不知道要获取它的代价是多少。单纯从价格角度来看，很多东西确实很便宜，但就是买不到。买不到的东西，即使价格便宜也是没有任何意义的。没有市场的地方，只是人们获取东西的竞争规则发生了变化，从货币转变为其他方式，但代价是永远存在的。

市场经济相比于计划经济，在价格机制上的交易以灵活见长。在市场体系中，每样东西都在价值基础上确立价格。价格代表了消费者与厂商愿意交换各自商品的条件。如果消费者同意以 4000 元的价格购入一台冰箱，这就表明该冰箱对于消费者的价值高于 4000 元，而这一价格也高于交易商眼中该冰箱的价值。这样，冰箱市场就决定冰箱的价格，并通过自愿交易将冰箱分配给那些对其具有最高价值的人。

在既有的经济秩序下，市场经济一直在良好运转着。

电影院的爆米花要更贵一些

毫无疑问，现在越来越多中国人的生活方式开始西方化。早晨吃全麦面包喝脱脂牛奶，把在肯德基或者麦当劳里解决午餐当成一种习惯，到了周末就会充分利用自己的闲暇时间进行放松——电影院也许是周末消遣的最好去处之一。一张电影票，一桶爆米花，一上午的时间悠然自得。

喜欢在电影院一边看电影一边吃掉一桶爆米花和喝掉一大瓶汽水，就像边看棒球赛边吃几个热狗喝啤酒一样。这样的外出消费在任何家庭的娱乐预算中都占了不小的部分。

但是细心的你发现没有，电影院的爆米花要更贵一些，为什么呢？这先要从电影院这个小市场的定价系统说起。一般来说，电影院在定价上都有以下特点：

第一，电影院对非老年人与儿童（一般指 13 岁以下的）和老年人（一般指 55 岁及以上）收的票价不一样，但是爆米花以及其他商品的价格却都是一样的。

第二，在电影院大桶（只有 7 盎司，1 盎司 = 28.350 克）爆米花的价格是 7 美元，也就是相当于 1 盎司 1 美元。另外，一桶爆米花的价格几乎是（非老年人）成年人电影票价格的 75%，是儿童或老年人票价的 90% 以上。可是一大包玉米粒有多么便宜？粮店以 0.85 美元磅出售两磅重的袋装玉米。而且，一磅重的玉米大概能爆出 3 桶多电影院卖的爆米花。加上植物油和材料成本，在家制作电影院出售的一桶爆米花只需要 0.55 美元。这就表明电影院卖的桶装爆米花价格是在家制作爆米花成本的 13 倍左右，而且电影院单从材料上获得的利润一定超过 90%——他们在大量购买玉米和油的时候往往能够获得折扣。

价格差异是显而易见的，但这只是市场运转的最后表现。从源头上说，电影院爆米花更贵主要与那里的爆米花供应存在明显的卖方市场优势有关。由于电影院中爆米花供应只有一方，再加上很多电影院不让观众带零食进入，爆米