

博
學



博学·体育经济管理丛书

TIYU JINGJI GUANLI CONGSHU

■ 主 编 刘 兵

新编体育管理学教程

(第二版)

复旦大学出版社
www.fudanpress.com.cn



博学·体育经济管理丛书

TIYU JINGJI GUANLI CONGSHU

■ 主编 刘 兵

新编体育管理学教程

(第二版)

復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编体育管理学教程/刘兵主编. —2版. —上海: 复旦大学出版社, 2017. 11
(复旦博学·体育经济管理丛书)
ISBN 978-7-309-13328-8

I. 新… II. 刘… III. 体育-管理学-高等学校-教材 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 263900 号

新编体育管理学教程(第二版)

刘 兵 主编
责任编辑/陆俊杰

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编: 200433
网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>
门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853
外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845
杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 23.5 字数 401 千
2017 年 11 月第 2 版第 1 次印刷
印数 1—3 100

ISBN 978-7-309-13328-8/G·1776

定价: 45.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。
版权所有 侵权必究



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

主编简介

刘兵，男，1969年1月生。上海体育学院教授，博士生导师。复旦大学管理学院工商管理博士后，芬兰Jyvaskyla大学体育管理与规划博士后，高级访问学者。上海“浦江人才”、青海“昆仑学者”、山西“131”领军人才，同济大学兼职教授、云南工商学院客座教授、山西运城学院特聘教授、青海民族大学讲座教授。目前在上海体育学院为本科、硕士和博士教授“体育管理学”“体育服务营销”“管理学和经济学经典文献导读”等课程。曾主持和参与国家级、省部级课题10项，出版专著和教材5部，在各类期刊发表文章102篇，8次获得上海体育学院十大“学生心目中的好老师”称号。

内容提要

本书是一本体育管理学入门教程，全面系统地论述了体育管理思想的历史演变，以及体育管理各个分支领域的基本理论与实践。全书包括：导论、体育管理思想发展的历史沿革、体育管理系统、体育行政管理、学校体育管理、社会体育管理、运动训练管理、体育赛事管理、体育产业管理、体育旅游管理、文化与知识背景下体育管理发展趋势等11章，并附有大量案例和思考题，有助于读者掌握相关实际知识。

本书适用对象为：高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班。

总 序

体育产业是在20世纪60年代随着世界经济和社会的发展,人们生活水平的提高,闲暇时间的增加而发展起来的。20世纪70年代以后,由于现代高科技的发展,进一步推动了体育产业的发展,从而增强了体育产业发展的活力。到了20世纪80年代,体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期,其影响扩展到全球。也就在这个时期,随着我国改革开放的推行,经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高,体育产业也得到了相应的发展。国务院1985年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法,将体育部门列入第三产业,此后,理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。1992年6月,中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后,体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。体育经济是比体育产业外延更广的一个概念,它不仅包括体育产业的经济活动,还包括体育与经济的关系,以及与体育关系密切的一些经济活动。所以,参加体育经济研究的人员更多、更广泛,包括一些著名的经济学家,使这方面的研究取得了不少的成果。这些研究成果对体育产业的实践,对体育经济的发展都是十分有益的。

理论研究的发展,体育产业的实践,使相关人才的需求得到重视,许多体育院校、师范大学内的体育系科,甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业,使人才培养工作跟上了发展的需要。

但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现,在目前的相关教育中,系统性的教材尚不足。许多教学工作者编写了不少相应的教材,但往往都是为了满足某一门课程的需要,而作为专业来说,还应该有自己的系列专业教材,即使一时还不成熟也不要紧,可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

我们就是出于这样的初衷,编写一套有关体育管理与体育经济的系列教

材,可能很不完善,但我们愿意听取大家意见,再作努力,逐步使它完善、成熟起来。

我们的每位作者在具体编写时除了利用自己长期积累的资料和研究成果外(因为有些书的选题就是来自作者自己的博士论文),还大量引用了许多其他学者的研究结论和教学成果。如果没有这些教学、研究的成果,我们这套系列教材也就难以完成。所以,这套书能够编写出来首先要对他们表示感谢。

在这套书的选题上我们就自己理解的方方面面的内容,确定了14本书,对于目前体育管理与体育经济所涉及的内容都尽量涉及。也许不准确,肯定还不全面,可是我们的目标是明确的,即建立一套适合中国体育产业发展实践的理论教学用书。

这套书是从教学需要出发而编写的,为了增强它的实用性和可操作性,在写法上不但增加了不少练习题,还引用了大量的案例,使阅读者不仅可以从理论上进行思考,还可从实践上进一步探索。因此,它对在体育管理岗位上开展体育经济活动的所有人员也都有参考价值。

希望大家多提意见!愿我们共同努力,尽快地把我国体育管理与体育经济方面的教学用书编得完善、系统、科学!

上海体育学院教授 胡爱本
博士生导师

目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一章 导论 | 1 |
| 第一节 关于体育 | 2 |
| 一、我们周围普遍存在的体育现象 | 2 |
| 二、体育术语的规范概念 | 2 |
| 三、体育的产生与发展 | 5 |
| 四、体育的价值与功能 | 13 |
| 第二节 关于体育学 | 17 |
| 一、体育学的概念 | 17 |
| 二、体育学的内容体系 | 18 |
| 第三节 关于体育管理学 | 22 |
| 一、体育管理的概念 | 22 |
| 二、体育管理学的研究任务和内容 | 22 |
| 三、研究和学习体育管理学的意义 | 28 |
| 四、体育管理学的研究方法 | 29 |
| [本章思考题] | 30 |
| [本章作业题] | 30 |
| [案例一] 奥运成绩背后折射出的国家现实指数 | 31 |
| [案例二] 解读总局本级体彩公益金:近九成用于群众体育 | 33 |
| 第二章 体育管理思想发展的历史沿革 | 35 |
| 第一节 管理思想概述 | 36 |
| 一、管理思想的历史沿革脉络 | 36 |
| 二、管理思想的内在结构 | 36 |
| 三、研究管理思想史的方法 | 38 |
| 第二节 中国管理思想的历史沿革 | 39 |
| 一、中国古代农业文明时期管理思想发展时期 | 39 |

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| | 二、社会主义计划经济基础上的集权管理思想发展时期 | 40 |
| | 三、社会主义市场经济基础上的集权—分权管理思想发展时期 | 41 |
| | 四、中国管理思想的发展 | 42 |
| 第三节 | 中国古代的管理思想 | 42 |
| 第四节 | 西方管理思想的历史沿革 | 44 |
| | 一、工业化时代的特征 | 44 |
| | 二、西方古代的管理思想 | 45 |
| | 三、西方早期的管理思想 | 45 |
| | 四、西方管理思想发展的历史阶段 | 46 |
| 第五节 | 体育思想的形成与体育管理 | 50 |
| | 一、西方体育思想的形成与体育管理的发展 | 50 |
| | 二、我国近现代体育思想的形成与体育管理发展 | 57 |
| 第六节 | 我国体育管理思想发展趋势 | 62 |
| | 一、体育行政体制改革,由原来行政官员管理向体育专家管理转变 | 62 |
| | 二、从体育的经验管理向体育的科学化、现代化转变 | 63 |
| | 三、体育管理体制从单一化向多元化转变 | 64 |
| | 四、从忽视体育对人的发展向以人为中心开展体育工作的思想转变 | 64 |
| | 五、从粗放型的体育管理工作向集约型的体育管理工作转变 | 65 |
| | [本章思考题] | 66 |
| | [本章作业题] | 66 |
| | [案例一] 管理体制与中国体育竞赛发展 | 66 |
| | [案例二] 英国改革体育管理体制 | 67 |
| 第三章 | 体育管理系统 | 69 |
| 第一节 | 一般系统 | 70 |
| | 一、一般系统的概念 | 70 |
| | 二、一般系统的基本特征 | 70 |
| | 三、系统的分类 | 73 |
| 第二节 | 系统论 | 74 |
| | 一、系统论的发展 | 74 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、系统论的基本概念 | 75 |
| 三、系统论在管理中的普遍意义 | 78 |
| 第三节 体育管理系统 | 80 |
| 一、体育管理系统与外部环境间的关系 | 80 |
| 二、体育管理组织结构系统 | 82 |
| 三、体育管理系统的要素及其相互联系 | 85 |
| [本章思考题] | 87 |
| [本章作业题] | 87 |
| [案例一] 体教结合的本质与目标 | 88 |
| [案例二] 场馆经理的一个工作日 | 89 |
| 第四章 体育行政管理 | 90 |
| 第一节 体育行政管理概述 | 91 |
| 一、行政管理与体育行政管理 | 91 |
| 二、体育行政管理的目的 | 91 |
| 三、体育行政管理的要求 | 91 |
| 四、体育行政管理的特点 | 92 |
| 第二节 体育行政管理组织体制 | 94 |
| 一、体育行政组织的基本要素 | 94 |
| 二、体育行政组织的目标 | 95 |
| 三、体育行政组织的类型 | 97 |
| 四、体育行政组织设置原则 | 98 |
| 五、体育行政组织机构 | 101 |
| 六、我国现行的体育行政管理组织体制 | 104 |
| 第三节 体育行政功能和职责 | 108 |
| 一、体育行政组织功能 | 109 |
| 二、体育行政管理的职责 | 114 |
| 第四节 体育行政管理改革趋势与发展方向 | 119 |
| 一、体育行政改革的基本含义 | 119 |
| 二、计划经济条件下体育行政管理特征分析 | 119 |
| 三、市场经济下体育行政管理的转变与改革 | 121 |
| 四、体育行政管理改革趋势与发展方向 | 123 |
| [本章思考题] | 126 |
| [本章作业题] | 126 |

| | |
|---|-----|
| [案例一] 政府实施参与运动计划 | 126 |
| [案例二] 建设“生态体育城市” | 128 |
| 第五章 学校体育管理 | 130 |
| 第一节 学校体育管理概述 | 131 |
| 一、学校体育发展的战略地位和管理任务 | 131 |
| 二、学校体育管理的概念和特点 | 133 |
| 三、学校体育管理的原则与方法 | 134 |
| 第二节 学校体育的组织管理 | 136 |
| 一、指导学校体育工作开展的政府机构及其职责 | 137 |
| 二、开展学校内部体育管理工作的学校体育机构及职责 | 137 |
| 第三节 学校体育管理的具体内容 | 139 |
| 一、体育教学工作管理 | 139 |
| 二、课外体育活动管理 | 141 |
| 三、课余运动训练管理 | 143 |
| 四、学校体育活动经费管理 | 144 |
| 五、学校体育场地与器材设备管理 | 145 |
| 六、学生体质与健康管理 | 146 |
| 七、学校体育科研管理 | 147 |
| 第四节 学校体育管理绩效评估 | 148 |
| 一、学校体育管理绩效评估原则 | 148 |
| 二、学校体育管理评估的程序与方法 | 149 |
| 三、学校体育管理绩效的评估内容 | 149 |
| 第五节 学校体育管理法规条例 | 153 |
| [本章思考题] | 157 |
| [本章作业题] | 157 |
| 附录 国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见 | 157 |
| [案例一] 上了14年体育课,为何学不会一门运动技能 | 162 |
| [案例二] 西方学校体育的现状 | 163 |
| 第六章 社会体育管理 | 168 |
| 第一节 社会体育管理概述 | 169 |
| 一、社会体育和社会体育管理 | 169 |
| 二、社会体育管理的内容和原则 | 171 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 三、我国社会体育管理的法规与制度 | 172 |
| 四、在管理中应注意的问题 | 174 |
| 第二节 社区体育和农村体育 | 175 |
| 一、社区体育 | 175 |
| 二、农村体育 | 177 |
| 第三节 社会体育指导员 | 180 |
| 一、社会体育指导员的作用 | 180 |
| 二、社会体育指导员的等级划分 | 181 |
| 三、社会体育指导员的基本要求 | 181 |
| 四、社会体育指导员的培训、申报与审批 | 182 |
| 五、社会体育指导员职业资格证书制度的建立及其意义 | 183 |
| 第四节 社会体育设施规划与维护 | 185 |
| 一、社会体育场地设施管理的任务 | 185 |
| 二、社会体育场地设施管理的内容 | 187 |
| 第五节 社会体育管理的发展趋势 | 189 |
| 一、社会体育体制正在完成向市场经济体制的过渡 | 189 |
| 二、社会体育将全面走向社会化 | 190 |
| 三、社会体育的科学化水平将有较大的提高 | 191 |
| 四、社会体育管理呈多样化的格局 | 191 |
| [本章思考题] | 191 |
| [本章作业题] | 192 |
| 附录一 全民健身条例 | 192 |
| 附录二 全民健身计划(2016—2020年) | 197 |
| 附录三 社会体育指导员管理办法 | 204 |
| [案例一] 民族传统体育项目的传承人米曼·艾米拉的故事 | 211 |
| [案例二] 国际社区体育发展现状研究 | 213 |
| 第七章 运动训练管理 | 218 |
| 第一节 运动训练管理要素 | 219 |
| 一、运动训练管理概念与组成要素 | 219 |
| 二、运动训练中的人的管理 | 221 |
| 三、运动项目管理 | 234 |
| 第二节 运动训练管理过程 | 235 |
| 一、运动训练管理过程模式系统 | 235 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、衡量运动训练管理模式中的各项指标 | 237 |
| 第三节 运动训练管理体制 | 238 |
| 一、运动训练管理体制的特征 | 238 |
| 二、我国运动训练的管理体制结构 | 238 |
| 三、我国运动训练管理体制的优势特征 | 239 |
| 四、我国运动训练管理体制的创新点 | 240 |
| [本章思考题] | 240 |
| [本章作业题] | 241 |
| [案例一] 运动员的管理 | 241 |
| [案例二] 德国皮划艇总教练卡珀西克谈执教理念 | 242 |
| 第八章 体育赛事管理 | 244 |
| 第一节 体育赛事概述 | 245 |
| 一、体育赛事与体育赛事管理概念 | 246 |
| 二、体育赛事管理的特点 | 249 |
| 第二节 体育赛事管理功能 | 250 |
| 一、组织与人力资源管理 | 250 |
| 二、营销与财务规划管理 | 251 |
| 三、赛事媒体与公共关系管理 | 251 |
| 四、赛事风险与制度管理 | 252 |
| 第三节 体育赛事管理的基本运作 | 252 |
| 一、体育赛事选择 | 252 |
| 二、体育赛事申办 | 255 |
| 三、体育赛事筹备 | 258 |
| 四、体育赛事举办 | 259 |
| 五、体育赛事总结 | 260 |
| 第四节 体育赛事服务管理 | 260 |
| 一、体育赛事服务的基本定义 | 260 |
| 二、体育赛事服务管理的基本内容 | 260 |
| 三、体育赛事服务评价的基本方法 | 262 |
| [本章思考题] | 263 |
| [本章作业题] | 263 |
| [案例一] “青海现象”是如何造就的? | 263 |
| [案例二] 马拉松赛场上的乌龙事件 | 266 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第九章 体育产业管理 | 268 |
| 第一节 体育产业起源及发展 | 269 |
| 一、西方发达国家体育产业发展历程 | 269 |
| 二、我国体育产业发展历程 | 272 |
| 三、我国体育产业发展的趋势 | 273 |
| 第二节 体育产业概念及我国体育产业现状 | 274 |
| 一、体育产业概念 | 274 |
| 二、体育产业的特征 | 275 |
| 三、我国体育产业分类 | 275 |
| 四、近年我国体育产业发展现状 | 281 |
| 第三节 体育产业管理 | 284 |
| 一、体育产业管理的概念与内涵 | 284 |
| 二、我国体育产业管理体制发展 | 285 |
| 三、体育产业发展管理的原则 | 286 |
| 四、体育产业管理方法 | 287 |
| 五、体育产业管理的组织与协调 | 288 |
| 六、体育产业管理的特点 | 289 |
| 第四节 我国体育产业发展存在的问题及管理措施 | 290 |
| 一、我国体育产业发展存在的问题 | 290 |
| 二、完善体育产业发展的管理措施 | 292 |
| [本章思考题] | 293 |
| [本章作业题] | 294 |
| [案例一] 飞鹰造船厂的转型 | 294 |
| [案例二] 体育小镇的兴起 | 295 |
| 第十章 体育旅游管理 | 296 |
| 第一节 体育旅游概述 | 297 |
| 一、体育旅游的概念和基本类型 | 297 |
| 二、体育旅游的性质与特点 | 303 |
| 三、西方体育旅游发展历程 | 305 |
| 四、我国体育旅游发展历程 | 306 |
| 第二节 体育旅游管理的概念体系 | 307 |
| 一、体育旅游管理的概念与特征 | 307 |
| 二、体育旅游管理的内涵与性质 | 308 |

| | | |
|---------|----------------------|-----|
| 第三节 | 体育旅游市场概述 | 312 |
| 一、 | 体育旅游市场概念 | 312 |
| 二、 | 体育旅游市场发展概况 | 312 |
| 三、 | 体育旅游市场的细分 | 317 |
| 四、 | 体育旅游目标市场的选择 | 321 |
| 第四节 | 体育旅游服务质量的评价 | 323 |
| 一、 | 体育旅游服务质量概述 | 324 |
| 二、 | 体育旅游质量管理体系 | 327 |
| 三、 | 体育旅游质量管理方法 | 332 |
| [本章思考题] | | 336 |
| [本章作业题] | | 336 |
| [案例一] | “凉心村”蝶变梦乡村 | 336 |
| [案例二] | 近畿日本旅行株式会社的“体育+旅游”模式 | 338 |
| 第十一章 | 文化与知识背景下的体育管理发展趋势 | 340 |
| 第一节 | 体育与文化管理趋势 | 341 |
| 一、 | 文化管理发展背景出现的必然性 | 341 |
| 二、 | 体育文化管理 | 343 |
| 第二节 | 体育与知识管理趋势 | 347 |
| 一、 | 知识经济的兴起 | 347 |
| 二、 | 体育与知识管理 | 349 |
| [本章思考题] | | 354 |
| [本章作业题] | | 354 |
| [案例一] | 以体育文化提升国家软实力 | 354 |
| [案例二] | “一带一路”与中国体育产业重点对接领域 | 355 |
| 参考文献 | | 359 |
| 后记 | | 362 |
| 再版后记 | | 363 |

第一章

导 论

本章学习要点

- 体育概念的形成与发展
- 体育运动的价值与功能
- 体育学的概念与内容体系
- 体育管理学的研究对象
- 体育管理学的研究任务与内容
- 体育管理学的研究方法