

CAFÉ PLUS

咖啡馆+

[希] 斯泰利奥斯·考伊斯 (Stelios Kois) \ 编

崔 巍 \ 译



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

images

CAFÉ PLUS

咖啡馆+

[希] 斯泰利奥斯·考伊斯 (Stelios Kois) \ 著
崔巍 \ 译

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

Images
Publishing

图书在版编目(CIP)数据

咖啡馆 + / (希)斯泰利奥斯·考伊斯(Stelios Kois)编;崔巍
译. —桂林:广西师范大学出版社, 2018. 1
ISBN 978 - 7 - 5598 - 0022 - 0

I. ①咖… II. ①斯… ②崔… III. ①咖啡馆—室内装饰设计 IV. ①TU247.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 281600 号

出品人:刘广汉
责任编辑:肖莉
助理编辑:刘欣桐
版式设计:张晴

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市五里店路9号 邮政编码:541004)
网址: <http://www.lbtpress.com>

出版人:张艺兵

全国新华书店经销

销售热线:021-65200318 021-31260822-898

恒美印务(广州)有限公司印刷

(广州市南沙区环市大道南路334号 邮政编码:511458)

开本:635mm×965mm 1/8

印张:31 字数:40千字

2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

定价:256.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

目 录

6 前言

16 案例赏析

多功能咖啡馆

18	9¾ 咖啡馆和书店	52	“干鸟格”咖啡和“捐弃”鸡尾酒吧
24	亲吻咖啡馆和酒吧	60	盒里盒外
30	理发店咖啡馆与梳洗工作室	66	拉玛内拉咖啡馆
34	雀跃咖啡馆	70	遇·咖啡
40	布达佩斯“咖府”	76	“三”与“咖啡师”餐馆
46	克鲁办公室和咖啡馆		

重定义的社交空间

80	27 咖啡馆（北京旗舰店）	110	叨叨咖啡馆
86	泊息咖啡馆	114	高乐雅咖啡（成都店）
90	北京咖啡工艺馆	118	茈卡咖啡吧
96	一杯咖啡馆（望京店）	122	山咖啡
104	一杯咖啡馆（佳程广场店）	128	警“茶”理想咖啡馆

文化咖啡馆

- | | | | |
|-----|-----------------|-----|-------------------|
| 134 | 总督咖啡馆 (拉里萨店) | 148 | 白马豪华酒吧 |
| 138 | “再会吧, 姑娘” 咖啡概念店 | 154 | 北五环咖啡馆 |
| 144 | 馥弥咖啡 | 162 | 蒂拉加拉咖啡厅 (马萨里克店) |
-

零售咖啡馆

- | | | | |
|-----|-----------|-----|-----------------|
| 166 | 阿珀波咖啡馆 | 188 | 灰盒子咖啡 (嘉里中心店) |
| 172 | 花鹰咖啡馆 | 192 | 普利莫咖啡吧 |
| 178 | 维罗咖啡 | 196 | 糖人咖啡馆 |
| 184 | 九杯咖啡馆和糕点店 | 204 | 馨实验室咖啡屋 |
-

老建筑改造项目

- | | | | |
|-----|----------------|-----|--------------|
| 210 | 蓝瓶咖啡馆 (南公园店) | 228 | 高地咖啡馆 |
| 214 | 博尔咖啡店 | 234 | 维多利亚·布朗咖啡馆 |
| 218 | 西塞罗咖啡馆 | 240 | 维挞圣玛格丽塔烘焙咖啡店 |
| 222 | 柯奈尔咖啡厅 | | |
-

244 索引

CAFÉ PLUS

咖啡馆+

CAFÉ PLUS

咖啡馆+

[希] 斯泰利奥斯·考伊斯 (Stelios Kois) \ 著
崔巍 \ 译

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

Images
Publishing

目 录

6 前言

16 案例赏析

多功能咖啡馆

18	9¾ 咖啡馆和书店	52	“干鸟格”咖啡和“捐弃”鸡尾酒吧
24	亲吻咖啡馆和酒吧	60	盒里盒外
30	理发店咖啡馆与梳洗工作室	66	拉玛内拉咖啡馆
34	雀跃咖啡馆	70	遇·咖啡
40	布达佩斯“咖府”	76	“三”与“咖啡师”餐馆
46	克鲁办公室和咖啡馆		

重定义的社交空间

80	27 咖啡馆（北京旗舰店）	110	叨叨咖啡馆
86	泊息咖啡馆	114	高乐雅咖啡（成都店）
90	北京咖啡工艺馆	118	茈卡咖啡吧
96	一杯咖啡馆（望京店）	122	山咖啡
104	一杯咖啡馆（佳程广场店）	128	警“茶”理想咖啡馆

文化咖啡馆

134	总督咖啡馆（拉里萨店）	148	白马豪华酒吧
138	“再会吧，姑娘”咖啡概念店	154	北五环咖啡馆
144	馥弥咖啡	162	蒂拉加拉咖啡厅（马萨里克店）

零售咖啡馆

166	阿珀波咖啡馆	188	灰盒子咖啡（嘉里中心店）
172	花鹰咖啡馆	192	普利莫咖啡吧
178	维罗咖啡	196	糖人咖啡馆
184	九杯咖啡馆和糕点店	204	馨实验室咖啡屋

老建筑改造项目

210	蓝瓶咖啡馆（南公园店）	228	高地咖啡馆
214	博尔咖啡店	234	维多利亚·布朗咖啡馆
218	西塞罗咖啡馆	240	维挞圣玛格丽塔烘焙咖啡店
222	柯奈尔咖啡厅		

索引

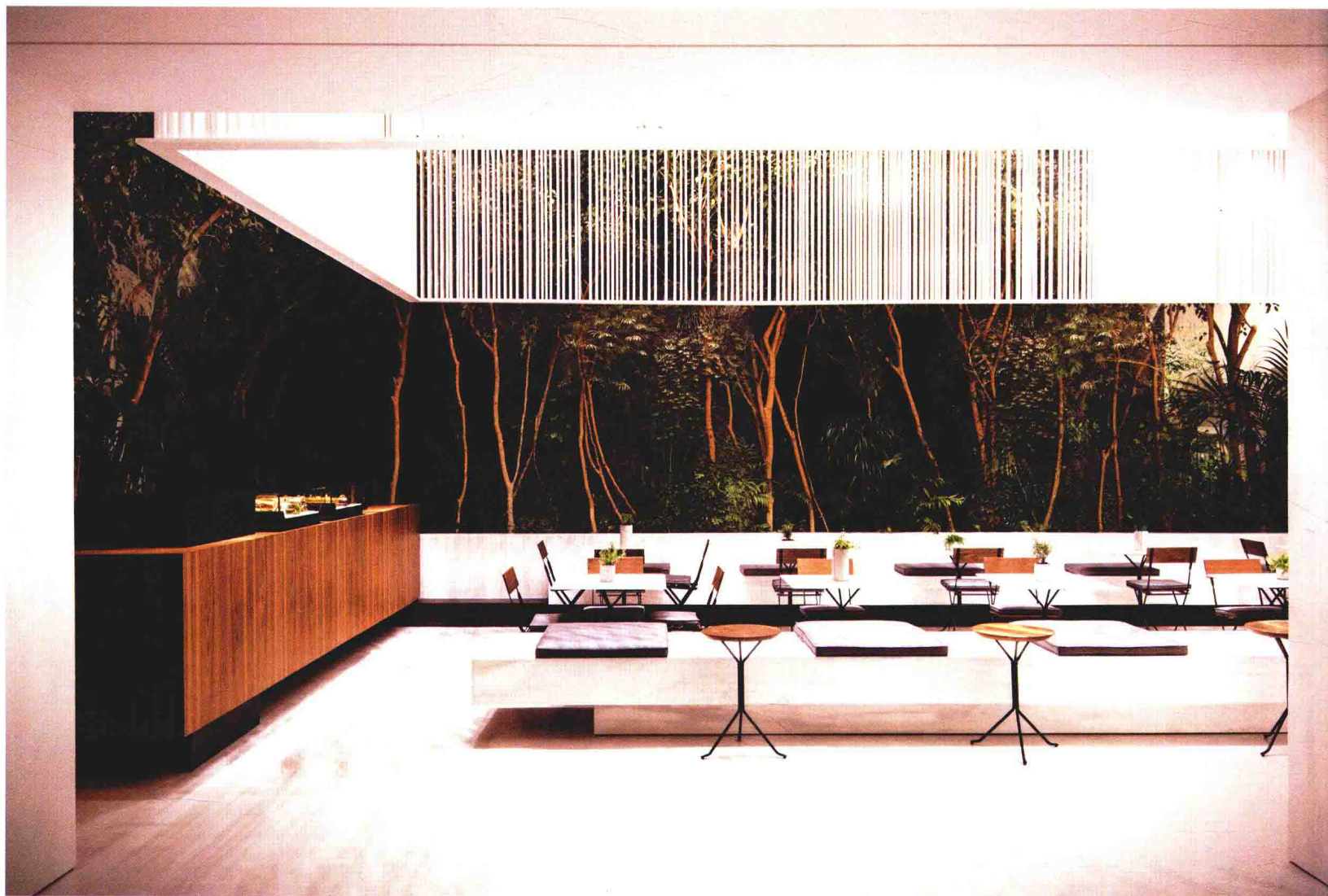
前言

斯泰利奥斯·考伊斯——考伊斯联合建筑事务所

创新仪式

喝咖啡与不同的仪式和社交习惯有关，甚至与世界各地的社会和艺术运动有关。例如，在希腊喝咖啡与户外活动密切相关；伴随着采集阳光或是在每天的生活规则中享受短暂休息的日常仪式。设计一家新的咖啡馆应该考虑到各种社交和社会学过程，但不要按照与其他现有咖啡馆相同的方式进行设计。任何新的设计

都需要与到访者的精神和特质相一致，要考虑任何方面，从人口统计学甚至是到灵性和教育程度。建筑师的责任绝不是创建餐饮区那么简单，而是要打造集会场所和让人们在无聊乏味的生活暂时停歇的空间。将其建成一个工作场所中的餐厅，员工可在此享受当之无愧的咖啡休息时间，或者像我们这样的博物馆咖啡馆，访客有机会在参观展览的体验之后于一杯咖啡或淡水中汇集思想。







激活情感

建筑应该容易使用，但难以忘记。正如之前所提到的“体验”，准确来说它是基于情感的激活。通过材料的正确选择，创作者的目标是激活情感过程。材料与我们的生活、我们的记忆密不可分，它们是将信息传达至到访者的情感领域并进一步向潜意识传递的工具。同样重要的是颜色的选择，可作为创作者和观察者之间的沟通手段。

鉴于一家咖啡馆每年被数百人乃至有望数千人访问，材料的复原性应该是设计过程的另一个组成部分，不仅要考虑到大量的人潮，也要考虑到发生在该空间内的不同行为——从桌面上的咖啡渍和溢出物到家具或地板上的儿童绘画着色。然而，耐久性需要与空间的整体氛围和它所属的更广泛的建筑环境相适应——譬如将一座老工业大楼变成艺术中心还是高科技企业大厦。同时，我们也不能忽视光的重要性。在许多情况下，光是最重要的设计组成部分以及共同创造者之一：一种创建各种形式的“材料”。

作为设计工作室，我们的理念远不止设计一个与放置在其中的家具相连的空间而已。我们看到更大的图景，并照顾到空间可能带来的更大的体验影响。当然，永恒是一个主要关注的问题：创造出一些维持其特性的东西，即使短暂性组件，如家具、灯具甚至餐

具，可能会更替。当建筑能经受得住时间的时候，它就会达到伟大。我们努力创造的是可与人交流并适应不同环境的鲜活机体，而非一组风景。至于建筑师对细节和细节本身复杂性的痴迷，则是最终成果的强度和复杂性之关键。

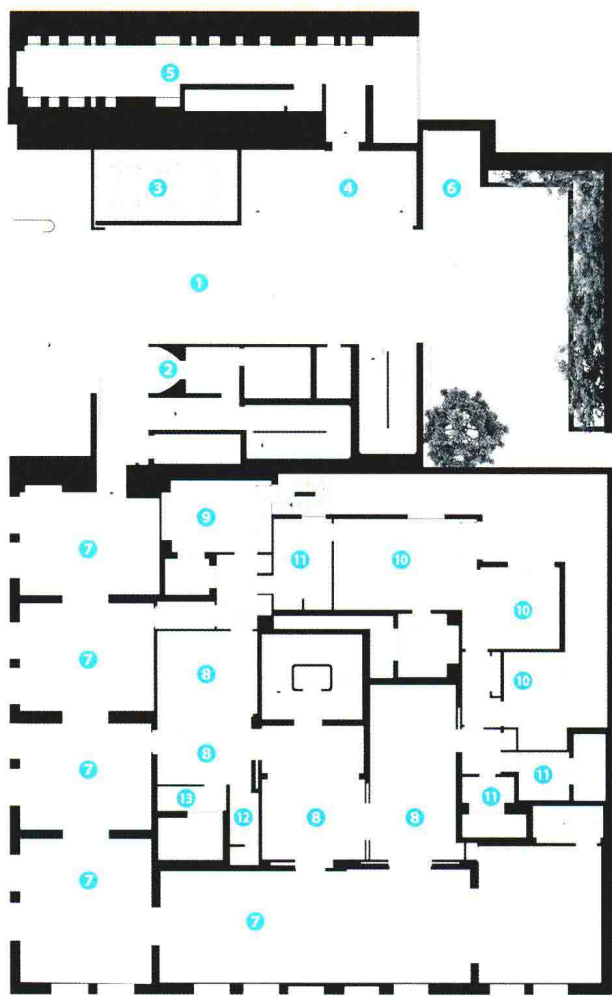
重塑过程

在过程方面，作为一个团队，我们避免遵循任何预定的概念，这正是定义我们的东西。每个新项目都需要独一无二，拥有自己的实体和特征。训练有素的眼睛可能会识别出我们设计中常见的一些细节或线条，但对我们来说真正重要的是每次重塑我们的方法。我们的理念与更深刻的概念相一致，这些概念涉及人与人之间的互动，与目前的营销技巧和策略几乎无关。因此，我们认为谈论建筑趋势几乎是错误的，因为从特定的立场看待事物，不可避免地开始了建筑标准化的过程，就像一种矛盾修辞法，由于世界各地的人们有不同的需求和行为属性。建筑的存在本质上取决于人的存在，须能在特定的时间和地点与其周围人的需求同步展现。

作为工作室，我们的任务说明是围绕一直接手具有特定建筑价值的项目这一观念而创作的。就雅典基克拉迪艺术博物馆的基克拉迪咖啡厅和商店而言，这是我们同意设计通常与特定目的相关的公共空间的确切原因。基克拉迪咖啡厅已经成了一个忙碌的场所，被那些参观博物馆只是为享受咖啡厅的人们经常光顾。访客在内向空间寻求户外体验，气氛和光线一年四季似乎都在不断变化。所有这些都构成了一个空间的“精细设计”，成功地拉住人们不是享用提供的饮料，而是享受这个地点本身。

项目成功的底线由公众的认识和接受所界定。如果不包括人的因素，建筑就不能被视为艺术形式。人类生活在其中之时，建筑作品才能被认为是成功的，才能给其注入活力。只有时间和人才能证明一个项目的成功，尤其是当这个项目是咖啡馆（对许多人来说，是社会生活的基础）的时候。





- | | |
|---------|---------|
| 1 门厅 | 8 教育项目 |
| 2 前台 | 9 实验室 |
| 3 停车场电梯 | 10 办公室 |
| 4 博物馆商店 | 11 辅助空间 |
| 5 博物馆书店 | 12 厕所 |
| 6 咖啡厅 | 13 储物室 |
| 7 走廊 | |

平面图

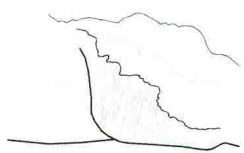
案例研究——基克拉迪咖啡厅和商店

基克拉迪艺术博物馆的建筑之内安置了基克拉泽斯文明的大量收藏品，它是位于雅典市中心突出位置的新古典主义建筑的独特典范。最近获奖公司考伊斯联合建筑事务所重新设计了博物馆的基克拉迪商店和咖啡厅，以契合基克拉泽斯氛围。灵感来自于传统基克拉泽斯艺术形式的简约性，与该建筑的古典特征相融合。基克拉迪艺术博物馆新商店和咖啡厅的修建提议是最新的建筑干预措施，与博物馆的精髓共存。一进入底楼，游客即可在中庭遇见基克拉迪商店和基克拉迪咖啡厅。该布局与古代“露天集市”的自由格局有紧密联系。

基克拉迪商店坐落在内外相对的两个层级上。两个矩形空间垂直连接，第一个是外向性的，第二个则具有强烈的内省特征。第一

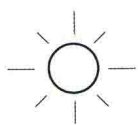
个区域里，两个平行立方块在垂直平面上延展，形成立体主义景观。空间的开放性诱使访客进一步探查商店里的物品。线性路径在连续的空间中引导访客，暗中促成内省式的漫游。同时，难以形容的效果将材质和形式区分为两面。前一部分由隔断墙来展示，借由壁橱陈列创建规则节律。接下来那部分通过逐步流向天花板的巨大粗糙表面来显现。这些元素的节奏、规模和形态与古基克拉泽斯采石场的整体大理石块和基克拉泽斯建筑特征的“前世记忆”相关。

除基克拉迪商店外，基克拉迪咖啡厅也欢迎访客的到来，它是宁静而充满阳光的都市花园，其特色屋顶帘幕可以过滤阳光，形成微妙的阴影。主色调和所用材料源自基克拉泽斯景观的自然色调和质地。石材、木材、金属和玻璃被用来创造一个参考岛屿氛围的城市绿洲。基克拉迪咖啡厅的光点是白色的顶棚，它折射光线，



基克拉迪岩石

+



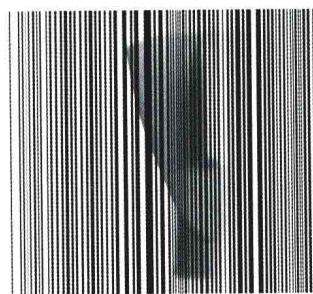
爱琴海光照

+

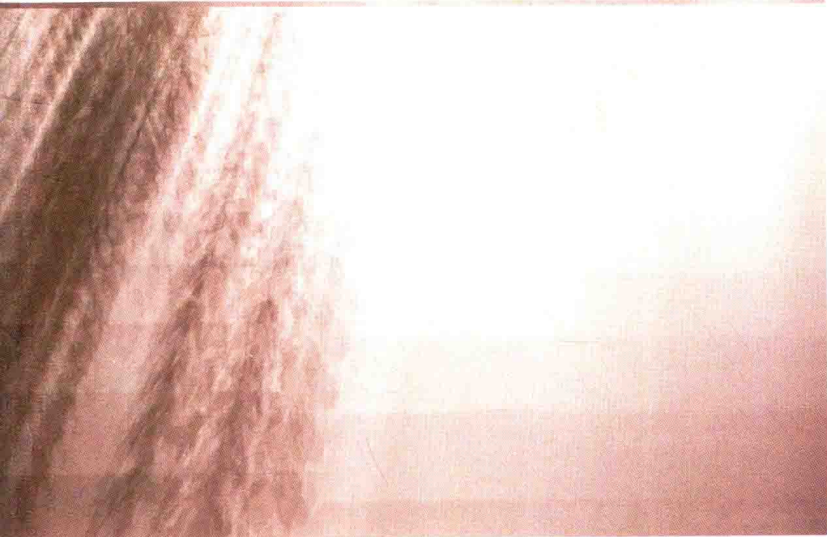


文化象征

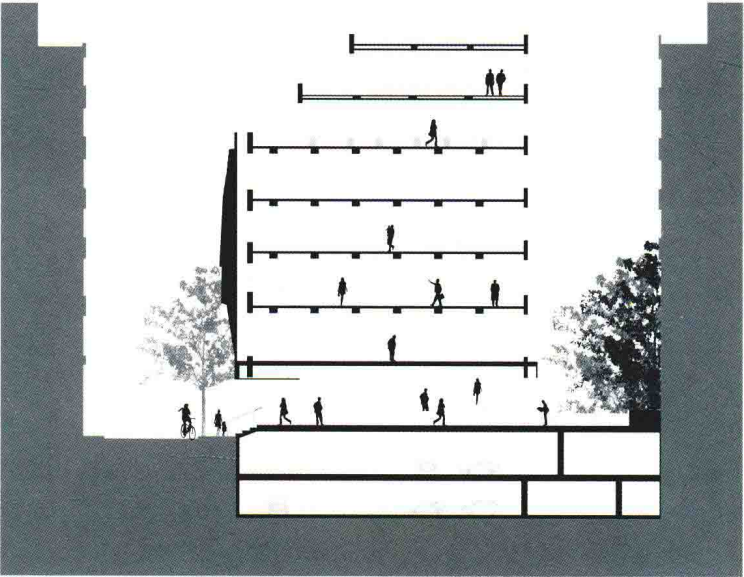
=



立面



并将特定的基克拉泽斯气氛强加于空间。考伊斯联合建筑事务所在整个设计过程中受到了来自复原的克罗斯分类词典和更大的大理石舰船与神像之规模、协调和质朴的重大影响和引导。自然光由埃莱夫塞里娅·德库周到的照明设计进一步突出，而大理石长椅和到达中庭天花板的绿墙则是道萨迪亚斯 + 团队（阿戈利基·玛西欧达基，建筑师，景观设计师）的作品。



剖面图

