

浙江青年电影节

2014 2ND
ZHEJIANG
YOUTH
FILM
FESTIVAL
HANGZHOU

浙江电影 年度发展报告

2014

浙江青年电影节组委会

浙江大学国际影视发展研究院

编 著

Report on Zhejiang
Film Industry
2014



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



2014 2ND
ZHEJIANG
YOUTH
FILM
FESTIVAL
HANGZHOU

浙江电影 年度发展报告

2014

浙江青年电影节组委会

编 著

浙江大学国际影视发展研究院

Report on Zhejiang

Film Industry

2014



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江电影年度发展报告. 2014 / 浙江青年电影节组委会, 浙江大学国际影视发展研究院编著. —杭州: 浙江大学出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-308-14964-8

I. ①浙… II. ①浙… ②浙… III. ①电影事业-研究报告-浙江省-2014 IV. ①J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 177342 号

浙江电影年度发展报告: 2014

浙江青年电影节组委会, 浙江大学国际影视发展研究院 编著

责任编辑	徐 婵
文字编辑	罗人智
责任校对	仲亚萍 杨利军
出版发行	浙江大学出版社 (杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007) (网址: http://www.zjupress.com)
排 版	浙江时代出版服务有限公司
印 刷	浙江印刷集团有限公司
开 本	710mm×1000mm 1/16
印 张	14.25
字 数	210 千
版 次	2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-308-14964-8
定 价	88.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571) 88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>.

引言

中国梦想，美丽浙江。

2014年，浙江电影交出了一份沉甸甸的答卷。

浙江省电影剧本（梗概）全年立项160部，其中故事片134部，动画片12部；完成片产量38部（含合拍片4部），其中故事片33部、动画片4部、特种电影1部。从宏观上看，2014年全国故事片产量为618部，浙江占比5.34%，较上一年提升1.5%。从纵向看，近五年浙产电影产量呈现稳步递增的趋势，从2009年的11部到2014年的38部，基本实现了产量翻两番的目标。

2014年，“中国梦”题材的电影创作，被列为浙江省电影创作工作的一项重要内容。浙江省电影主管部门组织了对反法西斯题材电影《营救飞虎队》《刀锋》和文艺题材电影《秋叶》等作品的论证，对《精忠岳飞》《戚继光》等8部重点电影进行了扶持。通过电影题材规划会等形式，浙江省动态追踪指导了20多部相关影片的创作，整体强化了“浙产电影”的创作活力。

在电影题材和类型方面，2014年浙江电影呈现出多样性的格局。如有《微爱之渐入佳境》等爱情片6部，《坏姐姐之拆婚联盟》等喜剧片10部，《新地雷战：神勇小子》等动画片4部，《花咒》等悬疑、惊悚片3部，另有戏曲片《狸猫换太子》1部。如果说动画片、戏曲片等都显现出浙产电影近年来一贯的优势，那么部分中小成本电影在艺术形式和商业价值等方面，则做了有益的尝试。如《花咒》将唯美的镜头语言与惊悚类型片相结合，《我的老公是卧底》将浙江本土的真实缉毒案例改编成类型电影，等等。这些电影虽然在艺术创作和市场号召力等方面仍有待提高，但却显现出青年一代电影人的创作力量。

2014年，浙江省立项备案的动画电影有12部。历史地看，动画电影并非浙江电影制作的传统强项。2004年，浙江影视动画作品产



引言

量几乎为零。而到2014年,浙江已有数百家动画企业,形成了以龙头企业为主导,以动画基地为依托的产业格局。全省共建成横店影视产业实验区、杭州高新区、中国美术学院、浙江传媒学院、浙江大学等5个影视动画基地,数量居全国首位。仅杭州高新区动画产业基地就有80多家动漫企业,影视动画片产量居全国各基地之首。可以说,动画电影已经成为浙产电影的优势类别,这集中显现了浙江电影人开拓创新的精神和在文化创意产业方面的突出贡献。

2014年,全国国产电影票房161亿元,浙产电影的市场份额超过15亿元,约占全部国产电影票房的9.32%。在全年制作的电影中,共有16部浙江领衔出品的影片在院线公映,其中青春爱情题材影片票房成绩喜人,成为浙产电影的一个显著亮点。如故事片《小时代3:刺金时代》(5.26亿元)、《微爱之渐入佳境》(2.86亿元)、《撒娇女人最好命》(2.3亿元)等票房过2亿元,分别位列国产电影票房排行榜的第8位、第18位和第20位。另外,《我的早更女友》也以1.62亿元的票房,位列第29位。2014年,全国登陆院线的近300部新片中,票房过亿的有66部(约占总数的22%,其中进口片30部、国产片36部)。包括2013年制作完成后于2014年登陆院线的《秦时明月之龙腾万里》在内,浙产电影已有5部名列其中,约占票房过亿国产影片的13.9%。

2014年,全省共有11部电影作品获得省级以上奖项的荣誉,包括4部剧情长片和7部短片(微电影)。浙江金球影业的剧情长片《听风者》,光荣地入选了全国第十三届精神文明建设“五个一工程”。华谊兄弟打造的关注弱势儿童的公益片《有一天》,以公益善款拍摄,12位明星均以零片酬出演,而华谊则以零分账发行,赢得国内外12个电影节邀请展映,荣获第九届美国西雅图儿童电影节“全球聚焦奖”等奖项。

引言

为推动浙江省影视产业转型升级，破解高端人才匮乏、国际交流不够充分等瓶颈问题，自2013年起，浙江省人力资源和社会保障厅和浙江省新闻出版广电局联合主办现代服务业影视高端人才赴美培训班，每年举办一期，力争用5年时间，培养100名左右具有世界眼光和战略思维、熟悉国际前沿技术和理念的影视产业领军人才。2014年，来自杭州文广集团、东海电影集团、浙江传媒学院、浙江华策影视、浙江中南卡通等单位的20名学员在美国加州州立大学长滩分校进行了为期64天的培训学习。该培训以“影视制作”为主题，通过影视产业权威专家授课、考察企业、交流研讨等多种形式，让浙江优秀影视人才近距离感受好莱坞，学习影视制片管理经验、国际制片流程和规划。其专业课程包括美国文化市场的研究、影视制片人的艺术修养、娱乐业商业法律入门、影视题材把握与剧本的选择、影视融资模式、剧组演员班底的招募培养、安全管理、宣传营销、后期制作等，取得了良好的社会效益和成果，与美国影视机构达成不少合作项目。如：来自华策影视海外发行部的学员朱靛捷利用赴美培训的机会，承担了其他学员所在企业提供的2000多分钟卡通片的海外发行业务；绍兴行者动漫与《国际日报》就共同推动浙江外宣达成初步意向，并计划与美国当地电视台展开深度合作，实现浙江省影视节目在美国的落地；姿羽文化与美国阿来德门斯的影视合拍项目已经启动；3D技术公司3ality公司CEO史蒂夫（Steve）应邀专程到杭州与华策影视进行洽谈，对落户国际合作试验区表示浓厚兴趣；等等。

在政策扶持与市场机制的双重推动下，大批民营影视企业在浙江境内风起云涌。2014年年底，浙江省内近千家影视制作机构中，民营企业已经占据了90%以上，并呈现出以下三大特点。

其一，企业转型升级成效显著，产业利润提升明显。2014年是



引言

互联网电影的“元年”，或称“网生代元年”。互联网的发展改变了原有的电影观众结构和观众生态，观众由被动观影的“受众”逐渐转变为主动观影的“用户”，从而深刻影响了当下的电影生态。以华谊兄弟为例，2014年华谊兄弟重组了内部的业务架构，形成了以电影、电视和艺人经纪“三驾马车”为主，辅之以影院、音乐和娱乐营销等发展方向的影视娱乐事业群，涉足品牌授权、电影公社、文化城、主题乐园、游戏、新媒体、粉丝文化、在线发行等全媒体产业链。2014年，公司实现营业总收入23.88亿元，比上一年同期增长18.57%；营业利润11.81亿元，比上一年同期增长63.47%；利润总额12.81亿元，比上一年同期增长60.63%。华策影视2014年度的电影及衍生业务收入也达到19.16亿元，比上一年同期增长108.16%。

其二，电影成为影视企业的重要发展方向。由于国家广电“一剧两星”等政策，播出平台受限，加之网络自制剧等新产品的出现，市场容量日渐狭小，电视剧的发展存在显而易见的瓶颈，转向投资电影就成了浙江影视企业的重要选择。如一贯专注电视剧创作的华策影视，在2014年投资拍摄《归来》《小时代3：刺金时代》《太平轮（上）》等6部电影，累计票房为13亿元。另外，长期位居全国民营电视剧制作公司前列的新丽传媒也开始将业务重心向电影转移。浙江东海集团2014年完成的首部电影产品《坏姐姐之拆婚联盟》，于11月28日上映。

其三，浙江电影企业“走出去”趋势明显，中外合拍片精彩纷呈。2014年，华谊兄弟向美国Studio 8公司投资1.2亿至1.5亿美元，从制作领域开始进入全球最成熟的好莱坞电影链条，已签约4位一线好莱坞导演。中南卡通投资拍摄的动画电影《魔幻仙踪》在意大利、俄罗斯、波罗的海三国、韩国、印度尼西亚、马来西亚、撒哈

引言

拉以南非洲等国家及地区发行，共签约17.55万美元。浙江博采传媒历时3年精心打造的3D动画巨制《昆塔：盒子总动员》在北美、土耳其、俄罗斯、韩国等国家和地区主要院线公映。杭州华映星球影业有限公司的《摩登恐龙总动员》也在2014年入围戛纳电影节创投单元。该年戛纳电影节的创投单元共有全球180部作品参投，只有6部作品入围，而浙江省的《摩登恐龙总动员》是唯一入围的动画电影。

2014年，浙江省电影市场继续保持健康发展态势，总票房为23.7亿元（含二级市场^①），同比增长30%，成为仅次于广东和江苏的第三大票仓省份，总观影人次达到6431万，较上一年增长32%。全省共播放电影304万场次，较上一年增长31%。截至2014年，浙江省已建成影院320家，其中多厅数字影院137家，全省累计已有86个县（市）建有多厅数字影院，县级多厅数字影院覆盖率达94%，而没有多厅影院的4个县，也都对老影院完成了数字化改造。到2014年年末，浙江全省共有银幕数1798块，城区平均每4万人拥有一块银幕，高于全国城镇每7万人拥有一块银幕的平均水平。其中，2014年全年新增影院62家、新增银幕384块，这两项增长数据为历年最高。

目前，浙江省境内城市院线23条，其中浙江时代、浙江星光、横店院线、温州雁荡等4条“浙产院线”稳步发展，浙江时代和横店院线跻身全国院线排名前10。来自上海、北京、广州、重庆等地的电影院线公司积极参与浙江省电影市场的建设。从全年影院发展来看，浙江星光电影院线有限公司所属的浙江新远国际影城以

^① 电影“二级市场”是指，主流商业院线以外，县级以上的发行放映单位，包括：（1）未参加院线的放映经营单位（影院、影剧院）；（2）企事业单位内部非经营性放映单位，如礼堂、俱乐部、活动中心、社区活动站（也包括企事业单位在影院、影剧院的包场放映）；（3）流动放映。

引言

25788场的放映数、106.12万的观影人次和6364.65万元的总票房位居全省影院之首。就全国来看，浙江省有3家影院进入全国影院前100名，分别是新远国际影院（第14位）、宁波鄞州万达影城（第59位）、杭州百老汇影城（第65位）。根据国家新闻出版广电总局公布的全国城市票房统计数据，2014年杭州总票房为7.9061亿元，位居全国第8，影院数（63家）和银幕数（458块）均位居全国第7。而在全国城市票房排名前100名中，浙江省有7个城市入选，除杭州之外，还有温州（第30名）、绍兴（第37名）、金华（第38名）、嘉兴（第41名）、台州（第44名）、湖州（第52名）等城市榜上有名。

作为“深化农村电影发行放映体制改革试点省”，2014年，浙江省重点围绕3个方面深化农村电影体制改革：

第一，以制度建设为先，在农村电影体制改革上强化组织领导。2014年4月，浙江省新闻出版广电局、浙江省财政厅先下发了《关于深化农村电影发行放映体制改革的通知》，确定农村电影放映工程提质增效、农村电影市场培育发展、农村电影体制创新的3大改革目标和10项重点改革任务。5月，浙江省召开全省深化农村电影发行放映体制改革工作会议，使制度建设落实为具体行动。6月，浙江省又拟定《2014—2018年深化农村电影发行放映体制改革五年工作方案》和配套资金方案，并组织检查督促专项活动，并加强与财政部门沟通，下拨1650万元专项扶持欠发达地区县级多厅数字影院建设，新增500万元农村电影放映工程专项购片经费，对全省14个室内放映点给予数字放映设备支持。

第二，以群众需求为先，充分尊重农村群众观影选择权。围绕服务群众、贴近群众的要求，浙江省积极建立农村群众观影需求调查机制，根据农村人口集聚度和观影需求强度调整放映结构，合理

引言

确定放映点布局和放映场次调剂。同时，浙江省对农村电影发行机制进行了改革，根据农村群众观影要求和选择，统一采购全省26万多场年度场次影片，其中非公益影片采购达13万多场，占年度总场次50%以上。另外，浙江省还以湖州安吉县为农村电影体制综合改革试点县，建成16家农村数字影院，其中4家影院按照“企业经营、市场运作”的要求，从6月份开始开展“一卡通”管理试点，2014年累计放映收入达9.1万元。此外，浙江农村电影GPS / GPRS监管平台于2014年2月份全面建成并投入使用，至年底，平台监测放映场次28.5万场，纠正违规无效放映场次4.1万场，全省有效放映场次占比从2014年2月份的66.06%提升至2014年11月份的97.01%。

第三，以城乡一体为先，统筹城乡电影一体化发展。在农村电影放映条件改善方面，2014年浙江省积极推动室内放映点建设：其中宁波市制定农村电影“331工程”，提出在3年内建成100家公益电影放映基地、100个农村电影固定放映点和100个乡镇数字影厅的目标；温州市每年安排专项资金150万元，计划到2018年建成600个室内固定放映点。截至2014年年底，浙江省实际可用室内放映点已有1141个。此外，在统筹城乡电影一体化发展方面，推进镇级数字影院建设也是浙江电影工作的重点。在基本完成县级城市多厅数字影院全覆盖的基础上，2014年，浙江省以204个省级小城市培育试点镇、省级中心镇为重点，鼓励社会力量积极参与镇级数字影院建设，全年新建镇级数字影院12家。至2014年年底，全省镇级影院已达42家186厅，年度票房超过400万元的有6家，仅温州平阳县鳌江镇的鳌江影城，全年票房收入就达1100多万元。

按照“突出特色、提高水平，构建全区域大浙江影视基地”的总体思路，浙江省在2014年持续推进影视基地（园区）向规模化、集约化、产业化方向发展。就全省布局而言，以横店影视产业实验

引言

区、杭州高新区动画产业园和中国（浙江）影视产业国际合作实验区海宁基地的国家级影视基地为首，以西溪创意产业园、象山影视城等特色化影视基地为辅，多家相互接驳的影视基地在一定的地理范围和产业空间内集群式相互协调、发展，形成了协同创新的合力，构成立体的多重交织的产业链条。截至2014年，横店影视产业实验区已有包括华谊兄弟、保利博纳、光线传媒在内的566家影视企业入驻，形成了影视策划、拍摄制作、后期产品开发、演职人员培养等一条龙的影视产业链。2014年，影视产业实验区纳税超千万元的企业达到23家，纳税金额达9.12亿元，同比增长27.78%和36.65%。横店影视基地以维修改造工程为辅，开展了大量的新产品开发建设工作，总投资9300万元的年代戏拍摄基地已分别在广州街和国防科技园景区内建成。“休闲横店”项目标志着横店影视基地将进军休闲产业。2014年，横店影视产业实验区共接待影视剧组178个，同比增长25%；接待中外游客1375万人次，同比增长15%；实现营业收入同比增长19%；创造利润同比增长26%；累计接待的中外影视拍摄剧组已超过1300个。

中国（浙江）影视产业国际合作试验区海宁基地2014年新增企业54家，新增注册资本4.46亿元，基地现有入驻影视企业203家，实现营业收入总额16.2亿元。2014年，中国（浙江）影视产业国际合作实验区译制产业园已初具规模。其中，译制机房一期已投入运营，共译制出口影视剧、动画片4000多部（集），出口范围覆盖全球18个国家和地区。其中，博采与国广两家基地企业共同承担国家“中非影视合作工程”（即“1052”影视项目）。前者承接国家新闻出版广电总局国际司“中非影视合作工程”近百集电视剧、动画片的译制任务，而后者则在2014年完成《天龙八部》等6部542集影视剧的英语、格鲁吉亚语、土耳其语译制，分别出口到格鲁吉亚、

引言

毛里求斯、墨西哥、土耳其等国。根据计划，中国（浙江）影视产业国际合作试验区到2020年，将实现入驻外向型骨干影视企业总数逾10家，国际合作项目超80个，影视及相关产业进出口贸易总额达80亿元，培养影视文化国际化外向型人才1000人以上，为中国影视文化走出去提供平台。此外，浙江省还有象山影视城、西溪创意产业园、杭州高新区动画产业园等特色化影视基地，众多产业集聚区的协同发展，对创建浙江影视产业孵化器，推动浙江影视产业的快速发展，促进资源的综合多样利用，形成可持续发展的影视产业格局，具有重要意义。

2014年11月，浙江第二届青年电影节在杭州开幕，从11月5日至11日，历时7天。电影节以“关注电影，走近电影，创作电影”为宗旨，坚持节俭办节，创新思路，整合资源，凝聚力量。设展映、评奖、交流、创投、评介5个核心单元，每个单元由多个活动组成，凸显“青年”（新）特色，营造充满活力与朝气的电影氛围。在选片上，电影节要求入围影片在艺术创作方面有创新，或取自青春题材反映年轻人的生活，或类型特点鲜明具备一定的市场潜力，代表着当前电影创作的最新力量。电影节共征集40部影片，经过专家组前期评审，《我不是王毛》《青涩日记》《局中局》等16部影片入围评奖，并特邀两部波兰电影《请不要离开》和《妇女节》参展。

与第一届相比，2014年青年电影节首次设立并颁发了麒麟奖。以“麒麟”这一具有美好、吉祥和喜庆的象征意义的古代神兽，来象征中国影视业未来发展的德才兼备的人才，是对国产优秀青年电影作品的肯定。麒麟奖的设立，既表达了浙江省电影界对获奖者的激励，也寄寓了对优秀电影人才的期待。本届电影节设立了最佳影片、导演、编剧、男演员和女演员5个奖项，并增设了电影节评奖

引言

单元和颁奖仪式。而作为本届最大的亮点，评奖环节所邀请的评委更为媒体所广泛关注。评委会主席为浙江籍国际影星周迅，评委则包括薛晓璐、王述平、马楚成、曹保平、倪震和范志忠等国内知名导演、编剧、作家和学者。

作为一场青年人的电影盛会，浙江省第二届青年电影节入围影片题材广泛。揽获最佳影片、最佳导演、最佳编剧3项大奖的《我不是王毛》立体地展现了小人物在残酷的历史环境中的人性的挣扎与坚守，彰显了一种朴素的人道主义情怀。电影节开幕影片《青涩日记》，是一部涉及青春期成长问题的励志影片，具有一定的探索性和社会教育意义，女主角季纯伊表演细腻生动，获最佳表演新秀奖。入围的影片在杭州奥斯卡电影大世界、翠苑电影大世界、恒隆电影大世界、近江电影大世界、华远电影大世界、杭州新远国际影城、下沙新远影城、时代联合影城、光影影城、星际影城等10家影院，共放映120场次，观众反响强烈。

与第一届相比，第二届浙江省青年电影节还增设了创投单元，为青年电影创作力量与资本市场的结合搭建产业投资平台，实实在在地扶持电影界新人，培养电影的新锐力量。创投会得到了中国文化产业基金、中国电影基金会、建银国际、清科集团、1905影业等投资机构的支持，受到了各地电影制作机构和电影人的热烈响应。共有80余部电影项目参与了创投会和签约，涵盖了爱情、悬疑、魔幻、古装等多种题材。

此外，本届电影节举办的诸如“电影名家进校园”“影评发展论坛”“聚焦浙江动画电影”等学术交流和论坛活动，让青年电影人和电影爱好者的思想情感不断交融碰撞；国内外约有40家媒体全程参与，全媒体影评推介向外界展示了一个光影交错的视听盛宴。旨在促进青年电影实践创作与理论评论的双向互动、发现和培

引言

养一批青年影评人的第二届浙江青年影评征文活动，以“青春·影像·梦想”为主题，吸引了来自浙江、江苏、河南、山东、陕西、山西、天津、上海、福建、北京、湖北、辽宁、四川、重庆、湖南、江西等16个省（区、市）高校大学生和青年电影研究者的踊跃参与，激发了他们对电影艺术的关注与思考，促进青年电影创作与评论共同繁荣发展。

CONTENTS ★ 目录

★ 第一部分 创作篇 ★

第一章 年度浙产电影全景概况

003 第一节 创作概要

005 第二节 市场份额

006 第三节 电影类型

第二章 年度重点浙产电影盘点

009 第一节 年度重点故事片

009 1.《我的老公是卧底》

011 2.《小时代3：刺金时代》

015 3.《有一天》

019 4.《北回归线》

021 5.《诡替身》

022 6.《撒娇女人最好命》

024 7.《坏姐姐之拆婚联盟》

027 8.《我的早更女友》

029 9.《花咒》



031 10.《微爱之渐入佳境》

033 11.《狸猫换太子》

035 第二节 年度重点动画片

035 1.《魔幻仙踪》

037 2.《秦时明月之龙腾万里》

039 3.《西游记之大圣归来》

041 4.《梦幻列车》

第三章 年度浙产电影获奖与对外交流

045 第一节 国内交流活动与获奖作品

045 1. 首届“美丽浙江”微电影大赛

047 2. 浙江省电影家协会创作年会

047 3. 第二届中国电影编剧高峰论坛

048 4. “中国好故事”编剧培训班

048 5. 2014年浙产电影作品获奖简表

051 第二节 国际交流活动与获奖作品

051 1. 第一、二届“罗马尼亚·中国浙江电影周”

053 2. “2014印度电影节——杭州站”展映活动

054 3. 中国·第二届德国电影节——杭州站

055 4. 2014年浙江省现代服务业影视高端人才赴美培训

057 5. 2014年中外电影合拍片研讨洽谈会

★ 第二部分 产业篇 ★

第四章 浙江省电影制作机构年度概述

- 061 第一节 浙江省电影制作机构年度发展态势
- 063 第二节 2014年浙江省重点电影制作机构盘点
- 063 1. 东海电影集团有限公司
- 068 2. 华谊兄弟传媒股份有限公司
- 071 3. 新丽传媒股份有限公司
- 073 4. 浙江华策影视股份公司（华策影业）
- 077 5. 浙江横店影视制作有限公司
- 078 6. 浙江中南卡通股份有限公司
- 079 7. 浙江博采传媒有限公司
- 080 8. 杭州玄机科技信息技术有限公司
- 082 9. 杭州诗情画意文化传媒有限公司

第五章 年度浙江省院线发展概况

- 085 第一节 年度浙江省电影市场概述
- 085 1. 电影产业发展概况
- 089 2. 农村电影体制改革

第六章 年度浙江省影视基地发展概况

- 093 第一节 浙江省影视基地发展概述