

「从建筑到
室内软装
欧美风格二十讲」

贾旭
◎ 编著

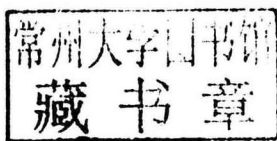


华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

从建筑到室内软装 欧美风格二十讲

贾旭 编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

从建筑到室内软装：欧美风格二十讲 / 贾旭 编著. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2018.2

ISBN 978-7-5680-3438-8

I. ①从… II. ①贾… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 002645 号

从建筑到室内软装：欧美风格二十讲

Cong Jianzhu dao Shinei Ruanzhuang: Oumei Fengge Ershi Jiang 贾旭 编著

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）
武汉市东湖新技术开发区华工科技园

电话：(027) 81321913
邮编：430223

责任编辑：熊 纯
责任校对：段园园

责任监印：朱 玢
装帧设计：王 娜

印 刷：深圳当纳利印刷有限公司
开 本：965 mm × 1270 mm 1/16
印 张：19.75
字 数：158 千字
版 次：2018 年 2 月第 1 版 第 1 次印刷
定 价：268.00 元



投稿热线：13710226636 duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

目录

009	行业分析	181	第十二讲	经典回归——英国乔治亚风格
011	空间的文化属性	213	第十三讲	美式新古典——美国联邦风格
012	设计的情怀	236	第十四讲	美式田园与西部乡村风格
013	第一讲 学习风格的重要性	252	第十五讲	日不落帝国——维多利亚风格
020	第二讲 欧美文化的源头——古希腊风格	265	第十六讲	装饰至上——Art Deco 摩登风格
031	第三讲 强大的帝国——古罗马风格	283	第十七讲	折中主义——民国风格与海派
039	第四讲 古罗马柱式与拱券的应用	292	第十八讲	东西方元素的融合与应用
073	第五讲 东罗马帝国——拜占庭风格	296	第十九讲	设计的主题灵感与实践
085	第六讲 黑暗中世纪——哥特式风格	301	第二十讲	软装设计师需了解的部分国际家居品牌
103	第七讲 近代文明的曙光——文艺复兴	313	附录一	
114	第八讲 意大利乡村——托斯卡纳风格	314	附录二	
130	第九讲 畸形的珍珠——巴洛克风格	315	附录三	
145	第十讲 繁缛与暧昧——洛可可风格	316	后记	
158	第十一讲 思想启蒙——法国新古典主义			

从建筑到室内软装 欧美风格二十讲

贾旭 编著

 华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>
中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

从建筑到室内软装：欧美风格二十讲 / 贾旭 编著. — 武汉：华中科技大学出版社，2018.2

ISBN 978-7-5680-3438-8

I. ①从… II. ①贾… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 002645 号

从建筑到室内软装：欧美风格二十讲

Cong Jianzhu dao Shinei Ruanzhuang: Oumei Fengge Ershi Jiang 贾旭 编著

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

电话：(027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编：430223

责任编辑：熊 纯

责任监印：朱 玢

责任校对：段园园

装帧设计：王 娜

印 刷：深圳当纳利印刷有限公司

开 本：965 mm × 1270 mm 1/16

印 张：19.75

字 数：158 千字

版 次：2018 年 2 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价：268.00 元



投稿热线：13710226636 duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究



贾旭，1983 年出生，大连人

建筑师、跨界设计师

“设技思维”全案设计培训机构创始人、核心讲师

“定智爱家”全品家居定制品牌创始人

非同软装文化艺术设计公司创始人

国内知名资深软装设计培训讲师

2015—2016 年度（豪宅别墅空间）中国最具创新人物

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping 'J' followed by several fluid, connected strokes.

如果我是设计师

贾旭

如果我是设计师，

我要在有限的生命里去更多地方，

为了遇见更多美好的未知。

如果我是设计师，

我想去倾听你的故事，

用设计去为你营造梦想的居所。

如果我是设计师，

我会追求那份属于我的纯真，

做属于自己的设计。

如果我是设计师，

我要为我心爱的姑娘，

打造一个只属于我们浪漫的家。

自序

历时三年多的资料搜集与整理，《从建筑到室内软装：欧美风格二十讲》总算是结稿了。

本书的特色是给读者提供一条风格学习的主线——从建筑到室内，从家具到配饰，从古希腊到古罗马，从文艺复兴到当代设计。书中收录了近 1 000 张图片，15 万余文字，在搜集整理过程中翻阅了大量设计类资料，内容详实，没有赘述，都是知识点式的提炼。

从 2003 年毕业至今，可以说我经历了一名设计师成长所需的全部阶段：基础绘图员、建筑工地施工员、建筑工地项目经理，从建筑设计跨越到室内设计后，做过室内装饰管理、室内装修项目经理，再到后来考取建造师、评上中级工程师的职称，逐步成为一名真正的设计师。这期间都算是个人摸索，走了大量的弯路，也正因为如此，才成就了现在的我。

2008 年开始正式接触家装行业，从普通的平层公寓做起，到后来的别墅会所，再到现在的超级豪宅。2013 年开始创业做非同软装设计与培训，并开始深入研究“软装”与“整木定制”行业。研究软装产品、品牌，研究木作工艺，并开始承接整木展厅设计，帮助整木工厂开发产品。

2015 年从一线走到了台前，开始我的软装培训导师之路。在讲课期间我接触了很多家装设计师，发现大家都有一个共同特征——设计专业出身的并不多，多半都是自学成才或者是半路出家，经验都是从实践中摸索出来的，大多没有经过系统化培训，更别说有人手把手教了。而这个行业的设计师又都得是全才，既要懂画图，又要懂预算，还要懂销售、工艺、攻心术，真所谓是“上得了厅堂，下得了厨房”。

中国设计正在逐步与国际接轨，部分五零至七零年代优秀设计师已经走上了国际舞台。但并不代表中国设计整体水平很高，相反当下中国设计的平均水平与发达国家相比整体还是比较落后的。目前中国的室内设计师中 80% 以上都是家装设计师，虽然行业对家装设计师褒贬不一，但也正是这些家装设计师撑起了中国装饰设计行业的大半江山。虽然目前大部分青年设计师还不完全成熟，但他们正在左右着中国家装设计行业的方向，所以青年设计师的学习成长是至关重要的事。

室内装饰来源于建筑，室内空间是建筑的延伸，房子内部的所有造型装饰都与建筑密切相关。设计师的成长历程就像盖房子一样，基础打得越牢固，房子才会盖得越高，相反，如果房子基础不牢固，房子盖得越高就会越危险。风格与文化就是室内设计的根基，设计师对风格文

化的研习越深入，做设计时就会越轻松。相反，如果没有扎实的风格理论基础，走的越远就会越危险。纵观室内设计行业的知名设计师，一半以上都是建筑师出身，所以室内设计师想要学好室内设计，一定要先了解建筑，要知道一切造型与特征是从哪里来的，才可以更灵活、更深入地去应用。

这本书不是史论，也不算是学术著作，应该算是为当下中国家居行业设计师、相关从业人员整理的工具书而已。我总结的观点都是设计中最常见、最落地的知识点，按历史的轨迹将建筑与室内软装结合，形成一条主线，帮助大家理清脉络，找到风格元素特征。能看懂、好掌握、在与客户沟通中可以派上用场就够了。

本书属于雅俗共赏，有无基础都可以看懂。我并不想长篇大论，只想深入浅出，点到为止，给大家提供一条学习的主线。室内设计师不是史学家，只要掌握好风格的真相，通过我们自己对设计、文化的理解，把设计做好就是对客户、对自己的最大负责。

本书最大的特色是“知识点”的组合，所列出的大多是当下室内设计师都需要的知识点，每一个风格都有其特征的梳理，都有一个总结。一组风格讲完，还会提供一个相对应的家具品牌，并附品牌的网址，来帮助大家学习提高。本书还有一个小的创新，好多扩展的知识点，会有一个二维码链接，扫码可以扩展阅读，扩展阅读的内容大多是我之前写的关于风格的文章。由于本人学识有限，难免有纰漏、谬误之处，欢迎各位批评指正，我们共同提高，在此谢过。

2016年，开始创办“设技思维”自媒体平台，本意是希望能用自己的所学去帮助那些年轻、没有方向的青年设计师，希望读到本书的朋友，都能成为一个有格局、有梦想、有情怀的设计师，大家共同去推动中国室内设计行业的发展。



目录

009	行业分析	181	第十二讲	经典回归——英国乔治亚风格
011	空间的文化属性	213	第十三讲	美式新古典——美国联邦风格
012	设计的情怀	236	第十四讲	美式田园与西部乡村风格
013	第一讲 学习风格的重要性	252	第十五讲	日不落帝国——维多利亚风格
020	第二讲 欧美文化的源头——古希腊风格	265	第十六讲	装饰至上——Art Deco 摩登风格
031	第三讲 强大的帝国——古罗马风格	283	第十七讲	折中主义——民国风格与海派
039	第四讲 古罗马柱式与拱券的应用	292	第十八讲	东西方元素的融合与应用
073	第五讲 东罗马帝国——拜占庭风格	296	第十九讲	设计的主题灵感与实践
085	第六讲 黑暗中世纪——哥特式风格	301	第二十讲	软装设计师需了解的部分国际家居品牌
103	第七讲 近代文明的曙光——文艺复兴	313	附录一	
114	第八讲 意大利乡村——托斯卡纳风格	314	附录二	
130	第九讲 畸形的珍珠——巴洛克风格	315	附录三	
145	第十讲 繁缛与暧昧——洛可可风格	316	后记	
158	第十一讲 思想启蒙——法国新古典主义			

行业分析

中国经济发展一日千里，短短的二十几年时间，中国的家庭装饰行业发生了翻天覆地的变化。从过去的没什么装修、几件老家具、简易的窗帘、一个挂历的装饰，发展到有独立卫生间、独立厨房、重电视沙发背景的硬装时代。从硬装的过度装修，再到全屋集成定制，人们慢慢意识到了“轻装修重装饰”的重要性。近几年，“软装才是空间主角”这个概念逐渐被人们所认可，尽管这一发展历程可谓是悲壮曲折，但无论如何，软装时代是一定要到来的。如果说硬装时代是六零七零后设计师的黄金时期，那么软装时代将会是八零九零后设计师的黄金时期。

近十年，随着房地产样板房的大量兴起，包括新古典、简欧式、简美式等在内的欧式风格可谓是火遍了大江南北。随之而来的后现代、新中式，以及新装饰主义等一系列的风格纷至沓来，让老百姓目不暇接。无论什么风格的装修，大多数业主仍将注意力放在顶、地、墙这些硬装方面，很少有业主去深度探究室内软装。“软装”这个词近几年才进入热搜榜，而关于软装的概念也是仁者见仁、智者见智。我认为，软装的本质是生活方式的升华，即根据个人品位不同、文化背景不同，通过对业主自身文化及生活的定位，设计出与之相匹配的软装设计。软装其实是一



20 世纪 80 年代的室内装饰



20 世纪 90 年代的室内装饰



2000 年后的室内装饰



当下欧美风格室内设计

个整体的概念，并不是单纯的买卖家具，要想成为一名优秀的软装设计师，首先就需要了解生活、体验生活，因为生活才是根本，只有懂得生活，才能做出打动业主的设计，才能让业主为你的设计和你推荐的产品买单。

正所谓“各花入各眼”，同样的花瓶在某些人眼里是艺术品，而在某些人眼里就只是个瓶子。软装亦是如此。每个人对美的追求不同，个人品位以及文化修养的差异直接影响其对软装的整体把控。就目前国内的市场来看，中国大多数客户的审美相对而言并不成熟，客户对软装的认识，更多的是一种被动接受，又或者是跟风的追随。但我们的客户去追求美、追求软装的品位，这将是必然趋势。

当下的家装设计师，大多数仍是传统硬装设计，关注软装设计的还比较有限，我相信未来十年一定是软装的黄金时代。中国社会即将全面进入小康社会，人民生活水平显著提高，仅限于室内墙面的造型已经满足不了当下业主的需求，业主同样也会关注软装，会找既懂硬装又懂软装的设计师，来实现一体化设计。其实在国外并没有我们当下所谓“软装”这一概念，室内设计的后期工作都是由室内设计师一并完成，即我们所谓的“空间全案”设计师，所以我相信未来是属于懂软装的硬装设计师的天下。

国内软装设计还没有走进寻常百姓家，当下软装设计师大多从事样板房设计，还有一部分软装设计师，服务的业主群体是富有阶层的准高端业主。从地域分布来看，国内的专业软装设计机构主要分布在北京、上海、广州、深圳、杭州、厦门、青岛、大连等经济相对发达的一二线城市。尽管如此，专业的软装设计师还是极度匮乏，市场上稀缺懂硬装、懂品牌、懂产品、懂搭配、懂风格文化又有实战经验的软装设计师，希望此书能为热爱设计、热爱生活、热爱软装的专业人士带来帮助。

软装设计是以高品质生活方式为主线，从家居生活文化与整体空间设计角度出发，通过家居产品陈设搭配与色彩调节，使空间变得更舒适，同时还具有很好观赏性，从而满足客户物质和精神审美的双重需求。

空间的文化属性

在古代中国，人们就非常重视室内空间的陈设，古人很早就懂得用鲜花和挂画等来装饰房屋。早在隋唐时期，皇宫里就成立了“尚宫局”来统领六宫，其中就有专门负责陈设造办的部门，每个朝代有相应的变化，但是对于陈设等级一点都不马虎。比如：皇帝宝座后面一定要有屏风，《史记》有记载“天子当屏而立”；宝座一定是在台阶以上，台阶踏步的数量也是有严格要求的；台阶前一般陈设4个香炉、仙鹤烛台、两侧对联、楣头悬挂匾额……总之宫廷陈设历来都有很严格的制度。

清代的民间中堂陈设一般是大条案居中，八仙桌插进一半，两侧太师椅，条案上左瓶右镜（寓意平平静静），两侧对联，楣头挂匾。由此可见民间也有一定的标准陈设。

文化，奠定了人们生存发展的标准，同时也把人们的生活形态区分为不同品位。文化是室内空间的灵魂，一个好的室内空间，除了让人感受到生活的便利与实用性外，还能够因这种居住文化的辐射而影响到我们的精神生活。

风格是一个时代的烙印，也是历史符号的沉淀。一个好的设计，并不仅仅局限于外观架构与视觉效果之上，更应该赋予空间深层次的内涵。当你潜心解读它时，将会发现每一件优秀作品的背后都有一段故事，当你漫步其中用心感受时，会觉得空间有一种气质，像是要跟你说些什么，或故事或生活，点点滴滴带给你一种感动。



设计的情怀

前些年，在市场化运作的大背景下，部分装修公司在各大媒体上以“免费设计”“免费出效果图”作为卖点来吸引客户，以实现自身的销售目标。正因为如此轰炸式的宣传，使得“免费设计”已经深入了普通百姓的思维认知中。但行业内的人都清楚，当前市场上所谓的“免费”实际只是宣传的噱头而已，“看似免费，实则很贵”。每一个人心心里都清楚“天下没有免费的午餐”，但受此影响，在多数百姓的心中，他们认为设计师做设计是没有成本的，更有甚者还会对设计师提出更加苛刻的要求。前些年就经常有朋友买新房子找我帮忙设计，言下之意就是要免费，对此我也很苦恼。

免费设计是市场行为，并没有对与错，由于免费设计已根植在百姓的思维认知中，这对当下的设计行业有一定的损害。首先，设计师的价值在客户的认知中被大大贬值；其次，也会有很多设计师因此而退出设计行业（光凭设计费养活不了自己）。幸好近些年在装饰升级的新常态下，许多公司都规定了设计收费标准，虽然价格从几十元到几百元不等，但有一定品质的业主还是可以接受的。我相信在正确价值观的引导下，收费设计是行业健康发展的必经之路，未来设计师的价值会得到充分的释放，让我们共同期待这一天的到来吧！

室内设计是一种生活方式的呈现，是设计师对于生活感悟的一种投射与表达。一件作品无论好坏，都能反映设计师思考问题的态度。有匠心的设计师，会将自己的情怀融入作品之中，其设计的作品不再是一个“死物”，它有灵魂、有主题，让人漫步其中能感受到空间在悠然地讲述着一个动人的故事，让人身心舒畅，经得起时间的考验。

无论是作为一名设计师还是一位普通人，我觉得都应该拥有一种情怀。把设计做好是情怀，精益求精是情怀，不随波逐流是情怀……这种情怀很难说清楚，相信每一位设计师都会有这种感觉。我理解的设计情怀无法用语言充分表达，就是能多为用户去考虑，站在用户的角度思考问题，拿出好作品，用设计说话……

念天地之悠悠，是情怀；煮酒品茗，也是情怀。如果生活是杯美酒，那么情怀大约是盛酒的容器。情怀可以是一种温柔对待世界的方式，可以是诗意的栖居。“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”，更是一种超脱的情怀。我相信有缘读到本书的同行，大家都有这种情怀。

做有情怀的设计师，把设计视为终生之事业，终生之信仰！

换引一句歌词：设计（生活）不止眼前的苟且，还有诗和远方的田野……

第一讲

学习风格的重要性

