

高等职业教育精品教材

DA XUE SHENG

CHUANG XIN CHUANG YE

ZHI DAO

(含微课)

大学生创新创业

指导

主编 李永芳 沈素军

航空工业出版社



高等职业教育精品教材

大学生创新创业指导

主 审 王海春 张 宏

主 编 李永芳 沈素军

副主编 付晓娟

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

本书是立足于培养职业学生创新创业素质的一本教材,以“实践为主,理论够用”为原则,紧紧围绕“如何创新、创业”编排内容。全书共8个模块,分别为“创新创业不神秘”“创新能力如何练”“创业素质可培养”“寻找机会费思量”“思而后行有讲究”“创业资源巧整合”“走好创业第一步”“驶入创业快车道”,主要讲述了创意、创新与创业的关系,创新意识的培养,创新思维的开发,创业能力与创业素质的提升,创业机会的识别,风险评估与创业计划的制订,创业资源的整合,创业团队的建设,新创企业的设立与经营等,每个模块均包含创新创业的基本理论和基本技能训练,旨在全面培养学生的创业意识和创业能力。

本书既可作为职业院校创新创业教育课程的教材,也可作为立志创新创业的各界人士的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业指导 / 李永芳, 沈素军主编. — 北京: 航空工业出版社, 2017.5 (2018.1重印)
ISBN 978-7-5165-1205-0

I. ①大… II. ①李… ②沈… III. ①大学生—创业
IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第105855号

大学生创新创业指导

Daxuesheng Chuangxin Chuangye Zhidao

航空工业出版社出版发行

(北京市朝阳区北苑2号院 100012)

发行部电话: 010-84936597 010-84936343

北京谊兴印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2017年5月第1版

2018年1月第2次印刷

开本: 787×1092

1/16

印张: 16.25

字数: 375千字

印数: 2501—6000

定价: 48.00元

创新创业是人类文明进步的源泉，是植根于每个人心中具有顽强生命力的“种子”。推动社会发展，不仅需要解放生产力，更需要解放人自身的创造力。为了激发人民群众的创造潜能，我国政府提出了“大众创业、万众创新”的口号，而青年学生正是推进“大众创业、万众创新”的生力军。

为培养青年学生的创新创业能力，统筹做好高校创新创业教育，教育部颁布了“教学〔2015〕12号文件”，要求各地各高校都要把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。

在此背景下，职业教育也积极探索“双创”教育与职业教育融为一体的教育模式，设置了创新创业课程，注重学生创新及创业能力的培养，力求为各行各业输送更多的创新创业型人才。

基于此，我们特组织国内知名的创新创业专家共同编写了本书。本书从实用角度出发，系统地阐述了创新与创业的相关知识。全书共8个模块，分别为“创新创业不神秘”“创新能力如何练”“创业素质可培养”“寻找机会费思量”“思而后行有讲究”“创业资源巧整合”“走好创业第一步”“驶入创业快车道”，主要讲述了创意、创新与创业的关系，创新意识的培养，创新思维的开发，创业能力与创业素质的提升，创业机会的识别，风险评估与创业计划的制订，创业资源的整合，创业团队的建设，新创企业的设立与经营等。

本书在编写过程中突出以下特点：

1. 体例新颖、实用为主

本书大胆创新，依据“行动导向法”“情景式探索活动法”等教学方法设计体例，每个模块都包含以下内容：

- **自我思考**：在每个模块开篇位置安排了“自我思考”，采用“设问”的方式，引出本模块要介绍的内容，使学生能尽快地进入课堂学习状态。
- **开篇故事**：每个模块均以典型案例入手，激发学生的学习兴趣。
- **教学目标**：列出本节的重要知识点和学生应掌握的操作技能，便于学生有目的地学习。
- **创业问题**：引出本节要介绍的重点内容，旨在使学生带着问题在文中寻找解决的答案。
- **知识链接**：重点讲解相关的理论知识。同时，在知识讲解中穿插了“案例阅读”“课堂互动”等栏目，并配以相关图片，增强趣味性，便于学生学习和理解。



- **创业案例及分析：**每节内容讲解完后，编排了典型案例，并对案例进行了分析，以强化学生对知识点的理解。
- **探索活动：**根据所讲解的内容安排了探索活动，让学生在活动中感悟和体会，帮助学生巩固所学知识，培养学生的创业技能。此外，针对每个活动提出评价标准，对学生进行评分考核，便于学生量化学习效果并找出不足。
- **能力训练：**能力训练包含知识训练、技能训练、小组讨论、游戏教学等活动，内容丰富、形式多样。
- **拓展延伸：**在立足于课本的基础上，创设各种课外活动，以鼓励学生拓展自己的创业知识和技能。
- **创业实践：**每个模块后均增加了综合性的创业实践，为学生提供了真实的创业体验，以使学生在体验中提升创新创业能力。
- **知识小结：**每个模块后均设置知识小结，对相关知识进行归纳总结，使学生加深对知识的理解。

2. 优化实践教学内容

为培养学生的创业技能，本书在编写过程中，特别强化了实践部分的内容，实践形式丰富多样，如走访、调研、观察、情景模拟、案例讨论、游戏活动等，且各项技能训练都具有可操作性和可检测性。

3. 图文并茂

本书在正文中插入了精美的图片，以使知识点的讲解更加生动、形象，从而帮助学生更快、更好地理解与掌握相关知识。

4. 微信扫码、即扫即学

本书在重要知识点处配备了“二维码”，帮助学生利用零碎的时间进行观看学习；同时使教学更加直观，以大幅提升教学效果。

本书由李永芳、沈素军任主编，付晓娟任副主编，王海春、张宏任主审。

由于编写时间仓促，加之编者水平有限，书中疏漏与不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者

2018年1月



模块一 创新创业不神秘

“大众创业、万众创新”已不是一个陌生的话题。很多人都想创业，都渴望成功，但创业不是一件容易的事，也非一朝一夕就能成功，创业是一个系统、复杂的工程。创新是一家企业乃至一个民族的安身立命之源，是决定创业成功与否的关键因素，没有创新的创业是无源之水。下面让我们一起认知创新和创业吧。

开篇故事	2	一、创新的概念	10
第一节 你的创意值千金	2	二、创新的意义	10
教学目标	2	三、创新的类型	11
教学工具	2	创业案例及分析	13
教学方法	3	90 后女孩磁性剪纸掘金 30 万元	13
创业问题	3	探索活动	15
知识链接	3	能力训练	16
一、创意的概念	3	拓展延伸	17
二、创意的重要性	3	第三节 大众创业好时代	17
三、创意的产生	4	教学目标	17
创业案例及分析	5	教学工具	17
快递单上印广告——90 后创业者		教学方法	17
吸引千万投资	5	问题导入	17
探索活动	6	知识链接	18
能力训练	7	一、创业的概念	18
拓展延伸	8	二、创业的要素	18
第二节 创新其实很简单	9	三、创业的过程	19
教学目标	9	四、创业需要的能力	20
教学工具	9	创业案例及分析	22
教学方法	9	马云创业成功的奥秘	22
创业问题	9	探索活动	23
知识链接	10	能力训练	24

拓展延伸 26
 创业实践 26

知识小结 26

模块二 创新能力如何练

如果你想成功，你应该去开辟一条新路，而不是总是墨守成规地沿着老路走。创新是每个人都具备的一种潜在能力，这种潜在能力是可以被挖掘的，只要掌握一定的创新方法和技能，再加以培养、强化、实践，就能被挖掘出来。

开篇故事 28
 第一节 思维枷锁要打破 28
 教学目标 28
 教学工具 29
 教学方法 29
 问题导入 29
 知识链接 29
 一、常见的创新思维枷锁 29
 二、突破创新思维枷锁的方法 31
 创业案例及分析 32
 苹果公司的创新策略 32
 探索活动 34
 能力训练 35
 拓展延伸 35
 第二节 思维方式需改变 35
 教学目标 35
 教学工具 36
 教学方法 36
 创业问题 36
 知识链接 36
 一、逆向思维 36
 二、发散思维 37
 三、集中思维 38
 四、联想思维 38
 五、逻辑思维 39

六、灵感思维 39
 创业案例及分析 39
 Post it（即时贴）的发明 39
 探索活动 40
 能力训练 41
 拓展延伸 43
 第三节 创新技法需掌握 43
 教学目标 43
 教学工具 43
 教学方法 43
 创业问题 43
 知识链接 44
 一、头脑风暴法 44
 二、奥斯本检核表法 46
 三、“5W2H”分析法 48
 四、组合创造法 49
 五、分析列举法 51
 创业案例及分析 52
 青年学生另类创业 坚持卖咖啡 52
 探索活动 54
 能力训练 55
 拓展延伸 56
 创业实践 57
 知识小结 57

模块三 创业素质可培养

创业是极具挑战性的社会活动，是对创业者自身智慧、能力、气魄、胆识的全方位考验。一个人要想获得创业成功，必须具备基本的创业素质。但创业素质也不是与生俱来的，而是需要有意识地培养、强化、实践，才能逐渐具备。下面就让我们来了解一下吧。

开篇故事	60	三、专业素质	69
第一节 成就动机真无价	60	创业案例及分析	71
教学目标	60	李嘉诚：诚信是创业成功的	
教学工具	60	“王牌”	71
教学方法	61	探索活动	73
创业问题	61	能力训练	77
知识链接	61	拓展延伸	78
一、创业动机的概念	61	第三节 提升素质有妙招	78
二、创业动机的激发与培养	62	教学目标	78
三、创业兴趣对创业的影响	63	教学工具	79
创业案例及分析	63	教学方法	79
放弃安稳工作只为成就自己的		创业问题	79
创业梦想	63	知识链接	79
探索活动	64	一、提升心理素质的方法	79
能力训练	65	二、提升道德素质的方法	80
拓展延伸	65	三、提升专业素质的方法	81
第二节 创业素质有哪些	66	创业案例及分析	82
教学目标	66	凌刚基：农村沃土掘“乌金”	82
教学工具	66	探索活动	84
教学方法	66	能力训练	84
创业问题	66	拓展延伸	86
知识链接	66	创业实践	86
一、心理素质	67	知识小结	87
二、道德素质	68		

模块四 寻找机会费思量

当一个新生事物出现，只有 5%的人知道时赶紧做，这就是机会，做早就是先机；当



有 50% 的人知道时，你做个消费者就行了；当超过 50% 的人知道时，你看都不用去看了。然而，如何寻找机会、把握机会，则需要掌握一定的技巧。下面就让我们一起来学习一下吧。

开篇故事	90	三、创业机会评估	98
第一节 机会来源千百种	90	创业案例及分析	100
教学目标	90	纸堆里觅得商机 青年学生成功	
教学工具	90	开办二手书店	100
教学方法	91	探索活动	100
创业问题	91	能力训练	101
知识链接	91	拓展延伸	101
一、创业机会的概念与特征	91	第三节 把握机会勿迟疑	102
二、创业机会的来源	91	教学目标	102
创业案例及分析	92	教学工具	102
青年学生毕业后开农产品		教学方法	102
网上超市	92	创业问题	102
探索活动	93	知识链接	103
能力训练	94	一、把握创业机会的原则	103
拓展延伸	94	二、把握创业机会的方法	103
第二节 识别机会方法多	95	创业案例及分析	104
教学目标	95	将旅游景点植入游戏 动漫男孩	
教学工具	95	一个创意赚 500 万元	104
教学方法	96	探索活动	107
创业问题	96	能力训练	108
知识链接	96	拓展延伸	108
一、影响创业机会识别的因素	96	创业实践	109
二、识别创业机会的方法	97	知识小结	109

模块五 思而后行有讲究

创业需要有激情，但光有激情还不够。很多人受到成功故事的激励，热血沸腾，往往不考虑自己的能力、不管市场时机，更不管多少人失败，毅然地为了创业而创业。激情万丈、不顾一切，甚至借贷创业，这是不理智的。创业需要理性思维，需要充分思考、分析，然后做出决策。下面让我们一起来了解创业前应做的准备工作吧。

开篇故事	112	第一节 市场分析不能少	113
------------	-----	-------------------	-----

教学目标	113	创业案例及分析	129
教学工具	114	出师未捷 欠债百万	129
教学方法	114	探索活动	130
创业问题	114	能力训练	131
知识链接	114	拓展延伸	131
一、市场调研的内容	114	第三节 创业计划要做好	131
二、市场调研的方法	115	教学目标	131
三、市场调研分析	118	教学工具	132
创业案例及分析	120	教学方法	132
大学生热卖万件“光棍 T 恤”	120	创业问题	132
探索活动	122	知识链接	132
能力训练	124	一、创业计划书的概念	132
拓展延伸	124	二、创业计划书的基本结构	132
第二节 风险管理应重视	125	三、创业计划书具体内容的编写	135
教学目标	125	创业案例及分析	141
教学工具	125	完善的创业计划书让他获得了	
教学方法	125	风险投资	141
创业问题	125	探索活动	142
知识链接	125	能力训练	149
一、创业风险的概念	125	拓展延伸	150
二、创业风险的来源	126	创业实践	150
三、创业风险的管理	127	知识小结	150

模块六 创业资源巧整合

创业的过程就是创业者建立、整合和拓展资源的过程。一位创业者结合自身创业经历提出了这样的观点：缺少资金、设备、雇员等资源，实际上是一个巨大的优势。因为这会迫使创业者把有限的资源集中于销售，进而为企业带来现金。为了确保公司持续发展，创业者在每个阶段都要问自己：怎样才能用有限的资源获得更多的价值创造？让我们在这一模块中为你解答吧。

开篇故事	152	教学方法	153
第一节 创业资源知多少	153	创业问题	153
教学目标	153	知识链接	154
教学工具	153	一、创业资源的概念	154



二、创业资源的种类·····	154	资金不够一起凑，仨“90后”上演 长春版“中国合伙人”·····	168
三、创业资源的开发与整合·····	154	探索活动·····	170
四、创业资源的整合过程·····	156	能力训练·····	171
五、企业薪酬的设计·····	158	拓展延伸·····	171
创业案例及分析·····	159	第三节 创业资金哪里来·····	171
“80后”“石油女孩”的 创业故事·····	159	教学目标·····	171
探索活动·····	161	教学工具·····	172
能力训练·····	162	教学方法·····	172
拓展延伸·····	162	创业问题·····	172
第二节 团队建设是关键·····	163	知识链接·····	172
教学目标·····	163	一、创业资金的来源渠道·····	172
教学工具·····	163	二、创业资金估算·····	174
教学方法·····	163	创业案例及分析·····	175
创业问题·····	163	靠个人积蓄创业的青年学生彭某·····	175
知识链接·····	164	探索活动·····	176
一、创业团队的概念·····	164	能力训练·····	177
二、创业团队的组成要素·····	164	拓展延伸·····	177
三、组建优秀创业团队的要点·····	165	创业实践·····	177
四、企业员工的招聘与甄选·····	167	知识小结·····	178
创业案例及分析·····	168		

模块七 走好创业第一步

很多人经过认真思考和充分准备后，开始了创业之路。但是，万事开头难，他们不知道如何筹措资金、如何注册公司、如何进行公司制度建设、如何保证公司持久发展。下面让我们来了解创办公司的一些注意事项吧。

开篇故事·····	180	一、企业组织形式的选择·····	183
第一节 依法依规做企业·····	182	二、企业营业场所的选择·····	185
教学目标·····	182	三、申办企业的流程·····	188
教学工具·····	182	创业案例及分析·····	190
教学方法·····	182	雪贝尔：开一间火一间·····	190
创业问题·····	183	探索活动·····	191
知识链接·····	183	能力训练·····	192

拓展延伸·····	192	教学目标·····	207
第二节 制度建设是保障·····	193	教学工具·····	207
教学目标·····	193	教学方法·····	208
教学工具·····	193	创业问题·····	208
教学方法·····	193	知识链接·····	208
创业问题·····	193	一、企业品牌建设·····	208
知识链接·····	194	二、寻找目标客户·····	212
一、企业制度的概念及作用·····	194	创业案例及分析·····	213
二、企业制度建设的要点·····	194	手绘生意：从T恤到儿童绘画	
三、企业制度建设的内容·····	194	培训·····	213
创业案例及分析·····	196	探索活动·····	215
史玉柱：回望过去，我懂得了制度		能力训练·····	216
和企业文化建设的精髓·····	196	拓展延伸·····	216
探索活动·····	198	第五节 合法生存是要务·····	217
能力训练·····	199	教学目标·····	217
拓展延伸·····	199	教学工具·····	217
第三节 财务管理很重要·····	199	教学方法·····	217
教学目标·····	199	创业问题·····	217
教学工具·····	200	知识链接·····	217
教学方法·····	200	一、知识产权法·····	217
创业问题·····	200	二、劳动法·····	219
知识链接·····	200	三、合同法·····	221
一、节税·····	200	四、反不正当竞争法·····	221
二、报税·····	201	五、产品质量法·····	222
三、建立财务管理体系·····	202	创业案例及分析·····	223
创业案例及分析·····	204	青年学生创业前多学法·····	223
成本控制：沃尔玛·····	204	探索活动·····	223
探索活动·····	206	能力训练·····	224
能力训练·····	207	拓展延伸·····	225
拓展延伸·····	207	创业实践·····	225
第四节 创立品牌找客户·····	207	知识小结·····	225

模块八 驶入创业快车道

创办公司后，如何使公司快速走上正轨是每个创业者都关心的一个问题。社会责任、

诚信理念、文化建设是企业发展的软实力，能增强企业的凝聚力；科技发展、创新经营是企业可持续发展的硬实力。软硬结合、内外兼修方能乘风破浪、一往直前。下面，我们一起探讨一下如何让创业驶入快车道吧。

开篇故事	228	一、企业文化的概念	235
第一节 社会责任勇担当	230	二、建立企业文化的方法	235
教学目标	230	创业案例及分析	236
教学工具	230	1号店的企业文化建设	236
教学方法	230	探索活动	238
创业问题	230	能力训练	238
知识链接	230	拓展延伸	238
一、明礼诚信	230	第三节 创新是个好法宝	239
二、科学发展	231	教学目标	239
三、可持续发展	231	教学工具	239
四、保护环境	231	教学方法	239
五、发展慈善事业	231	创业问题	239
六、保护职工健康	231	知识链接	239
七、发展科技	232	一、创新对企业的重要性	239
创业案例及分析	232	二、创新经营的内容	240
张治浩：不管做什么都要有社会 责任感	232	三、如何进行创新经营	241
探索活动	233	创业案例及分析	241
能力训练	234	滴滴快的：共享经济背后的智慧 出行梦	241
拓展延伸	234	探索活动	242
第二节 文化创建应抓紧	234	能力训练	243
教学目标	234	拓展延伸	243
教学工具	235	创业实践	243
教学方法	235	知识小结	244
创业问题	235	参考文献	245
知识链接	235		

模块一

创新创业不神秘

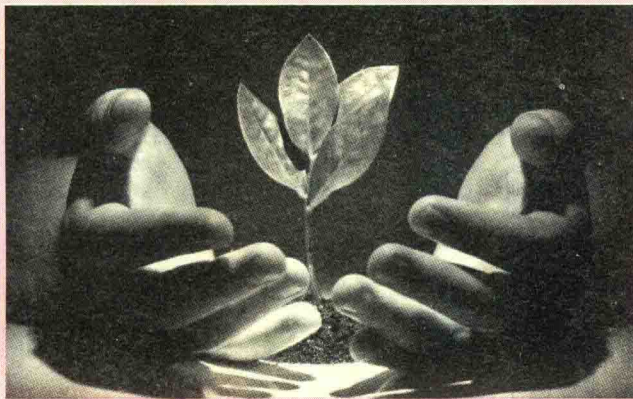
自我思考



创业与创新是这几个年的一个热门话题。我们知道，创业是体现个人自我价值的极佳方式，创新是一家企业乃至一个民族的安身立命之源，但创业从来不是一件容易的事，创新也并非可以信手拈来。

没有创意的创新是无灵之目，没有创意和创新的创业是无源之水，没有创业的创新是无基之土。创意、创新在创业过程中起着重要的作用。

请同学们想一下，你是否做好创业的准备？在生活中你产生过有创意的想法吗？你周围的人有没有创业成功或者失败的经历，他们给了你什么启示？



开篇故事

“潮品”项目带回全球大奖

孙进就读于烟台某学校，所学专业是艺术设计。她根据时下的潮流趋势，创办了专门从事手绘鞋制作和销售的“山东独角戏鞋业”，不仅代表烟台获得全国创业奖励基金，而且夺得在纽约举行的全球创业指导基金会全球青年创业大奖。

孙进的创业项目是根据时下年轻人喜爱与众不同的“潮品”而设计的。每一双手绘鞋都是独一无二的创意设计，而这不仅给年轻人带来了独具特色的个性享受，还极大地满足了年轻人不喜欢工厂雷同性设计的心理诉求。正是抓住了年轻人喜欢“标新立异”的特点，孙进的创业才变得可行。

孙进的指导老师认为，孙进之所以能成功创业是因为手绘鞋设计、制作与孙进所学专业相符且是她的个人爱好，这两方面优势使得她更容易把握潮流方向和流行趋势。她设计的手绘鞋既有创意，又符合目前的市场需求。

每一个创业者都应该找出最适合自己的创业项目，不能人云亦云。创业者在选择创业项目时，只有结合自身实际和市场需求，才能获得更多的成功机会。

第一节 你的创意值千金

教 学 目 标

知识目标

- 明白创意的概念及其重要性。
- 掌握创意产生的方法。

能力目标

- 能打破常规的思维模式，提出有创意的点子，感受到创意的快乐。
- 能记录实时产生的新创意。

教 学 工 具

- 包括：多媒体电脑、PPT 教学课件、手机（学生自带，用于扫描二维码看视频或图片等教学资源）、草稿纸（用于能力训练和拓展延伸）。



教 学 方 法

➤ 包括：行动导向法、情景式探索活动法、游戏活动法。

创业问题

创意在创业的过程中起着重要的作用，创业是目的，创意是手段，一个好的创意有助于创业的成功。在进行本节的学习之前，请同学们先回答以下问题：

(1) 创意是什么？

(2) 如何才能产生创意？生活中你有过好的创意没有？你是否及时将它记录了下来？

(3) 假设你要开一个微店，选择哪些与众不同的产品和营销方式，才能让你的微店在激烈的市场竞争中脱颖而出？

知识链接

一、创意的概念

创意是创造意识或创新意识的简称，是指对现实存在事物的理解及认知所衍生出的一种新的抽象思维和行为潜能。简单来讲，创意就是破旧立新的创造，是具有新颖性和创造性的想法，不同于寻常的解决方法。

二、创意的重要性

好的创意是创业成功的前提条件，是一家企业的核心价值。在产品、价格、品牌、营销同质化现象日趋严重的时代，企业要想从众多竞争对手中脱颖而出，就需要有源源不断的创意，不断提升客户的价值体验，最终赢得客户，获得创业成功。未来的时代属于创意的时代，要想成功就要敢做第一个“吃螃蟹”的人。下面我们来欣赏两幅创意图片（见图 1-1、图 1-2），感受一下创意的神奇和魅力。

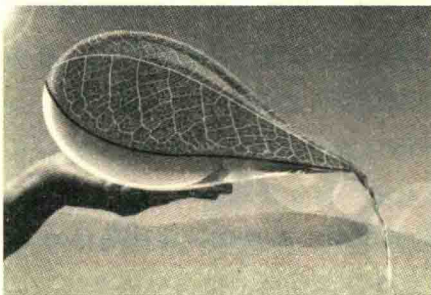


图 1-1 创意设计·太阳能水滴



图 1-2 创意设计·和花草一起长大的花瓶



图 1-1 是一个雨滴造型的设备，只要放太阳底下一晒，就能“凭空”生产出水来。该创意由设计师 Ap Verheggen 设计，目的是解决某些地区的缺水问题。图 1-2 是一款具有复杂折纸结构的花盆，由英国伦敦皇家艺术学院毕业生 Begum 和 Bike Ayaskan 受东方折纸手工艺的启发而设计。该花盆随着植物的长大而展开，免去了人们需要手动更换花盆的麻烦。

三、创意的产生

创意绝不是空穴来风，创意来源于生活，是在对生活进行长期的观察、思考后产生的创造性的新思考，有时也可能是“灵光一现”。从事创意工作的人要具备三个基本条件：一是要有一定的知识积累；二是要善于观察思考和归纳总结；三是要具有创造性思维。

一般来说，创意的产生需要遵循以下五个步骤：

(1) 收集原始资料、数据，包括待解决问题的全部资料、数据和平时积累的一般性知识。

(2) 认真研究分析资料、数据，找出这些资料、数据之间的内在联系并开始产生不完整的构思。

(3) 深思熟虑，让知识、信息和经验在你的脑海里融会贯通。不要急于求成，要有一个创造的过程。

(4) 实际产生创意，有可能是突然出现的，也可能是经过再思考后慢慢形成的。

(5) 听取不同意见，完善创意方案以使其能够实际应用。

有时，在生活中我们偶尔会因某些事物的触动而“灵光一闪”，产生一些有创意的想法，这时应及时将想法记录下来，否则很快就会忘记。

名人名言

今天起，
强迫自己每天想
一个创意，
你将不难发现
到处都有赚钱的
机会。

——藤田田

小知识

让创意泉涌而出的五个好办法

1. 多和朋友们一起聊天，思想的碰撞容易产生智慧的火花。
2. 想一想如果将两个不一样的东西组合在一起会产生什么呢？（很多年前，有人将铅笔和橡皮组合在一起制成橡皮头的铅笔，并申请了专利，赚了一大笔钱。）
3. 经常做“如果……就会……”的思考游戏。（例如，如果汽车能在天上飞的话，如果苹果是彩色的话。）
4. 博览群书，而且题材不可以局限于自己喜爱的故事书，而应该是各种题材的