

广告

· 商业篇 ·



李欣频
著



作用

Side Effects
of Advertisement

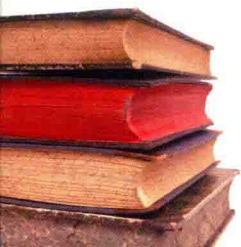
(全二册)
BUSINESS



副

被誉为『文案天后』的李欣频，
以强有力的文字风格，
为诚品百货、统一企业、
大悦城、华硕等
所写出的一篇篇流传甚广、
感动人心的经典时尚文案。

海外篇



中信出版集团

广告 作用

商业篇
(全二册)

Side Effects
of Advertisement

副

李欣频 著



图书在版编目 (CIP) 数据

广告副作用: 全二册 / 李欣频著. -- 北京: 中信出版社, 2018.9
ISBN 978-7-5086-9391-0

I. ①广… II. ①李… III. ①广告学-研究 IV.
① F713.80

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 193365 号

广告副作用 (全二册)

著 者: 李欣频
出版发行: 中信出版集团股份有限公司
(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)
承 印 者: 鸿博昊天科技有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印 张: 24.5 字 数: 386 千字
版 次: 2018 年 9 月第 1 版 印 次: 2018 年 9 月第 1 次印刷
广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号
书 号: ISBN 978-7-5086-9391-0
定 价: 159.00 元

版权所有 · 侵权必究
如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。
服务热线: 400-600-8099
投稿邮箱: author@citicpub.com

百货·节庆·礼遇的
365 种借口

春

诚品商场武昌店
春天女人节 / 004

诚品商场 1998 年春特卖
白感交集的春天，白无禁忌 / 006

百货公司春特卖
春天的道德问题 / 014

夏

百货公司 520 特卖·我生平写的第一篇文案
520 前的十面埋伏 / 022

诚品西门店 520 特卖
夏天在 5 月 20 日，推翻了春天的政权 / 024

大远百 2004 年春夏特卖

当东方再次遇见西方 When East Meets West Again

——2004 年春夏，大远百的新风华绝代 / 026

诚品敦南店商场夏特卖

1996 年夏日游戏 / 050

中兴百货公司儿童节特卖文案

抢救童年 / 056

中兴百货公司夏特卖

阿拉丁的现代启示录 / 060

中兴百货公司母亲节特卖文案之一

每个人的生日快乐，都建筑在妈妈的痛苦上 / 062

中兴百货公司母亲节特卖文案之二

江山易改，母性难移 / 064

百货公司端午节特卖

1998 年·现代端午考 / 066

诚品 6 月新身份节

所有的人一到 6 月，都要换一个新身份 / 070

诚品全省商场夏特卖

暑假·放暑假 / 075

诚品敦南店 7 月礼品联合展售会

关于送礼的又一章 / 076

百货公司泳装特卖

泳装集体抢滩事件 / 078

百货公司七夕情人节特卖

七夕的爱情经济学 / 080

百货公司父亲节文案

除了怀胎十月，他做的不比妈妈少 / 084

秋

诚品忠诚店商场秋特卖

忠诚路上·秋是善变的 / 090

诚品全省商场秋特卖

秋之双飧·富可敌国 / 094

诚品商场中秋赏月节特卖

地球越来越需要一个可以投奔的地方 / 098

诚品忠诚店 10 月栾树节

天母第三次栾树情报 / 102

诚品商场光复节特卖

10·25 秋之光复宣言 / 106

冬

诚品全省商场冬特卖

低温低价·冬季采买计划 / 112

大远百 2004 年秋冬特卖

新华丽复古风潮 / 114

大远百 2004 年秋冬特卖

精彩转移澳义的流行政权，华丽复辟！ / 118

2004 年冬·诚品武昌店试卖

今年冬天最美的“柔性政变” / 128

诚品跨年海报卡片展

1995 年圣诞 & 1996 年新年 / 134

诚品商场圣诞节特卖

12 条圣诞的秘密通道 / 136

诚品 1997 年诚品月历 · 耶卡展

预约 1997 的史无前“历” / 138

1997 年诚品礼品节

善待彼此 · 礼遇 1997 / 140

诚品 1999 年诚品月历 · 耶卡展

世纪末的最后预演 / 142

1999 年诚品商场跨年特卖

1999 · 欢度“家”节的新家法 / 148

诚品跨年许愿活动

找一条梦想的地平线，建一座许愿墙 / 150

统一企业 40 周年 · 2007 年形象月历文字

送您 4 个美丽的季节、12 个活力的月份、
52 个丰收的星期、365 天精彩的日夜！ / 152



城市·旅行·恋物癖

iRoo 依洛服饰形象文案

iRoo，是你最机灵的贴身私人衣柜 / 166

周生生珠宝金饰集团之点睛品文案

把我不在一起的 305 天日子，买回来！ / 168

一家杯店的文案

杯子建筑水的形式·水改善人的关系 / 170

诚品商场·城市旅行展售会

春光乍泄，4 月城市旅行 / 172

汽车广告文案

绿色驾驶的心灵地图 / 176

加利利旅行社形象文案

旅行，是一种生命分配的艺术 / 180

台北市形象文案作品

《台北市民幸福格言·台北新风貌系列》

换个脑袋，就能换一种地球自转的新方式！ / 182

台北市形象文案作品

《眼耳鼻舌身意·台北观自在系列》

眼耳鼻舌身意的敏锐六感，
创意体验台北的大千奥秘！ / 188

台北内湖高级别墅“上善若水”文案

“精工禅”首座现代未来式的建筑新概念 / 220

上海大悦城商场开幕前预告文案之一

2015 年大悦城·爱的宣言式 / 238

上海大悦城商场开幕前预告文案之二

2015 年大悦城·爱的信物展 / 242

上海大悦城商场开幕文案

2015 年大悦城·爱的开幕式 / 244

台湾莺歌陶瓷博物馆·未来馆文字

陶的未来预言室 / 252



身体·气味·美丽的排场

饮冰室茶集艺文馆包装文案

今天如诗般的初体验，

从你手上的第一页饮冰室茶集开始！ / 266

春秋乌来温泉饭店文案

以最难忘的山水排场，

让你想拥人间最美好的生命时光 / 272

SK-II LXP 之杂志广告文案

心肌灵的月光黄金律 / 274

台北东区一家光疗 SPA 馆文案

我们向自然借光，把能量还你！ / 278

一家精油店的文案

依法不能吸食毒品，所以吸食精油 / 282

2018 台湾卤肉饭节文案

奔忙快餐的现代，时间最贵 / 284

台新银行玫瑰女性信用卡系列文案

玫瑰启示录 / 286

台新银行玫瑰女性信用卡系列文案

玫瑰是前进的力量 / 294

P&G · “女人 6 分钟护一生” 宣传活动文案

女人 6 分钟护一生 / 304

诚泰银行布袋戏人物史艳文信用卡文案

美丽的男人，除了权力，他还要居高不下的魅力
——美艳的男人当权，史艳文卡全台风靡中 / 306

诚泰银行布袋戏人物女神龙信用卡文案

聪明的女人，不只美丽，还要驾驭自如的超能力
——女侠转世，女神龙卡席卷江湖 / 308

熊婚礼拍摄工作室形象广告

镜头下每一个仪式细节，都在以爱创世纪 / 310



影音·故事·有情节的感官

电影《苏州河》爱情手册
等一个爱人，要花多少时间 / 314

My Story 故事影片制作公司形象文案
My Story 故事影片制作，
是倾听您生命的纪实团队 / 316

CNEX 形象广告文案
如果你的作品还没进 CNEX，
表示你还没被全世界看到！ / 320

2007 年 CNEX 影像展征选主题
开眼·见钱 / 322

优秀视觉 U Show Design 形象文案
抵达新意境的心灵，
绝不会再退回原先的视野 / 324

第一届诚品·台湾大哥大 myfone
行动创作奖文案
让我们持续在灵魂层面上，高速笔谈！ / 326

第一届诚品·台湾大哥大 myfone
原创歌曲铃声创作奖文案
让我们持续在感官层面上，互相聆听！ / 328

第三届台湾大哥大 myfone 行动创作奖，
现在开始动手！
穿越时空的爱，比历史更久，比诗更浓 / 330

第五届台湾大哥大 myfone 行动创作奖
2011 年，以手机传诵我们的巅峰盛世！ / 332

第六届台湾大哥大 myfone 行动创作奖
从你开始书情 2012 的那一天起
爱就超越了现实，变成诗！ / 334

第七届台湾大哥大 myfone 行动创作奖
2013, 你梦想纯度最高的这一天! / 336

第八届台湾大哥大 myfone 行动创作奖
天赋创作欲, 就是我们分享的行动力! / 338

第九届台湾大哥大 myfone 行动创作奖
心·科技
科技随心所欲, 创意无所不能! / 340

第二届 BENQ 明基真善美奖·
2007 年数位感动创意大赛文案
你的私人史, 自 2007 年起将被正式纳入
浩瀚永存的数位文化史中! / 342

第五届 BENQ 明基真善美奖·
2010 年数位感动创意大赛
记忆纪元 / 344

Meredith Monk 极限发声演唱会
每一段发声, 就是一次物种演化 / 346

凯特·毕卓斯坦《琴书》
——Ketil Bjornstad/Pianology
以世界最轻的声音载你一程 / 349



梦想 · 科技 · 数位艺术

诚品 12 周年庆 · 网络书店成立文案

知识已经无法放进一张地图，

所以我们给你一个网址：

www.eslitebooks.com / 354

Acer 数位艺术纪 · 广告系列之一

一位变数位，艺术家变 e 术家 / 360

Acer 数位艺术纪 · 广告系列之二

Welcome to the ArtFuture

欢迎光临，数位艺术纪 / 362

华硕笔记本电脑文案

华硕与我的全世界 / 368

第三届科技艺术节

1999·科技打造艺术部落 / 370

2008年·台北艺游未尽!

夏秋之际,带着你想冒险的灵魂来入戏! / 372



附录 A

李欣频 vs 奥美广告公司前执行创意总监叶旻振
广告的百年喧哗 / 380